

Минобрнауки России  
Бузулукский гуманитарно-технологический институт  
(филиал) федерального государственного бюджетного  
образовательного учреждения  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра финансов и кредита

**Фонд  
оценочных средств**

по дисциплине «*Экономика образования*»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

44.03.01 Педагогическое образование

(код и наименование направления подготовки)

Менеджмент в образовании

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2023

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика по дисциплине «Экономика образования»

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры финансов и кредита

протокол № 6 от "12" января 2023 г.

Декан факультета экономики и права \_\_\_\_\_



О.Н. Григорьева

*расшифровка подписи*

*Исполнители:*

Доцент кафедры финансов и кредита \_\_\_\_\_

*должность*

*подпись*



Е.В. Алексеева

*расшифровка подписи*

**Раздел 1 - Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины**

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Виды оценочных средств/ шифр раздела в данном документе
<p><b>УК-1:</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1-В-1 Применяет философские основы познания и логического мышления, методы научного познания, в том числе методы системного анализа, для решения поставленных задач УК-1-В-2 Осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников УК-1-В-5 Формулирует и аргументирует выводы и суждения, в том числе с применением философского понятийного аппарата</p>	<p><b>Знать:</b> - приемы эффективного использования логического мышления и культуры научного познания в ходе решения поставленных задач; - основы критического анализа и синтеза информации, полученной из разных источников</p>	<p><b>Блок А</b> – задания репродуктивного уровня Тестовые задания Вопросы для опроса Вопросы для контрольной работы</p>
		<p><b>Уметь:</b> использовать алгоритмы и приемы эффективного использования логического мышления и культуры научного познания в ходе решения поставленных задач</p>	<p><b>Блок В</b> – задания реконструктивного уровня Типовые задачи, варианты заданий к семинарским (практическим) и контрольным работам</p>
		<p><b>Владеть:</b> активными навыками поиска эффективных решений, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач</p>	<p><b>Блок С</b> – задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня Индивидуальные творческие задания</p>
<p><b>ПК*-1:</b> Способен</p>	<p>ПК*-1-В-1 Ориентируется в основах экономической,</p>	<p><b>Знать:</b> основы</p>	<p><b>Блок А</b> – задания репродуктивного</p>

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Виды оценочных средств/ шифр раздела в данном документе
использовать теоретические и практические знания для постановки и решения организационно-управленческих и профессиональных задач в области образования	финансовой и управленческой политики образовательных учреждений ПК*-1-В-3 Использует теоретические знания и практические навыки как инструмент для решения конкретных организационно-управленческих задач в образовательной организации	экономической, финансовой и управленческой политики образовательных учреждений	уровня Тестовые задания Вопросы для опроса Вопросы для контрольной работы
		<b>Уметь:</b> использовать теоретические знания и практические навыки как инструмент для решения конкретных организационно-управленческих задач в образовательной организации	<b>Блок В</b> – задания реконструктивного уровня Типовые задачи, варианты заданий к семинарским (практическим) и контрольным работам
		<b>Владеть:</b> навыками самостоятельного исследования, оценивания его результатов	<b>Блок С</b> – задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня Индивидуальные творческие задания
<b>ПК*-2:</b> Способен формировать образовательную среду и использовать профессиональные знания и умения в реализации задач инновационной образовательной политики	ПК*-2-В-1 Разрабатывает содержание образовательной среды, используя учебно-методические и дидактические ресурсы, обеспечивающие ее развивающий характер	<b>Знать:</b> - методологические основы системно-деятельностного и личностно-ориентированного подходов; - методологические основы педагогической технологии как средства организации эффективного взаимодействия субъектов	<b>Блок А</b> – задания репродуктивного уровня Тестовые задания Вопросы для опроса Вопросы для контрольной работы

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Виды оценочных средств/ шифр раздела в данном документе
		образовательного процесса	
		<p><b>Уметь:</b>  - оценивать адекватность и эффективность реализуемых педагогических технологий и педагогически целесообразных педагогических действий в процессе создания образовательной среды, обеспечивающей достижение личностных, метапредметных и предметных результатов обучения</p>	<p><b>Блок В</b> – задания реконструктивного уровня  Типовые задачи, варианты заданий к семинарским (практическим) и контрольным работам</p>
		<p><b>Владеть:</b>  - навыками организации учебных (коммуникативных) ситуаций по решению учебно-познавательных и учебно-практических задач, направленных на достижение личностных, метапредметных и предметных результатов обучения</p>	<p><b>Блок С</b> – задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня  Индивидуальные творческие задания</p>
<p><b>ПК*-3:</b>  Способен разрабатывать и внедрять методическое</p>	<p>ПК*-3-В-1 Осуществляет поиск и внедрение в практику эффективных методик и технологий организации образовательной деятельности</p>	<p><b>Знать:</b>  - требования к результатам освоения образовательной</p>	<p><b>Блок А</b> – задания репродуктивного уровня  Тестовые задания  Вопросы для</p>

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Виды оценочных средств/ шифр раздела в данном документе
<p>обеспечение организации образовательной деятельности, диагностики и оценивания качества образовательного процесса</p>	<p>в соответствии с целевыми задачами образования</p>	<p>программы; - современные эффективные методики и технологии организации, необходимые для диагностики и оценивания качества образовательного процесса</p>	<p>опроса Вопросы для контрольной работы</p>
		<p><b><u>Уметь:</u></b> - осуществлять отбор образовательных технологий, обеспечивающих достижение личностных, метапредметных и предметных результатов обучающихся в соответствии с целевыми задачами образования</p>	<p><b>Блок В</b> – задания реконструктивного уровня Типовые задачи, варианты заданий к семинарским (практическим) и контрольным работам</p>
		<p><b><u>Владеть</u></b> - навыками применения традиционных и инновационных методик и технологий организации образовательной деятельности в соответствии с целевыми задачами образования</p>	<p><b>Блок С</b> – задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня Индивидуальные творческие задания</p>

**Раздел 2. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.**

## **Блок А**

А.0 Фонд тестовых заданий по дисциплине, разработанный и утвержденный в соответствии с Положением «О формировании фонда тестовых заданий по дисциплине»

### **1 раздел Система образования: характеристика и управление**

1.1 В перечне элементов системы образования РФ один назван неверно:

- а) система образовательных программ и государственных образовательных стандартов;
- б) сеть реализующих образовательных учреждений;
- в) система оплаты труда работников образования;
- г) система органов управления образованием.

1.2 Федеральные государственные образовательные стандарты не определяют:

- а) порядок комплектования образовательных учреждений педагогическим и вспомогательным персоналом;
- б) объем обязательной учебной нагрузки учащихся;
- в) требования к уровню подготовки обучающихся;
- г) обязательный минимум образовательных программ.

1.3 К какой организационно-правовой форме относится большинство образовательных учреждений в Российской Федерации:

- а) государственной;
- б) муниципальной;
- в) негосударственной;
- г) правильного ответа нет.

1.4 Профессиональное образование не получают в

- а) общеобразовательной школе;
- б) лицее;
- в) колледже;
- г) вузе.

1.5 Какую продукцию создают и предоставляют обществу работники образовательных учреждений?

- а) квалифицированную рабочую силу;
- б) знания;
- в) образовательные услуги;
- г) все ответа верны.

1.6 Какие из средств труда, используемые преподавателями в производственной деятельности, играют определяющую роль?

- а) здания и оборудование;
- б) технические средства обучения;
- в) другие вещественные средства труда;
- г) интеллект и компетенции.

1.7 По мнению экспертов ООН, уровень благосостояния лучше всего выражается с помощью индекса развития человеческого потенциала, который определяется критериями, один из которых указан ошибочно:

- а) средняя продолжительность жизни;
- б) уровень образования;
- в) количество детей в семье;
- г) доходы на душу населения.

1.8 Научные основы экономики образования заложены:

- а) А. Смитом;
- б) Г. Беккером и Т. Шульцем;
- в) С.Г. Струмилиным;
- г) В.И. Марцинкевичем.

1.9 Основу и текущего, и долгосрочного планирования социально-экономического развития образовательного учреждения составляют:

- а) Доктрина развития образования РФ;
- б) компетентностный подход;
- в) государственные образовательные стандарты;
- г) нормативы финансирования в расчете на одного обучающегося.

1.10 Повышение эффективности управления образовательным учреждением преимущественно связано:

- а) с увеличением сметного финансирования;
- б) с улучшением качества жизни;
- в) с внедрением подходов менеджмента в управление образовательным учреждением;
- г) с постоянной модификацией содержания Закона РФ «Об образовании».

1.11 Какой особенностью, отличающей его от других отраслей, обладает образование как отрасль народного хозяйства?

- а) в основном занимается производством услуг;
- б) занимается производством экономических благ;
- в) готовит сама для себя кадры;
- г) все выше перечисленное.

1.12 Какая из перечисленных задач не является экономической функцией государства в сфере образования?

