Минобрнауки России

Бузулукский гуманитарно-технологический институт
(филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра финансов и кредита

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

*«Б1.Д.Б.9 Микроэкономика (продвинутый курс)»*

Уровень высшего образования

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки
*38.04.01 Экономика*
(код и наименование направления подготовки)

*Управление инвестициями и инновациями в экономике*
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
*Магистр*

Форма обучения
*Заочная*

Год набора 2025

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.Б.9 Микроэкономика (продвинутый курс)*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры финансов и кредита

протокол № 6 от 10.01.2025 г.

Заведующий кафедрой финансов и кредита _____ А. А. Верколаб
подпись расшифровка подписи

*Исполнители:*
доцент _____ Ю. И. Давидян
должность подпись расшифровка подписи

---

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
38.04.01 Экономика _____ А. А. Верколаб
код наименование личная подпись расшифровка подписи

Научный руководитель магистерской программы _____ М. А. Зорина
личная подпись расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству кафедры _____ Ю. И. Давидян
личная подпись расшифровка подписи

---

© Давидян Ю.И., 2025
© Бузулукский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ, 2025

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель (цели)** освоения дисциплины:
формирование способности применять знания экономической теории при решении прикладных задач, способности анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микроуровне.

**Задачи:**
- овладение категориальным аппаратом микроэкономики, методологией и инструментарием исследования экономических явлений и процессов на микроуровне;
- приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности отдельных экономических субъектов, ситуаций на рынках товаров и ресурсов.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.8 Финансовый менеджмент, Б1.Д.Б.10 Макроэкономика (продвинутый курс), Б2.П.Б.У.1 Ознакомительная практика, Б2.П.В.П.1 Практика по профилю профессиональной деятельности*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

| Код и наименование формируемых компетенций | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций |
|---|---|---|
| ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач | ОПК-1-В-1 Демонстрирует знание фундаментальной экономической науки, понимание теоретико-методологических основ научного анализа системы экономических отношений на микро- и макроуровнях<br>ОПК-1-В-2 Применяет в профессиональной деятельности знание экономических законов и концепций для управления экономическими системами<br>ОПК-1-В-3 Осуществляет выбор методов решения практических и/или исследовательских задач на основе фундаментальных экономических знаний<br>ОПК-1-В-4 Обосновывает тенденции изменения основных социально-экономических показателей на микро- и макроуровнях, прогнозирует их динамику и ее последствия | **Знать:**<br>основные понятия и законы микроэкономики, теоретико-методологические основы научного анализа системы экономических отношений на микро- и макроуровнях, экономические законы и концепции для управления экономическими системами<br>**Уметь:** выбирать методы решения практических и/или исследовательских задач на основе фундаментальных экономических знаний<br>**Владеть:**<br>Навыками обоснования тенденций изменения основных социально-экономических показате- |

| Код и наименование формируемых компетенций | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций |
|---|---|---|
| | | лей на микро- и макроуровнях, прогнозирования их динамики и ее последствий |

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

| Вид работы | Трудоемкость, академических часов | |
|---|---|---|
| | 1 семестр | всего |
| **Общая трудоёмкость** | **180** | **180** |
| **Контактная работа:** | **19,25** | **19,25** |
| Лекции (Л) | 10 | 10 |
| Практические занятия (ПЗ) | 8 | 8 |
| Консультации | 1 | 1 |
| Промежуточная аттестация (зачет, экзамен) | 0,25 | 0,25 |
| **Самостоятельная работа:**<br>*- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);*<br>*- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);*<br>*- подготовка к практическим занятиям.* | **160,75** | **160,75** |
| **Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)** | **экзамен** | |

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

| № раздела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | всего | аудиторная работа | | | внеауд. работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | Введение в микроэкономику | 20 | 2 | | | 18 |
| 2 | Институциональные основы функционирования рыночной экономики | 22 | 2 | | | 20 |
| 3 | Спрос, предложение и рыночное равновесие | 26 | 2 | 2 | | 22 |
| 4 | Теория поведения потребителя | 22 | | 2 | | 20 |
| 5 | Фирма как субъект хозяйствования. Доходы и издержки фирмы | 24 | 2 | | | 22 |
| 6 | Совершенная конкуренция | 22 | | 2 | | 20 |
| 7 | Несовершенная конкуренция | 22 | | 2 | | 20 |
| 8 | Рынки факторов производства. Доходы от факторов производства и их распределение | 22 | 2 | | | 20 |
| | Итого: | 180 | 10 | 8 | | 162 |
| | Всего: | 180 | 10 | 8 | | 162 |

