

Минобрнауки России

Бузулукский гуманитарно-технологический институт (филиал)  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра финансов и кредита

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**ДИСЦИПЛИНЫ**

*«Б.1.В.ДВ.8.1 Оценка стоимости бизнеса»*

Уровень высшего образования

**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки

*38.03.01 Экономика*

(код и наименование направления подготовки)

*Финансы и кредит*

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

*Программа академического бакалавриата*

Квалификация

*Бакалавр*

Форма обучения

*Заочная*

Год набора 2019

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра финансов и кредита

наименование кафедры

протокол № 6 от "14" 01 2019.

Первый заместитель директора по УР



Е.В. Фролова  
расшифровка подписи

Исполнители:

доцент  
должность

подпись



А.А. Верколаб  
расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.01 Экономика

код наименование

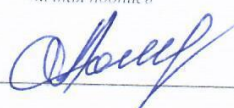
личная подпись



А.А. Верколаб  
расшифровка подписи

Заведующий библиотекой

личная подпись



Т.А. Лопатина  
расшифровка подписи

© Верколаб А.А., 2019

© БГТИ (филиал) ОГУ, 2019

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель (цели)** освоения дисциплины:

формирование у студентов знаний в области оценки стоимости бизнеса и практическое освоение методов оценки стоимости бизнеса.

**Задачи:**

- получение системного представления о целях и задачах оценки стоимости бизнеса, об оценочной деятельности, требованиях, предъявляемых к оценщику;
- изучение международных и национальных стандартов оценки, их содержания и применения в оценочной деятельности;
- овладение знаниями современного законодательства в области оценки стоимости бизнеса;
- формирование понимания основных принципов, подходов и методов оценки стоимости бизнеса, условий их эффективного применения.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.4 Финансовый менеджмент, Б.1.В.ОД.8 Инвестиции*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b> принципы построения экономико-математических моделей и приемы анализа экономических процессов и явлений;</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> - использовать стандартные методы и приемы для анализа и обработки экономических данных в решении конкретных экономических задач;</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> - навыками выбора инструментальных средств, анализа и обработки экономических данных, содержательной интерпретации полученных результатов</p>	ПК-4 способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
<p><b><u>Знать:</u></b> - стандарты оценки для определения соответствующего вида стоимости объекта оценки; - подходы и методы проведения оценки стоимости объектов оценки и установления цены сделки; - передовой отечественный и зарубежный опыт в области оценочной деятельности.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> - изучать рынок и анализировать информацию об объекте оценки; - обосновывать использование стандартов оценки, подходов и методов её проведения; - собирать и систематизировать данные для создания информационной базы, необходимой для последующей оценочной деятельности; - обрабатывать информацию из прогнозов социально-экономического развития страны, программ стратегического экономического</p>	ПК-7 способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
развития государства; <b>Владеть:</b> - методами оценки стоимости бизнеса.	

#### 4 Структура и содержание дисциплины

##### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	9 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>19,5</b>	<b>19,5</b>
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия (ПЗ)	10	10
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
<b>Самостоятельная работа:</b> - выполнение контрольной работы (КонтрР); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - выполнение индивидуальных творческих заданий.	<b>124,5</b> +	<b>124,5</b>
<b>Вид итогового контроля</b>	<b>экзамен</b>	

Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретические и правовые основы оценочной деятельности	30	2	2	-	26
2	Методология оценки бизнеса	82	4	6	-	72
3	Особенности оценки для конкретных целей	32	2	2	-	28
	Итого:	144	8	10	-	126

##### 4.2 Содержание разделов дисциплины

###### Раздел №1 Теоретические и правовые основы оценочной деятельности

Понятие оценки и оценочной деятельности. Цели и задачи оценки стоимости бизнеса.

Процесс оценки. Профессия оценщика. Особенности работы оценщика. Квалификационные и образовательные требования, предъявляемые к оценщику.

