

Минобрнауки России

Бузулукский гуманитарно-технологический институт (филиал)  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко»

Кафедра финансов и кредита

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**ДИСЦИПЛИНЫ**

*«Б1.Д.В.Э.2.2 Инновационная экономика»*

Уровень высшего образования

**МАГИСТРАТУРА**

Направление подготовки

*38.04.01 Экономика*

(код и наименование направления подготовки)

*Управление инвестициями и инновациями в экономике*  
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

*Магистр*

Форма обучения

*Заочная*

Год набора 2026

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.Э.2.2 Инновационная экономика» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

финансов и кредита

*наименование кафедры*

протокол № 8 от "11" марта 2026 г.

Декан факультета экономики и права

*подпись*

О.Н. Григорьева

*расшифровка подписи*

*Исполнители:*

Доцент кафедры финансов и кредита

*должность*

*подпись*

Е.В. Алексеева

*расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора по НМР

*код наименование*

*личная подпись*

М.А. Зорина

*расшифровка подписи*

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.01 Экономика

*код наименование*

*личная подпись*

А.А. Верколаб

*расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству кафедры

*личная подпись*

Ю.И. Давидян

*расшифровка подписи*

© Алексеева Е.В., 2026  
© Бузулукский  
гуманитарно-  
технологический институт  
(филиал) ОГУ, 2026

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

### Цель освоения дисциплины:

усвоение магистрантами знаний, умений, навыков в области инновационной экономики, понимание места и роли инновационной экономики в деятельности фирмы, формирование экономического мышления.

### Задачи:

- усвоить теоретические и методологические основы инновационной экономики;
- уметь анализировать точки зрения ведущих специалистов на теорию и методологию инновационного развития экономики;
- изучить сущность и взаимосвязи основных понятий инновационной экономики;
- знать содержание и взаимосвязи инновационных и экономических разрезов производства;
- уметь выбирать инновационную стратегию оптимальную для предприятия;
- изучить структуру организации инновационного менеджмента на предприятии;
- уметь использовать современные практические приемы инновационного менеджмента;
- получить базовые навыки управления инновационными предприятиями;
- получить представление об организационных формах инновационной деятельности;
- знать источники финансирования инновационной деятельности;
- знать формы и методы государственного регулирования инновационной деятельностью;
- владеть основными приемами экспертизы инновационных проектов;
- уметь составлять бизнес план инновационных проектов;
- уметь рассчитывать экономическую эффективность инновационных проектов и инвестиций в инновации.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.3 Государственное регулирование экономики*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-5 Способен разрабатывать стратегии инновационного развития организаций и территорий, учитывая глобальные тенденции и локальные особенности	ПК*-5-В-1 Анализирует современные тенденции в инновационной сфере и выявляет возможности для инновационного развития организации/территории ПК*-5-В-2 Формулирует цели и задачи инновационной стратегии, исходя из анализа сильных и слабых сторон организации/территории, а также внешних возможностей и угроз ПК*-5-В-3 Разрабатывает план мероприятий по реализации инновационной стратегии с учетом	<b>Знать:</b> задачи инновационной стратегии, исходя из анализа сильных и слабых сторон организации/территории, а также внешних возможностей и угроз <b>Уметь:</b> анализировать современные тенденции в инновационной сфере и выявлять возможности

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	ресурсных ограничений и временных рамок	для инновационного развития организации/территории <b>Владеть:</b> навыками разработки плана мероприятий по реализации инновационной стратегии с учетом ресурсных ограничений и временных рамок.

#### 4 Структура и содержание дисциплины

##### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>18,25</b>	<b>18,25</b>
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия (ПЗ)	10	10
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
<b>Самостоятельная работа:</b> - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к зачету)	<b>89,75</b>	<b>89,75</b>
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>зачет</b>	

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Инновации в современной экономике	11	2	-		9
2	Инновационный проект и его приоритетные направления	13	-	2		11
3	Инновационная стратегия бизнеса	13	2	-		11
4	Управление инновациями в малом бизнесе	12	-	2		10
5	Современные практические приемы инновационного менеджмента	12	2	1		9
6	Ценовое управление	11	-	1		10

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
7	Выбор организационных форм инновационной деятельности	12	2	2		8
8	Финансирование инновационной деятельности	12	-	1		11
9	Государственное регулирование инновационной деятельности	12	-	1		11
	Итого:	108	8	10		90
	Всего:	108	8	10		90

## 4.2 Содержание разделов дисциплины

### Раздел №1 Инновации в современной экономике

Роль научно-технического процесса в развитии производства и общества. Понятие инноваций и инновационной деятельности. Классификация инноваций. Функции инноваций. Как работает инновационный процесс: понятие, стадии, виды. Фазы инновационного процесса. Жизненный цикл инноваций. Анализ использования инноваций на предприятиях.

### Раздел №2 Инновационный проект и его приоритетные направления

Инновационная идея, её источники и факторы, влияющие на выбор идеи. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок. Методики отбора Создание «портфеля» инновационных проектов.

### Раздел №3 Инновационная стратегия бизнеса

Значение инновационной стратегии. Инновационная стратегия: понятие, цели, задачи. Типы инновационных стратегий. Бизнес-план инновационного проекта Структура бизнес-плана. Формирование содержания бизнес-плана. Оценка эффективности бизнес плана.

### Раздел №4 Управление инновациями в малом бизнесе

Инновационный менеджмент: субъект, объект, функции, основные подходы и принципы. Венчурное предпринимательство. Организация инновационного менеджмента на малом предприятии. Построение сетевого графика.

