

Минобрнауки России

Бузулукский гуманитарно-технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономических и учетных дисциплин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ОД.12 Экономика отрасли»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов
(код и наименование направления подготовки)

Сервис транспортных и технологических машин и оборудования (нефтегазодобыча)
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2019

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра технической эксплуатации и ремонта автомобилей

наименование кафедры

протокол № 7 от "16" 01 2019г.

Первый заместитель директора по УР



Е.В. Фролова
расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент
должность



К.А. Миннибаева
расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

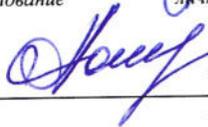
код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

А.В. Спирин

Заведующий библиотекой



Г.А. Лопатина
расшифровка подписи

личная подпись

© Миннибаева К.А., 2019
© БГТИ (филиал) ОГУ,
2019

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

формирование знаний об отраслевой структуре экономики России, роли и месте транспортной отрасли в системе народного хозяйства и практических умений и навыков применения знаний в области экономики, организации и управления в автотранспортной отрасли для идентификации, формулирования и решения технических и технологических проблем эксплуатации транспортно-технологических машин и комплексов

Задачи:

- ознакомиться со структурой, региональными аспектами состояния и развития транспортной отрасли, механизмами формирования рынка автотранспортных и автосервисных услуг;
- изучить организационные аспекты деятельности автотранспортного предприятия: организацию перевозок грузов, пассажиров, ТО и ремонта подвижного состава;
- уметь выполнять технико-экономические расчеты по планированию показателей хозяйственной деятельности предприятий автомобильного транспорта и выявлять пути эффективного использования ресурсов при решении технических и технологических проблем эксплуатации транспортно-технологических машин и комплексов.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.19 Экономическая теория*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.13 Экономика предприятия*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- структуру транспортной отрасли; региональные аспекты состояния и развития отрасли- механизмы формирования рынка транспортных и автосервисных услуг;- организационные аспекты деятельности автотранспортного предприятия, методы планирования основных экономических показателей предприятия сервиса транспортных машин и оборудования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы выполнять расчеты в области планирования показателей производственной программы и материально-технического обеспечения предприятий автотранспортной отрасли. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных рынка транспортных услуг для идентификации, формулирования и решения технических и технологических проблем эксплуатации транспортно-технологических машин и комплексов	ПК-37 владение знаниями законодательства в сфере экономики, действующего на предприятиях сервиса и фирменного обслуживания, их применения в условиях рыночного хозяйства страны

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	12,5	12,5
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: - выполнение контрольной работы (КонтрР); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям.	95,5 +	95,5
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	диф. зач.	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Транспорт как отрасль материального производства	26	1	1		24
2	Формирование рынка автотранспортных услуг	26	1	1		24
3	Организационные аспекты деятельности автотранспортного предприятия	27	1	2		24
4	Планирование хозяйственной деятельности предприятий автомобильного транспорта	29	1	4		24
	Итого:	108	4	8		96
	Всего:	108	4	8		96

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 Транспорт как отрасль материального производства

Отраслевая структура экономики РФ. Понятие структуры национальной экономики. Отрасли экономики и межотраслевые комплексы. Совершенствование структуры экономики России. Транспорт как отрасль материального производства. Транспортный потенциал. Специфические особенности транспорта как отрасли экономики.

Экономические основы развития и взаимодействия видов транспорта. Развитие видов транспорта России. Развитие транспорта во взаимосвязи с другими отраслями экономики. Место и роль видов транспорта в транспортной системе. Экономические критерии размещения предприятий транспорта. Экономически эффективный выбор видов транспорта и организация доставки товаров и пассажиров.

Современное состояние и тенденции развития отечественного автомобильного транспорта. Позиции в транспортной система мира и России. Технологии, логистика, организация, координация в деятельности автомобильного транспорта.

2 Формирование рынка автотранспортных услуг

Особенности рынка транспортных услуг. Рынок автосервисных услуг и его значение. Конкурентоспособность транспортных услуг и пути ее повышения. Стратегии конкуренции на автомобильном транспорте.

Маркетинговая деятельность на транспорте. Сущность маркетинга и маркетинговая среда транспортного предприятия. Исследовательско-аналитическая функция маркетинга на транспорте. Особенности формирования маркетинговой стратегии транспортного предприятия. Комплекс маркетинга транспортного предприятия.

