

Минобрнауки России

Бузулукский гуманитарно-технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра финансов и кредита

Фонд
оценочных средств
по дисциплине «*Ценообразование*»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Финансы государства и бизнеса

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очно-заочная

Год набора 2024

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика по дисциплине «Ценообразование»

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры

финансов и кредита

наименование кафедры

протокол № 6 от 12.01.2024 г.

Заведующий кафедрой финансов и кредита



А.А. Верколаб

должность

подпись

расшифровка

подписи

Исполнители:

доцент



Ю.И. Давидян

должность

подпись

расшифровка

подписи

Раздел 1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Виды оценочных средств/ шифр раздела в данном документе
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10-В-2 Взвешенно осуществляет выбор оптимального способа решения финансово-экономической задачи, с учетом интересов экономических субъектов, ресурсных ограничений, внешних и внутренних факторов	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы ценообразования в рыночных условиях; - экономическую сущность цены и ее роль в системе хозяйственных отношений; - экономическую сущность цены и ее роль в системе хозяйственных отношений; - принципы, факторы и методы формирования цен и проведения ценовой политики; - классификацию цен. 	<p>Блок А – задания репродуктивного уровня Тестовые задания Вопросы для опроса</p>
		<p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - правильно выбирать цели, методы и стратегии ценообразования для внутренних и международных рынков; - определять стоимость, полезность товара; - классифицировать факторы ценообразования; - рассчитывать цены на основе затратного ценообразования; - рассчитывать среднюю, розничную, оптовые цены. 	<p>Блок В – задания реконструктивного уровня Типовые задачи</p>
		<p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельного 	<p>Блок С – задания практико-ориентированного уровня Индивидуальные</p>

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Виды оценочных средств/ шифр раздела в данном документе
		проведения ценообразования с использованием современных методов; - способностью сбора и анализа информации различного уровня сложности, необходимой для удовлетворения потребностей заинтересованных пользователей.	творческие задания
ПК*-1 Способен осуществлять анализ экономических данных с использованием математических методов и информационных технологий для выработки решений в области профессиональной деятельности	ПК*-1-В-3 Применяет современные математические и инструментальные средства для анализа экономических данных и выработки оптимальных решений в предметной области исходя из имеющихся ресурсов и ограничений	<u>Знать:</u> - основные закономерности создания и функционирования информационных процессов; - методы и средства поиска, систематизации и обработки экономической информации.	Блок А – задания репродуктивного уровня Тестовые задания Вопросы для опроса
		<u>Уметь:</u> - применять современные информационные технологии для поиска и обработки экономической информации средствами Интернет и офисных приложений.	Блок В – задания реконструктивного уровня Типовые задачи
		<u>Владеть:</u> - навыками сбора и обработки информации для решения аналитических и исследовательских задач ценообразования на предприятии в целях	Блок С – задания практико-ориентированного уровня Индивидуальные творческие задания

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Виды оценочных средств/ шифр раздела в данном документе
		повышения эффективности его деятельности.	

Раздел 2. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Блок А

А.0 Тесты

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Вопрос 1 (выбор одного правильного ответа)

При неизменности рыночных цен фирме выгодно увеличивать свои объемы производства до тех пор, пока:

- а) маржинальные издержки будут превышать маржинальную выручку;
- б) общие издержки увеличиваются в большей мере, чем сумма выручки;
- в) маржинальная выручка будет превышать маржинальные издержки.

Правильный ответ: в.

Вопрос 2 (выбор одного правильного ответа)

Ценность товара для покупателя в идеале включает в себя:

- а) издержки фирмы + прибыль фирмы + издержки покупателя;
- б) издержки фирмы + прибыль фирмы + выигрыш покупателя;
- в) издержки фирмы + выигрыш покупателя;
- г) прибыль фирмы + выигрыш покупателя.

Правильный ответ: б.

Вопрос 3 (выбор одного правильного ответа)

Какой из признаков дифференциации тарифа не применяется для тарифов на бытовые услуги:

- а) изменение сезонного спроса населения;
- б) использование материала заказчика;
- в) срочность выполнения заказа;
- г) качество работ и уровень культуры обслуживания.

