МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Бузулукский гуманитарно-технологический институт (филиал)

федерального государственного бюджетного образовательного учреждения

высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономических и учетных дисциплин

|  |
| --- |
|  |

**Фонд оценочных средств**

по дисциплине

*«Б.1.Б.11 Микроэкономика»*

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

*38.03.01 Экономика*

(код и наименование направления подготовки)

*Финансы и кредит*

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

*Программа академического бакалавриата*

Квалификация

*Бакалавр*

Форма обучения

*заочная*

Бузулук

2015

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика по дисциплине «Микроэкономика»

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры

экономических и учетных дисциплин

*наименование кафедры*

протокол № \_\_\_\_\_\_\_\_от "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г.

Первый заместитель директора по УР

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.В. Хомякова\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*подпись расшифровка подписи*

*Исполнители:*

*доценты К.А. Миннибаева*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*должность подпись расшифровка подписи*

*должность подпись расшифровка подписи*

Фонд оценочных средств является приложением к рабочей программе по дисциплине «Микроэкономика»

**Раздел 1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

| *Формируемые компетенции* | *Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций* | *Виды оценочных средств по уровню сложности/шифр раздела в данном документе* |
| --- | --- | --- |
| ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | **Знать:** - закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;  - основные понятия, категории и инструменты микроэкономики;  - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне. | Тесты, вопросы для опроса, собеседования, курсовая работа/  Блок А |
| **Уметь:** - анализировать основные микроэкономические концепции и модели;  - рассчитывать микроэкономические показатели;  - прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов; | Задачи и задания для выполнения практических работ, курсовая работа/  Блок Б |
| **Владеть:** навыками микроэкономического анализа для использования экономических знаний в сфере профессиональной деятельности | Индивидуальные творческие задания (доклады, рефераты, эссе), практические задания,  курсовая работа  Блок С |

**Раздел 1 - Оценочные средства**

**Блок А - Оценочные средства для диагностирования сформированности уровня компетенций – «знать»**

**Типовые тестовые задания**

**Раздел дисциплины «Введение в микроэкономику»**

1. Основными элементами системы экономических наук являются (выбрать правильные ответы):

а) общественные науки;

б) конкретно-экономические науки;

в) функциональные экономические науки;

г) межотраслевые экономические науки;

д) историко-экономические науки.

2. Методология экономической теории это учение:

а) о динамике развития экономики;

б) о научных методах и принципах познания общества;

в) о принципах и методах экономического познания;

г) ничего из вышеперечисленного не является методологией экономической теории.

3. Метод умозаключений, основанный на обобщении фактов, называется: ……………………(указать одним словом).

4. Часть теоретической экономики, которая исследует обособленные экономические единицы и отдельные рынки, называется ………..(указать одним словом).

5. Какое из определений наиболее полно характеризует предмет общей экономической теории:

а) это наука о динамике материальных и духовных потребностей человека;

б) это наука о мотивации поведения человека;

в) это наука о производстве и критериях распределения производимых благ;

г) это наука о наиболее общих законах развития человеческого общества в условиях ограниченности ресурсов;

6.Какое из этих положений не имеет отношения к определению предмета теоретической экономики:

а) эффективное использование ресурсов;

б) неограниченные производственные ресурсы;

в) максимальное удовлетворение потребностей;

г) редкость блага.

7. Если исследуется экономика, как целостная система, то это анализ:

а) микроэкономический;

б) макроэкономический;

в) позитивный;

г) нормативный;

8. Общий уровень цен и безработицы в экономической системе изучается в курсе:

а) микроэкономики;

б) макроэкономики;

в) менеджмента;

г) международных

9. Позитивная экономическая теория изучает:

а) «что есть»;

б) что должно быть;

в) положительные тенденции в экономическом развитии;

г) оценочные суждения.

10. Тезис о «невидимой руке» рынка содержится в теоретических концепциях:

а) классического направления экономической теории;

б) институционально-социологического направления экономической теории;

в) кейнсианского направления экономической теории;

г) неокейсианского направления экономической теории.

11. В основе экономической теории А.Смита лежит концепция …

а) государственного регулирования;

б) эффективного спроса;

в) абсолютной монополии;

г) экономической свободы.

12. \_\_\_\_\_\_\_\_ - первый российский экономист, изложивший свой взгляды в отдельной работе (книге).

а) В.И. Татищев;

б) М.В. Ломоносов;

в) А.Н. Радищев;

г) И.Т. Посошков.

13. Основоположником экономической теории институционализма является…

а) Т.Веблен;

б) П.Самуэльсон;

в) А.Маршалл;

г) Р.Коуз.

14. Теория маржинализма рассматривает …

а) экономические отношения в совокупности с политическими, культурными, религиозными отношениями;

б) объективные отношения между людьми;

в) субъективное отношение человека к вещи;

г) объективное отношение человека к вещи.

15. Комплекс мер, направленных на регулирование поведения экономических агентов или последствий их деятельности для эффективного достижения поставленных экономических целей, называется…

а) позитивной экономикой;

б) экономической политикой;

в) макроэкономикой;

г) микроэкономикой.

