

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Бузулукский гуманитарно-технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Оренбургский государственный университет»
Кафедра социальных и экономических дисциплин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.Б.9 Социокультурная коммуникация»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Финансы и кредит

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2018

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

социальных и экономических дисциплин

наименование кафедры

протокол № 5 от "15" 01 2018г.

Первый заместитель директора по УР



Е.В. Фролова

подпись

расшифровка подписи

Исполнители:

доцент

должность

подпись

О.Н. Григорьева

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.01 Экономика

код наименование

личная подпись

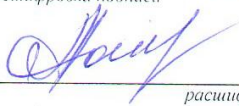
расшифровка подписи



А.А. Верколаб

Заведующий библиотекой

личная подпись



Т.А. Лопатина

расшифровка подписи

© Григорьева О.Н., 2018

© БГТИ (ф) ОГУ, 2018

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

развитие компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность с учетом основ социокультурной коммуникации и делового общения, знаний особенностей межкультурного взаимодействия.

Задачи:

- сформировать представление о сущности социокультурной коммуникации как механизме взаимодействия в современном мире;
- выявить взаимосвязь факторов, обуславливающих адекватную передачу и восприятие социально значимой информации в межличностной и массовой коммуникации;
- рассмотреть феномен информационного общества и показать значимость социально-коммуникативных параметров в современных контекстах образовательной и предстоящей профессиональной деятельности;
- раскрыть содержание, специфику, структуру делового общения, делового этикета и имиджа делового человека как важных составляющих деловой культуры современного общества;
- актуализировать критичность, креативность и проективность мышления студентов при осмыслении и интерпретации наиболее важных проблем социокультурной коммуникации в современном обществе;
- проанализировать специфические особенности межкультурной коммуникации, основные концепции межкультурной коммуникации в условиях глобализации и информатизации социокультурного пространства;
- сформировать навыки наблюдения и анализа ситуаций социокультурного взаимодействия с позиций норм и стандартов поведения, принятых в культуре; умение пользоваться основными способами и приёмами социокультурной коммуникации;
- развивать способность к самоорганизации и самообразованию будущих специалистов, к самостоятельному использованию знаний и методов современной науки в профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.1 Философия*

Постреквизиты дисциплины: *Б.2.В.П.3 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции
<p>Знать: особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека, способы личностного развития с учетом возможностей командного взаимодействия, толерантного восприятия социальных и культурных различий</p> <p>Уметь: осуществлять личностное развитие с учетом возможностей командного взаимодействия, толерантного восприятия социальных и культурных различий</p> <p>Владеть: приемами личностного развития с учетом возможностей командного взаимодействия, толерантного восприятия социальных и культурных</p>	ОК-5 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции
различий	
<p>Знать: содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенности и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: планировать цели и устанавливать приоритеты при осуществлении деятельности; самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: технологиями организации процесса самообразования и самоорганизации; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности.</p>	ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	4 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	44,25	44,25
Лекции (Л)	28	28
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям	63,75	63,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретические основы социокультурной коммуникации	35	8	6	-	21
2	Психологические особенности социокультурной коммуникации	35	8	6	-	21
3	Человек в пространстве современной социокультурной коммуникации	38	12	4	-	22
	Итого:	108	28	16	-	64
	Всего:	108	28	16	-	64

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы социокультурной коммуникации. Понятие социокультурной коммуникации. Типы социокультурной коммуникации. Основные категории социокультурной коммуникации. Взаимосвязь социокультурной коммуникации с другими отраслями научного знания. Парадигмы социокультурной коммуникации. Основные функции социокультурной коммуникации. Современные проблемы изучения социальной коммуникации. Природа социально-коммуникативной деятельности в современной культуре. Диалог поколений в пространстве социокультурной коммуникации.

Раздел 2. Психологические особенности социокультурной коммуникации. Феномен понимания в социокультурной коммуникации. Проблематика языковой личности в контексте социокультурной коммуникации. Роль критического мышления в социокультурной коммуникации. Примеры современных социокультурных практик. Образования как способ вхождения в культуру, науку и общество. Виртуальные ресурсы социокультурной коммуникации в современном мире.