Оценочная деятельность как объект правового регулирования. Нормативное регулирование в сфере оценки. Федеральные стандарты оценки. Международные и региональные стандарты оценки. Информация, используемая для оценки бизнеса.

###### Раздел №2 Методология оценки бизнеса

Виды стоимости. Основные принципы оценки стоимости предприятия. Факторы, влияющие на стоимость объекта оценки. Этапы процесса оценки. Подходы и методы к оценке стоимости бизнеса.

Методология доходного подхода к оценке стоимости бизнеса. Сфера применения доходного подхода к оценке предприятия. Методы доходного подхода, условия выбора и особенности применения. Анализ тенденций отраслевого развития. Анализ положения оцениваемой компании на рынке. Особенности построения денежных потоков, подходы к прогнозированию значений составляющих

денежного потока. Методы определения ставки дисконтирования. Взаимосвязь вида денежного потока и ставки дисконтирования. Корректировка итогового результата. Проверка полученных результатов. Метод капитализации прибыли.

Методы рыночного подхода, условия выбора и особенности применения. Основные этапы реализации рыночного подхода к оценке. Выбор компаний-аналогов. Многокритериальный подход к определению весов сходства аналогов с оцениваемой компанией. Понятие и виды оценочных мультипликаторов, критерии выбора. Расчет оценочных мультипликаторов для компаний-аналогов. Корректировка оценочного мультипликатора. Внесение корректировок на контроль и ликвидность.

Методология имущественного подхода к оценке и сфера его применения в оценке бизнеса. Методы имущественного подхода. Понятие имущественного комплекса предприятия и характеристика его состава. Классификация имущества. Реализация метода скорректированных чистых активов. Оценка отдельных элементов оборотных активов.

Особенности оценки недвижимости предприятия, машин и оборудования, нематериальных активов, финансовых активов.

### **Раздел №3 Особенности оценки для конкретных целей**

Оценка стоимости предприятия как действующего. Особенности оценки ликвидационной стоимости предприятия. Оценка стоимости предприятия в целях инвестирования. Оценка стоимости предприятия в целях реструктуризации. Особенности оценки бизнеса в ходе антикризисного управления.

### **4.3 Практические занятия (семинары)**

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Сущность оценки и оценочной деятельности	2
		Правовое и информационное обеспечение оценочной деятельности	
2	2	Виды и принципы оценки бизнеса	2
		Доходный подход к оценке бизнеса	
3	2	Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости бизнеса	2
		Затратный (имущественный) подход к оценке стоимости бизнеса	
4	2	Оценка стоимости различных видов имущества предприятия	2
5	3	Оценка стоимости действующего и ликвидируемого предприятия	2
5		Оценка бизнеса при реструктуризации и антикризисном управлении	
		Итого:	10

### **4.4 Контрольная работа (9 семестр)**

Примерные задания для контрольных работ

#### **Вариант 1.**

*Тесты:*

1. Размер оплаты оценщику за проведение оценки объекта оценки может быть указан в договоре на проведение оценки следующим образом:

- а) 300 дол. США;
- б) 1,5% величины стоимости оцениваемого объекта;
- в) 10 000 руб.

2. Какой из перечисленных подходов к оценке стоимости предприятия основан на принципе ожидания:

- а) доходный;

- б) сравнительный;
- в) затратный.
- 3. Наиболее точно характеризует верные действия оценщика:
  - а) усреднение показателей стоимости, полученных тремя методами;
  - б) принятие в качестве окончательной величины стоимости максимального значения;
  - в) принятие во внимание степени достоверности и уместности использования каждого из методов.

4. По методу дисконтированных денежных потоков стоимость предприятия определена в 1070 млн. руб., по методу компании-аналога — 1010 млн. руб., по методу стоимости чистых активов — 920 млн. руб. Методу дисконтированных денежных потоков был придан вес 50%, методу компании-аналога — 25%, методу стоимости чистых активов — 25%. Итоговое заключение оценщика — стоимость компании составляет:

- а) 1018 млн. руб.;
- б) 1005 млн. руб.;
- в) 1050 млн. руб.;
- г) 1510 млн. руб.

