Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Бузулукский гуманитарно-технологический институт

Кафедра финансов и кредита

*Н.В.Калмыкова, К.А. Миннибаева*

**ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ**

Методические указания и задания

к выполнению контрольной работы

для студентов направления подготовки

23.03.03Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

заочной формы обучения

.

Бузулук 2019 г

Рецензент - кандидат педагогических наук, доцент кафедры социальных и экономических дисциплин Бутримова Н.В.

**Калмыкова, Н.В**

Экономика отрасли: методические указания по выполнению К17 контрольной работы / Н.В. Калмыкова, К.А. Миннибаева; Бузулукский гуманитарно-технологический институт . – Бузулук: Бузулукск. гум.- технол. ин-т (филиал) ОГУ, 2019. – 25с.

Методические указания предназначены для студентов заочной формы обучения направления подготовки бакалавров 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов. Содержат указания и задания по выполнению контрольной работы.

УДК

ББК

©Калмыкова Н.В.,

Миннибаева К.А., 2019

©БГТИ, 2019

Содержание

1 Общие сведения………………………………………………………………4

2 Выбор варианта контрольной работы………………………………………5

3. Задания контрольной работы………………………………………………6

Вариант 1………………………………………………………………….6

Вариант 2………………………………………………………………….7

Вариант 3…………………………………………………………………..9

Вариант 4…………………………………………………………………..10

Вариант 5………………………………………………………………….12

Вариант 6…………………………………………………………………..13

Вариант 7………………………………………………………………….14

Вариант 8…………………………………………………………………..16

Вариант 9………………………………………………………………….17

Вариант 10…………………………………………………………………19

4. Вопросы для промежуточного контроля знаний ………………………. ..20

5 Список рекомендуемой литературы…………………………………………23

**1 Общие сведения**

Цель написания контрольной работы – выработка навыков самостоятельного изучения учебного материала, освоение предложенных тем курса «Экономика отрасли», контроль степени усвоения учебного материала.

Требования к результатам обучения по дисциплине представлены в рабочей программе дисциплины. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование представленных ниже результатов обучения.

*Формируемые компетенции:* ОПК-3 готовность применять систему фундаментальных знаний (математических, естественнонаучных, инженерных и экономических) для идентификации, формулирования и решения технических и технологических проблем эксплуатации транспортно-технологических машин и комплексов

*Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций:*

*Знать:*

**-** структуру транспортной отрасли; региональные аспекты состояния и развития отрасли

- механизмы формирования рынка транспортных и автосервисных услуг;

- содержание планов производственно-хозяйственной деятельности, методы планирования основных экономических показателей предприятия сервиса транспортных машин и оборудования.

*Уметь:*

- уметь выполнять работы в области планирования производственной деятельности, организации производства, труда и управления производством;

- рассчитывать на основе типовых методик и действующей норма­тивно-правовой базы экономические показа­тели предприятий отрасли.

*Владеть:*

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных рынка транспортных услуг для идентификации, формулирования и решения технических и технологических проблем эксплуатации транспортно-технологических машин и комплексов

Задание каждого варианта контрольной работы включает в себя три задания: *задание 1*- раскрыть теоретические вопросы;

*задание 2 –* выполнить тестовые задания*;*

*задание 3 –* решить задачу.

Одним из условий успешного выполнения контрольных заданий является изучение рекомендуемой литературы, с соответствующими разделами учебников, учебной литературы, периодических изданий, научных публикаций, в том числе размещаемых в электронных библиотечных системах. Ответы на все поставленные вопросы должны быть полными, всесторонними, при необходимости – проиллюстрированы примерами. Ответ на теоретический вопрос должен быть построен логически выверенно с учетом принятой последовательности изложения материала в рекомендуемой литературе. Вместе с тем, следует избегать механического переписывания текста.

Ответы на тесты должны быть обоснованы.

При оформлении решения задачи в обязательном порядке указывать формулы и методику расчета с использованием общепринятых сокращений.

Работа над контрольным заданием завершается указанием списка использованной литературы.

Объем работы должен составлять 12-15 листов.

Контрольная работа должна быть выполнена аккуратно с соблюдением требований по оформлению студенческих работ, предусмотренных стандартом СТО 02069024. 101 2015 «Работы студенческие», с которым можно ознакомиться на официальном сайте БГТИ по ссылке http://pd.bgti.ru/Store/Eduorg/standart\_101-2015\_783813.pdf.