- а) организация обратной связи (мониторинга) в системах управления образованием;
- б) необходимость прогнозирования развития сферы образования, ее масштабов и структуры;
- в) определение объема и структуры бюджетного финансирования сферы образования;
- г) реклама образовательных услуг.



1.13 Руководитель образовательного учреждения должен знать (несколько вариантов ответа):

- а) основы ведения бухгалтерского учета и отчетности
- б) Уголовный кодекс РФ
- в) основные положения психологии и социологии управления;
- г) современные нормы этики и эстетики

1.14 В зависимости от системного уровня выделяют следующие типы управления в образовании:

- а) стратегическое управление образованием и управление процессами;
- б) управление процессами и управление структурными преобразованиями;
- в) управление структурными преобразованиями и управление ресурсами;
- г) управление ресурсами, управление персоналом, управление структурными преобразованиями, управление процессами, стратегическое управление образованием.

1.15 Кто впервые в отечественных исследованиях предложил рассчитывать приращение национального дохода за счет образовательного фактора:

- а) Д.И. Менделеев;
- б) В.А. Жамин;
- в) С.Г. Струмилин;
- г) С.А. Беляков.

1.16 Что означает хозяйственный механизм в образовании:

- а) способ хозяйствования, совокупность форм, методов и инструментов управления экономикой;
- б) система, включающая десятки и сотни тысяч предприятий, множество отраслей, где работают миллионы людей;
- в) способ организации и функционирования экономической жизни деятельности страны, отрасли, предприятия, учебного заведения;
- г) все ответы верны.

1.17 К чистым общественным благам не относится...

- а) законотворчество;
- б) национальная оборона;
- в) второе высшее образование;
- г) начальное образование.

1.18 Образование – это:

- а) деятельность, по оказанию образовательных услуг;
- б) однозначное понятие;
- в) то же, что и человеческий капитал;
- г) сложное многозначное понятие.

1.19 Образовательная услуга – это:

- а) материальное благо;
- б) нематериальное благо личного пользования;
- в) нематериальное благо общественного пользования;
- г) верно все перечисленное.

1.20 Особенность экономики образования как отрасли заключается в том, что:

- а) труд работников образования оплачивается выше, чем в целом по национальной экономике;
- б) специализируется на воспроизводстве квалифицированных кадров;
- в) она готовит специалистов только для своей отрасли;
- г) не требует специалистов высокой квалификации.

1.21 Экономика образования как наука изучает:

- а) отношения воспроизводства услуг в сфере образования;
- б) методики преподавания разных дисциплин;
- в) лучшие педагогические практики;
- г) отношения собственности в отрасли образования.

1.22 Наука экономика образования относится к:

- а) межотраслевым экономическим наукам;
- б) историческим наукам;
- в) разделу экономической теории;
- г) отраслевым экономическим наукам.

1.23 Проблемы эффективности образования занимался

- а) К.Д. Ушинский;
- б) С.Г. Струмилин;
- в) Д.И. Менделеев;
- г) М.И. Скаржинский.

1.24 Есть мнение, что к изучению образования необходимо применять:

- а) интеграционный подход;
- б) экономический подход;
- в) педагогический подход;
- г) исторический подход.

1.25 Наука экономика образования должна рассматривать проблемы на

- а) микроуровне;
- б) макроуровне;
- в) микро- и макроуровне;
- г) мезоуровне.

1.26 К основным общемировым тенденциям развития образования относят:

- а) распространение неформального и опережающего образования;
- б) распространение индивидуализированного и непрерывного образования;
- в) распространение системы дистанционного образования;
- г) распространение неформального, индивидуализированного и непрерывного образования.

1.27 Важной проблемой экономики образования является:

- а) финансирование;
- б) отсутствие квалифицированных кадров;
- в) разумное сочетание свободного рынка образовательных услуг и механизма государственного регулирования;
- г) непроработанность законодательных норм в сфере образования

1.28 Экономика образования как наука занимается:

- а) изучением особенностей хозяйственных отношений в образовании;
- б) исследованием структуры и содержания ЗУН;

- в) выявлением действия экономических законов и категорий в сфере обучения;
- г) научным обоснованием подготовки кадров высшей квалификации для экономики страны.

1.29 Каковы основные тенденции российского образования нового столетия:

- а) глобализация и универсализация;
- б) рост рождаемости и продолжительности жизни;
- в) ускорение исторического времени и инновационный путь развития;
- г) информатизация образования, качественное образование для всех;
- д) рост интеллектуального потенциала, становление гражданского общества.

1.30 Определите основные цели Национальной доктрины образования:

- а) реализация конституционного права на бесплатное образование, сохранение единого образовательного пространства России;
- б) непрерывное образование, бесплатное образование, доступное образование, государственная поддержка;
- в) светский характер образования, элитарность высшего образования,
- г) личностно-ориентированное обучение, историческая преемственность поколений, платное высшее образование;
- д) историческая преемственность поколений, воспитание патриотов России, непрерывность образования, индивидуализация и личностно - ориентированное обучение, подготовка высокообразованных специалистов.

1.31 Какие приоритеты образовательной политики содержатся в Концепции модернизации российского образования:

- а) роль российского образования, основные этапы и меры реализации;
- б) обеспечение государственных гарантий доступности качественного образования, введение ЕГЭ с целью повышения объективности и равных возможностей;
- в) обеспечение равного доступа молодых людей к образованию, выявление и поддержка одаренных детей и молодежи, создание механизма устойчивого развития образования на основе частных инвестиций;
- г) введение ЕГЭ и ГИФО с целью повышения объективности и равных возможностей, приоритеты образовательной политики , этапы и меры реализации национальных программ.

1.32 Какие виды профессионального образования приняты в России:

- а) начальное, среднее, высшее;
- б) подготовка специалистов, повышение квалификации, переподготовка специалистов;
- в) среднее, высшее и послевузовское.

1.33 Каковы основные формы обучения в России:

- а) очная, очно-заочная, дистанционная, экстернат, семейная.
- б) очная, вечерняя, заочная, экстернат;
- в) дневная, вечерняя, заочная;
- г) формы в Законе не определены.

1.34 Какие формы собственности могут быть у образовательных учреждений:

- а) муниципальная и негосударственная;

- б) федеральная, региональная, муниципальная, общественная;
- в) государственная, муниципальная, негосударственная;
- г) частная, общественная, религиозная, муниципальная;
- д) государственная и негосударственная.

1.35 Какие типы образовательных учреждений характерны для высшего образования:

- а) институт, школа бизнеса, университет;
- б) высшая школа, институт, академия, университет;
- в) научный центр, академия, школа бизнеса;
- г) институт, академия, колледж

1.36 Какой экономист не занимался экономикой образования:

- а) Уилбур Бруковер
- б) Роберт Марзано
- в) Майкл Руттер
- г) Джозеф Стиглиц

1.37 Законодательные основы функционирования сферы образования России:

- а) Конституцией Российской Федерации;
- б) Законом Российской Федерации „Об образовании—“;
- в) Гражданским кодексом Российской Федерации;
- г) другими законодательными и нормативными актами;
- д) все верно

1.38 Одной из составляющих образовательных организаций являются следующие ресурсы:

- а) кадровые;
- б) региональные;
- в) общественные;
- г) природные.

1.39 К одному из факторов внутренней среды образовательных организаций относится :

- а) акционеры;
- б) местные органы управления образования;
- в) потребители образовательных услуг;
- г) структура образовательного учреждения.

1.40 К одному из факторов внешней среды прямого воздействия образовательных организаций относится:

- а) культура;
- б) потребители образовательных услуг;
- в) технология обучения;
- г) экономика страны.

1.41 К одному из факторов внешней среды косвенного воздействия образовательных организаций относится:

- а) конкуренты;
- б) культура;
- в) местные органы управления образования;
- г) потребители образовательных услуг.

1.42 Образование - это

- а) путь достижения цели и задач обучения.
- б) система приобретенных в процессе обучения зун и способов мышления.
- в) то, к чему приходит процесс обучения, коечные следствия учебного процесса.
- г) упорядоченное взаимодействие педагога с учащимися, направленное на достижение поставленной цели.

1.43 Учреждения получения высшего образования - это

- а) колледжи, институты, университеты.
- б) колледжи, институты, университеты, академии.
- в) институты, университеты, академии.
- г) лицеи, колледжи, институты, университеты, академии.

1.44 Какие формы и методы управления входят в понятие хозяйственного механизма системы образования? (Выберите необходимое количество правильных ответов.)

- а) планирование;
- б) прогнозирование;
- в) подготовка программ развития образования;
- г) определение содержания образования, форм и методов обучения.

1.45 Составным назначением экономики образования как учебного предмета является:

- а) добыча и теоретическая систематизация объективных знаний о действительности;
- б) выяснение экономических законов производства материальных благ;
- в) передача добытых научных знаний об экономических закономерностях развития образования;
- г) добыча и теоретическая систематизация объективных знаний о развитии образования.