Правильный ответ: б.

Вопрос 4 (выбор одного правильного ответа)

Наряду с тарифом используется такой вид цены, как фрахт:

- а) на воздушном транспорте;
- б) на железнодорожном транспорте;
- в) на морском транспорте.

Правильный ответ: в.

Вопрос 5 (выбор одного правильного ответа)

Верно ли, что при ценообразовании следует учитывать только издержки, которые еще не были осуществлены, или которые могут быть ликвидированы (возвращены) без потерь:

- а) верно, но только для производства промышленной продукции;
- б) верно, но только для производства продовольственных товаров;
- в) верно, но только для производства новой продукции;
- г) верно для всех товаров.

Правильный ответ: г.

ПК*-1 Способен осуществлять анализ экономических данных с использованием математических методов и информационных технологий для выработки решений в области профессиональной деятельности

Вопрос 6 (выбор двух правильных ответов)

Потолок цен обычно устанавливается:

- а) в целях ограничения роста цен и обеспечения спроса низкодходных слоев населения;
- б) для увеличения предложения на рынках;
- в) для получения всеми участниками рынка разумной прибыли без ожесточенной конкуренции;
- г) используется предприятиями розничной торговли для привлечения покупателей в свои магазины.

Правильный ответ: а.

Вопрос 7 (выбор одного правильного ответа)

Если фирма не олигополист, не монополист и должна исходить из неизменности цены, то она будет добиваться максимизации прибыли за счет:

- а) сокращения постоянных издержек;
- б) варьирования объемов продаж;
- в) варьирования общих издержек;
- г) варьирования переменных издержек.

Правильный ответ: б.

Вопрос 8 (выбор двух правильных ответов)

Многофакторными функциями спроса оперирует:

- а) практика маркетинга;
- б) экономическая теория;
- в) менеджмент;
- г) логистика.

Правильный ответ: а.

Вопрос 9 (выбор одного правильного ответа)

В силу какого эффекта неожиданное для покупателей снижение цены на некоторые товары, способные храниться долго способно привести к скачкообразному росту их продаж:

- а) эффекта внезапности;
- б) эффекта значимости конечного результата;
- в) эффекта создания запасов;
- г) эффекта дороговизны товара.

Правильный ответ: в.

Вопрос 10 (выбор одного правильного ответа)

Зачем популярные парикмахеры, автослесари, дантисты, адвокаты иногда существенно завышают тарифы на свои услуги:

- а) в силу эффекта оценки товара через конечный результат;
- б) чтобы повысить рентабельность использования капитала;
- в) чтобы привлечь покупателей эксклюзивностью своих услуг;
- г) чтобы создать ощущение уникальности своих услуг.

Правильный ответ: в.

А.1 Вопросы для опроса:

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Вопрос 1 (ответ словом)

Задача ... ценообразования состоит в том, чтобы обеспечить фирме получение большей прибыли за счет выгодного для нее соотношения «ценность/затраты».

Правильный ответ: ценностного.

Вопрос 2 (ответ словом)

... ценовая политика - это тип ценовой политики характерен для фирмы, в которой менеджеры задаются вопросом: «Какую ценность представляет товар для покупателя и как нам убедить его в том, что наша цена соответствует ценности товара?»

Правильный ответ: Активная.

Вопрос 3 (ответ словом)

Наилучший способ создания себе устойчивого конкурентного преимущества и ухода от прямых столкновений с конкурентами – это сосредоточение на наилучшем удовлетворении запросов покупателей в ... сегментах рынка.

Правильный ответ: определенных.

Вопрос 4 (ответ словом)

... (наценка) – это сумма, на которую продавец может увеличить цену товара по сравнению со стоимостью этого товара для него самого.

Правильный ответ: Торговая надбавка.

Вопрос 5 (ответ словом)

Ценностной подход к ценообразованию придерживается логики: ценность – покупатель – продукт – технология – ... – цена.

Правильный ответ: издержки.

ПК*-1 Способен осуществлять анализ экономических данных с использованием математических методов и информационных технологий для выработки решений в области профессиональной деятельности

Вопрос 6 (ответ словом)

В ценовой войне особенно опасны фирмы - ... рынка.

