Минобрнауки России

Бузулукский гуманитарно-технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра финансов и кредита

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.4.1 Бизнес-планирование»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Финансы и кредит
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы
Программа академического бакалавриата

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2020

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра финансов и кредита
наименование кафедры

протокол № 6 от "10" 01 2020 г.

Декан факультета экономики и права

подпись О. Н. Григорьева
расшифровка подписи

Исполнители:

доцент
должность *подпись* А.А. Верколаб
расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
38.03.01 Экономика
код наименование *личная подпись* А.А. Верколаб
расшифровка подписи

Заведующий библиотекой

личная подпись Т.А. Лопатина
расшифровка подписи

© Верколаб А.А., 2020
© БГТИ (филиал) ОГУ, 2020

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование у обучающихся системы базовых знаний по теории и методике бизнес-планирования и умений их применение на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, а также практических навыков разработки бизнес-плана производственного предприятия.

Задачи:

- освоение содержания процесса бизнес-планирования, условий его эффективности и роли в системе управления предприятием;
- освоение основных принципов разработки бизнес-плана и технологии бизнес-планирования;
- изучение организации и овладение методиками разработки основных разделов бизнес-планов;
- изучение существующих программных продуктов по бизнес-планированию и особенностей их операционных возможностей.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина является факультативной

Пререквизиты дисциплины: *Отсутствуют*
Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: основы расчета и анализа системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов и необходимых для составления бизнес-плана проекта; **Уметь:** анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; **Владеть:** современными приёмами анализа социально-экономических показателей, процессов и явлений, необходимых для составления бизнес-плана.	ПК-6 способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**108**	**108**
Контактная работа:	**36,25**	**36,25**
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	**71,75**	**71,75**

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; *- подготовка к практическим занятиям;* *- подготовка к рубежному контролю.*		
Вид итогового контроля	**зачет**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии. Бизнес-план как основная составляющая делового проекта.	12	2	2	-	8
2	Развитие стратегии бизнеса, его миссия и философия.	12	2	2	-	8
3	Бизнес-идея и ее трансформация в бизнес-проект. Цели бизнеса и цели проекта.	12	2	2	-	8
4	Информационное обеспечение процесса разработки бизнес-плана. Правовое обеспечение безопасности коммерческой информации бизнес-плана.	12	2	2	-	8
5	Методическое обеспечение бизнес-планирования	12	2	2	-	8
6	Содержание и типизация бизнес-планов. Стандарты, применяемые в бизнес-планировании.	12	2	2	-	8
7	Требования к содержанию основных разделов бизнес-планов и порядок их разработки	12	2	2	-	8
8	Учет фактора риска в бизнес-планировании	12	2	2	-	8
9	Порядок продвижения и реализации бизнес-плана	12	2	2	-	8
	Итого:	108	18	18		72

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии. Бизнес-план как основная составляющая делового проекта. Базовые понятия науки. Место и роль бизнес-планирования в системе планирования предприятия. Бизнес-план как основная составляющая делового проекта. Понятие и признаки бизнес-проекта, требования к обоснованию цели бизнес-проекта.

Раздел 2. Развитие стратегии бизнеса, его миссия и философия. Понятие и сущность стратегии компании, значении стратегии в бизнес-планировании. Общие требования к разработке и основные критерии стратегии бизнес-проекта. Фундаментальные источники формирования миссии и ее значение в деятельности предприятия. Порядок разработки и основные требования к формулировке миссии. Участники разработки миссии.

Раздел 3. Бизнес-идея и ее трансформация в бизнес-проект. Цели бизнеса и цели проекта.

Содержание обоснования идеи проекта и сведений о проекте. Жизненный цикл бизнес-проекта. Содержание прединвестиционной фазы бизнес-проекта. Содержание инвестиционной фазы бизнес-проекта. Содержание операционной фазы бизнес-проекта. Содержание и основные функции целей деятельности компании. Масштабирование целей. Требования, предъявляемые к формулировке целей. Структура целей. Процесс формирования целей. Построение «Дерева целей».

Раздел 4. Информационное обеспечение процесса разработки бизнес-плана. Правовое обеспечение безопасности коммерческой информации бизнес-плана. Характеристика информационной системы планирования. Подсистема норм и нормативов в бизнес-планировании. Производственная информация. Правовое обеспечение безопасности коммерческой информации бизнес-плана.

Раздел 5. Методическое обеспечение бизнес-планирования. Необходимость и сущность бизнес-планирования. Цели и задачи бизнес-планирования. Функции бизнес-плана. Основополагающие принципы бизнес-планирования. Традиционные методы, применяемые в бизнес-планировании. Современные методы анализа и планирования деловой среды.

Раздел 6. Содержание и типизация бизнес-планов. Стандарты, применяемые в бизнес-планировании. Содержание и типизация бизнес-планов. Бизнес-план развития предприятия и его примерная структура. Инвестиционный бизнес-плана и его примерная структура. Бизнес-план для получения кредита и его примерная структура. Бизнес-план финансового оздоровления фирмы и его примерная структура. Стандарты и методики применяемые в бизнес-планировании.