**2 Выбор варианта контрольной работы** осуществляется в соответствии с таблицей 1.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Номер варианта | Первая буква фамилии | Номер варианта | Первая буква фамилии |
| 1 | А, Л, Х | 6 | Е, Р, Э |
| 2 | Б, М, Ц | 7 | Ж, С, Ю |
| 3 | В, Н, Ч | 8 | З, Т, Я |
| 4 | Г, О, Ш | 9 | И, У |
| 5 | Д, П, Щ | 10 | К, Ф |

**3. Задания контрольной работы**

**Вариант 1**

Задание 1.

1.1 Стратегия Минтранса России в развитии и реформировании автомобильного транспорта.

1.2 Рынок транспортных услуг в качестве системы. Исследование структуры рынка транспортных услуг и процессов, определяющих его динамику

Задание 2. Определите нормируемый расход топлива.

Из путевого листа установлено, что седельный автомобиль-тягач МАЗ-5429 с полуприцепом МАЗ-5205А выполнил 9520 т-км транспортной работы при пробеге 595 км.

Исходные данные:

- базовая норма расхода топлива на пробег тягача МАЗ-5429 составляет НL = 23,0 л/100 км;

- норма расхода топлива на перевозку полезного груза НР  составляет 1,3 л/100 т-км;

- норма расхода топлива на дополнительную массу прицепа или полуприцепа составляет Нg  1,3 л/1 т;

- надбавка на работу в зимнее время D составляет 5%

- масса снаряженного полуприцепа МАЗ-5205А Gпр – 5,7 т

Задание 3. Ниже перечислены функции управления автотранспортного предприятия:

- организация выпуска подвижного состава на линию;

- обработка путевых листов и товарно-транспортных документов;

- ремонт оборудования автотранспортного предприятия;

- расчет заработной платы водителей;

- учет расхода топлива;

- изучение рынка услуг;

- проведение работ по реконструкции технической службы предприятия;

- планирование работы подвижного состава;

- анализ дорожно-транспортных происшествий;

- определение потребности предприятия в необходимых ресурсах;

- нормирование труда рабочих.

Указать, к каким функциональным подразделениям относятся данные функции предприятия

**Вариант 2**

Задание 1.

1.1 Роль и значение автомобильной отрасли в системе рыночной экономики. Специфические особенности отрасли, влияющие на формирование ее экономического потенциала. Управление автотранспортной отраслью. Функции управленческой деятельности. Субъекты рынка автомобильной отрасли. Экономические показатели развития отрасли и ее перспективы.

1.2 Модели рынка и государственное регулирование рыночных отношений на РТУ. Формирование механизма государственного регулирования РТУ.

Задание 2. Рассчитайте нормируемый расход топлива

Из путевого листа установлено, что бортовой автомобиль КамАЗ-5320 с прицепом ГКБ-8350 выполнил 6413 т-км транспортной работы в условиях зимнего времени по горным дорогам на высоте 800-2000 метров и совершил общий пробег 475 км.

Исходные данные:

- базовая норма расхода топлива на пробег для бортового автомобиля КамАЗ-5320 составляет НL = 25,0 л/100 км;

- норма расхода топлива на перевозку полезного груза НР  составляет 1,3 л/100 ткм;

- норма расхода топлива на дополнительную массу прицепа или полуприцепа составляет Нg  1,3 л/1 т;

- надбавка на работу в зимнее время D составляет 8%, на работу в горных условиях на высоте от 800 до 2000 м над уровнем моря – 10%.

- масса снаряженного прицепа ГКБ-8350 Gпр – 3,5 т

Задание 3 . Тесты

1. В условиях конкуренции потребители предъявляют все более повышенные требования к таким показателям выполнения грузоперевозок, как:

а) срочность доставок;

б) дополнительная маркировка грузов;

в) рекламная деятельность;

г) сохранности грузов;

д) надежности транспортного партнера.

2. Чем вызвана необходимость создания на автотранспортных

организация коммерческих служб:

а) экономическим кризисом в РФ;

б) либерализацией хозяйственной системы;

в) состоянием рынка транспортных услуг;

г) состоянием подвижного состава на предприятиях автотранспорта.

3. Нынешний период развития автомобильного транспорта в России

характеризуется:

а) стабилизационными;

б) развивающимися;

в) переходными;

г) перспективными.

4. Транспорт относиться к инфраструктурным отраслям, особенность которых состоит в том, что их продукция имеет характер:

а) социальный;

б) производственный;

в) всеобщий;

г) индивидуальный.

5. В условиях рынка сбалансировать развитие всех видов транспорта в

транспортной системе способны:

а) министерства транспорта РФ;

б) государство;

в) транспортные предприятия;

г) органы ГИБДД.