3 Организационные аспекты деятельности автотранспортного предприятия

Организация производства транспортных услуг. Организационно-производственная структура АТП. Формирование корпоративной культуры АТП. Организация перевозок грузов. Организация перевозок пассажиров. Организация ТО и ремонта подвижного состава.

4 Планирование хозяйственной деятельности предприятий автомобильного транспорта

Основы внутрифирменного планирования. Составные элементы, этапы и виды внутрифирменного планирования. Долгосрочное, среднесрочное, краткосрочное планирование. Информационная база планирования. Бизнес-план, его структура, содержание

Методика разработки плана грузовых перевозок. Особенности планирования пассажирских перевозок. Методика расчета провозных возможностей предприятия и плана перевозок. Показатели производственной программы по эксплуатации подвижного состава. Техничко-эксплуатационные показатели работы подвижного состава. Планирование производственной программы по ТО и ремонту подвижного состава. Планирование материально-технического обеспечения парка подвижного состава.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Транспорт в системе национальной экономики	1
1	2	Особенности рынка автотранспортных услуг и маркетинговая деятельность на транспорте	1
2	3	Организация производства транспортных услуг	2
3,4	4	Основы внутрифирменного планирования и методика планирования хозяйственной деятельности предприятий автомобильного транспорта	4
		Итого:	8

4.4 Контрольная работа (7 семестр)

Примерные темы (задания) контрольной работы

Контрольная работа содержит 3 типа заданий: 1) теоретические вопросы; 2) задачи 3) тестовые задания

Примеры теоретических вопросов

Вариант1 - Задание 1. Маркетинговые исследования рынка автосервисных услуг. Система сервиса предприятия. Маркетинговое обоснование программы и структуры услуг. Ассортиментная и сбытовая политика автосервисного предприятия.

Вариант 2 -Задание 1. Становление рынка автосервисных услуг. Особенности рынка автосервисных услуг, его сущность и структура. Современное состояние услуг автосервиса. Факторы, влияющие на формирование рынка автосервисных услуг.

Примеры задач.

Пример 1. Списочное число автомобилей грузового АТП – 500. Из них 2 октября 25 автомобилей находилось в ремонте, 50 автомобилей – в техническом обслуживании. Продолжительность работы автомобилей на линии – 13,6 ч. Из общего числа автомобилей, работающих на линии, 25 автомобилей в виду технической неисправности вернулись в АТП, отработав на линии 7 ч каждый.

Определить коэффициенты технической готовности, выпуска автомобилей на линию и использования автомобильного парка за этот день.

Пример 2 Определить периодичность и нормативы трудоемкости ТО и текущего ремонта.

Исходные данные: в автотранспортном предприятии, расположенном в зоне холодного климата, работает 250 автомобилей-самосвалов МАЗ-503А, имеющих пробег с начала эксплуатации 95-100 тыс. км.; автомобили работают с одним прицепом, категория условий эксплуатации – II

Примеры тестовых заданий

1. Перевозки, характеризующиеся множеством различных погрузочно- разгрузочных пунктов и низкими показателями использования подвижного состава – это:
 - а) массовые;
 - б) сборные;
 - в) мелкопартионные;
 - г) разовые.
2. Перевозки, характеризующиеся большим количеством однородных грузов, стабильностью потоков по размерам, направлению и структуре – это:
 - а) сборные;
 - б) мелкопартионные;
 - в) массовые;
 - г) комплексные.
3. Размещение ресурсов предприятия во времени и пространстве – это:
 - а) организация;
 - б) планирование;
 - в) контроль;
 - г) анализ.
4. Диверсификация экономической деятельности на рынке транспортных услуг характеризуется:
 - а) распространением активностью крупных производителей услуг и видов транспорта за рамки основного бизнеса;
 - б) распространением активностью крупных производителей услуг и видов транспорта в рамках основного бизнеса;
 - в) все вышеперечисленное.
5. Интеграция и диверсификация на рынке транспортных услуг является проявлением:
 - а) стабильности рынка транспортных услуг;
 - б) нестабильности рынка транспортных услуг;
 - в) результат влияния инфляции на рынке транспортных услуг.
6. Какие факторы обуславливают сегментацию рынка транспортных услуг по признакам потребителей:
 - а) географический;