5. При расчете ставки дисконтирования по модели оценки капитальных активов используются нижеперечисленные данные за исключением:

- а) безрисковой ставки;
- б) коэффициента  $\beta$ ;
- в) среднерыночной ставки доходности;
- г) доли заемного капитала;
- д) премии для малых предприятий.

6. При использовании сложного процента:

- а) рассчитывается настоящая стоимость при заданном периоде, процентной ставке и конкретной сумме в будущем;
- б) определяется текущая стоимость взноса, обеспечивающего в будущем получение заданных равновеликих поступлений при известном числе периодов и процентной ставке;
- в) рассчитывается величина аннуитета при заданной текущей стоимости аннуитета, процентной ставке и периоде;
- г) определяется будущая стоимость при заданном периоде, процентной ставке и текущем взносе;
- д) определяется будущая стоимость периодических равновеликих взносов при заданной величине аннуитета, процентной ставке и периоде и при заданной будущей стоимости, процентной ставке и периоде.

7. Будущая стоимость аннуитета:

- а) позволяет рассчитать настоящую стоимость при заданном периоде, процентной ставке и конкретной сумме в будущем;
- б) определяется текущая стоимость взноса, обеспечивающего в будущем получение заданных равновеликих поступлений при известном числе периодов и процентной ставке;
- в) позволяет рассчитать величину аннуитета при заданной текущей стоимости аннуитета, процентной ставке и периоде;
- г) позволяет определить будущую стоимость при заданном периоде, процентной ставке и текущем взносе;
- д) позволяет определить будущую стоимость периодических равновеликих взносов при заданной величине аннуитета, процентной ставке и периоде.

8. Дисконтирование:

- а) позволяет рассчитать настоящую стоимость при заданном периоде, процентной ставке и конкретной сумме в будущем;
- б) дает возможность определить текущую стоимость взноса, обеспечивающего в будущем известные равновеликие поступления при известном числе периодов и процентной ставке;
- в) позволяет рассчитать величину аннуитета при заданной текущей стоимости аннуитета, процентной ставке и периоде;
- г) позволяет определить будущую стоимость при заданном периоде, процентной ставке и текущем взносе;

д) позволяет рассчитать будущую стоимость периодических равновеликих взносов при заданной величине аннуитета, процентной ставке и периоде.

9. Метод ликвидационной стоимости:

- а) используется при оценке предприятия, которому грозит банкротство;
- б) используется при оценке предприятия, которому не грозит банкротство;
- в) используется при оценке любого предприятия.

10. Для денежного потока, генерируемого всем инвестированным капиталом, применяются следующие виды моделей расчета ставки дисконта:

- а) модель оценки капитальных активов (САРМ);
- б) модель кумулятивного построения;
- в) модель средневзвешенной стоимости (цены) капитала фирмы (модель WACC).

*Задачи:*

### **Задача 1.**

Определите норму дохода для инвестиций отечественного резидента в покупку акций закрытой компании с численностью занятых 340 человек, если известно, что: доходность государственных облигаций в реальном выражении равна 4% (r), индекс инфляции - 11% (s); среднерыночная доходность на фондовом рынке - 17% (Rm); дополнительная премия за страновой риск - 7% (S3); дополнительная премия за закрытость компании (S2) – 5/6; дополнительная премия за инвестиции в малый бизнес - 8% (S1); текущая доходность акций рассматриваемой компании за прошлый год в среднем колебалась относительно своей средней величины на 4%; текущая среднерыночная доходность на фондовом рынке в прошлом году колебалась относительно своей средней величины на 2 %.

### **Задача 2.**

Рассчитать для предприятия показатель денежного потока на основе данных, приведенных из отчетов о прибылях и убытках, движении средств, а также с учетом изменения баланса предприятия (в рублях).