1.46 Особенности образования как отрасли экономики состоит в том, что:

- а) в сфере образования нет и не может быть производственных отношений;
- б) имеются не производственные, а экономические отношения;
- в) существуют производственные отношения, но отличаются своеобразием;
- г) неверно все названное.

1.47 Какую функцию не выполняют региональные органы управления образованием:

- а) контроль за соблюдением законодательства РФ в области образования;
- б) создание учебных заведений регионального уровня;
- в) формирование и осуществление региональной политики в сфере образования;
- г) установление льгот, нормативов и правил.

1.48 Что из ниже перечисленного не входит в систему образования:

- а) совокупность преемственных образовательных программ и государственных образовательных стандартов различного уровня и направленности;

- б) сеть образовательных учреждений, реализующих образовательные программы;
- в) органы управления образованием и подведомственных им учреждений и организаций;
- г) администрация районов и городов.

1.49 Выполняют ли следующие учреждения образования некоммерческого сектора:

- а) обеспечивают систему социальной защиты населения;
- б) обеспечивают систему правовой защиты населения;
- в) обеспечивают осуществление культурных программ;
- г) обеспечивают научный потенциал общества

1.50 Реформирование сферы образования в развитых странах осуществляется по направлениям:

- а) создание условий для расширения ресурсной базы;
- б) совершенствование содержания образования;
- в) поощрение интеграционных процессов;
- г) верно все перечисленное.

1.51 Какие вопросы являются главными вопросами экономики образования:

- а) что производить;
- б) для кого производить;
- в) как производить;
- г) 1 и 2;
- д) 1, 2 и 3.

1.52 Максимальное удовлетворение потребностей при ограниченных ресурсах есть:

- а) предмет экономики;
- б) объект экономики;
- в) метод экономики;
- г) особенности экономики;
- д) верно 1 и 2.

1.53 Несохранимость образовательной услуги является проблемой для потребителей в условиях:

- а) постоянного спроса;
- б) колебания спроса на образовательные услуги;
- в) колебания предложения образовательных услуг;
- г) равновесия между спросом и предложением на образовательные услуги.

1.54 Эталонный уровень образования, необходимый для данного общества в определенный исторический отрезок времени, - это...

- а) образовательный стандарт
- б) образовательный ценз
- в) учебный план
- г) образовательная программа

1.55 Документ, определяющий содержание образования определенного уровня и направленности, - это...

- а) образовательная программа

- б) учебник
- в) учебный план
- г) адаптивная программа

1.56 В системе опережающего образования значительная часть времени учебного процесса отводится:

- а) для изучения новых фундаментальных знаний, процессов и технологий.
- б) для повышения интеллектуального потенциала
- в) для решения жизненных проблем
- г) для широкого использования методов дистанционного обучения

1.57 Главными проблемами, стоявшими перед экономикой образования периода ее становления, было (несколько вариантов ответа):

- а) совершенствование методологии и методов планирования системы образования
- б) сбалансированность планов подготовки и распределения специалистов, согласно потребностям экономики
- в) определение общественно необходимых затрат на образование
- г) экономические отношения функционируют только в отраслях материального производства

1.58 Своеобразие отрасли экономики образования заключается в следующем(несколько вариантов ответа):

- а) уровень образования населения выступает одним из главных показателей благосостояния народа страны
- б) труд в области образования является самым редким видом человеческой деятельности
- в) это единственная отрасль, которая удовлетворяет запросы населения в образовательных услугах
- г) это одна из отраслей, которая осуществляет воспроизводство главной производительной силы общества – квалифицированных работников

1.59 Полномочия – это

- а) право на формирование механизмов оценки качества и востребованности образовательных услуг с участием потребителей
- б) право на модернизацию институтов образования как инструментов социального развития
- в) право на создание современной системы непрерывного образования
- г) право на осуществление тех или иных действий или проведение той или иной образовательной политики, зафиксированное законодательно.

1.60 Федеральным органом исполнительной власти является:

- а) Министерство просвещения, Министерство науки и высшего образования РФ
- б) Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки
- в) Федерального агентства по науке и инновациям
- г) Федерального агентства по образованию

## 2 раздел Финансирование образования

2.1 Государственное централизованное финансирование системы образования в РФ осуществляется

- а) в соответствии с нормами Конституции;
- б) по «остаточному» принципу;
- в) в соответствии с нормами Доктрины развития образования в РФ;
- г) на основании решений Министерства образования РФ.

2.2 Стратегическим направлением улучшения финансового положения образовательного учреждения является:

- а) регулярное получение спонсорской и меценатской помощи;
- б) оказание постоянно обновляемых платных образовательных услуг;
- в) грантовая поддержка коммерческих и некоммерческих структур;
- г) пожертвования юридических и физических лиц.

2.3 Зарплата педагогического работника в РФ организована:

- а) на основе законодательных актов в сфере образования;
- б) на основе базовой и стимулирующей оплаты труда;
- в) на основании решений органов управления образованием конкретных субъектов федерации;
- г) в соответствии с нормами Конституции РФ.

2.4 Граница между рабочим и нерабочим временем педагога характеризуется:

- а) большой подвижностью;
- б) четкой регламентацией;
- в) зависимостью от объема учебной нагрузки;
- г) субъективным регулированием самого педагога.

2.5 Стратегическим направлением улучшения материально-технической базы образования является

- а) использование Интернет-ресурсов;
- б) широкое внедрение дистанционного обучения;
- в) участие в приоритетном национальном проекте «Образование»;
- г) все ответы верны.

2.6 Бюджетное финансирование в системе образования - это

- а) предоставление бюджетных средств на безвозвратной и возвратной основе всем бюджетополучателям на проведение мероприятий, предусмотренных в утвержденном бюджете;
- б) все средства, поступающие в образовательное учреждение;
- в) безвозмездное обеспечение деятельности образовательных учреждений средствами бюджета;
- г) все ответы верны.

2.7 Самофинансирование — это

- а) финансирование организацией своих собственных работ (выполняемых внутри организации) за счет средств, находящихся в собственности (распоряжении) этой организации;
- б) финансирование организации ее учредителем-собственником;



в) финансирование образовательного учреждения государством или муниципальным образованием;

г) все ответы не верны.

2.8 Одним из основных инструментов нового финансово-экономического механизма в сфере образования, является:

а) спонсорская и благотворительная помощь;

б) сметное финансирование;

в) нормативное подушевое финансирование;

г) грантовая поддержка.

2.9 Недостаток бюджетного финансирования покрывается внебюджетными средствами, получаемыми преимущественно за счет:

а) сдачи в аренду свободных помещений;

б) благотворительных средств и средств международных организаций, получаемых на безвозмездной основе;

в) оказания образовательных услуг на платной основе;

г) все ответы верны.

2.10 Внебюджетная деятельность в учреждениях системы образования организуется с целью:

а) получения дополнительных источников финансирования для развития и обновления материально-технической базы;

б) повышения заинтересованности работников в результатах своего труда за счет дополнительной оплаты труда и премирования;

в) развития индивидуальных и творческих способностей обучающихся;

г) все ответы верны

2.11 Внебюджетные средства учреждений образования формируются из следующих источников:

а) средства спонсоров, шефов, добровольных пожертвований юридических и физических лиц, предприятий, учреждений;

б) образовательные услуги, связанные с выполнением основных функций отрасли образования согласно нормативам;

в) средства внебюджетных фондов;

г) все ответы верны.

2.12 Внебюджетная деятельность – это...

а) деятельность по предоставлению платных услуг;

б) деятельность по обеспечению дополнительного дохода;

в) расходование средств, не связанных с бюджетом учреждения.

2.13 Из чего складывается цена образовательной услуги?

а) из всех затрат;

б) только из текущих затрат;

в) возможны различные варианты.

2.14 Какой документ отражает финансово-экономическое планирование образовательного учреждения?

а) смета;

б) план доходов и расходов;

- в) отчет о движении капитала;
- г) бизнес-план.

2.15 Какие формы и методы финансирования способствуют повышению уровня самостоятельности ОУ и адекватны потребностям социальных партнеров? (Выберите необходимое количество правильных ответов.)

- а) сметное финансирование;
- б) целевое финансирование (гифо, образовательные ваучеры и др.);
- в) нормативное финансирование;
- г) многоканальное финансирование.