16. Экономические законы отличаются от законов природы тем, что они …

а) реализуются через практическую деятельность людей;

б) устанавливаются государством для регулирования экономики;

в) создаются людьми и используются ими в практической деятельности;

г) действуют независимо от воли и сознания людей.

17. В чем заключается единство законов природы и общества:

а) носят объективный характер;

б) не зависят от деятельности людей;

в)проявляются через экономическую деятельность людей;

г) носят исторически приходящий характер.

18. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_- это метод изучения хозяйственных явлений, при котором исследователь отвлекается от второстепенного, чтобы выявить существенное и постоянно повторяющееся.

а) научная абстракция;

б) исторический метод;

в) дедукция;

г) анализ.

19. Микроэкономика – это наука:

а) о том, как улучшить благосостояние общества;

б) о регулировании государством национальной экономики;

в) о средствах удовлетворения человеческих потребностей;

г) о законах функционирования рыночной экономики.

20. Микроэкономика как раздел экономической теории изучает:

а) как обществу достигнуть полной занятости;

б) экономическое поведение фирм и домашнего хозяйства;

в) проблемы ускорения экономического роста;

г) организацию деятельности отдельных фирм.

21. Высказывание, относящееся к микроэкономике:

а) спрос на кисло-молочные продукты вырос в связи с возросшей рождаемостью;

б) темп роста в экономике планируется на уровне 3%;

в) банк установил ставку по депозитам на уровне 8,5%;

г) дефицит госбюджета ведет к инфляции.

22. Положение, не относящееся к предмету микроэкономики:

а) частное экономическое благо;

б) неограниченность ресурсов;

в) максимизация полезности;

г) полное и эффективное использование ресурсов.

23. Экономические законы отражают:

а) устойчивые, причинно-следственные, повторяющиеся взаимосвязи и зависимости между экономическими явлениями;

б) случайные и неповторяющиеся экономические взаимосвязи;

в) количественные оценки экономических явлений и процессов;

г) содержание неэкономических взаимосвязей.

24. Экономическая категория представляет собой:

а) наиболее общее, абстрактное понятие о каком-то явлении или предмете;

б) качественные оценки экономических явлений и процессов;

в) доказательства о наличии или отсутствии тех или иных явлений;

г) понятия, отражающие в обобщенном виде несущественные стороны или грани экономической жизни общества.

25. Историчность экономических законов определяется:

а) временным лагом;

б) независимостью от исторического периода;

в) постоянством в условиях трансформации производственных отношений;

г) появлением или отмиранием в зависимости от смены общественно-экономических формаций.

26. Сумма знаний, характеризующих то, *что есть* или *что может быть,* относится к:

а) позитивной экономике;

б) моделям экономики;

в) нормативной экономике;

г) реальной экономике.

27. Какое из утверждений ложно применительно к модели:

а) модель строится на основе абстракции;

б) модель упрощѐнно описывает реальное устройство системы;

в) модель полезна тогда, когда ее переменные можно измерить;

г) система, исследование которой дает информацию о другой системе.

28. Метод мышления, при котором частное положение логически выводится из общего, называется:

а) индукцией;

б) дедукцией;

в) абстракцией;

г) моделированием.

29. Противоречие между возрастающими потребностями и ограниченностью ресурсов является:

а) главной проблемой экономической теории как науки;

б) объектом исследования экономической теории как науки;

в) особенностью современной экономики;

г) методом экономической теории как науки.

30. Домохозяйства – это экономическая единица, которая …

а) покупает ресурсы с целью минимизации своей полезности;

б) покупает ресурсы с целью получения максимального дохода;

в) владеет ресурсами и стремится получить максимальный доход;

г) владеет ресурсами и стремится получить максимальное удовлетворение полезности.

**Раздел 2 «Институциональные основы функционирования рыночной экономики»**

1. Производство эффективно, если:

а) в нем обеспечено полное использование трудовых ресурсов;

б) полное использование всех имеющихся ресурсов;

в) полное использование производственных ресурсов;

г) в нем не действует закон убывающей производительности факторов производства.

2. Средний продукт—это объем производства:

а) от использования единицы постоянного фактора;

б) от использования единицы переменного фактора;

в) от использования дополнительной единицы переменного ресурса;

г) в ренте на единицу данного ресурса.

3. Валовой продукт—это:

а) объем производства, при котором переменные издержки равны 0;

б) объем производства от использования всех факторов производства;

в) прирост производства при неизменном состоянии факторов производства;

г) все ответы неверны.

4. Предельный продукт каждой единицы производственного ресурса сокращается по мере увеличения используемого количества этого ресурса при неизменном количестве основных ресурсов согласно закону…

а) Оукена;

б) убывающей отдачи;

в) Шермана;

г) предложения.

5. Если производственная функция определяется уравнением Q=100+12K2+10L, тогда  уравнение предельного продукта капитала имеет вид …

а) MPK=100+10L;

б) MPK=24K+10;

в) MPK=24K;

г) MPK=100+24K.

6. Закон убывающей предельной производительности гласит, что …

а) при увеличении затрат одного ресурса при неизменности других ресурсов и технологий приносит меньший предельный продукт

б) при прочих равных условиях по низкой цене удается продать больше товаров, чем по высокой;

в) продавцы предлагают больше товаров при высоких ценах и меньше – при низких;

г) при увеличении одного фактора производства и неизменном другом достигается определенный объем выпуска, свыше которого величина предельного продукта начинает снижаться.