- б) отраслевой;
- в) социальный;
- г) по специфике спроса на автомобили;
- д) по уровню насыщенности автомобилями;
- е) состоянию автосервиса.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

Туревский, И. С. Экономика отрасли (автомобильный транспорт): Учебник / И.С. Туревский. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 288 с.: ISBN 978-5-8199-0303-2 <http://znanium.com/bookread2.php?book=236438>

5.2 Дополнительная литература

Экономика отрасли: Учебное пособие / В.Я. Поздняков, С.В. Казаков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 281 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009566-0 <http://znanium.com/bookread2.php?book=447667>

Залозная, Д.В. Экономика отрасли (транспорта): тексты лекций / Д.В. Залозная. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 271 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3689-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271813>

Нормы расхода топлив и смазочных материалов на автомобильном транспорте: Методические рекомендации. Введены с 1 января 2008 года. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 126 с.: 60x88 1/16. (обложка) ISBN 978-5-16-003395-2 <http://znanium.com/catalog/product/142498>

Пеньшин, Н.В. Организация автомобильных перевозок : учебное пособие / Н.В. Пеньшин, Н.Ю. Залукаева, А.А. Гуськов ; - Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2014. - 80 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277995>

Хегай, Ю.А. Экономика автотранспортного предприятия : учебное пособие / Ю.А. Хегай. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2011. - 288 с. - ISBN 978-5-7638-2256-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229579>

Шпильман, Т.М. Экономика автотранспортного предприятия : учебное пособие / Т.М. Шпильман, Л.М. Стрельникова, С.В. Горбачев ; Министерство образования и науки Российской Федерации. - Оренбург : ОГУ, 2014. - 142 с. : схем., табл. - Библиогр.: с. 132-133. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330590>

Щепочкин, В.А. Экономика отрасли : учебно-практическое пособие / В.А. Щепочкин, С.П. Кашкорова ; - Ульяновск : УлГТУ, 2012. - 158 с. : ил., табл., схем. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-9795-1024-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363502> (30.11.2018).

Якунин Н., Якунина Н., Янучков М., Якунин С.. Нормативно-правовое обеспечение деятельности транспорта: учебник [Электронный ресурс] / Оренбург:ОГУ,2013. -392с. Режимдоступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259295>

5.3 Периодические издания

- Вестник ОГУ: журнал. - Оренбург : ГОУ ОГУ, 2019
- Грузовик: журнал. - Москва: ООО "Издательство Машиностроение", 2019
- Грузовое и пассажирское автохозяйство: журнал. - Москва : ИД "Панорама", 2019
- Экономист: журнал. - Москва : Издательство Экономист, 2019

5.4 Интернет-ресурсы

http://artlib.osu.ru/site_new/find-book - Электронный каталог Оренбургского Государственного Университета;

<http://economicus.ru/> - Образовательно-справочный сайт по экономике (проект института «Экономическая школа»);

<http://www.cbr.ru> – Сайт Центрального банка России <http://www.kommersant.ru/> - Ежедневная газета «Коммерсантъ»

<http://ecsocman.hse.ru/> - Федеральный образовательный портал: экономика, социология, менеджмент <http://economics-online.org/>- Economics online: Каталог ссылок на лучшие экономические ресурсы <http://ecsocman.hse.ru/> - Экономика. Социология. Менеджмент – Федеральный образовательные портал <http://www.economicus.ru/> - Economicus.ru

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Microsoft Office;

Свободно распространяемый офисный пакет LibreOffice;

Свободно распространяемый медиапроигрыватель VLC;

Яндекс браузер;

<http://www.elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека

[http:// www.kodeks.ru/](http://www.kodeks.ru/)Кодекс [Электронный ресурс]: профессиональная справочная система

[http:// www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/) Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система

[http:// www.economy.gov.ru/minec/main/](http://www.economy.gov.ru/minec/main/) - Министерство экономического развития РФ.

[http:// www.gks.ru/](http://www.gks.ru/) - Официальный сайт Росстата

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Учебные аудитории оснащены комплектами ученической мебели, стационарным или переносным мультимедиа-проектором и проекционным экраном, переносным ноутбуком, кафедрой для лектора, имеется рабочее место преподавателя, доска.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключённой к сети «Интернет», и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду, электронные библиотечные системы.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.