2.16 Направления целевого расходования бюджетных средств бюджетным учреждением в соответствии с Бюджетным кодексом:

- а) оплата труда в соответствии с заключенными трудовыми договорами (контрактами) и правовыми актами, регулирующими размер заработной платы соответствующих категорий работников
- б) осуществление взносов в уставный капитал другого юридического лица
- в) расходование средств сверх норм, утвержденных в установленном порядке (норм возмещения командировочных расходов, норм на расходование бензина и т.п.)
- г) Направление средств на банковские депозиты, приобретение различных активов (валюты, ценных бумаг, иного имущества) с целью их последующей продажи

2.17 Смета бюджетного учреждения – это

- а) денежных средств из государственного (муниципального) бюджета для покрытия расходов учреждений
- б) средства, полученные от предпринимательской деятельности, учитываются на счетах, открытых в органах федерального казначейства
- в) баланс доходов и расходов, документ, определяющий объем и поквартальное распределение бюджетных ассигнований на все расходы данного учреждения, составленный в разрезе статей бюджетной классификации и в соответствии с установленными требованиями.
- г) Целевые поступления и благотворительные пожертвования

2.18 Главный распорядитель бюджетных средств –

- а) орган, имеющий право на принятие и (или) исполнение бюджетных обязательств за счет средств соответствующего бюджета
- б) орган, имеющий право распределять ассигнования и лимиты бюджетных обязательств
- в) орган, осуществляющий составление и организацию исполнения местных бюджетов
- г) орган, осуществляющий составление и организацию исполнения бюджетов субъектов РФ

2.19 Преимущества агрегатного метода определения цены на образовательные услуги:

- а) простота расчета для производителя
- б) простота расчета для производителя на основе данных предыдущего года

- в) учет потребительских качеств услуг и конъюнктуры рынка образования
- г) гибкость метода и стратегия "конкурентной цены"

## 2.20 Внебюджетное финансирование – это

- а) расходование в режиме финансирования средств, поступающих из внебюджетных источников, за исключением возмещения расходов, связанных с получением этих средств.
- б) выделение денежных средств из государственного (муниципального) бюджета для покрытия расходов учреждений
- в) сумма денег, которую уплачивает покупатель за приобретаемый им товар, представленный в виде продукта или услуги

## 3 раздел Налоги и собственность в образовании.

3.1 Какое из приведенных прав образовательных учреждений не закреплено в Законе РФ «Об образовании» (т.е. является незаконным)?

- а) сдача в аренду закрепляемых за образовательным учреждением объектов собственности;
- б) бесплатное бессрочное пользование закрепленными за образовательными учреждениями земельными участками;
- в) оказание платных образовательных услуг;
- г) освобождение от уплаты всех видов налогов образовательных учреждений независимо от их финансово-правовых форм при любом виде деятельности.

3.2 К предпринимательской деятельности образовательных учреждений не относится в соответствии с Законом РФ «Об образовании»:

- а) реализация и сдача в аренду основных фондов и имущества;
- б) оказание дополнительных платных образовательных услуг;
- в) торговля покупными товарами, оборудованием;
- г) оказание посреднических услуг.

3.3 На практике образовательные учреждения могут являться (несколько вариантов ответа):

- а) арендодателями, выделяя в аренду другим сторонним организациям, закрепленные за ними земельные и служебные площади, движимое и недвижимое имущество;
- б) арендаторами недостающих им для осуществления предусмотренных их уставами образовательной, научно-исследовательской, производственно-хозяйственной деятельности, у сторонних организаций земельных и служебных площадей, движимого и недвижимого имущества;
- в) арендодателями зданий, сооружений, имущественных комплексов и оборудования;
- г) арендаторами недостающего необходимого имущества потребительского, социального, культурного и иного назначения.

3.4 Условно налоги, связанные с деятельностью образовательного учреждения, можно разделить на:

- а) две группы: налоги с заработной платы и иных выплат в пользу физических лиц и налоги, связанные с имуществом;

б) три группы: налоги с заработной платы и иных выплат в пользу физических лиц и налоги, связанные с имуществом, налоги, связанные с предпринимательской деятельностью;

в) четыре группы: налоги с заработной платы и иных выплат в пользу физических лиц и налоги, связанные с имуществом, налоги, связанные с предпринимательской деятельностью, местные налоги, зависящие от численности работников организаций;

г) множество разнообразных видов и типов налогов.

3.5 К недобросовестной конкуренции НЕ относятся...

а) использование чужого товарного знака

б) организация выставок, форумов, конференций

в) переманивание специалистов

г) технический шпионаж.

3.6 В рыночной экономике ответ на вопрос о том, какие товары и услуги должны производиться в конечном итоге определяется...

а) зарубежными инвесторами;

б) производителями;

в) потребителями;

г) органами государственного управления.

3.7 К основным средствам в образовательных учреждениях относят (несколько вариантов ответа)...

а) компьютерное оборудование;

б) сырьё и материалы;

в) деньги;

г) здания;

д) лабораторное оборудование.

3.8 Внешние эффекты возникают, потому что...

а) предприятия учитывают постоянные издержки, не входящие в предельные;

б) качество товаров не удовлетворяет требованиям потребителей;

в) рыночные цены не отражают издержки и выгоды третьих лиц;

г) государство выплачивает субсидии производителям.

3.9 Налоги не подразделяют на...

а) прямые и косвенные;

б) государственные и местные;

в) общие и специальные (целевые);

г) первичные и вторичные.

3.10 Информация это...

а) сообщения, находящиеся в памяти компьютера;

б) сообщения, находящиеся в хранилищах данных;

в) предварительно обработанные данные, годные для принятия управленческих решений;

г) сообщения, зафиксированные на машинных носителях

3.11 Информационная технология это....

а) совокупность технических средств.

б) совокупность программных средств.

- в) совокупность организационных средств.
- г) множество информационных ресурсов.
- д) совокупность операций по сбору, обработке, передаче и хранению данных с использованием методов и средств автоматизации.

3.12 Укажите функции управления ОУ, которые поддерживают современные информационные системы

- а) планирование;
- б) премирование;
- в) учет;
- г) анализ;
- д) распределение;
- е) регулирование.

3.13 В праве ли образовательные учреждения применять специальные налоговые режимы?

- а) Да.
- в) Нет.

3.14 Что относится к объектам налогообложения в сфере образования;

- а) движение собственности;
- б) земельные участки;
- в) хозяйственный результат;
- г) верно все перечисленное.

3.15 В соответствии с НК РФ предметом выездной налоговой проверки является:

- а) правильность исчисления и своевременность уплаты налогов.
- б) соблюдение законодательства о налогах и сборах.
- в) соблюдение и исполнение законодательства о налогах и сборах.

3.16 В рамках выездной налоговой проверки может быть проверен период:

- а) Не превышающий трех календарных лет, предшествующих году проведения проверки.
- б) Не превышающий трех календарных лет, предшествующих году, в котором вынесено решение о проведении проверки.

3.17 Предусматривает ли действующее законодательство о налогах и сборах возможность приостанавливать выездную налоговую проверку:

- а) Нет.
- б) Да.

3.18 В последний день проведения выездной налоговой проверки проверяющий составляет и вручает налогоплательщику (его представителю):

- а) Постановление о проведенной проверке.
- б) Определение о завершении выездной проверки.
- в) Справку о проведенной проверке.

3.19 Если в ходе камеральной налоговой проверки проверяющими не были выявлены нарушения законодательства о налогах и сборах, обязаны ли уполномоченные должностные лица составлять акт налоговой проверки:

- а) обязаны.
- б) не обязаны.

3.20 Объектами налогообложения в сфере образования, являются:

- а) обороты (т.е. перемещение денежной суммы в той или иной форме) по реализации продукции, выполненных работ, оказанных услуг;
- б) выручка от реализации продукции, выполненных работ, оказанных услуг;
- в) прибыль, т.е. разница между выручкой от реализации за определенный период и затратами на ее получение (итог экономической деятельности за определенный период);
- г) объекты собственности, в том числе имущество, земельные участки, автотранспортные средства;
- д) другое в соответствии с действующим налоговым законодательством (налог на рекламу например, на содержание жилищного фонда)
- е) все верно

3.21 Определяющим звеном в экономических отношениях в отрасли образования выступают:

- а) отношения купли-продажи материальных товаров;
- б) отношения купли-продажи ценных бумаг;
- в) отношения по поводу включения и участия работника в производственной деятельности;
- г) отношения собственности на средства производства

3.22 Что относится к объектам налогообложения в сфере образования;

- а) движение собственности;
- б) земельные участки;
- в) хозяйственный результат;
- г) верно все перечисленное

3.23 Что не относится к объекту собственности образовательных учреждений:

- а) денежные средства, переданные в форме дара;
- б) доходы от собственной деятельности;
- в) работники образовательного учреждения;
- г) продукты творческого труда.

3.24 Целенаправленная деятельность всех субъектов по обеспечению становления оптимального функционирования и обязательного развития каждого образовательного учреждения и всех звеньев системы образования – это :

- а) финансирование образования;
- б) управление образованием;
- в) планирование образования;
- г) эффективность образования.

3.25 Верны ли определения?

- а) налог — это обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или

оперативного управления денежных средств для финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований

б) налог — обязательный взнос с организаций и физических лиц, уплата которого — одно из условий совершения в интересах плательщиков сборов государственными органами, органами местного самоуправления, иными уполномоченными органами и должностными лицами юридически значимых действий, включая предоставление определенных прав или выдачу разрешений (лицензий)

3.26 Совокупность отношений между людьми:

- а) благо;
- б) проблема;
- в) общество;
- г) герменевтика;
- д) объект.

3.27 Какой нормативно-правовой документ наименее определяет законодательные основы образования в Российской Федерации.

