

Минобрнауки России

Бузулукский гуманитарно-технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Оренбургский государственный университет имени В. А. Бондаренко»

Кафедра финансов и кредита

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.9 Микроэкономика (продвинутый курс)»

Уровень высшего образования

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Управление инвестициями и инновациями в экономике
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Магистр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2026

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.Б.9 Микроэкономика (продвинутый курс)» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры финансов и кредита

протокол № 8 от 11.03.2026 г.

Заведующий кафедрой финансов и кредита _____  _____
подпись расшифровка подписи
А. А. Верколаб

Исполнители:
доцент _____  _____
должность расшифровка подписи
Ю. И. Давидян

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки
38.04.01 Экономика _____  _____
код наименование расшифровка подписи
личная подпись А. А. Верколаб

Научный руководитель магистерской программы _____  _____
личная подпись расшифровка подписи
М. А. Зорина

Уполномоченный по качеству кафедры _____  _____
личная подпись расшифровка подписи
Ю. И. Давидян

© Давидян Ю.И., 2026

© Бузулукский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ, 2026

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

формирование способности применять знания экономической теории при решении прикладных задач, способности анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микроуровне.

Задачи:

- овладение категориальным аппаратом микроэкономики, методологией и инструментарием исследования экономических явлений и процессов на микроуровне;
- приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности отдельных экономических субъектов, ситуаций на рынках товаров и ресурсов.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.8 Финансовый менеджмент, Б1.Д.Б.10 Макроэкономика (продвинутый курс), Б2.П.Б.У.1 Ознакомительная практика, Б2.П.В.П.1 Практика по профилю профессиональной деятельности*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1-В-1 Демонстрирует знание фундаментальной экономической науки, понимание теоретико-методологических основ научного анализа системы экономических отношений на микро- и макроуровнях ОПК-1-В-2 Применяет в профессиональной деятельности знание экономических законов и концепций для управления экономическими системами ОПК-1-В-3 Осуществляет выбор методов решения практических и/или исследовательских задач на основе фундаментальных экономических знаний ОПК-1-В-4 Обосновывает тенденции изменения основных социально-экономических показателей на микро- и макроуровнях, прогнозирует их динамику и ее последствия	Знать: основные понятия и законы микроэкономики, теоретико-методологические основы научного анализа системы экономических отношений на микро- и макроуровнях, экономические законы и концепции для управления экономическими системами Уметь: выбирать методы решения практических и/или исследовательских задач на основе фундаментальных экономических знаний Владеть: Навыками обоснования тенденций изменения основных социально-экономических показате-

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		лей на микро- и макроуровнях, прогнозирования их динамики и ее последствий

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	1 семестр	всего
Общая трудоёмкость	180	180
Контактная работа:	19,25	19,25
Лекции (Л)	10	10
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям.	160,75	160,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теория поведения потребителя	20	2			18
2	Теория выявленных предпочтений	20	2			18
3	Потребительский выбор в условиях риска и неопределенности	22	2	2		18
4	Теория фирмы	20		2		18
5	Рынок в теории равновесия	20	2			18
6	Общее экономическое равновесие	20		2		18
7	Эффективность и «провалы» рынка	20	2			18
8	Теория игр	19		1		18
9	Информация и неопределенность	19		1		18
	Итого:	180	10	8		162
	Всего:	180	10	8		162

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Теория поведения потребителя

Предпочтения и полезность. Задача потребителя. Косвенная полезность и расходы. Взаимосвязь функций полезности, потребительских расходов и косвенной функции полезности. Индивидуальный потребительский спрос и его свойства. Функция индивидуального спроса Маршалла. Функция индивидуального спроса Хикса. Эффекты замены и дохода. Сравнительная статика индивидуального спроса: агрегирование благ. Уравнение Слуцкого и декомпозиция ценового эффекта. Матрица замещения Хикса и ее свойства. Тождество Роя и лемма Шепарда. Проблема агрегирования индивидуального спроса. Теорема Соненшайна–Мантела–Дебре. Условия нормальности и гросс-субститутов.

Раздел 2. Теория выявленных предпочтений

Предпосылки теории выявленных предпочтений. Взаимосвязь теории выявленных предпочтений с системой предпочтений потребителя. Слабая и сильная аксиомы выявленных предпочтений. Теория выявленных предпочтений и индексы цен. Неравенства Аффриата и теорема о рационализации. Эмпирическая проверка аксиом на рыночных данных. Индексы стоимости жизни и границы компенсационной вариации. Ограничения теории в динамических контекстах и при поведенческих искажениях.

Раздел 3. Потребительский выбор в условиях риска и неопределенности

Понятия риска и неопределенности. Аксиомы потребительского выбора в условиях неопределенности. Функция полезности фон Неймана – Моргенштерна. Мера абсолютного неприятия риска (коэффициент Эрроу – Пратта). Принятие решений в условиях неопределенности. Задача выбора портфеля активов. Спрос на страховку. Коэффициенты абсолютного и относительного неприятия риска. Свойства функции ожидаемой полезности. Оптимальное распределение активов при изменяющемся богатстве. Модели страхования и выбор уровня покрытия. Альтернативные теории выбора: теория перспектив и рангово-зависимая полезность.

