

Минобрнауки России

Бузулукский гуманитарно-технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра финансов и кредита

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
«Б1.Д.В.Э.3.2 Бизнес-планирование»

Уровень высшего образования
БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Финансы государства и бизнеса

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очно-заочная

Год набора 2025

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.Э.3.2 Бизнес-планирование» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры финансов и кредита

протокол № 6 от 10.01.2025 г.

Декан факультета
экономики и права


подпись

О. Н. Григорьева
расшифровка подписи

Исполнители:
доцент

должность

подпись



А. А. Верколаб
расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора по НМР

личная подпись


расшифровка подписи

М. А. Зорина

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.01 Экономика

код наименование

личная подпись



А. А. Верколаб
расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству от кафедры

личная подпись


расшифровка подписи

Ю. И. Давидян

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование у обучающихся системы базовых знаний по теории и методике бизнес-планирования и умений их применение на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, а также практических навыков разработки бизнес-плана производственного предприятия.

Задачи:

- освоение содержания процесса бизнес-планирования, условий его эффективности и роли в системе управления предприятием;
- освоение основных принципов разработки бизнес-плана и технологии бизнес-планирования;
- изучение организации и овладение методиками разработки основных разделов бизнес-планов;
- изучение существующих программных продуктов по бизнес-планированию и особенностей их операционных возможностей.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.23 Экономика организации, Б1.Д.В.2 Финансовый менеджмент*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10-В-2 Взвешенно осуществляет выбор оптимального способа решения финансово-экономической задачи, с учетом интересов экономических субъектов, ресурсных ограничений, внешних и внутренних факторов	<u>Знать:</u> современные технологии и инструментарий бизнес-планирования; <u>Уметь:</u> планировать необходимые для достижения поставленных целей ресурсы и источники их поступления с учётом внешних и внутренних факторов; <u>Владеть:</u> навыками разработки бизнес-планов для создания новых и развития действующих направлений деятельности
ПК*-2 Способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчётности экономических субъектов и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	ПК*-2-В-3 Использует результаты анализа финансовой, бухгалтерской, статистической и иной отчётности для принятия управленческих решений	<u>Знать:</u> основы расчета и анализа системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов и необходимых для составления бизнес-плана проекта; <u>Уметь:</u> использовать результаты анализа финансовой, бухгалтерской, статистической и иной отчётности для принятия управленческих решений в процессе разработки бизнес-плана; <u>Владеть:</u> навыками использования результатов анализа финансовой, бухгалтерской, статистической и иной отчётности для составления бизнес-плана.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	9 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	36,25	36,25
Лекции (Л)	12	12
Практические занятия (ПЗ)	24	24
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям.	107,75	107,75
Вид итогового контроля	диф. зач.	

Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии. Развитие стратегии бизнеса, его миссия и философия	64	4	6	-	54
2	Методология и организация бизнес-планирования	80	8	18	-	54
	Итого:	144	12	24	-	108
	Всего:	144	12	24	-	108

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии. Развитие стратегии бизнеса, его миссия и философия. Место и роль бизнес-планирования в системе планирования предприятия. Бизнес-план как основная составляющая делового проекта. Понятие и признаки бизнес-проекта, требования к обоснованию цели бизнес-проекта.

Понятие и сущность стратегии компании, значения стратегии в бизнес-планировании. Общие требования к разработке и основные критерии стратегии бизнес-проекта. Фундаментальные источники формирования миссии и ее значение в деятельности предприятия. Порядок разработки и основные требования к формулировке миссии. Участники разработки миссии. Содержание обоснования идеи проекта и сведений о проекте. Жизненный цикл бизнес-проекта. Содержание предынвестиционной фазы бизнес-проекта. Содержание инвестиционной фазы бизнес-проекта. Содержание операционной фазы бизнес-проекта. Содержание и основные функции целей деятельности компании. Масштабирование целей. Требования, предъявляемые к формулировке целей. Структура целей. Процесс формирования целей. Построение «Дерева целей».

Характеристика информационной системы планирования. Подсистема норм и нормативов в бизнес-планировании. Производственная информация. Правовое обеспечение безопасности коммерческой информации бизнес-плана.

Раздел 2. Методология и организация бизнес-планирования. Необходимость и сущность бизнес-планирования. Цели и задачи бизнес-планирования. Функции бизнес-плана. Основопологающие принципы бизнес-планирования. Традиционные методы, применяемые в бизнес-планировании. Современные методы анализа и планирования деловой среды.

Содержание и типизация бизнес-планов. Бизнес-план развития предприятия и его примерная структура. Инвестиционный бизнес-плана и его примерная структура. Бизнес-план для получения кредита и его примерная структура. Бизнес-план финансового оздоровления фирмы и его примерная структура. Стандарты и методики, применяемые в бизнес-планировании.

