

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Бузулукский гуманитарно-технологический институт (филиал) федерального  
государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра юриспруденции

**Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

*«Экономико-правовые основы программной инженерии»*

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

09.03.04 Программная инженерия  
(код и наименование направления подготовки)

Разработка программно-информационных систем  
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)


Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2022

Составитель  Н.П. Баскакова

Методические указания рассмотрены и одобрены на заседании кафедры юриспруденции  
Протокол № 6 от 18 февраля 2022 года

Заведующий кафедрой  О.А. Ковалева

Методические указания являются приложением к рабочей программе по дисциплине «Экономико-правовые основы программной инженерии».

## Содержание

1. Пояснительная записка .....	4
2. Методические рекомендации студентам .....	5
2.1 Методические рекомендации по подготовке к лекционным занятиям.....	5
2.2 Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.....	6
2.3 Методические рекомендации по подготовке к зачету.....	7
3 Планы практических занятий.....	7
4 Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине «Экономико-правовые основы программной инженерии» .....	11

## 1. Пояснительная записка

В настоящее время на рынке информационных технологий существует целый ряд проблем: нарушение прав участников гражданского оборота объектов интеллектуальной собственности, разглашение информации, составляющей коммерческую тайну, а также высокий уровень «компьютерной преступности». Эти проблемы во многом вызваны низким уровнем правовой грамотности ИТ-специалистов. Далеко не всегда они отчетливо представляют правовые последствия своих действий и не всегда знают о том, что эти действия противозаконны.

Правовые основы рынка программного обеспечения – это юридическая база защиты интеллектуальной собственности и авторских прав в сфере программного обеспечения. Экономические основы рынка программного обеспечения включают в себя вопросы, связанные с разработкой программного обеспечения, ценообразованием, продвижением программного обеспечения на рынок, т.е. с созданием конкурентоспособного продукта.

Дисциплина «Экономико-правовые основы программной инженерии» рассматривает вопросы правового обеспечения, регламентирующего работы на всех стадиях и фазах жизненного цикла программного обеспечения (ПО), уделяя наибольшее внимание вопросам правового регулирования при создании программных средств. В дисциплине освещаются экономические аспекты разработки и эксплуатации программного обеспечения, вопросы правовой защиты интеллектуальной собственности и процедуры правоприменительной практики. Дисциплина рассматривает вопросы рыночного распространения программных продуктов, проведения маркетинговых исследований, ценообразования, распространения, рекламы и продвижения программного обеспечения.

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы:

- 1) аудиторная, т.е. самостоятельная работа по дисциплине, которая выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию;
- 2) внеаудиторная, т.е. самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Аудиторная самостоятельная работа студентов — это планируемая учебная работа студентов, которая проводится как вне основных часов, так и в часы занятий непосредственно студентом, но организуется и контролируется преподавателем. Основными видами аудиторной самостоятельной работы студентов являются:

- устный опрос;
- решение тестовых заданий;
- решение практических задач.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов — планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Основными видами внеаудиторной самостоятельной работы студентов являются: самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); подготовка к практическим занятиям; написание контрольной работы; подготовка к зачету.

## 2. Методические рекомендации студентам

### 2.1 Методические рекомендации по подготовке к лекционным занятиям

В ходе обучения основными видами учебных занятий являются лекции и практические занятия (семинары). В ходе лекций рассматриваются основные понятия тем, связанные с ними теоретические и практические вопросы, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовки к практическим занятиям (семинарам).

Самостоятельная работа является одним из основных видов учебной деятельности, составной частью учебного процесса и имеет своей целью: глубокое усвоение материала дисциплины, совершенствование и закрепление навыков самостоятельной работы с литературой, рекомендованной преподавателем, умение найти нужный материал и самостоятельно его использовать, воспитание высокой творческой активности, инициативы, привычки к постоянному совершенствованию своих знаний, к целеустремленному научному поиску. Основным условием успеха самостоятельной работы является её систематичность и планомерное распределение в течение всего периода изучения дисциплины.

