

Минобрнауки России  
Бузулукский гуманитарно-технологический институт (филиал)  
федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»  
Кафедра социальных и экономических дисциплин

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ДИСЦИПЛИНЫ**

*«Б.1.Б.9 Социокультурная коммуникация»*

Уровень высшего образования

**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки

44.03.01 Педагогическое образование  
(код и наименование направления подготовки)

Информатика

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2018

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

социальных и экономических дисциплин

наименование кафедры

протокол № 5 от « 24 » 01 2018 г.

Первый заместитель директора по УР



Е.В. Фролова

подпись

расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент

должность



подпись

О.Н. Григорьева

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

44.03.01 Педагогическое образование

код наименование



личная подпись

Шабалина Л.Т.

расшифровка подписи

Заведующий библиотекой

личная подпись



Т.А. Лопатина

расшифровка подписи

© Григорьева О.Н., 2018

© БГТИ (ф) ОГУ, 2018

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

### Цель (цели) освоения дисциплины:

развитие компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность с учетом основ социокультурной коммуникации и делового общения, знаний особенностей межкультурного взаимодействия.

### Задачи:

- сформировать представление о сущности социокультурной коммуникации как механизме взаимодействия в современном мире;
- выявить взаимосвязь факторов, обуславливающих адекватную передачу и восприятие социально значимой информации в межличностной и массовой коммуникации;
- рассмотреть феномен информационного общества и показать значимость социально-коммуникативных параметров в современных контекстах образовательной и предстоящей профессиональной деятельности;
- раскрыть содержание, специфику, структуру делового общения, делового этикета и имиджа делового человека как важных составляющих деловой культуры современного общества;
- актуализировать критичность, креативность и проективность мышления студентов при осмыслении и интерпретации наиболее важных проблем социокультурной коммуникации в современном обществе;
- проанализировать специфические особенности межкультурной коммуникации, основные концепции межкультурной коммуникации в условиях глобализации и информатизации социокультурного пространства;
- сформировать навыки наблюдения и анализа ситуаций социокультурного взаимодействия с позиций норм и стандартов поведения, принятых в культуре; умение пользоваться основными способами и приёмами социокультурной коммуникации;
- развивать способность к самоорганизации и самообразованию будущих специалистов, к самостоятельному использованию знаний и методов современной науки в профессиональной деятельности.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.1 Философия, Б.1.Б.8 Русский язык и культура речи, Б.1.Б.11.1 Психология личности, Б.1.Б.11.2 Психология развития*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.В.ДВ.4.1 Этика и эстетика в профессиональной деятельности, Б.1.В.ДВ.4.2 Этика и эстетика, Б.1.В.ДВ.5.2 Психология управления, Б.2.В.П.1 Педагогическая практика*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<b>Знать:</b> особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека, способы личностного развития с учетом возможностей командного взаимодействия, толерантного восприятия социальных и культурных различий	ОК-5 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия
<b>Уметь:</b> осуществлять личностное развитие с учетом возможностей	

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций командного взаимодействия, толерантного восприятия социальных и культурных различий	Формируемые компетенции
<b>Владеть:</b> приемами личностного развития с учетом возможностей командного взаимодействия, толерантного восприятия социальных и культурных различий	

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
Лекции (Л)	2	2
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
<b>Самостоятельная работа:</b> - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям	<b>101,75</b>	<b>101,75</b>
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>зачет</b>	

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретические основы социокультурной коммуникации	36	2	-	-	34
2	Психологические особенности социокультурной коммуникации	36	-	2	-	34
3	Человек в пространстве современной социокультурной коммуникации	36	-	2	-	34
	Итого:	108	2	4	-	102
	Всего:	108	2	4	-	102

### 4.2 Содержание разделов дисциплины

**Раздел 1. Теоретические основы социокультурной коммуникации.** Понятие социокультурной коммуникации. Типы социокультурной коммуникации. Основные категории социокультурной коммуникации. Взаимосвязь социокультурной коммуникации с другими отраслями научного знания. Парадигмы социокультурной коммуникации. Основные функции социокультурной коммуникации. Современные проблемы изучения социальной коммуникации. Природа социально-коммуникативной деятельности в современной культуре. Диалог поколений в пространстве социокультурной коммуникации.

**Раздел 2. Психологические особенности социокультурной коммуникации.** Феномен понимания в социокультурной коммуникации. Проблематика языковой личности в контексте социокультурной коммуникации. Роль критического мышления в социокультурной коммуникации. Примеры современных социокультурных практик. Образования как способ вхождения в культуру, науку и общество. Виртуальные ресурсы социокультурной коммуникации в современном мире.