7. К экономическим ресурсам относятся....

а) продукты питания;

б) предпринимательские способности;

в) воздух;

г) деньги.

8. Ограниченность ресурсов означает, что:

а) в обществе они имеются в таком количестве, которого недостаточно для производства необходимых товаров и услуг;

б) с их помощью невозможно одновременное и полное удовлетворение всех имеющихся потребностей;

в) ресурсов хватает только на производство предметов потребления.

9. Альтернативные издержки производства — это:

а) издержки производства продуктов-заменителей;

б) издержки производства одного продукта на разных предприятиях;

в) количество продуктов, которыми надо пожертвовать для производства иного продукта;

г) затраты на взаимозаменяемые ресурсы.

10. Альтернативные издержки – это…

а) трудоемкость изготовления ед. продукции

б) общая сумма затрат на изготовление ед. продукции

в) кол-во др. продукта, которым необходимо пожертвовать, чтобы увеличить объем производства данного продукта на ед.

г) издержки на изготовление ед. продукта при использовании альтернативного технологического процесса

11. Если экономика движется по выпуклой кривой производственных возможностей вправо и вниз, то это означает, что:

а) альтернативные издержки снижаются;

б) альтернативные издержки увеличиваются;

в) альтернативные издержки постоянны.

12. В каком случае кривая производственных возможностей представлена прямой линией?

а) в условиях неограниченных ресурсов

б) в условиях абсолютной заменяемости экономических ресурсов

в) при ограниченных ресурсах такого быть не может

г) ни в каком

13. Закон возрастания альтернативных издержек действует, если КВП имеет…

а) выпуклую форму

б) форму прямой

в) вогнутую форму

г) любую форму

14. На линии производственных возможностей рост производства одного вида продукта сочетается?

а) с уменьшением производства другого вида продукта

б) с ростом производства другого продукта

в) с постоянным объемом производства др. вида продукта

г) возможен любой из этих вариантов

любой из этих вариантов

15. К какому фактору производства относится станок?

1. к средствам производства
2. к оборотным средствам
3. к предметам потребления
4. к предметам труда

16. Установите, что входит в понятие факторы производства?

1. издержи производства и рентабельность продукции
2. основные и оборотные средства
3. труд, земля, капитал
4. недвижимость и, денежные активы

17. Если экономическая система находится в состоянии, характеризующимся точкой на КВП, то это означает, что?

1. национальная экономика находится на спаде своего экономического развития
2. национальная экономика не может увеличить объем производства ни одного из производимых товаров
3. национальная экономика неэффективно использует располагаемые ресурсы
4. национальная экономика не может увеличить объем производства какого-либо товара, не поступившись другим

18. Одной из черт традиционной экономической системы является…

а) разделение труда и социализация производства;

б) универсальный характер труда и производства;

в) планомерное развитие экономики;

г) открытость экономических связей.

19. Решение экономических проблем частично рынком, частично государством характерно для \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ экономики.

а) рыночной;

б) командной;

в) смешанной;

г) натуральной.

20. Производственная функция – это\_\_\_\_\_

1. какие затраты нужно осуществить на тот или иной объем выпуска
2. наиболее выгодный для фирмы выпуск при данных ценах на ресурсы
3. максимальное количество продукта, которое можно получить, используя данное сочетание ресурсов
4. минимальное количество продукции, которое можно получить, используя данное сочетание ресурсов

21. Предельный продукт труда – это\_\_\_\_\_\_

1. отношение совокупного выпуска к затратам труда
2. прибавка к выпуску, полученная за счет увеличения затрат труда на 1 ед.
3. объем выпуска при различных объемах затрат труда
4. объем постоянных факторов

22. Производство эффективно, если\_\_\_\_\_

1. в нем обеспечено полное использование трудовых ресурсов
2. полное использование производственных ресурсов
3. полное использование всех имеющихся ресурсов

23. Товар – это\_\_\_\_\_\_\_

1. вещь, обмениваемая на другую вещь или деньги
2. вещь, не являющаяся продуктом труда, но полезное человеку
3. вещь, обладающая потребительской стоимостью или полезностью

24. Рынок – это\_\_\_\_\_

1. совокупность актов купли – продажи
2. взаимодействие спроса и предложения
3. все ответы верны

25. Средний продукт - это объем\_\_\_\_\_\_\_

1. от использования ед. постоянного фактора
2. от использования ед. переменного фактора
3. от использования доп. ед. переменного ресурса
4. в ренте на ед. данного ресурса

26. Какое из следующих утверждений, характеризующих связь между TP, AP, MP является не верным?

1. AP продолжает расти до тех пор, пока увеличивается MP
2. AP достигает максимального уровня до того, как TP становится максимальным
3. TP достигает макс. уровня, когда MP=0
4. TP снижается, если MP

27. В основе пирамиды потребностей Маслоу лежат…

а) коммуникационные потребности;

б) потребности в самоактуализации;

в) потребности в безопасности;

г) физиологические потребности.

