

Минобрнауки России

Бузулукский гуманитарно-технологический институт (филиал) федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра финансов и кредита

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.Э.2.2 Инновационная экономика»

Уровень высшего образования

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Управление инвестициями и инновациями в экономике
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Магистр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2025

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.Э.2.2 Инновационная экономика» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

финансов и кредита

наименование кафедры

протокол № 6 от "10" января 2025 г.

Заведующий кафедрой финансов и кредита

подпись

А. А. Верколаб

расшифровка подписи

Исполнитель:

доцент

должность

подпись

Е. В. Алексеева

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.04.01 Экономика

код наименование

личная подпись

А. А. Верколаб

расшифровка подписи

Научный руководитель магистерской программы

личная подпись

М. А. Зорина

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству кафедры

личная подпись

Ю. И. Давидян

расшифровка подписи

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины:

усвоение магистрантами знаний, умений, навыков в области инновационной экономики, понимание места и роли инновационной экономики в деятельности фирмы, формирование экономического мышления.

Задачи:

- усвоить теоретические и методологические основы инновационной экономики;
- уметь анализировать точки зрения ведущих специалистов на теорию и методологию инновационного развития экономики;
- изучить сущность и взаимосвязи основных понятий инновационной экономики;
- знать содержание и взаимосвязи инновационных и экономических разрезов производства;
- уметь выбирать инновационную стратегию оптимальную для предприятия;
- изучить структуру организации инновационного менеджмента на предприятии;
- уметь использовать современные практические приемы инновационного менеджмента;
- получить базовые навыки управления инновационными предприятиями;
- получить представление об организационных формах инновационной деятельности;
- знать источники финансирования инновационной деятельности;
- знать формы и методы государственного регулирования инновационной деятельностью;
- владеть основными приемами экспертизы инновационных проектов;
- уметь составлять бизнес план инновационных проектов;
- уметь рассчитывать экономическую эффективность инновационных проектов и инвестиций в инновации.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.3 Государственное регулирование экономики*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-5 Способен разрабатывать стратегии инновационного развития организаций и территорий, учитывая глобальные тенденции и локальные особенности	ПК*-5-В-1 Анализирует современные тенденции в инновационной сфере и выявляет возможности для инновационного развития организации/территории ПК*-5-В-2 Формулирует цели и задачи инновационной стратегии, исходя из анализа сильных и слабых сторон организации/территории, а также внешних возможностей и угроз ПК*-5-В-3 Разрабатывает план мероприятий по реализации	<u>Знать:</u> задачи инновационной стратегии, исходя из анализа сильных и слабых сторон организации/территории, а также внешних возможностей и угроз <u>Уметь:</u> анализировать современные тенденции в инновационной сфере и выявлять возможности для инновационного развития организации/территории <u>Владеть:</u>

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	инновационной стратегии с учетом ресурсных ограничений и временных рамок	навыками разработки плана мероприятий по реализации инновационной стратегии с учетом ресурсных ограничений и временных рамок.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	18,25	18,25
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия (ПЗ)	10	10
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к зачету)	89,75	89,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Инновации в современной экономике	11	2	-		9
2	Инновационный проект и его приоритетные направления	13	-	2		11
3	Инновационная стратегия бизнеса	13	2	-		11
4	Управление инновациями в малом бизнесе	12		2		10
5	Современные практические приемы инновационного менеджмента	12	2	1		9
6	Ценовое управление	11	-	1		10
7	Выбор организационных форм инновационной деятельности	12	2	2		8
8	Финансирование инновационной деятельности	12	-	1		11
9	Государственное регулирование инновационной деятельности	12	-	1		11
	Итого:	108	8	10		90
	Всего:	108	8	10		90

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел №1 Инновации в современной экономике

Роль научно-технического процесса в развитии производства и общества. Понятие инноваций и инновационной деятельности. Классификация инноваций. Функции инноваций. Как работает инновационный процесс: понятие, стадии, виды. Фазы инновационного процесса. Жизненный цикл инноваций. Анализ использования инноваций на предприятиях.

Раздел №2 Инновационный проект и его приоритетные направления

Инновационная идея, её источники и факторы, влияющие на выбор идеи. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок. Методики отбора. Создание «портфеля» инновационных проектов.

Раздел №3 Инновационная стратегия бизнеса

Значение инновационной стратегии. Инновационная стратегия: понятие, цели, задачи. Типы инновационных стратегий. Бизнес-план инновационного проекта. Структура бизнес-плана. Формирование содержания бизнес-плана. Оценка эффективности бизнес-плана.

Раздел №4 Управление инновациями в малом бизнесе

Инновационный менеджмент: субъект, объект, функции, основные подходы и принципы. Венчурное предпринимательство. Организация инновационного менеджмента на малом предприятии. Построение сетевого графика.

Раздел №5 Современные практические приемы инновационного менеджмента

Инжиниринг и реинжиниринг инноваций: значение, сущность, методика проведения. Инновационный маркетинг как инструмент инновационной экономики. Бэнч-маркинг: виды, этапы проведения бренд-стратегии.

Раздел №6 Ценовое управление

Ценовая политика предприятия на инновационные продукты. Ценообразующие факторы, влияющие на инновационный продукт. Управление рисками в инновационном менеджменте. Чистые риски. Спекулятивные риски. Основные методы снижения рисков в инновационной экономике.