Эффективность самостоятельной работы зависит от организации руководства и контроля за ней. Контроль за самостоятельной работой студентов имеет целью установить, усваивают ли они изучаемый учебный материал, что им мешает в работе и в какой помощи они нуждаются. Контроль осуществляется преподавателями, ведущими учебную дисциплину. Характер самостоятельной работы студентов может быть репродуктивным (самостоятельное прочтение учебной литературы, конспектирование учебной литературы, решение тестовых заданий и др.), реконструктивным (решение практических задач; выполнение практических заданий) и практико-ориентированным (написание контрольной работы, выполнение практико-ориентированных заданий др.).

Основным видом самоподготовки студента является проработка и повторение *лекционного материала и материала учебников и учебных пособий*. Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник – это книга, в которой изложены научные знания по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой. Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины.

При работе с литературой следует учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала. Предварительное чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении указанной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия. Сквозное чтение предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность студенту сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими. Выборочное – наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках данного курса выборочное чтение, как способ освоения содержания курса, должно использоваться при подготовке к практическим занятиям по соответствующим разделам. Аналитическое чтение – это критический разбор текста с последующим его конспектированием. Освоение указанных понятий будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов студент будет задавать к этим текстам вопросы.

Студентам в образовательном процессе не всегда удается использовать необходимую литературу. Помимо этого, информация может быть разбросана по разным источникам, что затрудняет доступ к ней. В этом случае может помочь сеть Интернет. Размещенную в сети Интернет информацию можно разделить на три основные группы:

- справочная (электронные библиотеки и энциклопедии);
- научная (тексты книг, материалы газет и журналов);
- учебная (методические разработки, рефераты).

Наиболее значимыми являются электронные библиотеки, при работе с которыми студенты, чаще всего, получают бесплатный доступ к размещенным каталогам и материалам. В некоторых электронных библиотеках можно найти редкие книги и документы, наличие которых в электронном варианте значительно помогает студентам при подготовке к практическим занятиям (семинарам), так как электронную версию можно сохранить на компьютере и воспользоваться ей в любое время. Все перечисленные Интернет-ресурсы и другие информационные ресурсы позволяют студенту самостоятельно работать с информацией и предоставляют широкие возможности при изучении дисциплины.

Работа с *Интернет-ресурсами* позволяет активизировать самостоятельную деятельность студентов. Задания, которые даются в Институте, могут быть построены таким образом, что возникает необходимость обратиться к тем или иным сайтам, чтобы найти дополнительный материал, провести поиск или сравнение. К тому же, современные Интернет-ресурсы привлекательны не только наличием разнообразного текстового материала, но и мультимедийного, что повышает эмоциональную составляющую и заинтересованность студента в образовательном процессе и самостоятельном поиске информации.

## **2.2 Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям (семинарам)**

Целью практических занятий (семинаров) является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. Практические занятия (семинары) это не только средство контроля преподавателей за самостоятельной работой студентов, но и вид занятий, который обеспечивает развитие самостоятельного, профессионального мышления, умения делать выводы, связывать теоретические положения с практической деятельностью.

При подготовке к семинарскому занятию необходимо, прежде всего, изучить конспект лекции и соответствующие разделы учебной литературы, а также доработать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Одним из важнейших условий изучения курса «Экономико-правовые основы программной инженерии», успешной работы на практических занятиях (семинарах) является овладение навыками работы со специальной научной литературой, с нормативными правовыми актами. Поэтому далее необходимо приступить к изучению нормативных правовых актов, относящихся к теме практического занятия (семинара), учитывая при этом дополнения, изменения законодательства. Вопросы практического занятия, заданные в качестве самостоятельной подготовки важно конспектировать, и систематизировать их в виде тезисов выступления на семинаре. Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

В качестве основной формы контроля по оценке и диагностике знаний студентами фактического материала (базовые понятия, факты) и умения правильно использовать специальные термины используется тестирование, устный опрос. Поэтому при подготовке к практическому занятию (семинару) студенту необходимо знать четкий полный ответ на все вопросы практического занятия. В конце практического занятия (семинара) может проводиться письменная контрольная работа после проведения устного опроса, которая включает в себя несложные задания на оценку фактических знаний основных понятий рассматриваемой темы.