Поступления по контрактам на реализацию продукции:

- реализация с оплатой по факту поставки 200 000
- реализация с оплатой в рассрочку 400 000
- авансы и предоплата 175 000

Итого поступления по контрактам на реализацию продукции 775 000

Чистая прибыль 85 000

Себестоимость реализованной продукции 310 000

Накладные расходы 75 000

Износ 160 000

Налоги 155 000

Проценты за кредит 38 345

Увеличение задолженности по балансу 280 000

Вновь приобретенные активы, поставленные на баланс 205 000

### **Задача 3.**

Сопоставимый объект был продан за 4 000 000 руб. и от оцениваемого объекта он имеет пять основных отличий:

- 1) уступает оцениваемому на 4%;
- 2) лучше оцениваемого на 8%;
- 3) лучше оцениваемого на 5%;
- 4) лучше оцениваемого на 2%;
- 5) уступает оцениваемому на 10%.

Оценить объект, считая что:

- а) отличия не имеют взаимного влияния;
- б) отличия оказывают взаимное влияние.

### **Вариант 2.**

*Тесты:*

1. Принцип спроса и предложения относится:

- а) к принципам, основанным на представлениях пользователя (потенциального собственника);
- б) принципам, вытекающим из процесса эксплуатации;
- в) принципам, связанным с рыночной средой;

- г) принципам наилучшего и наиболее эффективного использования.
- 2. Принцип вклада относится к принципам:
  - а) основанным на представлениях пользователя (потенциального собственника);
  - б) вытекающим из процесса эксплуатации;
  - в) связанным с рыночной средой;
  - г) наилучшего и наиболее эффективного использования.
- 3. Принцип полезности относится к принципам:
  - а) основанным на представлениях пользователя (потенциального собственника);
  - б) вытекающим из процесса эксплуатации;
  - в) связанным с рыночной средой;
  - г) наилучшего и наиболее эффективного использования.
- 4. Текущая стоимость аннуитета:
  - а) рассчитывает настоящую стоимость при заданном периоде, процентной ставке и конкретной сумме в будущем;
  - б) определяет текущую стоимость взноса, обеспечивающего в будущем получение заданных равновеликих поступлений при известном числе периодов и процентной ставке;
  - в) рассчитывает величину аннуитета при заданной текущей стоимости аннуитета, процентной ставке и периоде;
  - г) определяет будущую стоимость при заданном периоде, процентной ставке и текущем взносе;
  - д) позволяет определить будущую стоимость периодических равновеликих взносов при заданной величине аннуитета, процентной ставке и периоде.
- 5. Инвестиции в 250 ден. ед. к началу первого года с получением экономических выгод за первый год в размере 180 ден. ед. при ставке дисконтирования 20% и за второй год в размере 150 ден. ед. при ставке дисконтирования 50%, соотносятся следующим образом:
  - а) инвестиции равны экономическим выгодам;
  - б) инвестиции превышают экономические выгоды;
  - в) экономические выгоды превышают инвестиции.
- 6. Несистематический риск — это:
  - а) риск, являющийся общерыночным, характерным для всех компаний, акции которых обращаются на рынке, и определяющийся под воздействием факторов макроэкономического характера. Данный риск не поддается управлению со стороны компании;
  - б) специфический риск, характерный для конкретной компании. Определяется под воздействием факторов микроэкономического характера.
- 7. Если  $\beta < 1$ , то:
  - а) предприятие более рискованное для вложения средств, чем среднее предприятие, действующее на рынке;
  - б) предприятие менее рискованное для вложения средств, чем среднее предприятие, действующее на рынке.
- 8. Если во владении находится менее 50% акций, то такой пакет называется:
  - а) мажоритарным;
  - б) миноритарным.
- 9. Денежные средства при оценке стоимости бизнеса:
  - а) не корректируются (при отсутствии счетов в проблемных банках);
  - б) корректируются (при отсутствии счетов в проблемных банках).
- 10. В качестве безрисковой ставки доходности используется:
  - а) доходность российских долгосрочных государственных облигаций;
  - б) доходность по депозитам в наиболее надежных банках (Центральный банк России);
  - в) доходность иностранных долгосрочных государственных облигаций;
  - г) доходность долгосрочных корпоративных облигаций;
  - д) доходность корпоративных векселей.

