


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»
Бузулукский колледж промышленности и транспорта

Предметно-цикловая комиссия общеобразовательных и общепрофессиональных
дисциплин

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора
по учебной работе
 Т.Н.Рачкова
« 31 » января _____ 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Специальность
35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники
и оборудования

Квалификация
техник-механик

Форма обучения
Очная

Бузулук 2018

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.10 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» сост. Павлова Ю.Н./– Бузулук: БКПТ ОГУ, 2018. – 14с.

Рабочая программа предназначена студентам очной формы обучения по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования

Рабочая программа составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее ФГОС СПО) по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 09.12.2016 г. №1564, примерной основной образовательной программы, рабочего учебного плана по специальности.

Рабочая программа разработана в соответствии с положением и шаблоном, утвержденными в БКПТ ОГУ.

Составитель _____  _____ Ю.Н. Павлова
(подпись)

«31» января 2018 года

© Павлова Ю.Н., 2018
© БКПТ ОГУ, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
5. ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ.....	14

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 35.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования».

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к общепрофессиональному циклу, изучается в 5 и 6 семестрах.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6 ПК 3.2, ОК 01 – ОК 04 ОК 06, ОК 07, ОК 09 – ОК 11	<ul style="list-style-type: none">- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	<ul style="list-style-type: none">- основные положения экономической теории;- принципы рыночной экономики;- современное состояние и перспективы развития отрасли;- роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);- формы оплаты труда;- стили управления, виды коммуникации;- принципы делового общения в коллективе;- управленческий цикл;- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

2. Структура и содержание учебной дисциплины

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной нагрузки	<i>80</i>
Самостоятельная работа обучающегося	<i>10</i>
Во взаимодействии с преподавателем	<i>70</i>
теоретическое обучение	<i>10</i>
практические занятия	<i>18</i>
консультации	<i>4</i>
Курсовая работа	<i>20</i>
Итоговая аттестация в форме <i>дифференцированного зачета</i>	<i>2</i>

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	
Раздел 1. Основы экономики		2	
Тема 1.1. Экономика	<p>Производство и экономика Понятие экономики. Важнейшие экономические ресурсы. Формы собственности. Типы экономических систем. Законы спроса и предложения. Конкуренция и монополия.</p> <p>Самостоятельная работа №1 «Типы экономических систем» составить и заполнить таблицу</p> <p>Самостоятельная работа № 2 «Глобальные экономические проблемы» доклад</p>	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
Раздел. 2. Экономика организации (предприятия)		22	
Тема. 2.1. Основные фонды, оборотные средства,	<p>Характеристика отрасли и предприятия Предприятие в условиях рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятия Сущность и значение основных фондов, их структура.Оборотные средства, их экономическая</p>	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11

ресурсы предприятия	сущность и состав. Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК.		ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	Практическая работа №1. Определение стоимости основных фондов	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11
	Практическая работа №2 Расчёт показателей использования основных фондов	2	ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	Практическая работа №3 Расчет амортизационных отчислений	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11
	Практическая работа №4 Определение потребности организации в оборотных средствах	2	ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	Практическая работа № 5 Расчет показателей эффективности использования трудовых ресурсов	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11
	Практическая работа № 6 Расчет и анализ показателей состояния и движения кадров на предприятии	2	ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	Практическая работа № 7 Расчёт показателей производительности труда	2	ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	Практическая работа № 8 Расчёт сдельной расценки и средней тарифной ставки	2	
	Практическая работа № 9 Расчёт заработной платы работников по сдельной и повременной форме оплаты труда	2	
Практическая работа № 10 Расчет распределения общего фонда оплаты труда между членами бригады по тарифной и бестарифной системе	2		
Самостоятельная работа № 3 презентации «Особенности крестьянских и фермерских хозяйств», «Особенности основных фондов в АПК» «Сезонность как фактор использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве».	2		
Раздел 3. Основы менеджмента		10	
Тема 3.1. Сущность	Сущность современного менеджмента Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06,

современного менеджмента	задачи менеджмента. Типы организационных структур. Внутренняя и внешняя среда организации. Система методов управления. Стили управления. Факторы, влияющие на управленческие решения. Этапы принятия управленческих решений		ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	Практическая работа № 11 Продвижение товара	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11
	Практическая работа №12 Жизненный цикл товара и маркетинговые мероприятия	2	ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6,
	Практическая работа №13 Разработка рекламного обращения, рекламных текстов	2	ПК 3.2
	Практическая работа №14 Разработка и составление рекламы	2	
	Самостоятельная работа №4 рефераты на темы: «Школы менеджмента» «Факторы внешней среды организации» «Социальная ответственность и этика менеджмента»	2	
Раздел 4. Основы маркетинга		10	
Тема 4.1. Маркетинг как концепция управления	Маркетинг как концепция управления Маркетинг и менеджмент. Маркетинговое управление Функциональная структура маркетинга. Процесс управления маркетингом	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	Практическая работа №15 Деловое общение	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	Практическая работа №16 Деловая беседа	2	
	Практическая работа №17 Управление конфликтами и стрессом	2	
	Практическая работа №18 Руководство, власть и партнерство	2	
	Самостоятельная работа №5 Презентация-сообщение по темам 1. Состояние спроса и задачи маркетинга. 2. Принципы сегментирования. 3. Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара. 4. Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге.	2	
Промежуточная аттестация		2	

