

Минобрнауки России  
Бузулукский гуманитарно-технологический институт (филиал)  
федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра педагогического образования

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

ДИСЦИПЛИНЫ

*«Б.1.Д.Б.10 Социокультурная коммуникация»*

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

44.03.01 Педагогическое образование

(код и наименование направления подготовки)

Начальное образование, Дошкольное образование, Информатика, Менеджмент в образовании,

Математическое образование

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2021

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры  
педагогического образования

*наименование кафедры*

протокол № 6 от "29" января 2021 г.

Декан факультета экономики и права

*подпись*

О.Н. Григорьева

*расшифровка подписи*

*Исполнители:* доцент

*должность*

*подпись*

Гаврилова Н.А.

*расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора по НМР

М.А. Зорина

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

44.03.01 Педагогическое образование

*код наименование*

*личная подпись*

Л.А. Омеляненко

*расшифровка подписи*

Заведующий библиотекой

*личная подпись*

Т.А. Лопатина

*расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству по кафедре

*личная подпись*

Н.А. Гаврилова

*расшифровка подписи*

© Гаврилова Н.А. , 2021

© БГТИ (филиал) ОГУ, 2021

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель (цели)** освоения дисциплины:

развитие компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность с учетом основ социокультурной коммуникации и делового общения, знаний особенностей межкультурного взаимодействия.

**Задачи:**

- сформировать представление о сущности социокультурной коммуникации как механизме взаимодействия в современном мире;
- выявить взаимосвязь факторов, обуславливающих адекватную передачу и восприятие социально значимой информации в межличностной и массовой коммуникации;
- рассмотреть феномен информационного общества и показать значимость социально-коммуникативных параметров в современных контекстах образовательной и предстоящей профессиональной деятельности;
- раскрыть содержание, специфику, структуру делового общения, делового этикета и имиджа делового человека как важных составляющих деловой культуры современного общества;
- актуализировать критичность, креативность мышления студентов при осмыслении и интерпретации наиболее важных проблем социокультурной коммуникации в современном обществе;
- проанализировать специфические особенности межкультурной коммуникации, основные концепции межкультурной коммуникации в условиях глобализации и информатизации социокультурного пространства;
- сформировать навыки наблюдения и анализа ситуаций социокультурного взаимодействия с позиций норм и стандартов поведения, принятых в культуре; умение пользоваться основными способами и приёмами социокультурной коммуникации;
- развивать способность к самоорганизации и самообразованию будущих специалистов, к самостоятельному использованию знаний и методов современной науки в профессиональной деятельности.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.9 Русский язык и культура речи*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.3 Иностранный язык, Б1.Д.Б.12 Основы проектной деятельности, Б1.Д.Б.16 Методика обучения и воспитания в дошкольном образовании, Б1.Д.Б.29 Техники и технологии работы с семьей, Б1.Д.Б.30 Аксиология образования, Б1.Д.В.2 Теория и технологии экологического образования детей, Б1.Д.В.5 Инклюзивная педагогика, Б1.Д.В.Э.1.2 Практикум по педагогической технологии, Б1.Д.В.Э.2.1 Основы педагогического мастерства, Б2.П.Б.У.1 Ознакомительная практика, Б2.П.Б.П.1 Педагогическая (летняя) практика, Б2.П.В.П.1 Педагогическая практика, Б2.П.В.П.2 Преддипломная практика*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие	УК-5-В-1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о	<b>Знать:</b> закономерности и особенности социально-

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	культурных особенностях и традициях различных социальных групп УК-5-В-3 Конструктивно взаимодействует с людьми различных категорий с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции	исторического развития различных культур в этическом и философском контексте. <b>Уметь:</b> понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. <b>Владеть:</b> методами восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; навыками общения в социокультурном пространстве с использованием этических норм поведения.
ОПК-7 Способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ	ОПК-7-В-1 Осуществляет отбор форм, методов, приемов взаимодействия с разными участниками образовательного процесса (обучающимися, родителями) в соответствии с контекстом ситуации ОПК-7-В-2 Взаимодействует с педагогами, администрацией и другими представителями организаций образования	<b>Знать:</b> законы развития личности и проявления личностных свойств, закономерности и особенности формирования детско-взрослых сообществ, психолого-педагогические закономерности, принципы, особенности, этические и правовые нормы взаимодействия с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ; <b>Уметь:</b> обоснованно выбирать и реализовывать формы, методы и средства взаимодействия с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ; предупреждать и продуктивно разрешать

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		межличностные конфликты; <b>Владеть:</b> техниками и приемами взаимодействия с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ; приемами предупреждения и продуктивного разрешения межличностных конфликтов.

#### 4 Структура и содержание дисциплины

##### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	1 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>8,25</b>	<b>8,25</b>
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
<b>Самостоятельная работа:</b> - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям	<b>99,75</b>	<b>99,75</b>
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>зачет</b>	

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретические основы социокультурной коммуникации	36	2	-	-	34
2	Психологические особенности социокультурной коммуникации	36	2	2	-	32
3	Человек в пространстве современной	36	-	2	-	34

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	социокультурной коммуникации					
	Итого:	108	4	4	-	100
	Всего:	108	4	4	-	100

## 4.2 Содержание разделов дисциплины

**Раздел 1. Теоретические основы социокультурной коммуникации.** Понятие социокультурной коммуникации. Типы социокультурной коммуникации. Основные категории социокультурной коммуникации. Взаимосвязь социокультурной коммуникации с другими отраслями научного знания. Парадигмы социокультурной коммуникации. Основные функции социокультурной коммуникации. Современные проблемы изучения социальной коммуникации. Природа социально-коммуникативной деятельности в современной культуре. Диалог поколений в пространстве социокультурной коммуникации.