**Вариант 3**

Задание 1

1.1 Классификация предпринимательской деятельности. Производственное предприятие на автомобильном транспорте, производственная и организационная структуры. Классификация предприятий по типам производства, их характеристика. Основные понятия о производственном процессе и принципах его организации. Общая структурная модель организации производства. Организация управления производством. Организация труда.

1.2 Место и роль отдельных видов транспорта в транспортной системе***.***

Задание 2. Определить нормируемый расход топлива.

Из путевого листа установлено, что седельный автомобиль-тягач МАЗ-5429 с полуприцепом МАЗ-5205А выполнил 9520 т-км транспортной работы при пробеге 595 км.

Исходные данные:

- базовая норма расхода топлива на пробег тягача МАЗ-5429 составляет НL = 23,0 л/100 км;

- норма расхода топлива на перевозку полезного груза НР  составляет 1,3 л/100 ткм;

- норма расхода топлива на дополнительную массу прицепа или полуприцепа составляет Нg  1,3 л/1 т;

- надбавка на работу в зимнее время D составляет 5%

- масса снаряженного полуприцепа МАЗ-5205А Gпр – 5,7 т

Задание 3 . Тесты

1.К формам общественной организации производства относятся:

а) концентрация;

б) специализация;

в) кооперирование;

г) комбинирование.

д) все перечисленное.

2. Грузооборот определяется:

а) произведением автомобиле-часов работы подвижного состава на линии и пробега;

б) отношением пробега к автомобиле-часам работы;

в) произведением пробега с грузом и объема перевезенного груза;

г) произведением общего пробега и коэффициента использования пробега.

3. Тарифное регулирование применяется в целях:

а) создания благоприятного инвестиционного климата цивилизованного рынка автотранспортных услуг;

б) субсидирования части процентной ставки по кредитам;

в) для создания льготных условий привлечения предпринимателей в конкретные сегменты рынка для удовлетворения спроса на автотранспортные услуги;

г) обеспечения льготного налогообложения для малого предпринимательства.

4. Какие из названных позиций относятся к интенсивным факторам улучшения использования производственных мощностей:

а) улучшение организации труда и производства;

б) сокращение сроков простоя подвижного состава в ТО и Р;

в) совершенствование управления производством;

г) все перечисленное.

5. Экономический эффект от организационно-технических мероприятий может заключаться:

а) в росте производительности труда;

б) в росте издержек производства;

в) в росте амортизационных отчислений;

г) в росте трудоемкости работ.

6. Инвестиции в производстве предполагают:

а) текущие затраты на производство;

б) затраты предприятия на производство и реализацию продукции;

в) затраты на приобретение машин и оборудования;

г) заработную плату работающих.

**Вариант 4**

Задание 1.

1.1 Составные элементы, этапы и виды внутрифирменного планирования. Методика разработки плана грузовых перевозок. Особенности планирования пассажирских перевозок. Информационная база планирования. Бизнес-план, его структура: характеристика услуг, оценка сбыта.

1.2 Народнохозяйственный комплекс России. Формы общественного разделения труда и классификация отраслей экономики.

Задание 2

Определить потребное количество автопоездов ЗИЛ-130В-1 с полуприцепом ОдАЗ-885 грузоподъемностью 7,5 т для пакетной перевозки кирпича с кирпичного завода на строительство жилых домов. Суточный объем перевозок – 300 т на расстояние 10 км. Масса пакета кирпича – 1000 кг. Погрузка и выгрузка кирпича – механизированная, время простоя на одну ездку – 15 мин. Средняя техническая скорость движения автомобиля – 25 км/ч, коэффициент использования пробега -0,5. Автомобиль работает на линии 12,5 ч.

Задание 3 Тесты

1. Продукцией транспорта является… .

1. перемещение грузов и пассажиров по отдельным корреспонденциям;
2. продажа товаров в пути следования пассажирского поезда;
3. выпуск тарифных справочников и руководств.

2. Грузооборот на транспорте – это работа по перемещению груза, определяемая как произведение массы перемещенного груза на … перевозки.

1. расстояние
2. скорость
3. цену
4. оборот вагона

3. Работа по перемещению груза, определяемая как произведение массы перемещенного груза на расстояние перевозки, называется … на транспорте.

1. грузооборотом
2. вагонооборотом
3. оборотом вагона
4. оборотом локомотива

4. С увеличением дальности себестоимость грузовых перевозок … .

а) уменьшается

б) растет

в) не изменяется

5. На себестоимость перевозок оказывают влияние факторы: … .

