

Минобрнауки России

Бузулукский гуманитарно-технологический институт (филиал) федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра финансов и кредита

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.Э.2.1 Инновационный менеджмент»

Уровень высшего образования

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Управление инвестициями и инновациями в экономике
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Магистр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2025

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.Э.2.1 Инновационный менеджмент» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

финансов и кредита

наименование кафедры

протокол № 6 от "10" января 2025 г.

Заведующий кафедрой финансов и кредита

подпись

А. А. Верколаб

расшифровка подписи

Исполнитель:

доцент

должность

подпись

Е. В. Алексеева

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.04.01 Экономика

код наименование

личная подпись

А. А. Верколаб

расшифровка подписи

Научный руководитель магистерской программы

личная подпись

М. А. Зорина

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству кафедры

личная подпись

Ю. И. Давидян

расшифровка подписи

© Алексеева Е. В., 2025
© Бузулукский
гуманитарно-
технологический институт
(филиал) ОГУ, 2025

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

усвоение магистрантами знаний, умений, навыков в области инновационного менеджмента, понимание места и роли управленческой и экспертно-аналитической деятельности в фирме, формирование экономического мышления.

Задачи:

- усвоить теоретические аспекты возникновения и становления инновационного менеджмента;
- знать классификации инноваций и их роль в экономическом развитии страны;
- изучить этапы и категории инновационного процесса и жизненный цикл инноваций;
- знать теоретические аспекты организации инновационного процесса и основы экспертизы инновационных проектов и методы управления инновационными рисками;
- уметь профессионально вести управленческую, маркетинговую, коммерческую, рекламную и патентно-лицензионную работу, связанную с инновационной деятельностью в организации;
- изучить методы анализа состояния инновационной сферы организации;
- уметь использовать современные практические приемы инновационного менеджмента;
- владеть основными приемами экспертизы инновационных проектов;
- уметь составлять бизнес план инновационных проектов;
- уметь применять методы и инструменты для осуществления инновационной и экспертно-аналитической деятельности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.8 Финансовый менеджмент*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-5 Способен разрабатывать стратегии инновационного развития организаций и территорий, учитывая глобальные тенденции и локальные особенности	ПК*-5-В-1 Анализирует современные тенденции в инновационной сфере и выявляет возможности для инновационного развития организации/территории ПК*-5-В-2 Формулирует цели и задачи инновационной стратегии, исходя из анализа сильных и слабых сторон организации/территории, а также внешних возможностей и угроз ПК*-5-В-3 Разрабатывает план мероприятий по реализации инновационной стратегии с учетом ресурсных ограничений и временных рамок	Знать: задачи инновационной стратегии, исходя из анализа сильных и слабых сторон организации/территории, а также внешних возможностей и угроз Уметь: анализировать современные тенденции в инновационной сфере и выявлять возможности для инновационного развития

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		организации/территории Владеть: навыками разработки плана мероприятий по реализации инновационной стратегии с учетом ресурсных ограничений и временных рамок.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	18,25	18,25
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия (ПЗ)	10	10
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к зачету)	89,75	89,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретические аспекты инновационного менеджмента	54	4	4		46
2	Управление инновационными процессами и проектами на предприятии	54	4	6		44
	Итого:	108	8	10		90
	Всего:	108	8	10		90

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Теоретические аспекты инновационного менеджмента

Основные понятия инновационного менеджмента. Результаты продукта-инновации, процесса-инновации, социальных инноваций. Характеристики инноваций. Классификация инноваций. Теория инноваций и ее современные концепции. Технологические уклады и технологические революции.

Инновационный потенциал: понятие и виды. Источники инноваций. Инновационная политика организации, принципы управления развитием. Функции в управлении инновациями. Система инновационного менеджмента. Классификация инноваций по глубине вносимых изменений. Инновационные стратегии: классификации. Методы инновационного менеджмента. Бизнес-модели. Подход А.Остервальдера. Особенности организации инновационных процессов. Формы организации работ по реализации инновационных решений.

Национальная инновационная система и ее составляющие. Научная деятельность. Типы научных учреждений. Инновационная инфраструктура. Технопарки и технополисы: особенности, виды, экономика. Бизнес-инкубаторы и бизнес-акселераторы в мире и России. Источники финансирования инновационной деятельности на различных стадиях развития startup. Особенности финансирования Startup на ранних стадиях развития. Фандрайзинг: виды, этапы, принципы и источники. Венчурный бизнес: виды, инвесторы, интересы участников сделки.

Государственная инновационная политика: задачи, принципы и функции. Механизмы финансирования инновационной деятельности в РФ. Стратегии государства по уровню и формам поддержки инноваций в мировой практике. Методы воздействия государства. Государственные заказы. Инструменты стимулирования государством инноваций. Программы и гранты по стимулированию инновационной деятельности.

Раздел 2. Управление инновационными процессами и проектами на предприятии

Этапы, виды, фазы инновационного цикла. Понятие Нуре cycle («цикл хайпа»), его концепция, этапы в процессе достижения зрелости. Рынок инноваций, его особенности. Источники рыночной неопределенности. Этапы инновационного маркетинга. Группы потребителей по классификации Джеффри Мура. Ценовые стратегии для новых товаров. Управление инновационным процессом. Критерии оценки стартапов на высокотехнологичном рынке. Коммерциализация и трансфер инноваций, их различия. Модели процесса коммерциализации. Виды лицензий и лицензионных договоров. Лицензионные платежи. Формы трансфера технологий.