28. Первичные потребности человека …

а) зависят от дохода;

б) являются эластичными;

в) могут быть взаимозаменяемыми;

г) не могут быть взаимозаменяемыми.

29. Социальная эффективность общественного производства – это …

а) стоимость всех произведенных жизненных благ;

б) соотношение объемов социального и экономического эффектов;

г) стоимость всей произведенной продукции в расчете на единицу затрат;

в) сумма прибыли, полученная от реализации всех товаров и услуг.

30. Законодательно закрепленная возможность иметь определенное имущество называется правом…

а) распоряжения;

б) пользования;

в) оперативного управления;

г) владения.

31. Если производство осуществляется в интересах отдельного индивидуума, то это:

а) коллективная собственность и коллективное присвоение;

б) частная собственность и частное присвоение;

в) общественная собственность и общественное присвоение;

г) все ответы неверны.

32. Если какое-либо имущество взять в аренду, то арендатор:

а) является потенциальным собственником;

б) распоряжается потребительной стоимостью имущества;

в) является полным собственником;

г) распоряжается ценностью данного имущества (может продать его или подарить).

33. Существование государственной собственности обусловлено:

а) наличием капиталоемких и нерентабельных отраслей (угольная промышленность, ж/д и автомобильные дороги и т.д.)

б) необходимостью решения общенациональных и социальных задач, поддержание уровня жизни населения;

в) стремление увеличить государственные доходы;

г) все ответы верны.

34. Положительный внешний эффект возникает, когда предельные частные выгоды …

а) выше предельных общественных выгод

б) ниже предельных общественных выгод;

в) равны нулю;

г) равны предельным общественным выгодам.

35. ……………….сопровождается проявлением положительного внешнего эффекта производства.

а) повышение квалификации работников;

б) получение очного высшего образования;

в) потребление табака (курение);

г) производство лекарственных средств.

36. Рыночным инструментом решения проблемы отрицательных внешних эффектов (загрязнения окружающей среды) является…

а) введение штрафов за загрязнение;

б) введение экологических стандартов;

в) лицензирование хозяйственной деятельности;

г) создание рынка прав на загрязнение.

37. Если экономическая власть централизована, основным экономическим субъектом выступает государство, рынок не выполняет функцию регулятора экономики, а в поведении экономических субъектов общий интерес доминирует над личным, то это:

а) рыночная экономика (чистый капитализм);

б) смешанная экономика;

в) традиционная экономика;

г) командная экономика;

д) все ответы неверны.

38. Экономическая модель может быть охарактеризована с учетом:

а) форм хозяйствования;

б) экономической ролью государства;

в) преобладающих форм собственности;

г) все ответы верны.

39. 1. Какая из названных характеристик не относится к рыночной экономике:

а) конкуренция;

б) частная собственность;

в) централизованное планирование;

г) свобода предпринимательского выбора.

40. При наличии множества недостатков у рыночного механизма есть неоспоримое преимущество. Оно выражается:

а) в уравнительном распределении дохода;

б) в стабильном развитии экономики;

в) в сохранности природных богатств;

г) в эффективном распределении ресурсов.

**Раздел 3 «Спрос, предложение и рыночное равновесие»**

1. Какой из перечисленных факторов не может быть причиной увеличения спроса на товар:

а) увеличение дохода;

б) уменьшение цены товара -субститута;

в) уменьшение цены товара - комплимента;

г) рост предпочтения данного товара.

2. Товар А является нормальным, если:

а) рост цены товара - комплимента ведет к снижению спроса на товар А;

б) рост дохода потребителя обуславливает увеличение спроса на товар А;

в) рост цены товара - заменителя является причиной увеличения спроса на товар А;

г) соответствует требованиям закона спроса;

д) доход и спрос на товар А находятся в обратной зависимости.

3. Цена товара будет падать, если:

а) имеется его избыток по текущей цене;

б) текущая рыночная цена выше равновесной;

в) количество предложения товара превышает количество спроса на него по текущей цене;

г) все вышеуказанные факторы верны;

д) все вышеуказанные факторы неверны.

4. Тот факт, что падение цены товара толкает производителя к уменьшению его предложения, иллюстрируется:

а) законом предложения;

б) законом спроса;

в) изменением предложения;

г) самой сущностью низкокачественных товаров;

д) технологическим прогрессом.

5. Какой из следующих факторов будет смещать кривую предложения товара Х влево?

а) уменьшение зарплаты рабочих, производящих товар Х;

б) рост стоимости оборудования, при помощи которого из­готавливается товар Х;

в) технологические улучшения производства товара Х;

г) ситуация, в которой объем спроса превышает объем предложения товара Х;

д) все вышеперечисленные факторы.

6. Если и спрос, и предложение увеличиваются, то:

а) цена растет, и объем реализации увеличивается;

б) цена падает, а объем реализации увеличивается;

в) цена может увеличиться или упасть, а объем реализации вырастет;

г) цена будет расти, а объем реализации может вырас­ти или упасть;

д) цена уменьшится, а объем реализации либо вырастет, либо сократится.

7. Какие из следующих факторов не вызывают сдвига кривой спроса?