Раздел 3. Человек в пространстве современной социокультурной коммуникации. Природа социально-коммуникативной деятельности в современном обществе (потребности, способности, отношения, ценности). Человек как субъект социокультурной коммуникации. Коммуникативное социокультурное взаимодействие. Коммуникативные риски современного социокультурного пространства (личностный уровень (межличностные конфликты, феномен «дефицита от изобилия», «перформанс», «виртуализация жизни», Интернет-адикция и т.д.), социальный уровень (глобальные конфликты, экспорт революций, терроризм, ксенофобия и т.д.). Толерантность в социокультурной коммуникации.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1-3	1	Парадигмы социокультурной коммуникации	6
4-6	2	Образования как способ вхождения в культуру, науку и общество.	6
7-8	3	Человек как субъект социокультурной коммуникации	4
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Арутюнов, С.А. Культуры, традиции и их развитие и взаимодействие [Электронный ресурс] / С.А. Арутюнов. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 386 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235159>.

2. Ухова, Л.В. Языковая личность в системе массмедиа [Электронный ресурс]: курс лекций / Л.В. Ухова. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 191 с. - ISBN 978-5-4460-9839-2. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239497>.

5.2 Дополнительная литература

1. Матрица социокультурных коммуникаций [Электронный ресурс] / - Москва : Директ-Медиа, 2007. – Режим доступа <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=67722>

2. Григорьева, О.Н. Деловое общение [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс / О.Н. Григорьева. - Бузулук : БГТИ (филиал) ОГУ, 2009

3. Персикова, Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: учебное пособие / Т.Н. Персикова. – М.: Логос, 2008. – 114 с. // Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84788>.

4. Романов, А.А. Массовые коммуникации: учебно-практическое пособие / А.А. Романов. – М.: Евразийский открытый институт, 2010. – 175 с. // Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93162>.

5. Чулкина, Н.Л. Основы межкультурной коммуникации: учебно-практическое пособие / Н.Л. Чулкина. – М.: Евразийский открытый институт, 2010. – 143 с. // Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90800>.

6. Марков, В.И. Межкультурная коммуникация / В.И. Марков, О.В. Ртищева ; Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. – 111 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472671>.

7. Персикова, Т.Н. Корпоративная культура / Т.Н. Персикова. – Москва : Логос, 2011. – 288 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233786>

5.3 Периодические издания

Вестник Оренбургского государственного университета : журнал. - Оренбург : ГОУ ОГУ, 2018.

Высшее образование в России: журнал. - Москва : Московский госуд. университет печати им. И. Федорова, 2018.

Высшее образование сегодня: журнал. - Москва : Логос, 2018.

Социально-гуманитарные знания: журнал. - Москва : АНО Редакция журнала Социально-гуманитарные знания, 2018.

5.4 Интернет-ресурсы

1. <http://www.humanities.edu.ru>. - Портал Гуманитарное образование.

2. <http://www.gumer.info> - Книги по гуманитарным наукам.

3. <http://www.gumfak.ru/> - Электронная гуманитарная библиотека.

4. <http://www.elibrary.ru>. - Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU».

5. <http://cyberleninka.ru>. - КиберЛенинка - научная электронная библиотека.

6. <http://www.sgpi.ru/?n=934> - On-line: газеты и журналы - коллекция гиперссылок на электронные версии СМИ открытого доступа: российские официальные, нормативные, центральные, региональные, местные, отраслевые, научные, образовательные, научно-популярные, литературно-художественные, молодёжные, зарубежные периодические издания на русском и на иностранных языках.

7. <https://www.etymolog.ruslang.ru> - Этимология и история слов русского языка.

8. <https://www.scopus.com/> - SCOPUS: реферативная база данных.

9. <http://apps.webofknowledge.com/> - Web of Science: реферативная база данных.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

<https://www.minobrnauki.gov.ru> - Министерство науки и высшего образования Российской Федерации (Минобрнауки России).

<https://edu.gov.ru> - Министерство просвещения Российской Федерации.

<http://www.edu.ru> - Федеральный портал «Российское образование».

www.lektorium.tv - Лекториум - просветительский проект: массовые открытые онлайн-курсы, открытый видеоархив лекций вузов России.

http://tvkultura.ru/brand/show/brand_id/20898 - Телеканал «Культура» (архив видеолекций ученых России «Academia»).

<http://www.culture.ru> - Культура.РФ - портал культурного наследия и традиций России. Кино. Музыка. Театры. Архитектура. Литература. Персоны. Традиции. Лекции. Виртуальные туры по музеям.

Веб-приложение «Универсальная система тестирования БГТИ».

Microsoft Windows

Microsoft Office

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

В аудиториях для проведения занятий лекционного и семинарского типа используется стационарный или переносной мультимедиа-проекторы и проекционный экран, переносной ноутбук, учебная доска.

В аудиториях для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы используются компьютеры с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду ОГУ, электронным библиотечным системам.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.