1. объем перевозок
2. дальность перевозки грузов и пассажиров
3. величина качественных показателей использования подвижного состава
4. применяемые технологии перевозок грузов и пассажиров
5. применение ресурсосберегающих технологий
6. качество нормирования затрат ресурсов
7. производительность труда
8. экономическая ситуация в стране
9. уровень себестоимости на других видах транспорта
10. благосостояние грузоотправителей и грузополучателей
11. доходы населения
12. ставка налогов на прибыль
13. уровень рентабельности затрат

**Вариант 5**

Задание 1.

1.1 Планирование производственной программы по техническому обслуживанию и ремонту подвижного состава, ее связь с производственной программой по перевозкам.

1.2 Развитие автотранспортного предприятия. Обоснование и выбор стратегии развития. Роль инвестиций в развитии АТП.

Задание 2 Определить объем перевозок и грузооборот за 30 дней по автоколонне, если известно: среднесписочное количество автомобилей КрАЗ-256Б – 90 ед; коэффициент выпуска автомобилей на линию – 0,76; среднее расстояние перевозки – 4 км, выработка на 1 авто-день работы 150 т.

Задание 3 Тесты

1. К административным регуляторам автотранспортной деятельности относятся:

а) лицензирование автотранспортной деятельности;

б) налоговое регулирование;

в) тарифное регулирование;

г) инвестиционное регулирование

2. К экономическим регуляторам автотранспортной деятельности относятся:

а) система лицензирования автотранспортной деятельности;

б) системы добровольной сертификации и аккредитации;

в) налоговое регулирование;

г) договорная система.

3. Стандартизация продукции — это:

а) подготовка проектной документации на продукцию.

б) определение количества потребителей продукции.

в) процесс оценки экономических показателей.

г) сравнение разных видов продукции по качеству.

д) комплекс норм, требований и правил, отражающих качество продукции.

4.Система рынка транспортных услуг состоит из следующих элементов:

а) производителей;

б) клиентов;

в) посредников;

г) государства;

д) конкурентов.

5. Свойства продукции транспорта (транспортных услуг) таковы:

д) неравномерность во времени;

е) нематериалоемкость;

ж) оперативность.

**Вариант 6**

Задание 1.

1.1 Технико-экономические нормы расхода автомобильного топлива и смазочных материалов. Методика расчета потребностей в запасных частях. Методика расчета затрат и потребностей в автошинах. Организационно-технические мероприятия по экономии топлива, смазочных материалов и других ресурсов.

1.2 Характеристика транспортных услуг. Качество транспортных услуг

Задание 2

Рассчитать производственную программу по техническому обслуживанию и ремонту АТП на год.

Исходные данные:

- Списочное количество автомобилей ГАЗ-53А- 120;

- Общий пробег – 8190000 км;

- Норма пробега до капитального ремонта – 200 000 км;

- Нормы пробега до ТО-1 – 2100 км, ТО-2 – 10500 км;

- Среднесуточный пробег – 150 км;

Задание 3 Тесты

1. Диверсификация экономической деятельности на рынке транспортных услуг характеризуется:

а) распространением активностью крупных производителей услуг и видов транспорта за рамки основного бизнеса;

б) распространением активностью крупных производителей услуг и видов транспорта в рамках основного бизнеса;

в) все вышеперечисленное.

2. Интеграция и диверсификация на рынке транспортных услуг является проявлением:

а) стабильности рынка транспортных услуг;

б) нестабильности рынка транспортных услуг;

в) результат влияния инфляции на рынке транспортных услуг.

3. Какие факторы обуславливают сегментацию рынка транспортных услуг по признакам потребителей:

а) географический;

б) отраслевой;

в) социальный;

г) по специфике спроса на автомобили;

д) по уровню насыщенности автомобилями;

е) состоянию автосервиса.

4. Закончите предложение:

Соперничество или борьба между двумя или несколькими более или менее четко обозначенными участниками рынка за достижение лучших хозяйственных результатов называется ………

5. Конкуренция в рыночной системе является:

а) обязательным признаком;

б) необязательным признаком;

в) движущей силой;

г) стабилизирующей силой.

**Вариант 7**

Задание 1.

1.1 Методика разработки плана перевозок и провозных возможностей (мощности) предприятия. Показатели производственной программы по эксплуатации подвижного состава. Технико-эксплуатационные показатели работы подвижного состава. Пути повышения эффективности использования грузового автотранспорта. Провозные возможности и реальный спрос на рынке транспортных услуг.

1.2 Организационно-правовое обеспечение транспортной деятельности

Задание 2 В автотранспортном предприятии эксплуатируется 100 автомобилей. Балансовая стоимость одного автомобиля 250 тыс. руб. Стоимость зданий равна 5000 тыс. руб., сооружений – 600 тыс. руб., оборудования – 350 тыс. руб., прочих производственных фондов – 420 тыс. руб. Определить структуру основных фондов, соотношение активной и пассивной частей основных фондов.