*Задачи:*

**Задача 1.**

Оценить долгосрочный бизнес, способный приносить следующие денежные потоки:

- в ближайшие 15 месяцев с надежностью (по месяцам, в денежных единицах): 80; 85; 90; 95; 100; 100; 100; 100; 100; 100; 100; 110; 110; 100; 90; 85;



- в дальнейшем (точно прогнозировать невозможно) - примерно по столько же в течение неопределенно длительного периода времени.

Учитывающая риски бизнеса рекомендуемая ставка дисконта (получена согласно модели оценки капитальных активов) - 48% годовых.

Оценку произвести применительно к двум предположениям: 1) бизнес удастся вести 15 месяцев; 2) бизнес удастся осуществлять в течение неопределенно длительного периода времени.

### **Задача 2.**

Какую максимальную цену можно ожидать за предприятие в настоящий момент, если в его выдержавшем требовательную защиту бизнес-плане намечается, что через 5 лет (длительность прогнозного периода) денежный поток предприятия выйдет на уровень 750 000 руб. при выявлении, уже начиная с перехода от второго к третьему году прогнозного периода, стабильного темпа прироста в 4%. Бизнес предприятия является долгосрочным. Указать на время его окончания невозможно. Рекомендуемая ставка дисконта - 20%.

### **Задача 3.**

Двухкомнатная квартира с балконом была продана на 400 000 руб. дороже, чем такая же без балкона.

Трехкомнатная квартира с балконом была продана на 420 000 руб. дороже, чем такая же без балкона.

Однокомнатная квартира с балконом была продана на 500 000 руб. дороже, чем такая же без балкона.

Определить величину корректировки на наличие балкона.

### **Вариант 3.**

*Тесты:*

1. Обязательную оценку имеет право проводить:

- а) независимый эксперт-оценщик;
- б) ведомственный эксперт-оценщик.

2. Профессиональная деятельность субъектов оценочной деятельности, направленная на установление в отношении объектов оценки рыночной, кадастровой или иной стоимости:

- а) Оценочная деятельность;
- б) Оценка;
- в) Нет правильного ответа.

3. Стоимость объекта оценки определяется как наиболее вероятная цена, по которой объект оценки может быть отчужден на дату оценки на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства это :

- а) рыночная;
- б) инвестиционная;
- в) кадастровая;
- г) ликвидационная.

4. Если  $V$  — стоимость предприятия,  $I$  — ожидаемый периодический доход,  $R$  — ставка капитализации, то стоимость предприятия ( $V$ ) по методу капитализации определяется по формуле:

- а)  $V=I/R$ ;
- б)  $V=RI$ ;
- в)  $V=I \times R$ .

5. Метод капитализации дохода:

- а) пригоден для быстрорастущих компаний;
- б) малоприспособен для быстрорастущих компаний.

6. Для денежного потока от собственного капитала применяются следующие виды моделей расчета ставки дисконта:

- а) модель оценки капитальных активов (CAPM);
- б) модель кумулятивного построения;
- в) модель средневзвешенной стоимости (цены) капитала фирмы (модель WACC).

7. Ресторанный бизнес обеспечит доход собственнику в первые 3 года 750 тыс. руб., в следующие 5 лет доход составит 950 тыс. руб. Определите дисконтированную

стоимость совокупного дохода владельца ресторанный бизнеса при ставке дисконта 10% в год.

- а) 3 801 877 руб.;
- б) 4 970 814 руб.;
- в) 4 570 814 руб.