**4.2 Содержание разделов дисциплины**

**Раздел 1 Введение в микроэкономику.** Экономическая наука зарождение и развитие. Предмет, цели и задачи микроэкономики. Структура экономической теории. Методология микроэкономического анализа. Метод экономической теории. Взаимосвязь предмета и метода. Классификация методов исследования. Системный метод. Диалектический метод: противоречия, восхождение от абстрактного к конкретному, соотношение логического и исторического. Экономические модели и экономические эксперименты. Математические методы анализа экономических процессов

**Раздел 2 Институциональные основы функционирования рыночной экономики.** Три фундаментальных проблемы экономики. Проявления фундаментальных проблем экономики в деятельности предприятия. Экономические интересы, цели и средства. Экономические блага и их классификации. Ресурсы и факторы производства. Экономические ограничения и эффективность

Специфические черты рыночной экономики. Основные институты рыночной экономики. Субъекты экономики, факторы производства, кругооборот продукта и капитала. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Основные сферы экономической деятельности: производство, распределение, обмен и потребление. Потоки и запасы. Кругообороты благ и доходов. Схема кругооборота. Основные типы рынков. Степень развития основных типов рынков в России.

**Раздел 3 Спрос, предложение и рыночное равновесие.** Закон спроса (предложения), факторы спроса (предложения), кривая спроса (предложения) и ее смещение. Эмпирические данные динамики спроса (предложения). Рыночное, равновесие. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу. Паутинообразный ход приближения к точке равновесия. Неравновесные состояния рынка. Эластичность как инструмент экономического анализа. Определение эластичности. Формулы эластичности. Графики эластичности. Показатели эластичности. Проблема базы. Формула центральной точки. Эластичность спроса и предложения. Рыночное равновесие и государство. Налоги и субсидии как фактор, влияющий на рыночное равновесие. Эластичность и влияние государственных финансов на рыночное равновесие.

**Раздел 4 Потребительское поведение.** Теория предельной полезности. Полезность благ и теория потребительского поведения. Полезность: психологические и экономические корни этого понятия. Кардинализм. Закон убывающей предельной полезности, график. Концепция рационального потребителя, максимизация общей полезности. Ординализм: категории потребительских предпочтений. Аксиомы ординализма. Кривые безразличия. Бюджетная линия (бюджетное ограничение). Равновесие потребителя. Кривая «доход-потребление» и кривые Энгеля для разных групп товаров. Кривая «цена-потребление». Эффект замещения и эффект дохода Структура потребительских расходов в современной России.

**Раздел 5 Фирма как субъект хозяйствования. Доходы и издержки фирмы.** Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Сущность и цели деятельности фирмы. Понятие предприятия. Роль фирмы (предприятия) в экономике. Теории фирмы. Цели максимизации долгосрочной прибыли; краткосрочной прибыли. Экономическая безопасность. Типы организации предприятий. Малый бизнес в России. Этика бизнеса. Социальная ответственность бизнеса. Теория издержек и практика управления фирмой. Понятие экономических издержек. Внешние и внутренние издержки. Валовые выручка и издержки. Определение издержек. Трансакционные и трансформационные издержки. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства. Определение прибыли. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Закон убывающей отдачи, причины его существования. Различие размеров издержек в краткосрочный и долгосрочный период. Понятие амортизации и износа. Проблема издержек и российские предприятия, способы их снижения.

**Раздел 6 Совершенная конкуренция.** Понятие конкуренции. Особенности рынка совершенной конкуренции. Методологическое и практическое значение теории совершенной конкуренции. Малый бизнес в России и совершенная конкуренция. Варианты поведения фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Максимизация прибыли как цель деятельности фирмы. Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Критические точки. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Правило P = MC для совершенной конкуренции. Кривая предложения и рыночное равновесие в конкурентной отрасли. Совершенная конкуренция и эффективность экономики.