а) изменения в доходе;

б) изменения цены данного товара;

в) изменения цен товаров- комплиментов и заменителей;

г) ожидание роста цен.

8. Если коэффициент перекрестной эластичности двух товаров равен 0, то эти товары:

а) взаимозаменяемы;

б) взаимодополняющие;

в) независимые;

г) все ответы неверны.

9. В случае, если, несмотря на изменение цены товара общая выручка не изменится, коэффициент ценовой эластичности?

1. равен 0
2. равен 1
3. больше 1
4. меньше 1

10. Эластичность спроса по цене измеряется как?

1. изменение в количестве, на которое предъявляется спрос, деленное на изменение в цене
2. изменение в цене, деленное на изменение в кол-ве, на которое предъявляется спрос
3. относительное изменение в количестве, деленное на относительное изменение цены
4. наклон кривой спроса

11. Экономический спрос на товар означает:

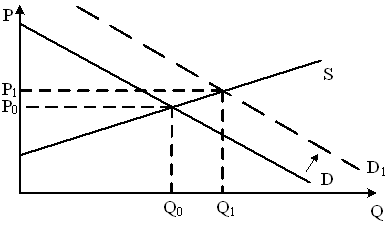
а) желание потребителя приобрести данный товар;

б) форму выражения потребностей;

в) приобретение какого-либо блага, соизмеренное с теми «жертвами», которые приходится делать для его приобретения;

г) субъективное желание потребителя, подкрепленное объективными возможностями (денежными средствами) покупателя.

12. Используя приведенный график, назовите причину, вызвавшую сдвиг кривой спроса (D) вправо и увеличение объема продаж



а) рост числа потребителей;

б) снижение цены данного товара;

в) увеличение затрат на производство товара;

г) снижение цены товаров-заменителей.

13.Используя приведенный график, назовите причину, вызвавшую сдвиг кривой предложения (S) влево и уменьшение объема продаж с Q2 до Qi

 Q2 Qi

а) рост издержек производства;

б) рост доходов производителей;

в) уменьшение числа покупателей;

г) увеличение количества производителей.

14. Рынок товара находится в равновесном состоянии, если:

а) объем спроса на товар равен объему предложения этого товара;

б) на рынке не существует ни избытка, ни недостатка товара;

в) при данной цене намерения покупателей купить данное количество товара совпадают с намерениями продавцов продать то же количество товара;

г) все предыдущие ответы верны.

15. Кофе заменяет чай в потреблении, а молоко дополняет. Что произойдет на соответствующих рынках, если цена чая понизится\_\_\_\_\_

а) цены кофе и молока снизятся;

б) цена кофе возрастет, а цена молока снизится;

в) цена кофе упадет, а молока повысится;

г) цены кофе и молока вырастут.

16. Цена предложения – это

1. максимальная цена, по которой согласны предложить на рынке данное кол-во товара
2. минимальная цена, по которой продавцы согласны предложить на рынке данное кол-во товара
3. минимальная цена, по которой продавцы продают свои товары на рынке
4. средняя арифметическая из максимальной и минимальной цены сделки

17. Сдвиг влево кривой предложения произошел из - за

1. снижении цены на один из факторов производства
2. роста доходов покупателей
3. роста объема дотаций производителям
4. сокращения числа производителей

18. Определите, в каких случаях происходит сдвиг кривой предложения вправо?

1. при снижении цены данного товара
2. при предоставлении субсидий фирмам-производителям
3. при росте цен на товар-заменитель
4. при увеличении числа продавцов данного товара

19. Закон предложения выражает

1. обратную связь между ценой и кол-вом продаваемого товара
2. прямую связь между ценой и кол-вом продаваемого товара
3. связь между эластичным и неэластичным товарами
4. меру эластичности каждого товара

20. Равновесная цена товара – это

1. цена выше той, которая создает избыточный спрос
2. цена, при которой нет ни избытка, ни дефицита товара
3. все ответы правильные
4. цена, установленная правительством

21. Определите, какой термин отражает способность и желание людей платить за товары и услуги

1. потребность
2. спрос
3. необходимость
4. кредитоспособность

22. Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями:

1. цен на ресурсы
2. вкусов и предпочтений потребителей
3. доходов потребителей
4. всех вышеперечисленных факторов

23. Коэффициент ценовой эластичности спроса равен –1/3 . Это означает:

а) если цена товара вырастет на один процент, то величина спроса на него сократится на 1/3 процента;

б) если цена товара сократится на один процент, то величина спроса на него увеличится на 3 процента;

в) если цена товара повысится на один процент, то величина спроса на него повысится на 1/3 процента;

г) если цена товара снизится на один процент, то величина спроса на него уменьшится на 3 процента.

24. Горизонтальная кривая спроса является совершенно неэла­стичной. Верно ли это утверждение?

а) да;

б) нет.

25. Спрос на благо не эластичен по цене, если ценовая эластичность спроса\_\_\_\_\_\_

1. больше 2
2. больше 1, но меньше 2
3. меньше 1
4. меньше 2

26. Если спрос на жевательную резинку эластичен по цене, то уменьшение цены на нее приведет к\_\_\_\_\_\_

1. росту расходов населения на жевательную резинку
2. снижению расходов населения на жевательную резинку
3. повышению спроса на жевательную резинку
4. снижению спроса на жевательную резинку

27. Перекрестная эластичность спроса характеризует реакцию?