- а) Конституция РФ;
- б) Закон РФ «Об образовании»;
- в) Налоговый кодекс РФ;
- г) Гражданский кодекс РФ

3.28 Определяющим звеном в экономических отношениях в отрасли образования выступают:

- а) отношения купли-продажи материальных товаров;
- б) отношения купли-продажи ценных бумаг;
- в) отношения по поводу включения и участия работника в производственной деятельности;
- г) отношения собственности на средства производства

3.29 Какие формы собственности могут быть у образовательных учреждений:

- а) муниципальная и негосударственная;
- б) федеральная, региональная, муниципальная, общественная;
- в) государственная, муниципальная, негосударственная;
- г) частная, общественная, религиозная, муниципальная;
- д) государственная и негосударственная.

3.30 Виды налоговых проверок образовательных учреждений (несколько вариантов ответов):

- а) выездная
- б) встречная
- в) контрольная
- г) камеральная

#### **4 раздел Маркетинг в сфере образования. Эффективность образования.**

4.1 Кто является основателем концепции человеческого капитала:

- а) К. Маркс и Ф. Энгельс;

б) П. Самуэльсон и В. Нордхаус;

в) Г. Беккер и Т. Шульц;

г) А. Маршалл и Д. Кейнс.

4.2 Рынок образовательных услуг лучше всего описывается с позиций:

а) теории государственного рынка П. Самуэльсона;

б) теории А. Смита;

в) концепции человеческого капитала;

г) закона Энгеля.

4.3 Рынок образовательных услуг оказывает влияние:

а) на развитие видового разнообразия образовательных учреждений;

б) на развитие гражданского общества;

в) на повышение качества услугодателя (преподавателя) и услугополучателя (обучающегося);

г) все ответы верны.

4.4 Маркетинг на рынке образовательных услуг выполняет

а) функцию, не свойственную другим видам рынков товаров и услуг;

б) функции, идентичные другим видам рынков товаров и услуг;

в) узкоспецифическую функцию;

г) функции, связанные с устройством выпускников образовательных учреждений

4.5 Какие из приведенных ниже определений имеют отношение к понятию «образовательная услуга»? (Выберите необходимое количество правильных ответов).

а) полезный вид труда, непосредственно удовлетворяющий какую-либо потребность человека;

б) система знаний, информации, умений и навыков, которые используются в целях удовлетворения разнообразных потребностей личности, государства, общества;

в) объем учебной и научной информации общеобразовательного и специального характера и практические навыки, передаваемые личности по определенной программе;

г) любое мероприятие или выгода, которые одна сторона может предложить другой стороне, и которые в основном неосвязаемы.

4.6 Платные образовательные услуги – это

а) деятельность, направленная на обучение по дополнительным образовательным программам;

б) деятельность, направленная на преподавание специальных курсов и циклов дисциплин, репетиторство, занятие с обучающимися углубленным изучением предметов и другие услуги;

в) деятельность, направленная на обучение, не предусмотренное соответствующими образовательными программами и ФГОС;

г) деятельность, направленная на обучение по дополнительным образовательным программам, преподавание специальных курсов и циклов дисциплин, репетиторство, занятия с обучающимися углубленным изучением



предметов, и другие услуги, не предусмотренные соответствующими образовательными программами и ФГОС.

4.7 Какие образовательные услуги, не могут быть отнесены к платным:

- а) репетиторство;
- б) деление классов на подгруппы при реализации основных образовательных программ;
- в) факультативные, индивидуальные занятия в группах, курсы за счет часов, отведенных на основные общеобразовательные программы;
- г) подготовка и переподготовка работников квалифицированного труда (рабочих и служащих) и специалистов соответствующего уровня образования.

4.8 Что НЕЛЬЗЯ отнести к образовательным и развивающим услугам:

- а) репетиторство;
- б) деление классов на подгруппы при реализации основных образовательных программ;
- в) фотографированию;
- г) подготовка и переподготовка работников квалифицированного труда.

4.9 Сегментация рынка образования может быть произведена тремя различными способами (выбрать правильные ответы):

- а) по группам потребителей образовательных услуг;
- б) по параметрам образовательных услуг;
- в) по конкурентам на рынке образования;
- г) по видам образовательных учреждений.

4.10 Политико-правовая среда, экономическая среда, демографическая среда относятся к (выбрать правильный ответ):

- а) макросреда;
- б) микросреда.

4.11 Для оценки и прогнозирования маркетинговой среды образования широко применяют следующие методы (выбрать правильный ответ):

- а) STEEP – анализа;
- б) SPACE-анализа;
- в) SWOT – анализа;
- г) социологические методы.

4.12 Связи с общественностью имеют несколько функций (заполнить пропуски): целенаправленность, \_\_\_\_\_, актуальность, общественный интерес, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, функция управления.

4.13 Соотнести определения и понятия:

- а) прямой маркетинг - ;
- б) личная (персональная) продажа - ;

4.14 Паблик рилейшнз - ;

- а) .... - координированные усилия по созданию благоприятного представления об ОУ (или программе) в сознании населения;

б) ... - интерактивная система маркетинга, позволяющая потребителям легко получать интересующие их сведения и приобретать товары с помощью использования различных каналов распространения информации;

в). ...- установление личного контакта с одним или несколькими потенциальными потребителями образовательных услуг

4.15 Человеческий капитал – это:

а) трудовые ресурсы, знания, среда обитания, инструменты интеллектуального и организационного труда;

б) составной элемент интеллектуального капитала;

в) высокий уровень образования человека;

г) верны а) и б).

4.16 К инвестициям в человеческий капитал относятся:

а) плата за обучение;

б) затраты на смену места жительства и работы.

4.17 Ввоз образовательных услуг из других стран:

а) чистый импорт;

б) чистый экспорт;

в) импорт;

г) экспорт;

д) нет правильного ответа.

4.18 Ввоз образовательных услуг в другую страну:

а) чистый импорт;

б) чистый экспорт;

в) импорт;

г) экспорт;

д) нет правильного ответа.

4.19 Основная причина безработицы в сфере образования, следующая из рыночного механизма:

а) уровень зарплаты;

б) недостаток рабочей силы;

в) недостаток рабочих мест;

г) повышение инфляции;

д) объем производства.

4.20 Что является главным в определении маркетинг в образовании:

а) сбыт образовательной услуги ;

б) снижение издержек образования;

в) удовлетворение потребностей потребителей в образовательных услугах;

г) установление цены на образовательную услугу;

4.21 Определите, в какое из направлений маркетинговых исследований входит установление емкости образовательного рынка:

а) изучение образовательной услуги;

б) изучение рынка образовательных услуг;

в) изучение покупателей образовательных услуг;

г) изучение конкурентов образовательных услуг.

4.22 Технология Паблик рилейшнз включает:

- а) анализ, исследования и постановку задач;
- б) разработку программы и сметы;
- в) осуществление программы оценку результатов и доработку программы;
- г) все вышеперечисленное.

4.23 Паблик рилейшнз это:

- а) специализированные выставки;
- б) персональные продажи;
- в) связи с общественностью;
- г) пропаганда.

4.24 Обратная связь это:

- а) часть откликов покупателей об образовательной услуги, которую они доводят до сведения производителя;
- б) набор откликов покупателя об образовательной услуги, возникших в результате контакта с другими покупателями образовательных услуг;
- в) процесс, в ходе которого получатель придает значение символам, переданным отправителем;
- г) информация, которую отправитель передает получателю.

4.25 Атрибутом позиционирования является:

- а) количество педагогических кадров в образовательных учреждениях;
- б) цена образовательной услуги;
- в) материально-техническая база образовательного учреждения;
- г) перечень реализуемых образовательных программ.

4.26 Нужда становится мотивом совершения покупки образовательной услуги, когда:

- а) человек удовлетворяет ее;
- б) она достигает максимального уровня;
- в) в процессе ее удовлетворения;
- г) с момента ее появления.

4.27 Позиционирование рынка образовательных услуг это-:

- а) определение места для образовательной услуги в ряду аналогов;
- б) сегментирование рынка образовательных услуг;
- в) широкомасштабная рекламная кампания.

4.28 Маркетинговая среда образовательного учреждения является?

- а) частью его микросреды
- б) частью его макросреды
- в) совокупность микро и макросреды
- г) все ответы верны
- д) правильного ответа нет

4.29 Что такое сегментирование рынка образовательных услуг?

- а) деление конкурентов на однородные группы
- б) деление потребителей на однородные группы
- в) деление образовательных услуг на однородные группы
- г) все ответы верны
- д) правильного ответа нет

4.30 Критерии оценки сегментов образовательного рынка необходимы для?