**Раздел 2. Психологические особенности социокультурной коммуникации.** Феномен понимания в социокультурной коммуникации. Проблематика языковой личности в контексте социокультурной коммуникации. Роль критического мышления в социокультурной коммуникации. Примеры современных социокультурных практик. Образования как способ вхождения в культуру, науку и общество. Виртуальные ресурсы социокультурной коммуникации в современном мире.

**Раздел 3. Человек в пространстве современной социокультурной коммуникации.** Природа социально-коммуникативной деятельности в современном обществе (потребности, способности, отношения, ценности). Человек как субъект социокультурной коммуникации. Коммуникативное социокультурное взаимодействие. Коммуникативные риски современного социокультурного пространства (личностный уровень (межличностные конфликты, феномен «дефицита от изобилия», «перформанс», «виртуализация жизни», Интернет-адикция и т.д.), социальный уровень (глобальные конфликты, экспорт революций, терроризм, ксенофобия и т.д.). Толерантность в социокультурной коммуникации.

## 4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	Образования как способ вхождения в культуру, науку и общество.	2
2	3	Человек как субъект социокультурной коммуникации	2
		Итого:	4

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

1. Марков, В.И. Межкультурная коммуникация [Электронный ресурс] / В.И. Марков, О.В. Ртищева. – Кемерово, 2016. – 111 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472671>.

2. Корпоративная коммуникация в России: дискурсивный анализ [Электронный ресурс] / отв. ред. Т.А. Милёхина, Р. Ратмайр. – Москва : Издательский Дом ЯСК : Языки славянской культуры, 2017. – 632 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498433>.

3. Лисс, Э.М. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] / Э.М. Лисс, А.С. Ковальчук ; Ростовский международный институт экономики и управления. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. – 344 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495708>

## 5.2 Дополнительная литература

1. Никулина, С.А. Психология массовой коммуникации [Электронный ресурс] / С.А. Никулина. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 170 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235650>
2. Арутюнов, С.А. Культуры, традиции и их развитие и взаимодействие [Электронный ресурс] / С.А. Арутюнов.– М.: Директ-Медиа, 2014. – 386 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235159>.
3. Ухова, Л.В. Языковая личность в системе массмедиа [Электронный ресурс]: курс лекций / Л.В. Ухова. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 191 с. - ISBN 978-5-4460-9839-2. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239497>.
4. Клявина, И.И. Культура детства : в 2-х ч. / И.И. Клявина. – Кемерово : КемГУКИ, 2005. – Ч. 2. Проектирующая среда и основные социокультурные процессы. – 300 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228119>.
5. Мудрик, А.В. Социально-педагогические проблемы социализации [Электронный ресурс] / А.В. Мудрик ; Москва : МПГУ, 2016. – 248 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469689>.
6. Алдошина, М.И. Основы поликультурного образования / М.И. Алдошина. – 3-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. – 260 с. : ил. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258893>.

## 5.3 Периодические издания

Вестник Оренбургского государственного университета : журнал. - Оренбург : ГОУ ОГУ.

Высшее образование в России: журнал. - Москва : Московский госуд. университет печати им. И. Федорова.

Высшее образование сегодня: журнал. - Москва : Логос.

Социально-гуманитарные знания: журнал. - Москва : АНО Редакция журнала Социально-гуманитарные знания.

## 5.4 Интернет-ресурсы

1. <http://www.humanities.edu.ru>. - Портал Гуманитарное образование.
2. <http://www.gumer.info> - Книги по гуманитарным наукам.
3. <http://www.gumfak.ru/> - Электронная гуманитарная библиотека.
4. <http://www.elibrary.ru>. - Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU».
5. <http://cyberleninka.ru>. - КиберЛенинка - научная электронная библиотека.
6. <http://www.sgpi.ru/?n=934> - On-line: газеты и журналы - коллекция гиперссылок на электронные версии СМИ открытого доступа: российские официальные, нормативные, центральные, региональные, местные, отраслевые, научные, образовательные, научно-популярные, литературно-художественные, молодёжные, зарубежные периодические издания на русском и на иностранных языках.
7. <https://www.scopus.com/> - SCOPUS: реферативная база данных.
8. <http://apps.webofknowledge.com/> - Web of Science: реферативная база данных.

## 5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

<https://www.mino-brnauki.gov.ru> - Министерство науки и высшего образования Российской Федерации (Минобрнауки России).

<https://edu.gov.ru> - Министерство просвещения Российской Федерации.

<http://www.edu.ru> - Федеральный портал «Российское образование».

[www.lektorium.tv](http://www.lektorium.tv) - Лекториум - просветительский проект: массовые открытые онлайн-курсы, открытый видеоархив лекций вузов России.

[http://tvkultura.ru/brand/show/brand\\_id/20898](http://tvkultura.ru/brand/show/brand_id/20898) - Телеканал «Культура» (архив видеолекций ученых России «Academia»).

<http://www.culture.ru> - Культура.РФ - портал культурного наследия и традиций России. Кино. Музыка. Театры. Архитектура. Литература. Персоны. Традиции. Лекции. Виртуальные туры по музеям.

Веб-приложение «Универсальная система тестирования БГТИ».  
Microsoft Windows  
Microsoft Office  
Яндекс браузер.

### **6 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.