

Минобрнауки России

Бузулукский гуманитарно-технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра финансов и кредита

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.13 Микроэкономика»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Финансы государства и бизнеса

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очно-заочная

Год набора 2025

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры финансов и кредита
протокол № 6 от 10.01.2025 г.

Декан факультета
экономики и права


подпись

О. Н. Григорьева
расшифровка подписи

Исполнители:
доцент

должность


подпись

Ю. И. Давидян
расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора по НМР


личная подпись

М. А. Зорина
расшифровка подписи

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.01 Экономика

код наименование


личная подпись

А. А. Верколаб
расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству от кафедры


личная подпись

Ю. И. Давидян
расшифровка подписи

© Давидян Ю.И., 2025

© Бузулукский гуманитарно-технологический
институт (филиал) ОГУ, 2025

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

формирование способности применять знания экономической теории при решении прикладных задач, способности анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микроуровне.

Задачи:

- овладение категориальным аппаратом микроэкономики, методологией и инструментарием исследования экономических явлений и процессов на микроуровне;
- приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности отдельных экономических субъектов, ситуаций на рынках товаров и ресурсов

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.15 Экономическая теория*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.14 Макроэкономика, Б1.Д.Б.18 Бухгалтерский учет и анализ, Б1.Д.Б.20 Менеджмент, Б1.Д.Б.23 Экономика организации*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1-В-1 Использует категориальный и научный аппарат экономической теории при решении прикладных задач, анализе экономических явлений и процессов ОПК-1-В-2 Рассчитывает, систематизирует социально-экономические показатели, характеризующие деятельность экономических субъектов и функционирование экономики в целом, прогнозирует их динамику, опираясь на базовые концепции экономической теории ОПК-1-В-3 Выполняет необходимые процедуры по сбору и обработке информации для экономических расчетов и обоснования эффективности принятых решений, учитывая специфику сферы деятельности экономического субъекта	Знать: основные понятия и законы микроэкономики, теоретические основы и закономерности функционирования частных рынков Уметь: систематизировать и выполнять расчеты социально-экономических показателей деятельности экономических субъектов, прогнозировать их динамику Владеть: методами сбора и обработки информации для экономических расчетов и обоснования эффективности принятых решений с учетом специфики деятельности экономического субъекта
ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических	ОПК-3-В-1 Объясняет многообразие форм экономических процессов и явлений микро- и макроуровня, причинно-следственные связи между ними ОПК-3-В-2 Оценивает характер изменений	Знать: , ключевые микроэкономические модели поведения экономических субъектов Уметь:

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
процессов на микро- и макроуровне	и закономерности в экономической деятельности, тенденции ее развития на микро- и макроуровне, выбирает методы и теоретические модели для анализа экономических явлений и процессов ОПК-3-В-3 Описывает механизмы саморегулирования экономических процессов на микро- и макроуровне, проводит анализ последствий воздействия экономической политики на выбор экономических субъектов	анализировать микро-экономические процессы, логически обосновывать подходы и решения микроэкономических проблем с учетом критериев социально-экономической эффективности Владеть: основными методами микроэкономического анализа и моделирования микроэкономических процессов

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	1 семестр	всего
Общая трудоёмкость	180	180
Контактная работа:	33,25	33,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	14	14
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю	146,75	146,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Введение в микроэкономику	17	2	1		14
2	Институциональные основы функционирования рыночной экономики	17	2	1		14
3	Спрос, предложение и рыночное равновесие	22	2	2		18
4	Теория поведения потребителя	19	2	2		18
5	Фирма как субъект хозяйствования. Доходы и издержки фирмы	24	2	2		20
6	Совершенная конкуренция.	22	2	2		18
7	Несовершенная конкуренция.	24	2	2		20
8	Рынки факторов производства. Доходы от факторов производства и их распределение.	32	4	2		26
	Итого:	180	18	14		148
	Всего:	180	18	14		148