Раздел №7 Выбор организационных форм инновационной деятельности

Формирование инновационных подразделений на предприятии. Формы малого инновационного предпринимательства. Межфирменная научно-техническая кооперация в инновационных процессах.

Раздел №8 Финансирование инновационной деятельности

Источники и формы финансирования инноваций. Инновационная деятельность как объект инвестирования. Возможности привлечения донорского финансирования инновационных проектов. Основные приемы экспертизы инновационных проектов. Оценка эффективности инновационной деятельности. Налоговое регулирование инновационной деятельности предприятий.

Раздел №9 Государственное регулирование инновационной деятельности

Содержание и основные направления инновационной политики РФ. Прямые и косвенные меры воздействия государства. Национальные ориентиры инновационной политики. Инновационная политика хозяйствующего субъекта. Вопросы патентной защиты инновационных продуктов.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	Инновационный проект и его приоритетные направления	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
2	4	Управление инновациями в малом бизнесе	2
3	5	Современные практические приемы инновационного менеджмента	1
3	6	Ценовое управление	1
4	7	Выбор организационных форм инновационной деятельности	2
5	8	Финансирование инновационной деятельности	1
5	9	Государственное регулирование инновационной деятельности	1
		Итого:	10

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Инновационная экономика : учебник для вузов / под общей редакцией Е. Ю. Сидоровой. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 334 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15480-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/568192>.

2 Инновационный менеджмент в управлении человеческими ресурсами : учебник для вузов / под общей редакцией А. П. Панфиловой, Л. С. Киселевой. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 313 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14222-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/567541>.

5.2 Дополнительная литература

- Масалова, Ю. А. Инновационный менеджмент в управлении персоналом : учебник для вузов / Ю. А. Масалова. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 191 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13908-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/567639>.

- Трансфер технологий в инновационной экономике : учебник для вузов / под общей редакцией А. Ю. Анисимова, О. А. Пятаевой. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 251 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18676-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/568531>.

- Цхададзе, Н. В. Инновационная экономика : роль науки и образования в формировании человеческого капитала / Н. В. Цхададзе, А. А. Ильина. – Москва : Юнити-Дана, 2023. – 160 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712609>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03727-1. – Текст : электронный.

- Тепман, Л. Н. Инновационная экономика : учебное пособие / Л. Н. Тепман, В. А. Напёров. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 279 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683452>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02579-7. – Текст : электронный.

- Щербакова, А. А. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : учебное пособие : [16+] / А. А. Щербакова ; Вологодский государственный университет. – Вологда : Вологодский государственный университет, 2020. – 88 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611359>. – Библиогр.: с. 80-82. – Текст : электронный.

5.3 Периодические издания

- 1 Вопросы экономики: журнал. - Москва : Агентство «Роспечать»
- 2 Право и экономика: журнал - Москва : Агентство «Роспечать»

- 3 Проблемы теории и практики управления: международный журнал - Москва : Агентство «Роспечать»
- 4 Российский экономический журнал: журнал - Москва : Агентство «Роспечать»
- 5 ЭКО: всероссийский экономический журнал: журнал - Москва: Агентство «Роспечать»
- 6 Общество и экономика: журнал. - Москва : Агентство «Роспечать»

5.4 Интернет-ресурсы

1. http://artlib.osu.ru/site_new/find-book - Электронный каталог Оренбургского государственного университета;
2. <http://www.elibrary.ru> - Научная Электронная библиотека;
3. <http://rsl.ru/> - Российская государственная библиотека;
4. <http://www.lib.msu.su> - Научная библиотека МГУ;
5. <http://economicus.ru/> - Образовательно-справочный сайт по экономике (проект института «Экономическая школа»);
6. <http://www.gks.ru> - Сайт Федеральной службы государственной статистики;
7. <http://www.economy.gov.ru> – сайт Министерства экономического развития;
8. <http://www.nalog.ru> – сайт Федеральной налоговой службы;
9. <http://ecsocman.hse.ru> - Федеральный образовательный портал: экономика, социология, менеджмент;
10. <https://www.coursera.org/learn/ekonomika-dlya-neekonomistov> - «Coursera», MOOK: «Экономика для неэкономистов».
11. <https://openedu.ru/course/hse/ECONOM/> - «Открытое образование», Каталог курсов, МО-ОК: «Экономика».
12. <https://universarium.org/course/892> - «Универсариум», Курсы, MOOK: «Иррациональная экономика: как психология и культура влияют на ваше финансовое благополучие».
13. <http://www.infoliolib.info/> - INFOLIO – Университетская электронная библиотека.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Linux RED OS MUROM 7.3.1;
- Microsoft Office;
- БД КонсультантПлюс (<http://www.consultant.ru/>);
- Программная система для организации видео-конференц-связи Webinar.ru;
- Веб-приложение «Универсальная система тестирования БГТИ»;
- <https://lib.osu.ru/api/seamless-auth/online> - Электронно-библиотечная система Университетская библиотека онлайн;
- Яндекс браузер.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа оснащены стационарным или переносным мультимедиа-проектором и проекционным экраном, персональным ноутбуком, кафедрой, посадочными местами для обучающихся, рабочим местом преподавателя, учебной доской.

Аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы оснащены комплектами ученической мебели, компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ и филиала, электронным библиотечным системам.