8. Безрисковая ставка равна 7%, коэффициент  $\beta$  — 1,5, среднерыночная ставка дохода — 12%, обслуживание долга (процент за кредит) — 8%, ставка налога на прибыль — 20%, доля заемных средств — 40%. Рассчитайте средневзвешенную стоимость капитала предприятия:

- а) 8,71%;
- б) 14,5%;
- в) 10%;
- г) 11,26%.

9. Стоимость земельного участка, купленного за 15 000 руб., ежегодно увеличивается на 12%. Сколько будет стоить участок через 4 года после приобретения?

- а) 22 200 руб.;
- б) 16 800 руб.;
- в) 23 602 руб.

10. В каком методе используется определение стоимости имущества суммированием текущих стоимостей ожидаемых от него потоков дохода.

- а) ДДП;
- б) капитализации;
- в) сравнения продаж;
- г) нет правильного ответа

*Задачи:*

#### **Задача 1.**

Какую максимальную цену можно ожидать за предприятие в настоящий момент, если в его выдержавшем требовательную защиту бизнес-плане намечается, что через 3 года (длительность прогнозного периода) денежный поток предприятия выйдет на уровень 100 000 руб. при выявлении, уже начиная с перехода от второго к третьему году прогнозного периода, стабильного темпа прироста в 3%. Бизнес предприятия является долгосрочным. Указать на время его окончания невозможно. Рекомендуемая ставка дисконта - 25%. (Решать по формуле Гордона)

#### **Задача 2.**

Рассчитать для предприятия показатель денежного потока на основе данных, приведенных из отчетов о прибылях и убытках, движении средств, а также с учетом изменения баланса предприятия (в рублях).

Поступления по контрактам на реализацию продукции:

- Реализация с оплатой по факту поставки 400 000
- Реализация с оплатой в рассрочку 300 000
- Авансы и предоплата 225 000

Итого поступления по контрактам на реализацию продукции 925 000

чистая прибыль 105 000

себестоимость реализованной продукции 520 000

накладные расходы 155 000

износ 180 000

налоги 255 000

проценты за кредит 51 425

увеличение задолженности по балансу 480 000

вновь приобретенные активы,

поставленные на баланс 415 000

#### **Задача 3.**

Объект оценки - коттедж. Сопоставимый объект был продан за 2 000 000 руб. Сопоставимый объект имеет на 60 квадратных метров большую площадь и подземный гараж. Оцениваемый объект не имеет гаража, но имеет больший по площади земельный участок.

Из анализа продаж оценщик выяснил, что наличие большего земельного участка дает поправку в 25% к стоимости объекта, наличие гаража 100 000 руб., а каждый лишний квадратный метр площади соответствует поправке в 8000 руб. Определить стоимость коттеджа.

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

Царев В. В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Царев В. В., Кантарович А. А. - Юнити-Дана, 2015. – 569 с. - ISBN 5-238-01113-X – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491>

### 5.2 Дополнительная литература

Щепотьев, А.В. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебное пособие[Электронный ресурс] / А.В. Щепотьев, А.А. Вязьмов, Т.Е. Карпова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 183 с. - ISBN 978-5-4475-1595-9. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256331>.

Рутгайзер, В.М. Подходы, методы и модели оценки стоимости бизнеса / В.М. Рутгайзер. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 56 с. - ISBN 978-5-903271-88-7 ; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96144>

Рутгайзер, В.М. Предмет оценки и показатели стоимости бизнеса / В.М. Рутгайзер. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 57 с. - ISBN 978-5-903271-89-4 ; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96252>

Рутгайзер, В.М. Идентификация рисков при оценке стоимости бизнеса / В.М. Рутгайзер. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 67 с. - ISBN 978-5-88149-996-9 ; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=95945>

Оценка бизнеса : учебник / под ред. А.Г. Грязновой, М. Федотовой ; Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации, Институт профессиональной оценки. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Финансы и статистика, 2009. - 736 с. : - ISBN 5-279-02586-0 ; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=59390>

Оценка бизнеса [Текст] : учеб. / под ред. В.Е. Есипова, Г.А. Маховиковой.- 3-е изд. - СПб. : Питер, 2010. - 509 с. - ISBN 978-5-49807-163-3.