1. цены одного товара на изменение цены др. товара
2. величины спроса одного товара на изменение цены другого
3. цены одного товара на изменение предложения другого товара
4. величины спроса одного товара на изменение спроса на другое благу

28. Если при снижении цены данного товара резко возрастают его покупки, то спрос на этот товар:

а) эластичен по цене;

б) неэластичен по цене;

в) эластичен по доходу;

г) речь идет о перекрестной эластичности.

29. Если при росте цены на товар со 100 до 200 ден.ед. объем спроса сократится с 30 до20 шт., то данный товар является…

а) неэластичным по цене;

б)абсолютно неэластичным по цене;

в) абсолютно эластичным по цене;

г) эластичным по цене.

30. Перекрестная эластичность спроса характеризует изменение:

а) цены одного товара в связи с изменением цены другого товара;

б) величины спроса одного товара в связи с изменением цены другого товара;

в) цены одного товара в связи с изменением спроса на другой товар;

г) спроса на товар в связи с изменением цены.

**Раздел 4 «Потребительское поведение»**

1. Точка пересечения бюджетной линии с осями координат характеризуется тем, что

1. находясь в них, потребитель тратит не весь свой доход
2. находясь в них, потребитель тратит весь свой доход на один из товаров
3. находясь в них, потребитель вообще ничего не тратит
4. их положение не зависит от цен товаров

2. Кривые безразличия не обладают следующими свойствами

1. кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой менее предпочтительные для потребителя наборы товаров
2. кривая безразличия имеют отрицательной наклон
3. кривая безразличия никогда не пересекаются
4. кривая безразличия выпуклы к началу координат

3. Среди следующих утверждений одно является неправильным. Укажите на него:

а) Каждая точка на кривой безразличия означает разную комбинацию двух товаров;

б) Каждая точка на бюджетной линии означает различную комбинацию двух товаров;

в) Все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень удовлетворения потребностей;

г) Все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень денежного дохода;

д) Все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода.

4. Увеличение дохода потребителя графически выражается в:

а) изменении наклона бюджетной линии;

б) параллельном сдвиге бюджетной линии вправо;

в) параллельном сдвиге бюджетной линии влево;

г) уменьшении наклона бюджетной линии;

д) увеличении наклона бюджетной линии.

5. Эффект дохода имеет место в следующем случае:

а) Если доходы людей падают, они покупают меньше данного товара;

б) Удешевление товаров приводит к тому, что потребитель может купить больше данного товара, не сокращая объем приобретения других товаров.

в) Объем покупок некоторых товаров сокращается по мере увеличения доходов людей.

г) По мере того, как доходы людей растут, они сберегают увеличивающуюся часть дохода.

д) Во всех перечисленных случаях.

6. Цена товара Х составляет 1,5 руб. Цена товара У составляет 1 руб. Если потребитель оценивает предельную полезность товара У в 30 ютил. И желает максимизировать удовлетворение от покупки товаров Х и У, тогда он должен принять предельную полезность товара Х за:

а) 15 ютил.;

б) 20 ютил.;

в) 30 ютил.;

г) 45 ютил.;

д) В условии не содержится достаточной информации для ответа на вопрос.

7. Предположим, что потребитель имеет доход в 8 долл. Цена товара А равна 1 долл., а цена товара В – 0,5 долл. Какая из следующих комбинаций товаров находится на бюджетной линии?

А) 8А и 1В;

б) 7А и 1В;

в) 6А и 6В;

г) 5А и 6В;

д) 4А и 4В.

8. Общая полезность растет, когда предельная полезность:

а) уменьшается;

б) увеличивается;

в) увеличивается в медленном темпе;

г) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной;

д) является величиной отрицательной.

9. Потребительское равновесие на карте безразличия – это:

а) любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия;

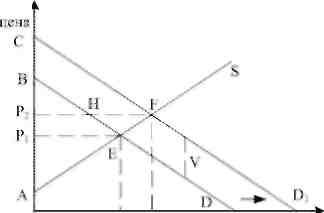
б) любая точка на самой высокой из кривых безразличия;

в) та точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия;

г) любая точка, расположенная на бюджетной линии;

д) любая точка, расположенная на пространстве, ограниченном бюджетной линией.

10. На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на некоторый товар. Р



О Qi Qi кол- во Q

Если правительство ввело дотацию (V) на покупку товара, которую получает покупатель, то потребительский излишек будет равен площади…

а) P1P2FE;

б) P2CF;

в) AP2F;

г) P1BE.

11. Общая полезность – это

1. уровень полезности, достигаемый при потреблении данного объема благ
2. сумма полезностей всех возможных способов использования данного блага
3. уровень полезности, на который стремится выйти потребитель
4. уровень полезности, выше которого потребителю не позволяет подняться его доход

12. Снижение цены одного товара при неизменности цен остальных товаров:

а) увеличивает денежный доход потребителя при неизменном денежном доходе;

б) увеличивает реальный доход потребителя при неизменном денежном доходе;

в) никак не влияет ни на реальный, ни на денежный доход потребителя;

г) увеличивает и денежный, и реальный доход потребителя.