Результаты расчетов представьте в таблице следующей формы.

Таблица 3 – Структура основных фондов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Элементы основных средств | Сумма, тыс. руб. | Структура, % |
| Транспортные средства |  |  |
| Здания |  |  |
| Сооружения |  |  |
| Оборудование |  |  |
| Прочие основные фонды |  |  |
| Итого |  |  |
| В том числе:  - пассивные основные средства  - активные основные средства |  |  |

Задание 3 Тесты

1. Конкуренция способствует:

а) росту производительности труда;

б) росту заработной платы работников;

в) улучшению качества предлагаемых услуг;

г) увеличению социальных пособий населению;

д) увеличению доходов предприятия.

2.Соотношение количества продавцов и степень стандартизованности предлагаемых ими услуг, на рынке транспортных услуг позволяет определить:

а) какая модель рынка формируется или сформировалась;

б) какие движущие силы преобладают в настоящее время на рынке;

в) емкость рынка;

г) потребность рынка в тех или иных услугах.

3. Перевозки, характеризующиеся множеством различные погрузочно- разгрузочных пунктов и низкими показателями использования подвижного состава – это:

а) массовые;

б) сборные;

в) мелкопартионные;

г) разовые.

4. Перевозки, характеризующиеся большим количеством однородных грузов, стабильностью потоков по размерам, направлению и структуре – это: а) сборные;

б) мелкопартионные;

в) массовые;

г) комплексные.

5. Размещение ресурсов предприятия во времени и пространстве – это: а) организация;

б) планирование;

в) контроль;

г) анализ.

**Вариант 8**

Задание 1.

1.1 Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта (Федеральный закон 259 ФЗ от 8.11.2007). Особенности лицензирования деятельности по перевозкам пассажиров и иных лиц автобусами. Виды сообщения. Виды перевозки пассажиров и багажа. Перевозки грузов. (Вопрос излагается в соответствии с главой 1 и 2 Федерального закона 259 ФЗ)

1.2 Развитие транспорта во взаимосвязи с другими отраслями экономики. Экономические критерии размещения предприятий транспорта. Экономически эффективные выбор видов транспорта и организация доставки товаров и пассажиров.

Задание 2. Списочное число автомобилей грузового АТП – 500. Из них

2 октября 25 автомобилей находилось в ремонте, 50 автомобилей – в техническом обслуживании. Продолжительность работы автомобилей на линии – 13,6 ч. Из общего числа автомобилей, работающих на линии, 25 автомобилей в виду технической неисправности вернулись в АТП, отработав на линии 7 ч каждый.

Определить коэффициенты технической готовности, выпуска автомобилей на линию и использования автомобильного парка за этот день.

Задание 3 Тесты

1. Норма выработки – это:

а) количество единиц продукции, которое должны быть произведено в единицу времени;

б) время, установленное на выполнение данной работы или изготовление единицы продукции;

в) количество единиц оборудования, которые рабочий (или группа рабочих) должны обслужить в единицу времени;

г) количество рабочих, необходимых для выполнения определенной работы.

2. Формирование производственных подразделений по ТО и ремонту подвижного состава по признаку предметной специализации – это:

а) агрегатно-участковый метод;

б) метод комплексных бригад;

в) метод специализированных бригад;

г) поточный метод.

3. Распределение всех работ по ТО и ремонту подвижного состава между производственными участками, ответственными за выполнение всех работ ТО и ремонта нескольких узлов, механизмов, систем – это:

а) метод комплексных бригад;

б) агрегатно-участковый метод;

в) поточный метод;

г) метод специализированных бригад.

4. Норма времени – это:

а) количество единиц продукции, которое должны быть произведено в единицу времени;

б) время, установленное на выполнение данной работы или изготовление единицы продукции;

в) количество единиц оборудования, которые рабочий (или группа рабочих) должны обслужить в единицу времен;

г) время, которое работник должен отработать за определенное время.

5. Формирование производственных подразделений по ТО и ремонту подвижного состава по признаку их технологической специализации по видам технических воздействий – это:

а) метод специализированных бригад;

б) метод комплексных бригад;

в) агрегатно-участковый;

г) поточный метод.

**Вариант 9**

Задание 1.