### Раздел №5 Современные практические приемы инновационного менеджмента

Инжиниринг и реинжиниринг инноваций: значение, сущность, методика проведения. Инновационный маркетинг как инструмент инновационной экономики. Бэнч-маркинг: виды, этапы проведения бренд-стратегии.

### Раздел №6 Ценовое управление

Ценовая политика предприятия на инновационные продукты. Ценообразующие факторы, влияющие на инновационный продукт. Управление рисками в инновационном менеджменте. Чистые риски. Спекулятивные риски. Основные методы снижения рисков в инновационной экономике.

### Раздел №7 Выбор организационных форм инновационной деятельности

Формирование инновационных подразделений на предприятии. Формы малого инновационного предпринимательства. Межфирменная научно-техническая кооперация в инновационных процессах.

### Раздел №8 Финансирование инновационной деятельности

Источники и формы финансирования инноваций. Инновационная деятельность как объект инвестирования. Возможности привлечения донорского финансирования инновационных проектов. Основные приемы экспертизы инновационных проектов. Оценка эффективности инновационной деятельности. Налоговое регулирование инновационной деятельности предприятий.

## Раздел №9 Государственное регулирование инновационной деятельности

Содержание и основные направления инновационной политики РФ. Прямые и косвенные меры воздействия государства. Национальные ориентиры инновационной политики. Инновационная политика хозяйствующего субъекта. Вопросы патентной защиты инновационных продуктов.

### 4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	Инновационный проект и его приоритетные направления	2
2	4	Управление инновациями в малом бизнесе	2
3	5	Современные практические приемы инновационного менеджмента	1
3	6	Ценовое управление	1
4	7	Выбор организационных форм инновационной деятельности	2
5	8	Финансирование инновационной деятельности	1
5	9	Государственное регулирование инновационной деятельности	1
		Итого:	10

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

1 Инновационная экономика [Электронный ресурс]: учебник для вузов / под общей редакцией Е. Ю. Сидоровой. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 334 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15480-1. – Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/568192>.

2 Инновационный менеджмент в управлении человеческими ресурсами [Электронный ресурс]: учебник для вузов / под общей редакцией А. П. Панфиловой, Л. С. Киселевой. – Москва : Издательство Юрайт, 2026. – 313 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14222-8. – Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/book/innovacionnyy-menedzhment-v-upravlenii-chelovecheskimi-resursami-588392>.

### 5.2 Дополнительная литература

- Масалова, Ю. А. Инновационный менеджмент в управлении персоналом [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Ю. А. Масалова. – Москва : Издательство Юрайт, 2026. – 191 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13908-2. – Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/book/innovacionnyy-menedzhment-v-upravlenii-personalom-588487>.

- Трансфер технологий в инновационной экономике [Электронный ресурс]: учебник для вузов / под общей редакцией А. Ю. Анисимова, О. А. Пятаевой. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 251 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18676-5. – Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/568531>.

- Цхададзе, Н. В. Инновационная экономика : роль науки и образования в формировании человеческого капитала [Электронный ресурс]: / Н. В. Цхададзе, А. А. Ильина. – Москва : Юнити-Дана, 2023. – 160 с. : ил., табл., схем. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03727-1. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712609>.

- Щербакова, А. А. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство [Электронный ресурс]: учебное пособие : [16+] / А. А. Щербакова ; Вологодский государственный

### 5.3 Периодические издания

- 1 Вопросы экономики: журнал. - Москва : Агентство «Роспечать»
- 2 Право и экономика: журнал - Москва : Агентство «Роспечать»
- 3 Проблемы теории и практики управления: международный журнал - Москва : Агентство «Роспечать»
- 4 Российский экономический журнал: журнал - Москва : Агентство «Роспечать»
- 5 Общество и экономика: журнал. - Москва : Агентство «Роспечать»

### 5.4 Интернет-ресурсы

1. [http://artlib.osu.ru/site\\_new/find-book](http://artlib.osu.ru/site_new/find-book) - Электронный каталог Оренбургского государственного университета;
2. <http://www.elibrary.ru> - Научная Электронная библиотека;
3. <http://rsl.ru/> - Российская государственная библиотека;
4. <http://www.lib.msu.ru> - Научная библиотека МГУ;
5. <http://economicus.ru/> - Образовательно-справочный сайт по экономике (проект института «Экономическая школа»);
6. <https://rosstat.gov.ru/> - Сайт Федеральной службы государственной статистики;
7. <http://www.economy.gov.ru> – сайт Министерства экономического развития;
8. <https://www.nalog.gov.ru/> – сайт Федеральной налоговой службы;
9. <http://ecsocman.hse.ru> - Федеральный образовательный портал: экономика, социология, менеджмент;
10. <https://www.coursera.org/learn/ekonomika-dlya-neeconomistov> - «Coursera», MOOK: «Экономика для неэкономистов».
11. <https://openedu.ru/course/hse/ECONOM/> - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Экономика».
12. <https://universarium.org/course/892> - «Универсариум», Курсы, MOOK: «Иррациональная экономика: как психология и культура влияют на ваше финансовое благополучие».
13. <http://www.infoliolib.info/> - INFOLIO – Университетская электронная библиотека.

### 5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- RED OS;
- LibreOffice;
- Chromium браузер;
- Яндекс браузер;
- Веб-приложение «Универсальная система тестирования БГТИ».

### 6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа оснащены стационарным или переносным мультимедиа-проектором и проекционным экраном, персональным ноутбуком, кафедрой, посадочными местами для обучающихся, рабочим местом преподавателя, учебной доской.

Аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы оснащены комплектами

ученической мебели, компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ и филиала, электронным библиотечным системам.