- а) определения емкости рынка
- б) обоснования целевого рынка
- в) формирования предложения для сегмента
- г) все ответы верны
- д) правильного ответа нет

А.1 Вопросы для опроса:

## **1 раздел Система образования: характеристика и управление**

- 1.1 Сущность образования.
- 1.2 Экономика образования как отрасль.
- 1.3 Экономика образования как наука.
- 1.4 История становления и развития науки экономика образования.
- 1.5 Современные общемировые тенденции развития сферы образования.
- 1.6 Система образования и ее основные компоненты.
- 1.7 Образовательная услуга: понятие, особенности, классификация.
- 1.8 Мировые модели рынка образовательных услуг.
- 1.9 Содержание хозяйственного механизма и его особенности.
- 1.10 Планирование и прогнозирование как инструменты управления образованием.
- 1.11 Система управления образованием и ее структура.

## **2 раздел Финансирование образования**

- 1.1 Бюджетное и внебюджетное финансирование образования.
- 1.2 Ценообразование в образовательном учреждении.
- 1.3 Смета доходов и расходов образовательных учреждений.
- 1.4 Концепция финансово-экономического механизма управления деятельностью образовательных учреждений.
- 1.5 Особенности казначейской системы финансирования.
- 1.6 Организационные и правовые проблемы реализации нормативного финансирования образования.
- 1.7 Нормативное финансирование: подходы и модели.
- 1.8 Новые механизмы финансирования.
- 1.9 Понятие платных образовательных услуг.
- 1.10 Планирование внебюджетных доходов образования.
- 1.11 Оплата труда в образовании и ее совершенствование.
- 1.12 Возможности материального стимулирования труда работников образовательной сферы.

## **3 раздел Налоги и собственность в образовании**

- 1.1 Налогообложение в сфере образования.
- 1.2 Виды налогов, налоговые льготы для образовательных учреждений.
- 1.3 Налогообложение образовательных услуг.
- 1.4 Налоговые льготы для образовательных учреждений.
- 1.5 Налоговая проверка образовательных учреждений.

- 1.6 Отношения собственности в системе управления образовательными учреждениями.
- 1.7 Последствия усложнения отношений собственности в сфере образования.
- 1.8 Проблемы преобразования отношений собственности в системе образования.

#### **4 раздел Маркетинг в сфере образования. Эффективность образования.**

- 1.1 Сущность и назначение маркетинга.
- 1.2 Специфика маркетинга в сфере образования.
- 1.3 Рынок образовательных услуг.
- 1.4 Сегментация образовательных услуг.
- 1.5 Маркетинговая среда образовательного учреждения и ее анализ.
- 1.6 Построение стратегии образовательного учреждения.
- 1.7 Продвижение образовательных услуг на рынке.
- 1.8 Эффективность образования, ее педагогический, социальный и экономический аспекты.
- 1.9 Роль инноваций в образовательной сфере.
- 1.10 Экономическая эффективность образования, ее содержание и главные направления движения.
- 1.11 Теория «человеческого капитала» и ее практическое значение в экономике образования.
- 1.12 Проблемы экономического роста в образовательной сфере.
- 1.13 Анализ экономической и хозяйственно-правовой деятельности в учебно-производственных мастерских и на предприятиях.
- 1.14 Расчеты экономической эффективности образования.

#### **А.2 Вопросы для семинара**

### **1 раздел Система образования: характеристика и управление**

Тема 1 Образование как система и отрасль экономики, История развития экономики образования.

Цель - дать представление о системе российского образования, ее современном состоянии и рассмотреть систему образования как отрасль экономики.

Вопросы для обсуждения:

1. Современное состояние системы образования.
2. Система образования, ее трактовка в Законе РФ «Об образовании».
3. Образовательные программы и государственные образовательные стандарты
4. Формы, типы и виды образовательных учреждений.
5. История развития экономики образования

Тема 2 Экономическая роль образования в современном обществе

Цель - рассмотреть специфику экономических отношений в современной системе образования..

Вопросы для обсуждения:

1. Экономическая функция «Концепции человеческого капитала» Г. Беккера и Т. Шульца.
2. Специфика экономических отношений в современной системе образования.
3. Развитие системы образования – ключевой фактор экономического роста.

Тема 3. Хозяйственный механизм системы образования

Цель – проследить в историческом аспекте изменения хозяйственного механизма системы образования в России.

Вопросы для обсуждения:

1. Изменение хозяйственного механизма системы образования в России в процессе перехода от командной экономики к рыночной.
2. Менеджмент в образовании.
3. Маркетинг в образовании.

## **2 раздел Финансирование образования**

Тема 4. Финансовые основы системы образования

Цель – выявить все способы финансирования образовательных учреждений в РФ..

Вопросы для обсуждения:

1. Основные направления оптимизации финансового положения образовательных учреждений в РФ.
  - 1.1. Многоуровневая и многоканальная система финансирования.
  - 1.2. Модель нормативного финансирования.
  - 1.3. Система персонифицированных образовательных ваучеров.
  - 1.4. Государственные именные финансовые обязательства.
2. Оптимизация финансового положения образовательных учреждений за рубежом.

Тема 5. Организация труда и заработной платы работников образования

Цель – познакомиться с новым механизмом оплаты труда работников образования и особенностями воспроизводства педагогических кадров в современных условиях

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности воспроизводства педагогических кадров в современных условиях
2. Мотивация профессиональной деятельности работников образования.
3. Механизм оплаты труда педагогов за рубежом.

### **3 раздел Налоги и собственность в образовании.**

Тема 6 Налогообложение в сфере образования

Цель - выявить особенности налогообложения в сфере образования.

Вопросы для обсуждения:

1. Объекты обложения в сфере образования.
2. Виды и типы налогов в РФ.
3. Налоговая декларация образовательного учреждения

### **4 раздел Маркетинг в сфере образования. Эффективность образования.**

Тема 7. Материально-техническая база образования. Оценка эффективности образования.

Цель – дать оценку современному состоянию материально-технической базы образовательных учреждений РФ и выявить критерии и методики определения эффективности образования

Вопросы для обсуждения:

1. Информационно-коммуникационные технологии в сфере образования.
2. Оценка современного состояния материально-технической базы образовательных учреждений РФ.
3. Критерии экономической эффективности образования.
4. Методики определения экономической эффективности образования.
5. Взаимосвязь экономической эффективности образования и величины платы за обучения.

Тема 8 Маркетинг в сфере образования

Цель – дать оценку специфики маркетинга в сфере образования

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность и назначение маркетинга
2. Специфика маркетинга в сфере образования
3. Построение стратегии образовательного учреждения
4. Прогнозирование спроса на образовательные услуги.

Тема 3 Рынок образовательных услуг

Цель - рассмотреть понятие образовательная услуга, ее специфические свойства, цены на услуги образования в РФ и в современном мире.

Вопросы для обсуждения:

1. Образовательные услуги как разновидность общественных благ.
2. Цены на услуги образования в России.

3. Коммерческий и некоммерческий сектор сферы образования.
4. Формирование мирового рынка образовательных услуг.

## **Блок В**

Б.0 Варианты заданий на выполнение РГЗ, РПР приведены:

1. Бутримова, Н.В. Экономика образования: методические указания к практическим (семинарским) занятиям / Н.В. Бутримова; Бузулукский гуманитарно – технолог. ин-т (филиал) ОГУ – Бузулук: БГТИ (филиал) ОГУ, 2019. – 17 с.

Б.1 Типовые задачи:

### Раздел 1

#### 1.1 Задача

Определить целесообразность получения высшего образования с учетом упущенных выгод при следующих условиях:

1) годовая стоимость обучения – 680 дол. США в эквиваленте, на протяжении обучения не изменяется;

2) срок обучения – 5 лет;

3) возможная заработная плата в месяц:

– при имеющемся уровне образования – 150 дол. США в эквиваленте;

– после получения образования – 210 дол. США в эквиваленте;

4) продолжительность предстоящей трудовой жизни – 38 лет с момента начала получения образования;

5) ставка дисконтирования – 9,5 %.

Какими критериями, кроме экономических, может руководствоваться индивид при принятии решения о получении высшего образования?

### Раздел 2

#### 2.1 Задача

Выделить преимущества и недостатки следующих вариантов финансирования образования для государства и обучающихся:

а) прямое финансирование организаций, оказывающих образовательные услуги (сметное финансирование, заказы на подготовку специалистов, финансирование на основе подушевых нормативов и др.);

б) косвенное финансирование организаций (налоговые льготы);

в) прямое финансирование обучающихся (гранты, кредиты);

г) косвенное финансирование обучающихся (налоговые льготы, гарантии возврата кредитов).

#### 2.2 Задача

По результатам опроса слушателей группы построить кривую спроса на образовательную услугу (курсы по изучению иностранного языка, 4 часа в неделю, один семестр).



### 2.3 Задача

Рассчитайте стоимость образовательных услуг, предоставленных лицеем своим учащимся, если известно: за учебный год на образовательные цели израсходовано 810 млн. руб., а полученная прибыль составила 90 млн. руб. Какова при этом будет норма прибыли?

### 2.4 Задача

Представьте себе, что вы директор школы. Школа нуждается в срочном капитальном ремонте. Бюджетные средства на эти цели не выделяются. Ваши действия: вводить платные дополнительные образовательные услуги? Организовать на уроках труда производство изделий для продажи? Найти спонсора для получения от него денежных средств? Или изыскать какие-то другие источники?