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ 1 Введение в микроэкономику. Экономическая наука зарождение и развитие. Предмет, цели и задачи микроэкономики. Структура экономической теории. Методология микроэкономического анализа. Метод экономической теории. Взаимосвязь предмета и метода. Классификация методов исследования. Системный метод. Диалектический метод: противоречия, восхождение от абстрактного к конкретному, соотношение логического и исторического. Экономические модели и экономические эксперименты. Математические методы анализа экономических процессов

№2 Институциональные основы функционирования рыночной экономики. Три фундаментальных проблемы экономики. Проявления фундаментальных проблем экономики в деятельности предприятия. Экономические интересы, цели и средства. Экономические блага и их классификации. Ресурсы и факторы производства. Экономические ограничения и эффективность

Специфические черты рыночной экономики. Основные институты рыночной экономики.. Субъекты экономики, факторы производства, кругооборот продукта и капитала. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Основные сферы экономической деятельности: производство, распределение, обмен и потребление. Потоки и запасы. Кругообороты благ и доходов. Схема кругооборота. Основные типы рынков. Степень развития основных типов рынков в России.

№ 3 Спрос, предложение и рыночное равновесие. Закон спроса (предложения), факторы спроса (предложения), кривая спроса (предложения) и ее смещение. Эмпирические данные динамики спроса (предложения). Рыночное, равновесие. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу. Паутинообразный ход приближения к точке равновесия. Неравновесные состояния рынка. Эластичность как инструмент экономического анализа. Определение эластичности. Формулы эластичности. Графики эластичности. Показатели эластичности. Проблема базы. Формула центральной точки. Эластичность спроса и предложения. Рыночное равновесие и государство. Налоги и субсидии как фактор, влияющий на рыночное равновесие. Эластичность и влияние государственных финансов на рыночное равновесие.

№4 Потребительское поведение. Теория предельной полезности. Полезность благ и теория потребительского поведения. Полезность: психологические и экономические корни этого понятия. Кардинализм. Закон убывающей предельной полезности, график. Концепция рационального потребителя, максимизация общей полезности. Ординализм: категории потребительских предпочтений. Аксиомы ординализма. Кривые безразличия. Бюджетная линия (бюджетное ограничение). Равновесие потребителя. Кривая «доход-потребление» и кривые Энгеля для разных групп товаров. Кривая «цена-потребление». Эффект замещения и эффект дохода Структура потребительских расходов в современной России.

№5 Фирма как субъект хозяйствования. Доходы и издержки фирмы. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Сущность и цели деятельности фирмы.

Понятие предприятия. Роль фирмы (предприятия) в экономике. Теории фирмы. Цели максимизации долгосрочной прибыли; краткосрочной прибыли. Экономическая безопасность. Типы организации предприятий. Малый бизнес в России. Этика бизнеса. Социальная ответственность бизнеса. Теория издержек и практика управления фирмой. Понятие экономических издержек. Внешние и внутренние издержки. Валовые выручка и издержки. Определение издержек. Трансакционные и трансформационные издержки. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства. Определение прибыли. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Закон убывающей отдачи, причины его существования. Различие размеров издержек в краткосрочный и долгосрочный период. Понятие амортизации и износа. Проблема издержек и российские предприятия, способы их снижения.

№ 6 Совершенная конкуренция. Понятие конкуренции. Особенности рынка совершенной конкуренции. Методологическое и практическое значение теории совершенной конкуренции. Малый бизнес в России и совершенная конкуренция. Варианты поведения фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Максимизация прибыли как цель деятельности фирмы. Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Критические точки. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Правило $P = MC$ для совершенной конкуренции. Кривая предложения и рыночное равновесие в конкурентной отрасли. Совершенная конкуренция и эффективность экономики.

№7 Несовершенная конкуренция. Три типа рынков несовершенной конкуренции: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Критерий и последствия несовершенной конкуренции. Принципы применения и приложения правила $MR = MC$. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах в различных рыночных структурах. Дифференциация продукта как основной фактор ограничения конкуренции в условиях монополистической конкуренции. Усиление международной конкурентоспособности российских товаров за счет дифференциации. Структура олигополистического рынка, проблема его эффективности. Роль крупных предприятия в экономике России. Последствия монополизации. Ценовая дискриминация. Принципы антимонопольной политики. Институциональное регулирование естественных монополий.