Титульный лист, меморандум конфиденциальности и аннотация бизнес плана (содержание и основные требования). Основные требования к «Резюме» бизнес-плана и его содержание. Содержание всех основных разделов бизнес-плана.

Процесс разработки бизнес-плана. Продвижение и презентация бизнес-плана. Реализация бизнес-плана. Контроль за исполнением бизнес-плана. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами.

Пакет прикладных программ для финансовой диагностики состояния предприятия. Основы моделирования бизнеса и оценки бизнес-планов в ProjectExpert.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии. Бизнес-план как основная составляющая делового проекта	2
2	1	Развитие стратегии бизнеса, его миссия и философия. Бизнес-идея и ее трансформация в бизнес-проект. Цели бизнеса и цели проекта	2
3	1	Информационное обеспечение процесса разработки бизнес-плана. Правовое обеспечение безопасности коммерческой информации бизнес-плана	2
4	2	Требования к содержанию основных разделов бизнес-планов и порядок их разработки	2
5	2	Разработка раздела бизнес-плана «Анализ рынка»	2
6	2	Разработка раздела бизнес-плана «План маркетинга»	2
7	2	Разработка плана производства. Разработка организационного плана проекта	2
8	2	Инвестиционное планирование проекта	2
9	2	Разработка финансового плана проекта	2
10	2	Оценка эффективности бизнес-плана	2
11	2	Оценка рисков проекта. Составление резюме	2
12	2	Современные информационные технологии в бизнес-планировании	2
		Итого:	24

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566065>

5.2 Дополнительная литература

- Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова ; ответственный редактор А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560505>

- Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20234-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561734>

- Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для вузов / под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва :

Издательство Юрайт, 2025. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13526-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559686>

- Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 534 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16695-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568546>

- Курлыкова, А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие : [16+] / А. В. Курлыкова, И. Н. Корабейников. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 132 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699589>

5.3 Периодические издания

- Вестник Оренбургского государственного университета: журнал. - Оренбург: ОГУ
- Налоговый вестник : журнал. - Москва : Издательский дом Налоговый вестник
- Финансы: журнал. - Москва : ООО Книжная редакция Финансы

5.4 Интернет-ресурсы

<http://www.osu.ru/> - Оренбургский государственный университет

<http://ecsocman.hse.ru/> - Портал «Экономика, социология, менеджмент»

<http://www.edu.ru/> - Федеральный портал «Российское образование»

<http://www.ipbr.ru> - Официальный сайт Института профессиональных бухгалтеров и аудиторов России

<http://www.minfin.ru/> - Официальный сайт Минфина России

<http://www.nalog.ru> - Официальный сайт Федеральной налоговой службы

<http://www.gaap.ru/diary> - Интернет-издание «Теория и практика финансового и управленческого учета»

<http://artlib.osu.ru> - Научная библиотека Оренбургского государственного университета

<http://www.rsl.ru> - Российская государственная библиотека

<http://www.beafnd.org.ru> - Бюро экономического анализа

<http://www.rbc.ru> - Аналитика РосБизнесКонсалтинг

<http://instituciones.com/> - Экономический портал

<http://www.garant.ru> – Гарант

<http://www.fin-kredit.com> - Электронные версии книг по финансам

<http://www.iteam.ru> - Публикации по корпоративным финансам и смежным областям

<http://www.cfin.ru> - Материалы учебников, монографий, публикаций по корпоративным финансам и смежным наукам

<http://www.ecouniver.com> - Книги по экономике и финансам. Публикации. Презентации

<http://www.e-disclosure.ru> - Центр раскрытия корпоративной информации

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1) Microsoft Office 2007 (лицензия по договору № ПО/8-12 от 28.02.2012 г.)

2) Linux RED OS MUROM 7.3.1;

3) SCOPUS [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компания Elsevier. — Режим доступа: <https://www.scopus.com>

4) Web of Science [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компания Clarivate Analytics. — Режим доступа : <http://apps.webofknowledge.com>

5) Официальный сайт Минфина России - <http://www.minfin.ru/>

6) Официальный сайт Федеральной налоговой службы - <http://www.nalog.ru>

7) Кодекс – профессиональные справочные системы – <https://kodeks.ru>

8) КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система (<http://www.consultant.ru/>)

9) Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://base.garant.ru>)

10) Портал «Экономика, социология, менеджмент» (режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>)

- 11) Федеральный портал «Российское образование» (режим доступа: <http://www.edu.ru/>)
- 12) Project Expert 7

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа оснащены стационарным или переносным мультимедиа-проекторами и проекционным экраном, переносным ноутбуком, кафедрой, посадочными местами для обучающихся, рабочим местом преподавателя, учебной доской.

Аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы оснащены комплектами ученической мебели, компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ и филиала, электронные библиотечные системы.