Правильный ответ: «аутсайдеры».

Вопрос 7 (ответ словом)

Оценка материальных ресурсов по цене самой последней из уже закупленных партий - это метод

Правильный ответ: ЛИФО.

Вопрос 8 (ответ словом)

Двухэлементный норматив рентабельности применяется для расчет цен в силу стремления обеспечить окупаемость

Правильный ответ: инвестиций.

Вопрос 9 (ответ словом)

Административное вмешательство государства в действующие цены – это ... воздействие государства на цены.

Правильный ответ: прямое.

Вопрос 10 (ответ словом)

Формирование лидирующими фирмами в определенном сегменте рынка цены с повышенной рентабельностью – это маркетинговый маневр, именуемый «...» .

Правильный ответ: «раскрытие зонтика цен».

Блок В

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

В.1 Типовые задачи

Задача 1.

В течение года фирма реализовала товаров на 4,5 млн руб. Затраты на производство и сбыт составили 1,5 млн руб. Каков показатель прибыльности продаж на фирме?

Правильный ответ: 66,6 %.

Задача 2.

Собственные активы фирмы составляют 2,5 млн руб., заемные активы – 0,5 млн руб. Норматив рентабельности к активам задан на уровне 50%, а норматив рентабельности продаж – 60%. Выручка фирмы равна ... млн руб.

Правильный ответ: 2,5.

ПК*-1 Способен осуществлять анализ экономических данных с использованием математических методов и информационных технологий для выработки решений в области профессиональной деятельности

Задача 3.

Определите прибыльность продаж фирмы, если ее основной капитал составляет 3 млн руб., оборотный – 4,5 млн руб., переменные затраты на производство и сбыт товара равны 5,5 млн руб., а постоянные издержки – 3,5 млн руб. В течение года фирма продала продукции на 13 млн руб.

Правильный ответ: 31 %.

Задача 4.

Цена капитала фирмы составляет 18%, стоимость ее активов – 1,5 млн руб. В предстоящем периоде фирма планирует добиться объемов продаж своего единственного товара в размере 2 млн руб. Переменные затраты на единицу продукции составляют 500 руб., а начисление постоянных затрат на единицу продукции равна 370 руб. Какова минимальная цена, по которой фирма может продавать свою продукцию, чтобы достичь планируемого показателя:

Правильный ответ: 1005,72 руб.

Задача 5.

Торговая фирма закупила холодильники по цене 500 долл. за штуку и стала продавать их по 550 долл. Однако в силу сезонного спада спроса с начала мая продажи практически прекратились. По оценкам маркетологов, сбыт остатка можно было лишь при снижении их цен до 505 долл. Однако менеджеры фирмы пойти по этому пути не захотели и предпочли ждать подъема спроса, рассчитывая продать холодильники все же по цене 550 долл. Выгодно ли фирме хранить этот товар на складе, ожидая восстановления спроса, и если да, то сколько долго оно себе может это позволять, если действующая ставка по депозитам в банке в этот момент составляет 4% в месяц?

Правильный ответ: хранить можно, но только в течение мая – июня.

Блок С

С.2 Индивидуальные творческие задания

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Задание 1

Рассчитайте уровень операционного рычага и изменения данного показателя при снижении маржинальной прибыли на 10%. Имеются следующие данные:

Объем производства, ед. - 15 000

Цена единицы продукции, руб. - 200

Переменные затраты на ед. продукции, руб. - 100

Постоянные затраты, руб. - 800 000

Задание 2

Определите прибыль и рентабельность реализации импортного товара.

Исходные данные:

1 Свободная розничная цена, сложившаяся на рынке с учетом спроса и предложения – 6500 руб.

2 Таможенная стоимость, включая расходы по доставке до границы России – 20 долл.

3 Курс рубля к доллару принимается на момент решения задачи.

4 Ставка акциза – 35 %.

5 Таможенная пошлина – 15 % таможенной стоимости.

6 Сборы на таможенное оформление – 0,15 % таможенной стоимости.

7 Ставка НДС – 18 %.

8 Снабженческо-сбытовые расходы – 111 руб.

9 Торговые издержки – 300 руб.