Раздел 7. Требования к содержанию основных разделов бизнес-планов и порядок их разработки. Титульный лист, меморандум конфиденциальности и аннотация бизнес плана (содержание и основные требования). Основные требования к «Резюме» бизнес-плана и его содержание. Содержание прочих основных разделов бизнес-плана.

Раздел 8. Учет фактора риска в бизнес-планировании. Предпринимательские риски и их виды. Анализ рисков: показатели, алгоритм проведения. Способы снижения предпринимательских рисков и принципы принятия решений по ним в бизнес-планировании. Страхование рисков: понятие и основные виды. Сущность планирования предпринимательских рисков. Содержание раздела бизнес-плана «Риски и их страхование» и основные требования к его разработке.

Раздел 9. Порядок продвижения и реализации бизнес-плана. Процесс разработки бизнес-плана. Продвижение и презентация бизнес-плана. Реализация бизнес-плана. Контроль за исполнением бизнес-плана. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
	1	Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии.	2
	2	Развитие стратегии бизнеса, обоснование его миссия и философии	2
	3	Формирование бизнес-идеи, целей бизнеса проекта	2
	4	Информационное и правовое обеспечение бизнес- плана	2
	5	Выбор методов расчёта, анализа и планирования	2
	6	Стандарты, применяемые в бизнес-планировании	2
	7	Составление основных разделов бизнес-планов	4
	8	Расчёт и обоснование рисков в бизнес-плане	2
	9	Продвижение и реализация бизнес-плана	2
		Итого:	18

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

- Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Учебник / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля – Москва: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/426936

5.2 Дополнительная литература

- Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Баринов В. А. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с. - ISBN 978-5-00091-082-5 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/502635.
- Волков А.С., Марченко А.А. В67 Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Учеб. пособие. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2016. — 81 с. — (ВО: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/14621. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/534877
- Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2016. — 288 с. — (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/562877
- Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.З. Черняк [и др.] ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с. - ISBN 978-5-238-01812-6. - Текст : электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1028698

5.3 Периодические издания

- Вестник Оренбургского государственного университета: журнал. - Оренбург: ОГУ, 2020.
- Региональная экономика : журнал. - Москва : Издательский дом «Финансы и кредит», 2020.
- Финансы: журнал. - Москва : ООО Книжная редакция Финансы, 2020.
- Экономист: журнал. – Москва: Издательство «Экономика», 2020.

5.4 Интернет-ресурсы

http://www.osu.ru/ - Оренбургский государственный университет
http://ecsocman.hse.ru/ - Портал «Экономика, социология, менеджмент»
http://www.edu.ru/ - Федеральный портал «Российское образование»
http://www.ipbr.ru - Официальный сайт Института профессиональных бухгалтеров и аудиторов России
http://www1.minfin.ru/ - Официальный сайт Минфина России
http://www.nalog.ru - Официальный сайт Федеральной налоговой службы
http://www.gaap.ru/diary - Интернет-издание «Теория и практика финансового и управленческого учета»
http://artlib.osu.ru - Научная библиотека Оренбургского государственного университета
http://www.rsl.ru - Российская государственная библиотека
http://www.beafnd.org/ru - Бюро экономического анализа
http://www.rbc.ru - Аналитика РосБизнесКонсалтинг
http://institutiones.com/ - Экономический портал
http://www.garant.ru – Гарант
http:// www.fin-kredit.com - Электронные версии книг по финансам
http:// www.iteam.ru - Публикации по корпоративным финансам и смежным областям
http:// www.cfin.ru - Материалы учебников, монографий, публикаций по корпоративным финансам и смежным наукам
http:// www.ecouniver.com - Книги по экономике и финансам. Публикации. Презентации
http:// www.e-disclosure.ru - Центр раскрытия корпоративной информации

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1) Операционная система Windows
2) Пакет настольных приложений MS Office: MS Word, MS Excel, MS PowerPoint
3) SCOPUS [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: https://www.scopus.com
4) Web of Science [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компания Clarivate Analytics. – Режим доступа : http://apps.webofknowledge.com
5) Официальный сайт Минфина России - http://www.minfin.ru/
6) Официальный сайт Федеральной налоговой службы - http://www.nalog.ru
7) Кодекс – профессиональные справочные системы – htpps: // kodeks.ru
8) КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система (http://www.consultant.ru/)
9) Информационно-правовой портал «Гарант» (http://base.garant.ru)
10) Портал «Экономика, социология, менеджмент» (режим доступа: http://ecsocman.hse.ru/)
11) Федеральный портал «Российское образование» (режим доступа: http://www.edu.ru/).

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для проведения лекционных и практических занятий используются аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием (стационарными и переносными проекторами и экранами), переносным ноутбуком, кафедрой, посадочными местами для обучающихся, рабочим местом преподавателя, учебной доской.

Организация самостоятельной работы студентов предполагает использование специальных оборудованных аудиторий с доступом каждого обучающегося к сети Internet, электронной информационно-образовательной среде ОГУ, электронным библиотечным системам.