Для диагностики умений студентов синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов используются практические задачи и аналитические задания, которые студент может выполнять как на самом практическом занятии, так и получать их в качестве домашнего задания. Обязательным условием выполнения данных заданий является использование норм федерального, регионального законодательства.

Диагностика навыков студентов интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения проводится посредством выполнения практико-ориентированного задания, а также написания контрольной работы. Выполнение практико-ориентированного задания направлено на формирование таких навыков как:

- работы с источниками правового регулирования
- анализ юридических фактов и возникающих в связи с ними правоотношений
- использования и применения норм законодательства
- анализа эффективности программного обеспечения.

Положительный результат изучения дисциплины может быть достигнут только при условии комплексного использования различных учебно-методических средств, приёмов, рекомендуемых преподавателями в ходе чтения лекций и проведения практических занятий (семинаров), систематического упорного труда по овладению необходимыми знаниями, приобретению необходимых умений и навыков.

### **2.3 Методические рекомендации по подготовке к зачету**

Целью промежуточной аттестации является оценка качества освоения студентами образовательных программ, в том числе отдельной части или всего объема учебного предмета, курса, дисциплины (модуля) по итогам семестра и завершению отдельных этапов обучения. Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономико-правовые основы программной инженерии» проводится в форме зачета. При явке на зачеты студенты обязаны иметь при себе зачетную книжку.

Зачет по дисциплине проводится в виде тестирования с применением Веб-приложения «Универсальная система тестирования БГТИ». Количество вопросов в одном варианте тестовых заданий для студентов составляет 30 шт.; время на выполнение одного тестового задания – 2 мин; общее время на выполнение тестового задания – 60 мин. В случае если студент не справляется с тестовым заданием, ему может быть предложена еще одна попытка сдать зачет в форме тестирования.

### **3 Планы практических занятий**

Практическое занятие № 1 «Правовые основы интеллектуальной собственности»

1 Вопросы для устного опроса:

1.1 Правовое регулирование на рынке программного обеспечения: нормы Конституции РФ и положения международных правовых актов.

1.2 Гражданско-правовые нормы законодательства в области программного обеспечения

1.3 Понятие и виды интеллектуальной собственности.

1.4 Понятие и объекты авторских прав:

- программы для ЭВМ как объект авторских прав, срок действия авторских прав;
- защита авторских прав в сети Интернет: правовые основы;
- отдельные виды авторских договоров: общая характеристика. Условия авторского договора и срок действия.

2 Выполнить практическое задание:

2.1 Составить таблицу «Объекты авторских, смежных прав, права промышленной собственности»

3 Решить практические задачи:

3.1 Пользователь В. совершил неправомерный доступ к компьютерной сети Интернет по чужим реквизитам, приобретенным им незаконным путем. Какие нормативные акты регулируют данную ситуацию? Каков ожидаемый вердикт суда?

3.2 Акционерный банк использовал в своей работе незаконные копии продуктов Microsoft. На офисных компьютерах имелось большое число копий программ, не предусмотренных лицензией. Какие нормативные акты регулируют данную ситуацию? К каким видам ответственности может быть привлечена организация?

4. Тестовые задания

4.1 Обладателем информации может быть:

- а) гражданин (физическое лицо) или юридическое лицо;
- б) Российская Федерация или субъект Российской Федерации;
- в) Российская Федерация, субъект Российской Федерации, муниципальное образование;

г) все вышеперечисленное

4.2 Не может быть ограничен доступ к информации:

а) любой информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления;

б) информации, относящейся к коммерческой тайне;

в) информации о состоянии окружающей среды;

г) информации об использовании бюджетных средств

4.3 Правовое регулирование программ для ЭВМ распространяет на них режим:

а) авторского права;

б) патентного права;

в) права собственности;

г) защиты от посягательств.