Задание 3

Определите, какая цена будет наиболее приемлемой с точки зрения получения наибольшей прибыли (без учета инфляции) и рентабельности производства.

Исходные данные:

Рассматривается три проекта по выпуску товаров бытовой техники. Предполагаемая цена единицы продукции может колебаться в зависимости от конъюнктуры рынка в следующих пределах (см. таблицу).

Исходные данные	Вариант		
	1	2	3
Цена, руб.	1800	1650	1500
Ожидаемый объем продаж в год, шт.	3000	4000	4500
Прямые переменные затраты на единицу продукции, руб.	1200	1000	950
Годовые постоянные затраты, тыс. руб.	360	360	360
Капитальные вложения, тыс. руб.	2400	3200	3000

2

ПК*-1 Способен осуществлять анализ экономических данных с использованием математических методов и информационных технологий для выработки решений в области профессиональной деятельности

Задание 4

Определите свободную розничную цену автомагнитол «Урал-171SA» и «Урал-131SA», используя метод балловых оценок.

Исходные данные:

1 Для расчета себестоимости одного балла принята автомагнитола «Урал-171SA», себестоимость которой составляет 1000 руб.

2 Коэффициент классности автомагнитолы «Урал-131SA» установлен в размере 1,25.

3 Балловая оценка различных параметров указанных марок фотоаппаратов приведена в таблице.

4 Уровень рентабельности, рассчитанный предприятием на автомагнитолау «Урал-171SA», составляет 30% себестоимости.

5 «Урал-131SA» - 40% себестоимости.

6 Налог на добавленную стоимость – 18%.

7 Торговая надбавка – 15%.

Марка	Удобство использования	Мощность	Надежность	Дизайн	Сумма баллов
«Урал-171SA»	24	35	18	13	90
«Урал-131SA»	26	40	15	14	95

Задание 5

Исходя из приведенных данных, рассчитайте и внесите в таблицу следующее.

1 Величину маржинальной прибыли.

2 Эффект производственного рычага.

Данные расчеты осуществляются по двум предприятиям (А и Б) для базисного периода, для условий роста и снижения выручки от реализации.

Проанализируйте и сопоставьте результаты деятельности по предприятиям А и Б и сделайте выводы.

Показатель	Предприятие А			Предприятие Б		
Выручка от продаж, в % к базисному периоду	100	110	95	100	110	95
Выручка от продаж, тыс. руб.	2500			2500		
Постоянные расходы, тыс. руб.	500			1000		
Переменные расходы, тыс. руб.	750			750		
Маржинальная прибыль, тыс. руб.						
Прибыль, тыс. руб.						
Эффект производственного рычага						
Темп роста (снижения) прибыли						

Блок D

Вопросы к экзамену

- 1 Понятие системы цен. Сущность и функции цены. Принципы ценообразования.
- 2 Затратное и ценностное ценообразование.
- 3 Ценовая политика фирмы. Этапы процесса ценообразования.
- 4 Затратные методы ценообразования.
- 5 Рыночные методы определения цены.
- 6 Параметрические методы определения цен.
- 7 Общая структура цены.
- 8 Стратегия цен на различных фазах жизненного цикла товара.
- 9 Виды стратегий цен. Долгосрочные стратегии цен.
- 10 Понятие и типы рыночной структуры.
- 11 Ценообразование в условиях совершенной конкуренции.
- 12 Ценообразование в условиях монополистической конкуренции.
- 13 Ценообразование в условиях олигополии.
- 14 Монополистическое ценообразование.
- 15 Ценовая дискриминация.
- 16 Сущность дифференциации цен.
- 17 Сущность мировой цены.
- 18 Классификация мировых цен исходя из особенностей ценообразования.
- 19 Расчетные, контрактные цены.
- 20 Базисные условия поставки.
- 21 Цели и задачи государственного регулирования цен.
- 22 Уровень цен: его сущность и виды. Методы расчета средней цены.
- 23 Особенности формирования цен на продовольственные и сельскохозяйственные продукты.

24 Структура рынка транспортных услуг. Определение величины транспортных тарифов. Особенности формирования тарифов на услуги различных видов транспорта.