№8 Рынки факторов производства. Доходы от факторов производства и их распределение. Особенности рынков факторов производства и оптимальные пропорции использования факторов производства. Рынок труда. Фактор «труд» и его цена. Номинальная и реальная заработная плата. Системы заработной платы в России. Дифференциация уровня заработной платы. Рынок труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Сущность и факторы роста человеческого капитала. Особенности инвестирования в человеческий капитал. Рынок капитала. Понятие о капитале и его структуре. Кругооборот капитала. Теории происхождения процента. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений. Рынок основного капитала и инвестиционный бюджет фирмы. Переплетение ресурсных и денежных рынков капитала. Рынок оборотного капитала. Показатели ликвидности. Проблема собственных средств на российских предприятиях. Рынок земли и природных ресурсов. Природные ресурсы, их классификация. Реальные и потенциальные ресурсы, возобновляемые и невозобновляемые. Земельная рента. Дифференциальная рента. Цена земли. Землевладелец и арендатор. Рента и арендная плата. Равновесие на рынке земли. Последствия введения частной собственности на землю в России.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1,2	Введение в микроэкономику Институциональные основы функционирования рыночной экономики	2
2	3	Спрос, предложение и рыночное равновесие	2
3	4	Теория поведения потребителя	2
4	5	Фирма как субъект хозяйствования. Доходы и издержки фирмы	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
5	6	Совершенная конкуренция.	2
6	7	Несовершенная конкуренция.	2
7	8	Рынки факторов производства. Доходы от факторов производства и их распределение.	2
		Итого:	14

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

- Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 313 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16974-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/532133>

5.2 Дополнительная литература

- Левина, Е. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 779 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15937-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/564280>

- Текеева, А. Х. Микроэкономика. Вводный курс : учебник для вузов / А. Х. Текеева, К. А. Хубиев. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 536 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18540-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/568936>

- Экономическая теория : учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 538 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21338-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/569733>

5.3 Периодические издания

- Вопросы экономики: журнал. - Москва: НП Редакция журнала Вопросы экономики
- Финансы: журнал. - Москва: ООО Книжная редакция Финансы
- Экономист: журнал. - Москва: Издательство Экономист.

5.4 Интернет-ресурсы

- <http://www.government.gov.ru/> - Правительство Российской Федерации
- <http://www.gks.ru/> - Официальный сайт Росстата
- <http://www.minfin.ru/> - Официальный сайт Министерства Финансов РФ
- <http://www.osu.ru/> - Оренбургский государственный университет
- <http://ecsocman.hse.ru/> - Экономика. Социология. Менеджмент – Федеральный образовательный портал
- <http://www.edu.ru/> - Российское образование – Федеральный образовательный портал
- <https://openedu.ru/course> - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Российская экономика: финансовые рынки, рынок труда и общественный сектор»
- <http://www.elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека
- <http://www.infoliolib.info/> - INFOLIO – Университетская электронная библиотека

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные

- Microsoft Office
- Linux RED OS MUROM 7.3.1
- Яндекс браузер
- Веб-приложение «Универсальная система тестирования БГТИ»
- <https://www.scopus.com/> - Реферативная база данных / компания Elsevier SCOPUS
- <http://www.economicus.ru/> - Economicus.ru
- <http://www.consultant.ru/> - Консультант Плюс
- <http://www.garant.ru/> - Гарант
- <http://www.kodeks.ru/> - Кодекс

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории для проведения занятий лекционного типа, лабораторного типа оснащены стационарным или переносным мультимедиа-проекторами и проекционным экраном, переносным ноутбуком, кафедрой, посадочными местами для обучающихся, рабочим местом преподавателя, учебной доской.

Аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы оснащены комплектами ученической мебели, компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ и филиала, электронным библиотечным системам.