1.1 Ответственность перевозчиков, фрахтовщиков, грузоотправителей, грузополучателей, пассажиров, фрахтователей. Акты, претензии, иски. (Вопрос излагается в соответствии с главами 6 и 7 Федерального закона 259 ФЗ Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта)

1.2 Конкуренция и государственное регулирование РТУ

Задание 2

Определить объем перевозок и грузооборот при перевозке сахарной свеклы в течение 30 дней при следующих исходных данных: списочное количество автомобилей ЗИЛ-130 – 32; коэффициент выпуска автомобилей на линию – 0,9; грузоподъемность автомобиля – 5 т; автомобили работают с прицепами грузоподъемностью 4 т; коэффициент использования грузоподъемности – 1,0; коэффициент использования пробега – 0,5; расстояние перевозки сахарной свеклы – 18 км; средняя техническая скорость движения автомобилей – 20 км/ч; время простоя по погрузкой и разгрузкой на одну ездку – 15 мин; время работы автомобилей на линии – 14 ч.

Задание 3 Тесты

1.Производственная мощность:

а) характеризует максимально возможный объем транспортной работы и автомобиле-часов работы;

б) равна фактическому выпуску продукции;

в) равна планируемому объему производства;

г) определяется численностью парка подвижного состава

2. Функции управления в автотранспорте являются взаимосвязанными

элементами процесса управления и включают:

а) планирование;

б) организацию;

в) производство;

г) инновацию;

д) мотивацию;

е) реализацию;

ж) контроль.

3. При какой структуре управления обеспечивается прямое воздействие на объект управления и предусматривается принцип единоначалия:

а) линейной;

б) функциональной;

в) линейно-функциональной;

г) дивизиональной

4. Какая структура характеризуется тем, что при руководителе создается группа подразделений, осуществляющих непосредственное руководство исполнителям:

а) линейная;

б) функциональная;

в) линейно-функциональная;

г) дивизиональная.

5. При какой системе управления служба эксплуатации имеет в своем составе группы: планирования перевозок и маркетинга, центрально-диспетчерскую и линейно-диспетчерскую, учетно-контрольную:

а) централизованной;

б) децентрализованной;

в) единой;

г) комплексной

**Вариант 10**

Задание 1.

1.1 Маркетинговая деятельность предприятий автомобильного транспорта. Маркетинг, его основы. Понятия и концепции маркетинга. Принципы и цели маркетинга: ориентация производства на рынок, конкурентоспособность, высокая рентабельность. Функции маркетинга и этапы его организации. Сбор информации и комплексное исследование рынка услуг.

1.2Место и роль отдельных видов транспорта в транспортной системе***.***

Задание 2

Определить потребность в автомобилях для перевозки груза 2-го класса на трикотажную фабрику в объеме 0,5 млн.т в год, если каждый автомобиль ежедневно совершает 5 ездок. В обратном направлении автомобиль не загружается, грузоподъемность автомобилей – 5 т. Фабрика работает 325 дней в году.

Задание 3 Тесты

1. Выберите основные задачи коммерческой службы АТП*:*

а/ планирование перевозок;

б/ распределение подвижного состава по маршрутам;

в/ контроль за работой автомобилей на линии;

г/ организация расчетов за перевозки;

д/ маркетинговые исследования

2. Социально-психологические методы воздействия на коллектив предусматривают:

а) методы материального стимулирования;

б) приказы, распоряжения, постановления;

в) воздействие на сознание работников;

г) предоставление льгот.

3. Какова роль нормативной базы в планировании?

а) нормативная база — основа всех видов плана;

б) нормы и нормативы используются только в перспективном планировании;

в) основа определения потребности во всех видах ресурсов;

г) все перечисленное

4. Производственная мощность предприятия представляет собой...

а) минимальную производственную программу;

б) максимально возможный выпуск продукции (работ, услуг) при наилучшем использовании ресурсов;

в) примерную оценку произведенного продукта;

г) фактический выполненный объем производства.

5. Трудоемкость текущего ремонта корректируется коэффициентами:

а) К1 К3;

б) К1 К2  К3;

в) К2 К4 ;

г) К1 К2  К3 К4 К5 .

**4.Вопросы для промежуточного контроля**

1. Понятие сферы, отрасли сектора экономики.

2. Транспортный комплекс. Состав, характеристика.

3. Характеристика состояния автотранспортной отрасли на современном этапе

4. Характеристика состояния железнодорожного транспорта, его роль и место в единой транспортной системе.

5. Характеристика состояния водного транспорта, его роль и место в единой транспортной системе.

6. Характеристика состояния воздушного транспорта, его роль и место в единой транспортной системе.

7. Характеристика состояния трубопроводного транспорта, его роль и место в единой транспортной системе

8. Роль и место автомобильного транспорта в транспортном комплексе страны.

9. Классификация предприятий автомобильного транспорта.