4.4 Кому принадлежит исключительное право на базу данных, созданную по договору?

а) подрядчику (исполнителю);

б) заказчику;

в) исполнителю и заказчику в режиме совместной собственности;

г) федеральному органу исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

4.5 Расположите по юридической силе нормативные акты, регулирующие создание и оборот результатов интеллектуальной деятельности:

а) Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ

б) Приказ Минэкономразвития России от 10.06.2016 № 371 «Об утверждении Административного регламента предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по государственной регистрации распоряжения по договору исключительным правом на изобретение, полезную модель, промышленный образец, товарный знак, знак обслуживания, зарегистрированные топологию интегральной микросхемы, программу для электронных вычислительных машин, базу данных»

в) Договор о Евразийском экономическом союзе (Подписан в г. Астане 29.05.2014)

г) Постановление Правительства РФ от 21.03.2012 № 218 «О Федеральной службе по интеллектуальной собственности»



Практическое занятие № 2 «Регистрация интеллектуальной собственности на разработанные программные продукты»

1 Вопросы для устного опроса:

1.1 Этапы разработки нового товара.

1.2 Особенности государственного регулирования в сфере использования российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных.

1.3 Стандарты технической документации для сопровождения программных продуктов.

1.4 Лицензирование: понятие, правовые основы. Лицензионный договор: понятие, стороны, виды, содержание.

1.5 Техническая документация для специалистов по информационным технологиям: общая характеристика.

1.6 Этапы регистрации интеллектуальной собственности на разработанные программные продукты.

2 Выполнить практическое задание:

2.1 Составить таблицу «Стадии разработки программного продукта»

3 Решить практическую задачу:

3.1 Студенты Иванов и Петров поспорили на занятии о том, нужна ли регистрация авторских прав. Иванов утверждает, что если создать программу, то автоматически становишься ее автором и правообладателем. Для охраны и продажи программы никаких документов оформлять не нужно, ведь она охраняется авторским правом. Петров, наоборот, придерживается мнения, что для возникновения авторских прав ни в коем случае автор не освобождается от соблюдения набора критериев, установленных законом и от необходимости документально доказать факт создания программы и свои права на них. Кто, прав в данном споре. Свой ответ обоснуйте ссылками на нормы действующего законодательства

4. Тестовые задания

4.1 Установите последовательность этапов разработки программной документации:

- а) составление подробного эскизного варианта проекта;
- б) подготовка технического специального задания;
- в) разработка технического проекта;
- г) комплексное внедрение программной документации;
- д) оформление рабочего документа.

4.2 Пользовательская документация должна состоять из:

- а) вводного руководства;
- б) тематического раздела;
- в) конструкция проекта;
- г) алфавитного справочника;
- д) инструктажа.

4.3 Правообладатель в течение срока действия исключительного права на программу для ЭВМ или на базу данных:

- а) должен зарегистрировать такую программу или такую базу данных в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности;
- б) может по своему желанию зарегистрировать такую программу или такую базу данных в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности;
- в) должен зарегистрировать такую программу или такую базу данных в международном органе по интеллектуальной собственности;
- г) не должен регистрировать такую программу или такую базу данных в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

4.4 Правообладатель программы для ЭВМ вправе (три правильных ответа):

- а) продать;

- б) подарить;
- в) сдать в аренду;
- г) внести программу в реестр сведений, составляющих государственную тайну

4.5 Как соотносятся понятия интеллектуальная собственность и информация в гражданском праве РФ?

- а) интеллектуальная собственность является разновидностью информации;
- б) это разные объекты гражданских прав;
- в) информация является разновидностью интеллектуальной собственности

Практическое занятие № 3 «Рынок программного обеспечения: понятие, структура, основные продукты»

1 Вопросы для устного опроса:

1.1 Рынок программного обеспечения: понятие, структура, основные продукты.