25 Сфера услуг: понятие и особенности формирования спроса и предложения. Формирование цены услуги.

26 Ценообразование в жилищно-коммунальном хозяйстве.

27 Ценообразование на образовательные услуги.

28 Ценообразование на услуги здравоохранения.

29 Формирование цены на рынке труда. Понятие «прожиточного минимума». Регулирование уровня заработной платы в Российской Федерации.

30 Ценообразование на рынке недвижимости. Ценообразование на рынке ценных бумаг.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

4-балльная шкала	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
100 балльная шкала	86-100	76-85	50-75	0-49
Бинарная шкала	Зачтено			Не зачтено

Оценивание ответа на практическом занятии (собеседование, доклад, сообщение и т.п.)

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	<ol style="list-style-type: none"> 1 Полнота изложения теоретического материала; 2 Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий); 3 Самостоятельность ответа; 4 Культура речи; 5 Степень осознанности, понимания изученного 6 Глубина / полнота рассмотрения темы; 7 соответствие выступления теме, поставленным целям и задачам 	<p>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.</p>
Хорошо		<p>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</p>

Удовлетворительно		Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.
Неудовлетворительно		Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

Оценивание выполнения тестов

Бинарная шкала	Показатели	Критерии
Зачтено	1 Полнота выполнения тестовых заданий; 2 Своевременность выполнения;	Выполнено более 50 % заданий предложенного теста.
Незачтено	3 Правильность ответов на вопросы; 4 Самостоятельность тестирования.	Выполнено менее 50 % заданий предложенного теста.

Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными этапами формирования компетенций по дисциплине при изучении студентами дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов.

В целом по дисциплине оценка «зачтено» ставится в следующих случаях:

- обучаемый демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений и навыков к решению учебных заданий в полном соответствии с образцом, данным преподавателем, по заданиям, решение которых было показано преподавателем, следует считать, что компетенция

сформирована, но ее уровень недостаточно высок.

- обучаемый способен продемонстрировать самостоятельное применение знаний, умений и навыков при решении заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель при потенциальном формировании компетенции, подтверждает наличие сформированной компетенции, причем на более высоком уровне. Наличие сформированной компетенции на повышенном уровне самостоятельности со стороны обучаемого при ее практической демонстрации в ходе решения аналогичных заданий следует оценивать как положительное и устойчиво закрепленное в практическом навыке.

- обучаемый демонстрирует способность к полной самостоятельности (допускаются консультации с преподавателем по сопутствующим вопросам) в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий в рамках учебной дисциплины с использованием знаний, умений и навыков, полученных как в ходе освоения данной учебной дисциплины, так и смежных дисциплин, следует считать компетенцию сформированной на высоком уровне.

Оценка «незачтено» ставится при неспособности обучаемого самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения, отсутствие самостоятельности в применении умения к использованию методов освоения учебной дисциплины и неспособность самостоятельно проявить навык повторения решения поставленной задачи по стандартному образцу свидетельствуют об отсутствии сформированной компетенции. Отсутствие подтверждения наличия сформированности компетенции свидетельствует об отрицательных результатах освоения учебной дисциплины.

При оценивании результатов обучения: знания, умения, навыки и/или опыта деятельности (владения) в процессе формирования заявленных компетенций используются различные формы оценочных средств текущего, рубежного и итогового контроля (промежуточной аттестации).

При оценивании результатов обучения: знания, умения, навыки и/или опыта деятельности (владения) в процессе формирования заявленных компетенций используются различные формы оценочных средств.

Таблица - Формы оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Практические задания и задачи	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Форма предоставления ответа студента: письменная.	Перечень задач и заданий
3	Тест (зачет)	Система стандартизированных простых и комплексных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний, умений и владений обучающегося. Рекомендуется для оценки знаний, умений и владений студентов. Используется веб-приложение «Универсальная система тестирования БГТИ». На тестирование отво-	Фонд тестовых заданий

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного сред- ства в фонде
		дится 60 минут. Каждый вариант тестовых заданий включает 30 вопросов. Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он набрал не менее 50 % правильных ответов. Оценка «не зачтено» ставится, если студент набрал менее 50 % правильных ответов.	