

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Бузулукский гуманитарно-технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра педагогического образования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.Б.9 Социокультурная коммуникация»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Финансы и кредит

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2020

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

педагогического образования

наименование кафедры
протокол № 6 от "10" 01 2020г.

Декан факультета

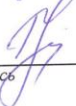


О.Н. Григорьева
расшифровка подписи

Исполнители:

доцент
должность

подпись



О.Н. Григорьева
расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.01 Экономика

код наименование

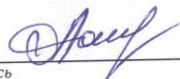
личная подпись



А.А. Верколаб
расшифровка подписи

Заведующий библиотекой

личная подпись



Т.А. Лопатина
расшифровка подписи

© Григорьева О.Н., 2020
© БГТИ (ф) ОГУ, 2020

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

развитие компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность с учетом основ социокультурной коммуникации и делового общения, знаний особенностей межкультурного взаимодействия.

Задачи:

- сформировать представление о сущности социокультурной коммуникации как механизме взаимодействия в современном мире;
- выявить взаимосвязь факторов, обуславливающих адекватную передачу и восприятие социально значимой информации в межличностной и массовой коммуникации;
- рассмотреть феномен информационного общества и показать значимость социально-коммуникативных параметров в современных контекстах образовательной и предстоящей профессиональной деятельности;
- раскрыть содержание, специфику, структуру делового общения, делового этикета и имиджа делового человека как важных составляющих деловой культуры современного общества;
- актуализировать критичность, креативность и проективность мышления студентов при осмыслении и интерпретации наиболее важных проблем социокультурной коммуникации в современном обществе;
- проанализировать специфические особенности межкультурной коммуникации, основные концепции межкультурной коммуникации в условиях глобализации и информатизации социокультурного пространства;
- сформировать навыки наблюдения и анализа ситуаций социокультурного взаимодействия с позиций норм и стандартов поведения, принятых в культуре; умение пользоваться основными способами и приемами социокультурной коммуникации;
- развивать способность к самоорганизации и самообразованию будущих специалистов, к самостоятельному использованию знаний и методов современной науки в профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.6 Экономическая теория, Б.1.Б.7 Право*

Постреквизиты дисциплины: *Б.2.В.П.3 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции
<p><u>Знать:</u> особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека, способы личностного развития с учетом возможностей командного взаимодействия, толерантного восприятия социальных и культурных различий</p> <p><u>Уметь:</u> осуществлять личностное развитие с учетом возможностей командного взаимодействия, толерантного восприятия социальных и культурных различий</p> <p><u>Владеть:</u> приемами личностного развития с учетом возможностей командного взаимодействия, толерантного восприятия социальных и культурных</p>	ОК-5 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции
различий	
<p>Знать: содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенности и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: планировать цели и устанавливать приоритеты при осуществлении деятельности; самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: технологиями организации процесса самообразования и самоорганизации; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности.</p>	ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	4 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	10,5	10,5
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: - выполнение контрольной работы (контр. р); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям	97,5 +	97,5
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретические основы социокультурной коммуникации	36	2	-	-	34
2	Психологические особенности социокультурной коммуникации	36	2	2	-	32
3	Человек в пространстве современной социокультурной коммуникации	36	2	2	-	32
	Итого:	108	6	4	-	98

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	Всего:	108	6	4	-	98

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы социокультурной коммуникации. Понятие социокультурной коммуникации. Типы социокультурной коммуникации. Основные категории социокультурной коммуникации. Взаимосвязь социокультурной коммуникации с другими отраслями научного знания. Парадигмы социокультурной коммуникации. Основные функции социокультурной коммуникации. Современные проблемы изучения социальной коммуникации. Природа социально-коммуникативной деятельности в современной культуре. Диалог поколений в пространстве социокультурной коммуникации.

Раздел 2. Психологические особенности социокультурной коммуникации. Феномен понимания в социокультурной коммуникации. Проблематика языковой личности в контексте социокультурной коммуникации. Роль критического мышления в социокультурной коммуникации. Примеры современных социокультурных практик. Образование как способ вхождения в культуру, науку и общество. Виртуальные ресурсы социокультурной коммуникации в современном мире.

Раздел 3. Человек в пространстве современной социокультурной коммуникации. Природа социально-коммуникативной деятельности в современном обществе (потребности, способности, отношения, ценности). Человек как субъект социокультурной коммуникации. Коммуникативное социокультурное взаимодействие. Коммуникативные риски современного социокультурного пространства (личностный уровень (межличностные конфликты, феномен «дефицита от изобилия», «перформанс», «виртуализация жизни», Интернет-адикция и т.д.), социальный уровень (глобальные конфликты, экспорт революций, терроризм, ксенофобия и т.д.). Толерантность в социокультурной коммуникации.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	Образования как способ вхождения в культуру, науку и общество.	2
2	3	Человек как субъект социокультурной коммуникации	2
		Итого:	4

4.4 Контрольная работа (4 семестр)

Примерные вопросы для раскрытия

1. Социокультурная коммуникация как научная дисциплина.
2. Понятие «коммуникация». Сущность коммуникативной деятельности человека.
3. От понятия «коммуникация» к понятию «социокультурная коммуникация».
4. Объект и предмет социокультурной коммуникации.
5. Основные понятия и категории социокультурной коммуникации.
6. Формы и виды социокультурной коммуникации.
7. Функции социокультурной коммуникативной деятельности.
8. Социокультурная коммуникативная компетенция в профессиональной деятельности.
9. Социокультурная коммуникация в жизни индивида и общества.
10. Коммуникация как особый механизм взаимодействия субъектов социальной динамики.
11. Социокультурные процессы в условиях становления информационного общества.
12. Социокультурное информационно-коммуникативное пространство в современной России.
13. Культура как мир человеческой деятельности и пространство социокультурной коммуникации.