13. Эффект дохода возникает в связи с тем, что:

а) снижение цены товара увеличивает (при прочих равных условиях) реальный доход потребителя;

б) повышение цены товара увеличивает номинальный доход покупателя;

в) кривые безразличия выпуклы к началу координат;

г) бюджетная линия имеет отрицательный наклон.

14. Готовность покупать дополнительные единицы производимого товара только, по более низкой цене лучше всего объясняет:

а) эффект замещения;

б) принцип убывающей предельной полезности;

в) эффект дохода;

г) закон предложения.

15. Предельная полезность—это:

а) максимальный уровень полезности, который хочет получить потребитель;

б) полезность, которую потребитель получает от потребления дополнительной единицы блага;

в) максимальная полезность, которую можно получить при потреблении данного количества блага;

г) максимальный уровень полезности, который можно достигнуть при расходовании данной суммы денег.

16. Кардиналистская теория полезности отличается от ординалистской тем, что…

а) считает возможным количественное измерение полезности;

б) не применяет моделирования;

в) ничем не отличается;

г) не рассматривает субъективные предпочтения.

17. Кривые безразличия—это кривые:

а) равного количества двух благ;

б) равного уровня полезности наборов товаров;

в) равного дохода потребителя;

г) равенства цен двух товаров.

18. Кривые безразличия не обладают следующими свойствами:

а) кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой менее предпочтительные для потребителя наборы товаров;

б) кривые безразличия имеют отрицательный наклон;

в) кривые безразличия никогда не пересекаются;

г) кривые безразличия выпуклы к началу координат.

19. Пятое съеденное мороженное принесет меньше удовлетворения, чем первое. Это пример?

1. действия закона спроса
2. уменьшение предельной полезности
3. наличие избытка товара
4. наличие дефицита товара

20. По мере увеличения количества потребления предельная полезность единицы блага уменьшается по сравнению с предельной полезностью при первоначальном потреблении. На графике это выглядит как:

а) движение по кривой предельной полезности вправо и вниз;

б) движение по кривой предельной полезности влево и вверх;

в) смещение кривой предельной полезности вниз;

г) смещение кривой предельной полезности вверх.

21. Наклон кривой безразличия потребителя:

а) зависит от предельной нормы технического замещения одного ресурса другим;

б) зависит от предельной нормы продуктовой трансформации одного товара в другой;

в) зависит от денежного дохода потребителя;

г) зависит от значения предельной нормы замещения одного товара на другой.

22. На рисунке показана кривая безразличия двух товаров Х и Y.



Определите тип товара данного потребительского набора:

а) товары являются низкокачественными;

б) один из товаров является нормальным, а другой – низкокачественный;

в) оба товара являются нормальными;

г) один из них анти – благо.

23. Какое из следующих утверждений является неверным:

а) точки на кривой безразличия отражают комбинацию двух товаров, обладающих одинаковой общей полезностью для потребителя;

б) каждая точка на бюджетной линии означает комбинацию двух товаров, на приобретение которых потребитель тратит одну и ту же сумму денег;

в) наборы товаров, принадлежащие одной кривой безразличия, обладают различным уровнем общей полезности;

г) каждая точка бюджетной линии означает комбинацию двух товаров, обладающих одинаковой общей полезностью для потребителя.

24. Подход Слуцкого к разложению общего результата изменения цены на эффект дохода и эффект замены отличается от подхода Хикса трактовкой:

а) номинального дохода;

б) реального дохода;

в) номинального и реального дохода;

г) совокупного дохода.

25. Эффект дохода может быть:

а) отрицательной величиной для нормальных товаров;

б) положительной величиной для некачественных товаров;

в) нейтрален – когда спрос на товар при изменении дохода не изменяется и эффект дохода равен нулю;

г) все вышеперечисленное верно.

26. Эффект замены всегда отрицательный:

а) для нормальных товаров;

б) для некачественных товаров;

в) для товаров роскоши;

г) для любых товаров.

27. В каждой точке бюджетной линии:

а) величина денежного дохода одна и та же;

б) цены двух благ одни и те же;

в) общая полезность одна и та же;

г) ничего не подходит.

28. Бюджетная линия не изменит своего положения, если:

а) цена товара Х упадет настолько же процентов, что и цена товара У;

б) цена товара Х упадет на столько же процентов, на сколько цена товара У возрастет;

в) цены упадут в одинаковой пропорции, а доход в той же пропорции возрастет;

г) как цены, так и доход изменятся в одинаковой пропорции.

**Раздел 5** **«Фирма как субъект хозяйствования. Доходы и издержки фирмы»** (время выполнения теста – не более 80 минут):

*Выберите правильные ответы:*

1. Нормальная прибыль включается:

а) в экономическую прибыль;

б) в экономические издержки;

в) в бухгалтерские издержки;

г) никуда из вышеперечисленного.

2. Если средние переменные издержки сокращаются по мере роста объема производства, то:

а) предельные издержки также должны сокращаться;

б) общие постоянные издержки также должны сокращаться;

в) общие издержки также должны сокращаться;

г) средние общие издержки должны быть ниже, чем средние переменные издержки;

д) предельные издержки должны быть ниже, чем средние переменные издержки.