10. Характеристика автотранспортных предприятий.

11. Характеристика автообслуживающих предприятий.

12. Сущность и задачи стратегического планирования.

13. Специфические особенности транспорта как отрасли материального производства.

14. Продукция транспорта, ее свойства и классификация.

15. Основные понятия экономики транспортной отрасли: транспорт, транспортный комплекс, транспортно-дорожный комплекс, транспортная отрасль.

16. Рынок транспортных услуг в качестве экономической системы.

17. Эволюция рынка транспортных услуг: формирование, функционирование, развитие.

18. Структура рынка транспортных услуг: отраслевая, рыночная, организационная, ассортиментная.

19. Структурный анализ рынка транспортных услуг.

20. Транспорт и поддержание и развитие производственно-экономических связей различных отраслей национальной экономики.

21. Конкуренция на рынке транспортных услуг: понятие, условия возникновения, виды конкуренции, регулирование конкуренции государством.

22. Причины необходимости государственного регулирования автотранспортной деятельности. Методы регулирования автотранспортной деятельности.

23. Транспорт и создание территориально-производственных комплексов.

24. Модели рынка и государственное регулирование рыночных отношений на рынке транспортных услуг.

25. Формирование механизма государственного регулирования рынка транспортных услуг.

26. Принципы регулирования рынка транспортных услуг.

27. Развитие транспорта во взаимосвязи с другими отраслями экономики.

28. Экономические критерии размещения предприятий транспорта.

29. Экономически эффективные выбор видов транспорта и организация доставки грузов.

30. Выбор видов транспорта для пассажирских перевозок.

31. Правовое регулирование автотранспортной деятельности.

32. Транспортные обязательства.

33. Система государственного регулирования автотранспортной деятельности.

34.Механизм конкуренции на рынке автотранспортных услуг, основные факторы и движущие силы в России.

35. Организация управления автотранспортным предприятием. Методы управления.

36. Организационная структура управления предприятием. Типы организационных структур управления.

37. Структура управления автотранспортным предприятием.

38. Организация перевозок грузов. Классификация перевозок.

39. Организация перевозок пассажиров.

40. Выбор и обоснование типов подвижного состава.

41. Технико-эксплуатационные показатели работы подвижного состава: коэффициент выпуска на линию, коэффициент технической готовности парка.

42. Организация ТО и ремонта подвижного состава.

43. Методы организации ТО и ремонта: поточный, комплексных бригад, специализированных бригад, агрегатно-участковый.

44. Сущность, цели, задачи планирования.

45. Виды и формы планирования.

46. Принципы планирования.

47. Содержание и порядок разработки бизнес-плана АТП.

48. Планирование численности персонала по категориям персонала.

49. План по издержкам производства (себестоимости перевозок).

50. План по доходам, прибыли, рентабельности.

51. Планирование производственной мощности автотранспортного предприятия.

52. Технико-эксплуатационные показатели работы подвижного состава: коэффициент использования пробега, коэффициент использования грузоподъемности.

53. Технико-эксплуатационные показатели работы подвижного состава: время в наряде, простой под погрузкой и разгрузкой, средний пробег с грузом за ездку.

54. Содержание плана по техническому обслуживанию и ремонту.

55. Корректирование нормативов по техническому обслуживанию и ремонту подвижного состава.

56. План перевозок грузов. Содержание, показатели.

57. План перевозок пассажиров. Содержание, показатели.

58. Качество транспортных услуг.

59. Цели и методы развития автотранспортного предприятия.

60. Модели рынка и государственное регулирование рыночных отношений на РТУ.

**5 Список рекомендуемой литературы**

- Басовский, Л. Е. Экономика отрасли : учеб. пособие / Л.Е. Басовский. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 145 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). ЭБС научноиздательского центра «ИНФРАМ». <http://znanium.com/catalog/product/774017>

**-** Будрин, А.Г. Экономика автомобильного транспорта: учеб. пособие для вузов А.Г.Будрин, Е.В.Будрина, М.Г. Григорян и др.; под ред. Г. А. Кононовой .- 3-е изд., стер. - М. : Академия, 2009. - 320 с. - (Высшее профессиональное образование). - Библиогр.: с. 312-316. - ISBN 978-5-7695-4598-6.