## Блок С

С.0 Формулировки заданий творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения, приводятся ниже в данном документе.

Бутримова, Н.В. Экономика образования: методические указания по освоению дисциплины / Н.В. Бутримова; Бузулукский гуманитарно – технолог. ин-т (филиал) ОГУ – Бузулук: БГТИ (филиал) ОГУ, 2019. – 20с.

Примерные задания:

1 Субординация. Ваш вышестоящий руководитель, минуя Вас, дает срочное задание Вашему подчиненному, который уже занят выполнением другого ответственного задания, полученного Вами лично от директора. Ваш вышестоящий руководитель делает это уже не в первый раз, и Вы знаете о его натянутых отношениях с директором организации. Оба задания являются неотложными. Выберите приемлемый вариант решения:

- выразите подчиненному свое несогласие с заданием вышестоящего руководителя и заставьте его выполнить неотложное задание директора;
- в интересах дела подключите к выполнению порученных заданий другого Вашего сотрудника;
- напишете служебную записку на имя директора по поводу случившегося и попросите выпустить приказ о порядке распорядительных воздействий в организации;
- обратитесь к вышестоящему руководителю с просьбой давать указания Вашим подчиненным только через Вас и попросите перенести срок его задания.

2 Психологическая ситуация «Выбор заместителя». Муниципальный орган образования назначил Александрова директором образовательного учреждения. Его предшественник ушел на пенсию, оставив работоспособный

коллектив в трудном финансовом положении. До этого Александров три года работал заместителем директора. Он экстраверт, общительный, грамотный, по темпераменту скорее флегматик или сангвиник, больше ориентирован на результаты работы. Александрову необходимо выбрать себе двух заместителей. Имеется несколько кандидатур с разными наборами деловых качеств и психологией взаимоотношений:

а) Иванов ориентирован на человеческие отношения, стремится к тому, чтобы в коллективе были доброжелательный климат, взаимное доверие сотрудников, отсутствие конфликтов. Однако он много времени уделяет контактам и коммуникациям и не всегда добивается выполнения плановых показателей по подразделению. Решения и указания Иванова не всегда конкретны и рассчитаны на грамотных сотрудников;

б) Петров ориентирован на работу и достижение конечных результатов. Он еще молодой руководитель, честолюбивый, всегда добивается достижения поставленных целей, используя авторитарный стиль руководства. В интересах дела Петров идет на обострение отношений, невзирая на лица и не учитывая психологию сотрудников, за что получил прозвище «карьерист»;

в) Сидоров предпочитает работать строго по правилам, всегда аккуратен в выполнении заданий руководства, требователен к подчиненным, поддерживает со всеми формальные отношения. В коллективе его называют за глаза «сухарем». План подразделение выполняет, но текучесть кадров больше, чем в других подразделениях;

г) Николаев ориентирован как на работу, так и на человеческие отношения. Весьма грамотный и авторитетный руководитель с большим опытом работы, сотрудники его любят за душевность и готовность помочь в трудную минуту. Его главным недостатком является слабость к спиртному, которая пока сильно на работу не влияет.

Кого бы Вы рекомендовали назначить заместителями Александрова?

### 3. Рыночное ценообразование.

Разработайте ценовую стратегию для Вашего учебного заведения на следующий год. Выберите одну из стратегий ценообразования. Представьте ее в текстовом виде или в виде таблицы с краткими комментариями. Обоснуйте, почему Вы выбрали эту стратегию?

4. Оплата труда. Библиотекарь школы работает учителем по совместительству. С 1 июля он уходит в очередной отпуск. Когда он должен будет приступить к работе? Как будут рассчитываться отпускные?

## **Блок D**

Вопросы к дифференцированному зачету.

Состав билета:

Вопросы блока А:

1. Объект и предмет экономики образования.
2. Основные критерии уровней качества образования. Критерии оценки студентов и выпускников

3. Особенности образовательной услуги как товара.
4. Законодательные основы образования.
5. Определения системы образования, образовательной организации.
6. Некоммерческая организация.
7. Автономия образовательных услуг.
8. Общие вопросы управления.
10. Структура управления образованием.
11. Функции управления образованием.
12. Основные направления совершенствования управления образованием.
13. Модели управления образованием.
14. Новые организационные формы учебных заведений.
15. История развития финансирования образования.
16. Определение содержания отношений финансирования.
17. Сметный порядок финансирования.
18. Схема бюджетного финансирования образования.
19. Определение потребности в бюджетных средствах
20. Расчет потребности в финансировании образовательных учреждений.
21. Общая характеристика внебюджетного финансирования.
22. История развития внебюджетного финансирования.
23. Организация внебюджетного финансирования.
24. Внебюджетное финансирование образовательного учреждения.
25. Основные направления совершенствования финансирования образования.
26. Нормативное финансирование образования.
27. Подходы к разработке нормативов финансирования
28. Модели нормативного финансирования образования.
29. Государственные именные финансовые обязательства.
30. Образовательные субсидии и кредиты.
31. Бюджет развития образования в России.
32. Бюджет развития образования в Западной Европе и США.
33. Налогообложение и налоговые льготы.
34. Отношения собственности в образовании.
35. Правила установленные вузам по приему на обучение
36. Оплата труда в образовании и ее совершенствование.
37. Оценка доступности высшего образования.
38. Аттестация и тарификация учителей и административных работников школ.
39. Повышение педагогического мастерства работников образовательных учреждений и его моральное и материальное стимулирование.
40. Значение и основные направления развития материально-технической базы образования в РФ.
41. Государственная политика в области реформирования системы образования в России.

42. Основные подходы к реформированию систем образования в мире.
43. Основные направления реформирования образования на современном этапе.
44. Эффективность образования, ее показатели.
45. Маркетинг образования. Понятие и черты образовательных услуг.
46. Оценка конкурентного положения и сегментация образовательных услуг. Стратегии и сценарии развития образовательных услуг.
47. Сущность маркетинговых коммуникаций в сфере образования.
48. Сущность и состав материально-технической базы сферы образования. Цели и особенности хозяйственного механизма в образовании.
49. Сущность и классификация персонала по категориям. Персонал в системе образования. Система работы с персоналом.
50. Труд работников образования и его особенности. Организация и оплата труда педагогических работников.
51. Ценообразование и ценовая стратегия в образовательном учреждении.
52. Принципы и методы управления.
53. Организация системы управления. Методика оформления и регистрации образовательного учреждения.
54. Регламентация управления. Виды регламентов для образовательного учреждения.
55. Управление реализацией стратегии в образовательном учреждении.
56. Организационно-правовая система управления образованием.
57. Понятие и показатели качества образования.
58. Проблемы экономического роста в образовательной сфере.
59. Анализ экономической и хозяйственно-правовой деятельности в учебно-производственных мастерских и на предприятиях.
60. Расчеты экономической эффективности образования.

#### Вопросы блока В:

1. В перечне элементов системы образования РФ один назван неверно:
  - а) система образовательных программ и государственных образовательных стандартов;
  - б) сеть реализующих образовательных учреждений;
  - в) система оплаты труда работников образования;
  - г) система органов управления образованием.
2. Федеральные государственные образовательные стандарты не определяют:
  - а) порядок комплектования образовательных учреждений педагогическим и вспомогательным персоналом;
  - б) объем обязательной учебной нагрузки учащихся;
  - в) требования к уровню подготовки обучающихся;
  - г) обязательный минимум образовательных программ.

3 К какой организационно-правовой форме относится большинство образовательных учреждений в Российской Федерации:

- а) государственной;
- б) муниципальной;
- в) негосударственной;
- г) правильного ответа нет.

4 Профессиональное образование не получают в

- а) общеобразовательной школе;
- б) лицее;
- в) колледже;
- г) вузе.

5 Какую продукцию создают и предоставляют обществу работники образовательных учреждений?

- а) квалифицированную рабочую силу;
- б) знания;
- в) образовательные услуги;
- г) все ответа верны.

6 Какие из средств труда, используемые преподавателями в производственной деятельности, играют определяющую роль?

- а) здания и оборудование;
- б) технические средства обучения;
- в) другие вещественные средства труда;
- г) интеллект и компетенции.

7 По мнению экспертов ООН, уровень благосостояния лучше всего выражается с помощью индекса развития человеческого потенциала, который определяется критериями, один из которых указан ошибочно:

- а) средняя продолжительность жизни;
- б) уровень образования;
- в) количество детей в семье;
- г) доходы на душу населения.

8 Научные основы экономики образования заложены:

- а) А. Смитом;
- б) Г. Беккером и Т. Шульцем;
- в) С.Г. Струмилиным;
- г) В.И. Марцинкевичем.

9 Основу и текущего, и долгосрочного планирования социально-экономического развития образовательного учреждения составляют:

- а) Доктрина развития образования РФ;
- б) компетентностный подход;
- в) государственные образовательные стандарты;
- г) нормативы финансирования в расчете на одного обучающегося.