**Раздел 3. Человек в пространстве современной социокультурной коммуникации.** Природа социально-коммуникативной деятельности в современном обществе (потребности, способности, отношения, ценности). Человек как субъект социокультурной коммуникации. Коммуникативное социокультурное взаимодействие. Коммуникативные риски современного социокультурного пространства (личностный уровень (межличностные конфликты, феномен «дефицита от изобилия», «перформанс», «виртуализация жизни», Интернет-адикация и т.д.), социальный уровень (глобальные конфликты, экспорт революций, терроризм, ксенофобия и т.д.). Толерантность в социокультурной коммуникации.

### 4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	Проблематика языковой личности в контексте социокультурной коммуникации.	2
2	3	Человек как субъект социокультурной коммуникации	2
		Итого:	4

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

1. Аругюнов, С.А. Культуры, традиции и их развитие и взаимодействие [Электронный ресурс]: учебник / С.А. Аругюнов.– Москва: Директ-Медиа, 2014. – 386 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235159>.

2. Ухова, Л.В. Языковая личность в системе массмедиа [Электронный ресурс]: курс лекций / Л.В. Ухова. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 191 с. - ISBN 978-5-4460-9839-2. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239497>.

### 5.2 Дополнительная литература

1. Матрица социокультурных коммуникаций [Электронный ресурс]: учеб. пособие / - Москва : Директ-Медиа, 2007. – Режим доступа <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=67722>

2. Григорьева, О.Н. Деловое общение [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс / О.Н. Григорьева. - Бузулук : БГТИ (филиал) ОГУ, 2009

3. Персикова, Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Т.Н. Персикова. – Москва: Логос, 2008. – 114 с. // Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84788>.

4. Романов, А.А. Массовые коммуникации [Электронный ресурс]: учеб.-практ. пособие / А.А. Романов. – Москва: Евразийский открытый институт, 2010. – 175 с. // Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93162>.

5. Чулкина, Н.Л. Основы межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]: учеб.- практ. пособие / Н.Л. Чулкина. – Москва: Евразийский открытый институт, 2010. – 143 с. // Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90800>.

6. Марков, В.И. Межкультурная коммуникация [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.И. Марков, О.В. Ртищева ; Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. – 111 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472671>.

7. Персикова, Т.Н. Корпоративная культура [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Т.Н. Персикова. – Москва : Логос, 2011. – 288 с. –Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233786>

### 5.3 Периодические издания

Вестник Оренбургского государственного университета : журнал. - Оренбург : ГОУ ОГУ.  
Высшее образование в России: журнал. - Москва : Московский госуд. университет печати им.

И. Федорова.

Высшее образование сегодня: журнал. - Москва : Логос.

### 5.4 Интернет-ресурсы

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (Социология коммуникации) // Режим доступа: <http://window.edu.ru/>

2. Научно-информационный центр по культуре и искусству // Режим доступа: <http://infoculture.rsl.ru/default1.htm>

3. Психологическая библиотека оригинальных текстов // Режим доступа: <http://www.psychology-online.net>.

4. Сайт, посвященный экзистенциальной и гуманистической психологии // <http://www.hpsy.ru>.

5. Психологическая лаборатория // Режим доступа: <http://www.vch.narod.ru>.

6. Интернет-журнал «Эйдос» // Режим доступа: <http://www.eidos.ru/journal/2004/0622-09>

### 5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

- Microsoft Office
- Операционная система Windows
- Веб-приложение «Универсальная система тестирования БГТИ»
- <https://rupto.ru/ru>. – Федеральная служба по интеллектуальной собственности
- <http://www.edu.ru> – Федеральный портал «Российское образование»
- <https://www.minobrnauki.gov.ru/> – Минобрнауки России
- СПС «КонсультантПлюс»
- Яндекс браузер
- <http://www.humanities.edu.ru> – Федеральный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»
- <http://neicon.ru> – Полнотекстовый архив ведущих западных научных журналов на российской платформе Национального электронно-информационного консорциума (НЭИКОН)

### 6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

В аудиториях для проведения занятий лекционного и семинарского типа используется стационарный или переносной мультимедиа-проекторы и проекционный экран, переносной ноутбук, учебная доска.

В аудиториях для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы используются компьютеры с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду ОГУ, электронным библиотечным системам.

#### *К рабочей программе прилагаются:*

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.