Самостоятельная работа	10	
Всего:	46	

2.3 Разработка курсовой работы

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1.Выдача задания курсовой работы	Составление плана курсовой работы	2	
2.Характеристика предприятия, историческая справка	Организационная структура предприятия	2	
3.Основные технико-экономические показатели работы предприятия	Анализ выполнения технико-экономических показателей за предшествующие годы	2	
4.Расчет стоимости основных фондов	Расчет стоимости спецоборудования	2	
	Расчет зарплаты рабочих	2	
	Расчет сметы затрат на производство	2	
	Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	2	
	Общехозяйственные расходы, определение удельных затрат по участку	2	
	Расчет фондоотдачи производительности труда	2	

	Выводы и предложения	2	
Всего		20	

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации рабочей программы в колледже имеется кабинет «Экономики организации и управления персоналом. Менеджмента и экономики организации» №25, оснащенный посадочными местами по количеству обучающихся и рабочим местом преподавателя.

Технические средства обучения: компьютер, проектор, проекционный экран

3.2.1. Основные источники

1. Фридман, А. М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга предприятия питания: Учебник / Фридман А.М. - Москва : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 229 с. (Профессиональное образование) ISBN 978-5-369-01516-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/516081>

2. Дробышева, Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент : учеб. пособие / Л.А. Дробышева. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 152 с. - ISBN 978-5-394-02732-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/415015>

3.2.2. Дополнительные источники

1. Маркетинг: Учебник / В.П. Федько, Л.А. Чикатуева, Н.В. Третьякова, С.А. Иващенко; Под ред. проф. В.П. Федько. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : НИЦ Инфра-М: Академцентр, 2012. - 368 с. (СПО). ISBN 978-5-16-005703-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/309700>

2. Рогожа, И. В. Нефтяной комплекс России: государство, бизнес, инновации: Монография / И.В. Рогожа. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 244 с. (Научная мысль; Экономика). ISBN 978-5-16-004753-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/371922>

3. Герасимов, Б. И. Маркетинг: Учебное пособие / Герасимов Б. И., Жариков В. В., Жарикова М. В. - 2-е изд. - Москва : Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с. (Профессиональное образование) ISBN 978-5-00091-180-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/537690>

4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
Знания:		
<p>Основные положения экономической теории. Принципы рыночной экономики. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги). Формы оплаты труда. Стили управления, виды коммуникации. Принципы делового общения в коллективе. Управленческий цикл. Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства. Сущность, цели, основные - принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные положения экономической теории; -принципы рыночной экономики; -современное состояние и перспективы развития отрасли; -роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; -механизмы ценообразования на продукцию (услуги); -формы оплаты труда; -стили управления, виды коммуникации; -принципы делового общения в коллективе; -управленческий цикл; -особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; -сущность, цели, основные -принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; -формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<p>-устный индивидуальный и фронтальный опрос; - письменная работа в форме тестирования, индивидуальных заданий; устный индивидуальный опрос; - устный контроль в форме дискуссии, индивидуальный опрос; Заполнение таблиц Собеседование</p>
Умения:		
<p>Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации. Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения.</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; 	<p>Ситуационные задачи Практические задания Индивидуальные проекты Дифференцированный зачет</p>

Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	
--	--	--

**ЛИСТ
согласования рабочей программы**

Специальность: 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования»

Дисциплина ОП.10 «Основы экономики менеджмента и маркетинга»

Форма обучения очная

Год набора: 2018

ОДОБРЕНА на заседании ПЦК общеобразовательных и общепрофессиональных дисциплин

Протокол №6 от «31» января 2018г.

Ответственный исполнитель, председатель ПЦК Чесн -Т.А.Чеснокова 31 января 2018г

_____ должность личная подпись расшифровка подписи дата

Исполнитель: _____ преподаватель Павл Ю.Н. Павлова 31 января 2018г
должность подпись расшифровка дата

СОГЛАСОВАНО

Председатель ПЦКСТД Леб Н.Н. Лебедева 31 января 2018г
наименование ПЦК личная подпись расшифровка подписи дата

Зав. библиотекой Миляева Е.Г. Миляева 31 января 2018г
личная подпись расшифровка дата

ПРОВЕРЕНО
Методист Чесн -Т.А. Чеснокова 31 января 2018г
личная подпись расшифровка дата

Зарегистрирована под учетным номером 221

ЭЛЕКТРОННЫЙ АНАЛОГ ПРЕДОСТАВЛЕН

Методист по информационным образовательным технологиям
Андреева М.В. Андреева 31 января 2018г
личная подпись расшифровка подписи дата