1.2 Виды программных продуктов, их основные характеристики.

1.3 Особенности и тенденции развития российского рынка программного обеспечения.

1.4 Особенности и тенденции развития мирового рынка программного обеспечения.

1.5 Маркетинг программных систем и информационных технологий

1.6 Маркетинговые исследования программного обеспечения: способы и методы.

1.7 Ценообразование: понятие, цели, методы, ценовая политика организации

2 Выполнить практические задания:

2.1 Составить таблицу «Виды используемой информации», применяемой при расчете фактических затрат времени в процессе разработки программного продукта

2.2 Составить план маркетингового исследования рынка мобильных телефонов одной торговой марки (ответ обучающего может содержать следующие ключевые слова: общая информация о компании, текущее состояние рынка (демографический, экономический, технологический аспект), потребители, угрозы и риски, задачи и проблемы, маркетинговая стратегия, маркетинговый комплекс)

2.3 Провести сравнительное маркетинговое исследование маркетинговой политики двух фирм, торгующих компьютерными комплектующими (ответ обучающего может содержать следующие ключевые слова: общая информация о компаниях (представление компании), особенности торговли и работы с клиентами, ценовая политика, ассортимент товара, скидки и акции, дисконтные карты, оформление кредита, гарантийные обязательства.

3. Тестовые задания:

3.1 Назовите основные составляющие рынка информационных услуг:

- а) товар;
- б) услуги;
- в) клиенты;
- г) производители;
- д) средства производства.

3.2 Как называются затраты, которые предусматриваются бюджетом и планируются (расходы на аппаратное и программное обеспечение, управление (администрирование и проектирование), поддержку, разработку)?

- а) прямые затраты;
- б) косвенные затраты;
- в) реальные затраты;
- г) фактические затраты.

3.3 Что относится к внешним побудительным факторам, влияющим на поведение потребителей?

- а) факторы маркетинга;

- б) факторы внешней среды;
- в) демографические факторы;
- г) поведенческие факторы.

3.4 Как называется обеспечение товару конкурентного положения на рынке и разработка детального комплекса маркетинга?

- а) позиционирование товара на рынке;
- б) выбор целевых сегментов рынка;
- в) сегментирование рынка;
- г) реклама программного обеспечения.

3.5 К факторам личного порядка, определяющим поведение, потребителя относят:

- а) семья, статус, референтные группы;
- б) возраст, род занятий, образ жизни;
- в) культура, субкультура, социальное положение;
- г) мотивация, восприятие, усвоение, убеждение, отношение.

#### **4 Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине «Экономико-правовые основы программной инженерии»**

1. Понятие и назначение рынка информационных услуг. Структура рынка информационных продуктов.
2. Рынок программного обеспечения: понятие, структура, основные продукты.
3. Виды программных продуктов, их основные характеристики.
4. Факторы, влияющие на создание программного обеспечения: социальные, технические, экономические, политические.
5. Маркетинговые исследования программного обеспечения: способы и методы.
6. Техничко-экономическая эффективность программной системы. Методика оценки эффективности программных систем.
7. Основные способы распространения программных продуктов. Основные характеристики программного обеспечения.
8. Гражданско-правовые нормы законодательства в области программного обеспечения
9. Правовая защита продуктов программного обеспечения: общая характеристика способов и методов.
10. Информация как объект защиты: понятие, правовое регулирование.
11. Программы для ЭВМ как объект авторских прав, срок действия авторских прав.
12. Отдельные виды авторских договоров: общая характеристика. Условия авторского договора и срок действия
13. Этапы разработки нового товара. Особенности государственного регулирования в сфере использования российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных.
14. Стандарты технической документации для сопровождения программных продуктов.
15. Этапы регистрации интеллектуальной собственности на разработанные программные продукты.