10 Повышение эффективности управления образовательным учреждением преимущественно связано:

- а) с увеличением сметного финансирования;
- б) с улучшением качества жизни;

в) с внедрением подходов менеджмента в управление образовательным учреждением;

г) с постоянной модификацией содержания Закона РФ «Об образовании».

11. Государственное централизованное финансирование системы образования в РФ осуществляется

а) в соответствии с нормами Конституции;

б) по «остаточному» принципу;

в) в соответствии с нормами Доктрины развития образования в РФ;

г) на основании решений Министерства образования РФ.

12. Стратегическим направлением улучшения финансового положения образовательного учреждения является:

а) регулярное получение спонсорской и меценатской помощи;

б) оказание постоянно обновляемых платных образовательных услуг;

в) грантовая поддержка коммерческих и некоммерческих структур;

г) пожертвования юридических и физических лиц.

13. Зарплата педагогического работника в РФ организована:

а) на основе законодательных актов в сфере образования;

б) на основе базовой и стимулирующей оплаты труда;

в) на основании решений органов управления образованием конкретных субъектов федерации;

г) в соответствии с нормами Конституции РФ.

14. Граница между рабочим и нерабочим временем педагога характеризуется:

а) большой подвижностью;

б) четкой регламентацией;

в) зависимостью от объема учебной нагрузки;

г) субъективным регулированием самого педагога.

15. Стратегическим направлением улучшения материально-технической базы образования является

а) использование Интернет-ресурсов;

б) широкое внедрение дистанционного обучения;

в) участие в приоритетном национальном проекте «Образование»;

г) все ответы верны.

16. Бюджетное финансирование в системе образования - это

а) предоставление бюджетных средств на безвозвратной и возвратной основе всем бюджетополучателям на проведение мероприятий, предусмотренных в утвержденном бюджете;

б) все средства, поступающие в образовательное учреждение;

в) безвозмездное обеспечение деятельности образовательных учреждений средствами бюджета;

г) все ответы верны.

17. Самофинансирование — это

а) финансирование организацией своих собственных работ (выполняемых внутри организации) за счет средств, находящихся в собственности (распоряжении) этой организации;

- б) финансирование организации ее учредителем-собственником;
- в) финансирование образовательного учреждения государством или муниципальным образованием;
- г) все ответы не верны.

18. Одним из основных инструментов нового финансово-экономического механизма в сфере образования, является:

- а) спонсорская и благотворительная помощь;
- б) сметное финансирование;
- в) нормативное подушевое финансирование;
- г) грантовая поддержка.

19. Недостаток бюджетного финансирования покрывается внебюджетными средствами, получаемыми преимущественно за счет:

- а) сдачи в аренду свободных помещений;
- б) благотворительных средств и средств международных организаций, получаемых на безвозмездной основе;
- в) оказания образовательных услуг на платной основе;
- г) все ответы верны.

20. Внебюджетная деятельность в учреждениях системы образования организуется с целью:

- а) получения дополнительных источников финансирования для развития и обновления материально-технической базы;
- б) повышения заинтересованности работников в результатах своего труда за счет дополнительной оплаты труда и премирования;
- в) развития индивидуальных и творческих способностей обучающихся;
- г) все ответы верны

21. Какое из приведенных прав образовательных учреждений не закреплено в Законе РФ «Об образовании» (т.е. является незаконным)?

- а) сдача в аренду закрепляемых за образовательным учреждением объектов собственности;
- б) бесплатное бессрочное пользование закрепленными за образовательными учреждениями земельными участками;
- в) оказание платных образовательных услуг;
- г) освобождение от уплаты всех видов налогов образовательных учреждений независимо от их финансово-правовых форм при любом виде деятельности.

22. К предпринимательской деятельности образовательных учреждений не относится в соответствии с Законом РФ «Об образовании»:

- а) реализация и сдача в аренду основных фондов и имущества;
- б) оказание дополнительных платных образовательных услуг;
- в) торговля покупными товарами, оборудованием;
- г) оказание посреднических услуг.

23. На практике образовательные учреждения могут являться (несколько вариантов ответа):

- а) арендодателями, выделяя в аренду другим сторонним организациям, закрепленные за ними земельные и служебные площади, движимое и недвижимое имущество;
- б) арендаторами недостающих им для осуществления предусмотренных их уставами образовательной, научно-исследовательской, производственно-хозяйственной деятельности, у сторонних организаций земельных и служебных площадей, движимого и недвижимого имущества;
- в) арендодателями зданий, сооружений, имущественных комплексов и оборудования;
- г) арендаторами недостающего необходимого имущество потребительского, социального, культурного и иного назначения.

24. Условно налоги, связанные с деятельностью образовательного учреждения, можно разделить на:

- а) две группы: налоги с заработной платы и иных выплат в пользу физических лиц и налоги, связанные с имуществом;
- б) три группы: налоги с заработной платы и иных выплат в пользу физических лиц и налоги, связанные с имуществом, налоги, связанные с предпринимательской деятельностью;
- в) четыре группы: налоги с заработной платы и иных выплат в пользу физических лиц и налоги, связанные с имуществом, налоги, связанные с предпринимательской деятельностью, местные налоги, зависящие от численности работников организаций;
- г) множество разнообразных видов и типов налогов.

25. К недобросовестной конкуренции НЕ относятся...

- а) использование чужого товарного знака
- б) организация выставок, форумов, конференций
- в) переманивание специалистов
- г) технический шпионаж.

26. В рыночной экономике ответ на вопрос о том, какие товары и услуги должны производиться в конечном итоге определяется...

- а) зарубежными инвесторами;
- б) производителями;
- в) потребителями;
- г) органами государственного управления.

27. К основным средствам в образовательных учреждениях относят (несколько вариантов ответа)...

- а) компьютерное оборудование;
- б) сырьё и материалы;
- в) деньги;
- г) здания;
- д) лабораторное оборудование.

28. Внешние эффекты возникают, потому что...

- а) предприятия учитывают постоянные издержки, не входящие в предельные;
- б) качество товаров не удовлетворяет требованиям потребителей;



- в) рыночные цены не отражают издержки и выгоды третьих лиц;
- г) государство выплачивает субсидии производителям.

29. Налоги не подразделяют на...

- а) прямые и косвенные;
- б) государственные и местные;
- в) общие и специальные (целевые);
- г) первичные и вторичные.

30. Информация это...

- а) сообщения, находящиеся в памяти компьютера;
- б) сообщения, находящиеся в хранилищах данных;
- в) предварительно обработанные данные, годные для принятия управленческих решений;
- г) сообщения, зафиксированные на машинных носителях

**Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания**

4-балльная шкала	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
100 балльная шкала	85-100	70-84	50-69	0-49
Бинарная шкала	Зачтено			Не зачтено

**Оценивание выполнения практических заданий**

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота выполнения практического задания; 2. Своевременность выполнения задания; 3. Последовательность и рациональность выполнения задания;	Задание решено самостоятельно. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логических рассуждениях, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задание решено рациональным способом.

Хорошо	4. Самостоятельность решения	Задание решено с помощью преподавателя. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задание решено нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.
Удовлетворительно		Задание решено с подсказками преподавателя. При этом задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задание решено не полностью или в общем виде.
Неудовлетворительно		Задание не решено.

#### Оценивание выполнения тестов

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота выполнения тестовых заданий; 2. Своевременность выполнения; 3. Правильность ответов на вопросы; 4. Самостоятельность тестирования	Выполнено 85-100 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос
Хорошо		Выполнено 70-84 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.
Удовлетворительно		Выполнено 50-69 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные

		примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.
Неудовлетворительно		Выполнено 0-49 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).

### **Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

В экзаменационный билет, для дифференцированного зачета, включено два теоретических вопроса и практическое задание, соответствующие содержанию формируемых компетенций. Дифференцированный зачет проводится в устной форме ли в виде тестирования. На ответ и решение задачи студенту отводится 30 минут. За ответ на теоретические вопросы и за решение задачи студент может получить максимальное количество баллов или по итогам выставляется дифференцированная оценка с учетом шкалы оценивания:

4-балльная шкала	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Теоретические вопросы	80	60	50	30
Решение задачи	20	20	20	10

Тестирование проводится с помощью автоматизированной программы «Веб-приложение «Универсальная система тестирования БГТИ».

На тестирование отводится 60 минут. Каждый вариант тестовых заданий включает 30 вопросов. За каждый правильный ответ на вопрос дается 3 балла.

Перевод баллов в оценку: отлично- 76 баллов; хорошо – 63 балла; удовлетворительно- 45 баллов; неудовлетворительно - менее 44 баллов.

*Методические разработки, указания, разработанные на кафедре и размещенные на образовательном портале ЭИОС или ЭБС ОГУ:*

1. Бутримова, Н.В. Экономика образования: электронное гиперссылочное учебное пособие / Н.В. Бутримова ; Бузулукский гуманитарно – технолог. ин-т (филиал) ОГУ – Бузулук: БГТИ (филиал) ОГУ, 2018 (2,18 МБ).