Раздел 4. Теория фирмы

Производственная функция и ее свойства. Отдача от масштаба и изменение пропорций. Издержки производства и выбор фирмы. Максимизация прибыли. Двойственность производственной теории и функции издержек. Лемма Хотеллинга и функция предложения фирмы. Экономия от масштаба и экономия от разнообразия. Издержки корректировки и динамическая оптимизация выпуска. Альтернативные поведенческие модели фирмы: максимизация выручки и полезности менеджера.

Раздел 5. Рынок в теории равновесия

Частичное равновесие. Равновесие и благосостояние. Закон Вальраса и условия существования рыночного равновесия. Анализ налогов и субсидий в частичном равновесии. Чистая потеря благосостояния и треугольник Харбергера. Распределение налогового бремени в зависимости от эластичностей. Ценовые ограничения и механизмы нерыночного распределения.

Раздел 6. Общее экономическое равновесие

Модель общего экономического равновесия по Вальрасу. Модель Эрроу – Дебре. Теория общественного благосостояния. Общественный выбор. Первая и вторая теоремы благосостояния. Теорема о ядре и теорема Эджворта о репликации. Процесс поиска равновесия и стабильность вальрасовского tâtonnement. Функции общественного благосостояния и теорема Эрроу о невозможности. Проблема агрегирования индивидуальных предпочтений и механизмы социального выбора.

Раздел 7. Эффективность и «провалы» рынка

Внешние эффекты. Общественные блага. Теорема Коуза и распределение прав собственности. Налоги и субсидии Пигу в сравнении с системой торгуемых разрешений. Правило Самуэльсона и равновесие Линдаля. Механизмы Кларка–Гровса и проблема безбилетника. Теория второго лучшего и ограничения оптимальной экономической политики.

Раздел 8. Теория игр

Игры: основные понятия и принципы. Статические игры с полной информацией. Динамические игры с полной и неполной информацией. Теоретико-игровые модели олигополистической конкуренции и двусторонней монополии. Теорема Нэша о существовании равновесия в смешанных стратегиях. Совершенное в подыграх равновесие и метод обратной индукции. Байесовское равновесие Нэша и модели аукционов. Сравнительный анализ равновесий в моделях Курно, Бертрана и Штакельберга. Теорема о повторяющихся играх и условия поддержания кооперации.

Раздел 9. Информация и неопределенность

Неблагоприятный отбор на рынке товаров и услуг. Моральный риск и модель информационного взаимодействия «заказчик – исполнитель». Модель Акерлофа и условия коллапса рынка. Модели сигнализирования и скрининга. Задача принципала со скрытым действием и контракты оптимального стимулирования. Условия совместимости стимулов и участия. Механизмы смягчения асимметрии информации. Теорема Майерсона–Саттертуэйта и ограничения эффективных торговых механизмов. 4.3 Практические занятия (семинары).

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	3	Потребительский выбор в условиях риска и неопределенности	2
2	4	Теория фирмы	2
3	6	Общее экономическое равновесие	2
4	8	Теория игр	1
	9	Информация и неопределенность	1
		Итого:	8

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

- Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21644-8. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/582896/p.1>

5.2 Дополнительная литература

- Левина, Е. А. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 779 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15937-0. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/564280>

- Маховикова, Г. А. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасян, В. В. Амосова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19738-9. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/559977>

- Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 538 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21338-6. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/569733>

5.3 Периодические издания

- Вопросы экономики: журнал. - Москва: НП Редакция журнала Вопросы экономики
- Финансы: журнал. - Москва: ООО Книжная редакция Финансы
- Экономист: журнал. - Москва: Издательство Экономист.

5.4 Интернет-ресурсы

- <http://www.government.gov.ru/> - Правительство Российской Федерации
- <http://www.gks.ru/> - Официальный сайт Росстата
- <http://www.minfin.ru/> - Официальный сайт Министерства Финансов РФ
- <http://www.osu.ru/> - Оренбургский государственный университет
- <http://ecsocman.hse.ru/> - Экономика. Социология. Менеджмент – Федеральный образовательный портал
- <http://www.edu.ru/> - Российское образование – Федеральный образовательный портал
- <https://openedu.ru/course> - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Российская экономика: финансовые рынки, рынок труда и общественный сектор»
- <http://www.elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека
- <http://www.infoliolib.info/> - INFOLIO – Университетская электронная библиотека

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

- RED OS;
- LibreOffice;
- Chromium браузер;
- Яндекс браузер;
- Веб-приложение «Универсальная система тестирования БГТИ»

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории для проведения занятий лекционного типа, лабораторного типа оснащены стационарным или переносным мультимедиа-проекторами и проекционным экраном, переносным ноутбуком, кафедрой, посадочными местами для обучающихся, рабочим местом преподавателя, учебной доской.

Аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы оснащены комплектами ученической мебели, компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ и филиала, электронным библиотечным системам.