Инновационные стратегии корпораций. «Стратегия голубого океана» и инновация ценности, принципы разработки. Инновационный проект: виды, особенности, стратегии управления. Проектный офис (РМО). Признаки Start-up проектов. Порядок разработки проекта, инновационные риски. Принципы и показатели оценки стоимости и эффективности инновационного проекта. Подходы и методы оценки инновационных проектов. Особенности оценки start-up проектов. Методики экспресс-оценки на стадии Pre-seed или seed. Метод венчурного капитала.

Сущность и структура интеллектуальных ресурсов, их специфические свойства. Типологизация интеллектуальных ресурсов. Методы прямой оценки интеллектуального капитала. Методы рыночной капитализации. Методы рентабельности активов. Методы системы показателей. Подходы к оценке интеллектуальных ресурсов. Методы оценки лицензии и вознаграждения за использование ИС. Цена лицензии в виде паушального платежа.

Понятия «человеческие» и «трудовые» ресурсы, «человеческий капитал», «кадровый потенциал», социальный и организационный капитал. Модели измерений человеческих ресурсов, основанные на финансовых измерителях (подходы на основе затрат и стоимости). Модели измерений человеческих ресурсов, основанные на нефинансовых измерителях. Метод оценочной стоимости работника методом гудвилла. Стратегия роста человеческого капитала. Стратегии управлением знаниями. Креативность: виды, критерии, методы измерения. Стратегии, функции и эффективность реализации программ менеджмента творчества.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Управление инновациями	2
2	1	Инновационная инфраструктура	2
3	2	Инновационный процесс	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
4	2	Ресурсы инновационной деятельности	2
5	2	Человеческий фактор в инновационном бизнесе	2
		Итого:	10

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 517 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17988-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/560009>.

2 Инновационный менеджмент в управлении человеческими ресурсами : учебник для вузов / под общей редакцией А. П. Панфиловой, Л. С. Киселевой. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 313 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14222-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/567541>.

5.2 Дополнительная литература

- Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 479 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17994-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/560294>.

- Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 326 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00347-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/535910>.

- Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 259 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03166-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/560169>.

- Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю. М. Беляев. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 219 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04782-4. – Текст : электронный.

- Аверченков, В. И. Инновационный менеджмент : учебное пособие : [16+] / В. И. Аверченков. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 293 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-1255-9. – Текст : электронный.

- Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Ж. Д. Дармилова. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 168 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621855>. – Библиогр.: с. 152-153. – ISBN 978-5-394-04586-8. – Текст : электронный.

5.3 Периодические издания

- 1 Вопросы экономики: журнал. - Москва : Агентство «Роспечать»
- 2 Право и экономика: журнал - Москва : Агентство «Роспечать»
- 3 Проблемы теории и практики управления: международный журнал - Москва : Агентство «Роспечать»
- 4 Российский экономический журнал: журнал - Москва : Агентство «Роспечать»

- 5 ЭКО: всероссийский экономический журнал: журнал - Москва: Агентство «Роспечать»
- 6 Общество и экономика: журнал. - Москва : Агентство «Роспечать»

5.4 Интернет-ресурсы

1. http://artlib.osu.ru/site_new/find-book - Электронный каталог Оренбургского государственного университета;
2. <http://www.elibrary.ru> - Научная Электронная библиотека;
3. <http://rsl.ru/> - Российская государственная библиотека;
4. <http://www.lib.msu.su> - Научная библиотека МГУ;
5. <http://economics.ru/> - Образовательно-справочный сайт по экономике (проект института «Экономическая школа»);
6. <http://www.gks.ru> - Сайт Федеральной службы государственной статистики;
7. <http://www.economy.gov.ru> – сайт Министерства экономического развития;
8. <http://www.nalog.ru> – сайт Федеральной налоговой службы;
9. <http://www.minfin.ru> - Интернет-страница Министерства Финансов РФ;
10. <http://ecsocman.hse.ru> - Федеральный образовательный портал: экономика, социология, менеджмент;
11. <https://www.coursera.org/learn/ekonomika-dlya-neekonomistov> - «Coursera», MOOK: «Экономика для неэкономистов».
12. <https://openedu.ru/course/hse/ECONOM/> - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Экономика».
13. <https://universarium.org/course/892> - «Универсариум», Курсы, MOOK: «Иррациональная экономика: как психология и культура влияют на ваше финансовое благополучие».
14. <http://www.infolib.info/> - INFOLIO – Университетская электронная библиотека.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Linux RED OS MUROM 7.3.1;
- Microsoft Office;
- БД КонсультантПлюс (<http://www.consultant.ru/>);
- Программная система для организации видео-конференц-связи Webinar.ru;
- Веб-приложение «Универсальная система тестирования БГТИ»;
- <https://lib.osu.ru/api/seamless-auth/online> - Электронно-библиотечная система Университетская библиотека онлайн;
- Яндекс браузер.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа оснащены стационарным или переносным мультимедиа-проектором и проекционным экраном, персональным ноутбуком, кафедрой, посадочными местами для обучающихся, рабочим местом преподавателя, учебной доской.

Аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы оснащены комплектами ученической мебели, компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ и филиала, электронным библиотечным системам.