* Бычков, В.П. Экономика автотранспортного предприятия [Текст] / В.П. Бычков . - М. : ИНФРА-М, 2006. - 384 с. - (Высшее образование) - ISBN 5-16-002699-1.
* Зайцев, Е.И. Организация производства на предприятиях автомобильного транспорта : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Экономика и управление на предприятии транспорта" / Е. И. Зайцев . - Москва : Академия, 2008. - 176 с. : ил. - (Высшее профессиональное образование : Экономика и управление). – ISBN 978-5-7695-4205-3.
* Залозная Д. В. Экономика отрасли (транспорта): тексты лекций [Электронный ресурс] / Залозная Д. В. - Директ-Медиа, 2015. - 271 с . - ISBN: 978-5-4475-3689-3 – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271813>
* Миротин, Л.Б. Маркетинг на транспорте [Текст] : учеб. / Л.Б. Миротин, А.К. Покровский . - М. : Академия, 2013. - 272 с. - Библиогр.: с. 265-266. - ISBN 978-5-7695-8828-0.
* Панов В. Р. Исследования возможностей роста производительности труда на предприятии транспорта [Электронный ресурс] / Панов В. Р. - Лаборатория книги, 2010. - 95 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87045>
* Тойменцева И. А. Стратегическое управление автотранспортными предприятиями сферы услуг [Электронный ресурс] / Тойменцева И. А. - Креативная экономика, 2011. - 180 с . - ISBN: 978-5-91292-068-4– Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=132932>

Туревский, И.С. Экономика и управление автотранспортным предприятием: учебное пособие / И.С. Туревский. . - М. : Высшая школа,

* 2005. - 222 с : ил.. - Библиогр: с. 221-222. - ISBN 5-06-005102-1
* Улицкая, И. М. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях транспорта : учеб. для вузов / И. М. Улицкая. - М. : Горячая линия-Телеком, 2005. - 385 с. - ISBN 5-93517-199-6.
* Хмельницкий, А.Д. Экономика и управление на грузовом автомобильном транспорте [Текст] : учеб. пособие / А.Д. Хмельницкий . - М. : Издательский центр "Академия", 2006. - 256 с. - (Высш. проф. образование). - Библиогр.: с. 247-248. - ISBN 5-7695-2573-8.
* Экономика отрасли (автомобильный транспорт): Учеб. пособие / А.А. Раздорожный. - М.: ИД РИОР, 2009. - 316 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-369-00509-5 ЭБС научно – издательского центра «ИНФРА-М» <http://znanium.com/catalog/product/158310#none>
* Шпильман, Т.М. Экономика автотранспортного предприятия : учебное пособие / Т.М. Шпильман, Л.М. Стрельникова, С.В. Горбачев ; Министерство образования и науки Российской Федерации. - Оренбург : ОГУ, 2014. - 142 с. : схем., табл. - Библиогр.: с. 132-133. ; То же [Электронный ресурс]. Университетская библиотека ONLINE

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330590>

* Экономика автомобильного транспорта [Текст] : учеб. пособие / под ред. Г.А. Кононовой. - М. : Академия, 2009. - 320 с. - (Высшее профессиональное образование). - Библиогр.: с. 312-316 - ISBN 978-5-7695-5877-1.
* Экономика автомобильного транспорта [Текст] : учеб. пособие / под ред. Г.А. Кононовой. - М. : Академия, 2009. - 320 с. - (Высшее профессиональное образование). - Библиогр.: с. 312-316 - ISBN 978-5-7695-5877-1.
* Якунин В. И. Политология транспорта. Политическое измерение транспортного развития [Электронный ресурс] / Якунин В. И. - Экономика, 2006. - 432 с . - ISBN: 978-5-282-02721-1– Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=77998>

**5.3 Периодические издания**

Журналы:

* Автотранспортное предприятие.
* Вестник ОГУ
* Вопросы статистики
* Вопросы экономики.
* Грузовик
* Грузовое и пассажирское автохозяйство
* Охрана труда и техника безопасности на автотранспорте
* Хозяйство и право
* Экологическое право
* Экономист
* Экономический анализ: теория и практика

**5.4 Интернет-ресурсы**

* Библиотека материалов по экономической тематике. – Режим доступа <http://www.libertarium.ru/library>
* Вопросы экономики. – Режим доступа <http://vopreco.ru>
* Коммерсант. – Режим доступа <http://www.kommersant.ru>
* Материалы по социально-экономическому положению и разви­тию в России. – Режим доступа <http://www.finansy.ru>
* Мониторинг экономических показателей. – Режим доступа <http://www.budgetrf.ru>
* Официальный сайт Росстата. – Режим доступа [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
* РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера) . – Режим доступа http ://[www.rbc](http://www.rbc). ru
* Российский экономический журнал (РЭЖ). – Режим доступа <http://www.rej.guu.ru>
* Экономика транспортной отрасли. – Режим доступаhttp://transeconomic.ru
* Эксперт. – Режим доступа <http://www.expert.ru>