Масленкова, О.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Текст] : учеб. пособие / Масленкова О.Ф.. - М. : Кнорус, 2011. - 288 с - ISBN 978-5-406-00185-1.

Щербаков, В.А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Текст] / В.А. Щербаков, Н.А. Щербакова.- 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ОМЕГА-Л, 2010. - 288 с. - ISBN 978-5-365-00635-5.

### 5.3 Периодические издания

- Вестник Оренбургского государственного университета: журнал. - Оренбург: ОГУ, 2019.
- Налоговый вестник : журнал. - Москва : Издательский дом Налоговый вестник, 2019.
- Финансы: журнал. - Москва : ООО Книжная редакция Финансы, 2019.

### 5.4 Интернет-ресурсы

<http://www.osu.ru/> - Оренбургский государственный университет

<http://ecsocman.hse.ru/> - Портал «Экономика, социология, менеджмент»

<http://www.edu.ru/> - Федеральный портал «Российское образование»

<http://www.ipbr.ru> - Официальный сайт Института профессиональных бухгалтеров и аудиторов России

<http://www.minfin.ru/> - Официальный сайт Минфина России

<http://www.nalog.ru> - Официальный сайт Федеральной налоговой службы

<http://www.gaap.ru/diary> - Интернет-издание «Теория и практика финансового и управленческого учета»

<http://artlib.osu.ru> - Научная библиотека Оренбургского государственного университета

<http://www.rsl.ru> - Российская государственная библиотека

<http://www.beafnd.org/ru> - Бюро экономического анализа

<http://www.rbc.ru> - Аналитика РосБизнесКонсалтинг

<http://institutiones.com/> - Экономический портал  
<http://www.consultant.ru> - Консультант Плюс  
<http://www.garant.ru> – Гарант  
<http://www.fin-kredit.com> - Электронные версии книг по финансам  
<http://www.iteam.ru> - Публикации по корпоративным финансам и смежным областям  
<http://www.cfin.ru> - Материалы учебников, монографий, публикаций по корпоративным финансам и смежным наукам  
<http://www.ecouniver.com> - Книги по экономике и финансам. Публикации. Презентации  
<http://www.e-disclosure.ru> - Центр раскрытия корпоративной информации

### **5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий**

- 1) Операционная система Windows
- 2) Пакет настольных приложений MS Office: MS Word, MS Excel, MS PowerPoint
- 3) SCOPUS [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: <https://www.scopus.com>
- 4) Web of Science [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компания Clarivate Analytics. – Режим доступа : <http://apps.webofknowledge.com>
- 5) Официальный сайт Минфина России - <http://www.minfin.ru/>
- 6) Официальный сайт Федеральной налоговой службы - <http://www.nalog.ru>
- 7) Кодекс – профессиональные справочные системы – <https://kodeks.ru>
- 8) КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система (<http://www.consultant.ru/>)
- 9) Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://base.garant.ru>)
- 10) Портал «Экономика, социология, менеджмент» (режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>)
- 11) Федеральный портал «Российское образование» (режим доступа: <http://www.edu.ru/>).

### **6 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, выполнения контрольных работ, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для проведения лекционных и практических занятий используются аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием (стационарными и переносными проекторами и экранами), переносным ноутбуком, кафедрой, посадочными местами для обучающихся, рабочим местом преподавателя, учебной доской.

Организация самостоятельной работы студентов предполагает использование специальных оборудованных аудиторий с доступом каждого обучающегося к сети Internet, электронной информационно-образовательной среде ОГУ, электронным библиотечным системам.