**Раздел 7 Несовершенная конкуренция.** Три типа рынков несовершенной конкуренции: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Критерий и последствия несовершенной

конкуренции. Принципы применения и приложения правила MR = MC. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах в различных рыночных структурах. Дифференциация продукта как основной фактор ограничения конкуренции в условиях монополистической конкуренции. Усиление международной конкурентоспособности российских товаров за счет дифференциации. Структура олигополистического рынка, проблема его эффективности. Роль крупных предприятии в экономике России. Последствия монополизации. Ценовая дискриминация. Принципы антимонопольной политики. Институциональное регулирование естественных монополий.

**Раздел 8 Рынки факторов производства. Доходы от факторов производства и их распределение.** Особенности рынков факторов производства и оптимальные пропорции использования факторов производства. Рынок труда. Фактор «труд» и его цена. Номинальная и реальная заработная плата. Системы заработной платы в России. Дифференциация уровня заработной платы. Рынок труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Сущность и факторы роста человеческого капитала. Особенности инвестирования в человеческий капитал. Рынок капитала. Понятие о капитале и его структуре. Кругооборот капитала. Теории происхождения процента. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений. Рынок основного капитала и инвестиционный бюджет фирмы. Переплетение ресурсных и денежных рынков капитала. Рынок оборотного капитала. Показатели ликвидности. Проблема собственных средств на российских предприятиях. Рынок земли и природных ресурсов. Природные ресурсы, их классификация. Реальные и потенциальные ресурсы, возобновляемые и невозобновляемые. Земельная рента. Дифференциальная рента. Цена земли. Землевладелец и арендатор. Рента и арендная плата. Равновесие на рынке земли. Последствия введения частной собственности на землю в России.

### 4.3 Практические занятия (семинары)

| № занятия | № раздела | Тема | Кол-во часов |
|---|---|---|---|
| 1 | 3 | Спрос, предложение и рыночное равновесие | 2 |
| 2 | 4 | Теория поведения потребителя | 2 |
| 3 | 6 | Совершенная конкуренция | 2 |
| 4 | 7 | Несовершенная конкуренция | 2 |
| | | Итого: | 8 |

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

- Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 313 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16974-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/532133

### 5.2 Дополнительная литература

- Левина, Е. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 779 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15937-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/564280

- Текеева, А. Х. Микроэкономика. Вводный курс : учебник для вузов / А. Х. Текеева, К. А. Хубиев. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 536 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18540-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/568936

- Экономическая теория : учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 538 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21338-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - Режим доступа: https://urait.ru/bcode/569733

### 5.3 Периодические издания

- Вопросы экономики: журнал. - Москва: НП Редакция журнала Вопросы экономики
- Финансы: журнал. - Москва: ООО Книжная редакция Финансы
- Экономист: журнал. - Москва: Издательство Экономист.

### 5.4 Интернет-ресурсы

- http://www.government.gov.ru/ - Правительство Российской Федерации
- http://www.gks.ru/ - Официальный сайт Росстата
- http://www.minfin.ru/ - Официальный сайт Министерства Финансов РФ
- http://www.osu.ru/ - Оренбургский государственный университет
- http://ecsocman.hse.ru/ - Экономика. Социология. Менеджмент – Федеральный образовательный портал
- http://www.edu.ru/ - Российское образование – Федеральный образовательный портал
- https://openedu.ru/course - «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Российская экономика: финансовые рынки, рынок труда и общественный сектор»
- http://www.elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека
- http://www.infoliolib.info/ - INfOLIO – Университетская электронная библиотека

### 5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

- Microsoft Office
- Linux RED OS MUROM 7.3.1
- Яндекс браузер
- Веб-приложение «Универсальная система тестирования БГТИ»
- https://www.scopus.com/ - Реферативная база данных / компания Elsevier SCOPUS
- http://www.economicus.ru/ - Economicus.ru
- http://www.consultant.ru/ - Консультант Плюс
- http://www.garant.ru/ - Гарант
- http://www.kodeks.ru/ - Кодекс

## 6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории для проведения занятий лекционного типа, лабораторного типа оснащены стационарным или переносным мультимедиа-проекторами и проекционным экраном, переносным ноутбуком, кафедрой, посадочными местами для обучающихся, рабочим местом преподавателя, учебной доской.

Аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы оснащены комплектами ученической мебели, компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ и филиала, электронным библиотечным системам.