14. Инкультурация и социализация как процессы вхождения в систему социокультурных коммуникативных связей.
15. Культурно-нормативные основания социокультурной коммуникации.
16. Культурно-нравственная компетенция социокультурной коммуникации.
17. Идеи постмодернизма в социокультурной коммуникации.
18. Межкультурная коммуникация в социокультурной среде.
19. Межличностная коммуникация как вид социокультурной коммуникации.
20. Толерантность как принцип социокультурной коммуникации.
21. Образование как специализированная область социокультурной коммуникативной деятельности.
22. Средства массовой информации как феномены социокультурной коммуникации.
23. Социокультурная коммуникация в условиях глобальной интеграции мирового сообщества.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Тинякова, Е.А. Лингвистическая коммуникация и культурный процесс / Е.А. Тинякова ; – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 158 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485289>
2. Теория и практика профессиональной коммуникации на русском языке / сост. О.С. Гаврилова, Е.Е. Лебедева ;. – Ставрополь : СКФУ, 2018. – 191 с.. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494820>.
3. Ухова, Л.В. Языковая личность в системе массмедиа [Электронный ресурс]: курс лекций / Л.В. Ухова. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 191 с. - ISBN 978-5-4460-9839-2. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239497>.

5.2 Дополнительная литература

1. Никулина, С.А. Психология массовой коммуникации : учебное пособие [Электронный ресурс] / С.А. Никулина. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 170 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235650>
2. Владимирова, М.Б. Трансформация массового сознания под воздействием СМИ (на примере российского телевидения) : монография : [Электронный ресурс] / М.Б. Владимирова. – Москва : Флинта, 2016. – 144 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83084>
3. Психологическое воздействие в межличностной и массовой коммуникации [Электронный ресурс] / отв. ред. А.Л. Журавлев, Н.Д. Павлова . – Москва : Институт психологии РАН, 2014. – 400 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271662>.
4. Марков, В.И. Межкультурная коммуникация : учебное пособие [Электронный ресурс] / В.И. Марков, О.В. Ртищева . – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. – 111 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472671>.
5. Котов, В.Д. Кросс-культурные процессы и массовая коммуникация : монография [Электронный ресурс] / В.Д. Котов. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 98 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140549>.
6. Попова, З.Д. Язык и национальная картина мира [Электронный ресурс] / З.Д. Попова, И.А. Стернин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 101 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375681>.
7. Кошарная, С.А. Языковая личность в контексте этнокультуры : учебное пособие / С.А. Кошарная. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 219 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=231715>

5.3 Периодические издания

Вестник Оренбургского государственного университета : журнал. - Оренбург : ОГУ.

Высшее образование в России: журнал. - Москва : Московский госуд. университет печати им. И. Федорова.

Высшее образование сегодня: журнал. - Москва : Логос.

Социально-гуманитарные знания: журнал. - Москва : АНО Редакция журнала Социально-гуманитарные знания.

5.4 Интернет-ресурсы

1. <http://www.humanities.edu.ru>. - Портал Гуманитарное образование.
2. <http://www.gumer.info> - Книги по гуманитарным наукам.
3. <http://www.gumfak.ru/> - Электронная гуманитарная библиотека.
4. <http://www.elibrary.ru>. - Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU».
5. <http://cyberleninka.ru>. - КиберЛенинка - научная электронная библиотека.
6. <http://www.sgpi.ru/?n=934> - On-line: газеты и журналы - коллекция гиперссылок на электронные версии СМИ открытого доступа: российские официальные, нормативные, центральные, региональные, местные, отраслевые, научные, образовательные, научно-популярные, литературно-художественные, молодёжные, зарубежные периодические издания на русском и на иностранных языках.
7. <https://www.etymolog.ruslang.ru> - Этимология и история слов русского языка.
8. <https://www.scopus.com/> - SCOPUS: реферативная база данных.
9. <http://apps.webofknowledge.com/> - Web of Science: реферативная база данных.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

<https://www.minobrnauki.gov.ru> - Министерство науки и высшего образования Российской Федерации (Минобрнауки России).

<https://edu.gov.ru> - Министерство просвещения Российской Федерации.

<http://www.edu.ru> - Федеральный портал «Российское образование».

www.lektorium.tv - Лекториум - просветительский проект: массовые открытые онлайн-курсы, открытый видеоархив лекций вузов России.

http://tvkultura.ru/brand/show/brand_id/20898 - Телеканал «Культура» (архив видеолекций ученых России «Academia»).

<http://www.culture.ru> - Культура.РФ - портал культурного наследия и традиций России. Кино. Музыка. Театры. Архитектура. Литература. Персоны. Традиции. Лекции. Виртуальные туры по музеям.

Веб-приложение «Универсальная система тестирования БГТИ».

Microsoft Windows

Microsoft Office

Яндекс браузер

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

В аудиториях для проведения занятий лекционного и семинарского типа используется стационарный или переносной мультимедиа-проекторы и проекционный экран, переносной ноутбук, учебная доска.

В аудиториях для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы используются компьютеры с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду ОГУ, электронным библиотечным системам.