3. Минимизация какого показателя ведет к росту уровня рентабельности?

1. минимизация выручки
2. минимизация цены
3. минимизация издержек
4. минимизация объема производства

4. Акционерное общество, число владельцев которого неограниченно называется:

а) непубличным;

б) государственным;

в) унитарным;

г) публичным.

5. Целевая функция предприятия включает в себя рост прибыли и расширение масштабов бизнеса. Данное положение характерно для:

а) всех предприятий;

б) только для предприятий малого бизнеса;

в) только для крупных предприятий;

г) ни для каких предприятий.

6. Если процесс производства на предприятии описывается производственной функцией Q = 8R + 10L2, где К – количество капитала, L – количество, то предприятие имеет \_\_\_\_\_\_\_\_\_ отдачу от масштаба.

а) возрастающую (положительную);

б) убывающую (отрицательную);

в) циклическую;

г) постоянную.

7. Определите, при каких условиях фирма может увеличить объем выпуска продукции в текущий период времени по неизменной цене

1. если возрастет спрос на ее продукцию
2. если возрастет предложение продукции
3. если спрос и предложение для данного уровня цены возрастут на одну и ту же величину
4. если возрастет спрос и снизится предложение

8. Владелец одной акции АО является его\_\_\_\_

1. кредитором
2. задолжником
3. совладельцем
4. управляющим

9. Владелец облигаций конкретного предприятия является его\_\_\_\_

1. кредитором
2. задолжником
3. совладельцем
4. управляющим

10. Амортизация основных фондов – это\_\_\_\_

1. износ основных фондов
2. процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготовляемой продукции
3. восстановление основных фондов
4. расходы на содержание основных фондов

11. Как количественно соотносятся понятия: «издержки общества» (W) и «издержки предприятия» (К):

а) W> К на величину стоимости прибавочного продукта;

б) K=W;

в) К> W на величину материальных затрат;

г) К> W величину амортизации оборудования.

12. Верно ли утверждение, что издержки производства—это:

а) затраты на производство и реализацию продукции;

б) постоянные и переменные издержки;

в) расходы на производство и рекламу;

г) все ответы неверны.

13. Переменные издержки — это:

а) затраты, имеющие место вне зависимости от изменения объема производства;

б) изменяющиеся в зависимости от изменения объема производства;

в) явные и неявные издержки;

г) альтернативные издержки производства.

14. Постоянные издержки—это:

а) затраты на з / пл управляющего персонала, охраны, % по кредитам, амортизацию оборудования;

б) затраты на з / пл рабочих, охраны, стоимость сырья и оборудования;

в) затраты на оплату труда работников, амортизацию оборудования, рентные платежи;

г) затраты на сырье, электроэнергию, ренту, % по кредиту.

15. Средние постоянные издержки—это:

а) затраты на сырье, оборудование, з / пл;

б) бухгалтерские затраты на единицу продукции;

в) постоянные затраты в расчете на единицу продукции;

г) экономические издержки на единицу продукции.

16. Понятие переменных и постоянных издержек имеют место только:

а) в коротком периоде;

б) в долгосрочном периоде;

в) для фирмы-монополиста;

г) для рынка совершенной конкуренции.

17. Валовые издержки—это:

а) бухгалтерские издержки;

б) экономические издержки;

в) постоянные издержки;

г) переменные издержки;

д) постоянные и переменные издержки.

18. Чтобы найти постоянные затраты необходимо

1. из средних общих затрат вычесть средние переменные затраты
2. из общих затрат вычесть переменные
3. из общих затрат вычесть переменные и разделить на объем выпуска

19. При любом данном объеме выпуска общие издержки равны?

1. ATC-AVC
2. AVC\*Q
3. ATC\*Q
4. средним неявным издержкам + средние переменные издержки

20. Какие из нижеперечисленных факторов оказывают непосредственное влияние на величину предельных издержек

1. общие издержки
2. переменные издержки
3. средние постоянные
4. постоянные издержки

21. Какое из предлагаемых определений является лучшим для понятия «предельные издержки»

1. доп. расходы, вызванные общим повышением цен на рынке на 1 %
2. сумма расходов сверх средних переменных затрат, необходимая для производства доп. ед. продукции
3. издержки на производство дополнительной единицы продукции

22. Прибыль предприятия может быть рассчитана как

1. доходы минус налоги и амортизация
2. доход минус заработная плата
3. доход минус затраты на сырье и материалы
4. доход минус совокупные издержки

23. Среди приведенных ниже утверждений определите правильное\_\_\_\_

1. фирма, получая бух. прибыль, может иметь при этом отрицательную экономическую прибыль
2. экономическая прибыль всегда превышает бух. прибыль
3. экономическая прибыль представляет собой сумму нормальной и бух. прибыли
4. все выше указанные утверждения неверны

24. Какой из нижеперечисленных доходов называют предельным

1. выручку от реализации всей продукции
2. приращение валового дохода от продажи доп.ед. продукции
3. доход, рассчитанный на ед. данной продукции

25. К постоянным издержкам относятся все из перечисленных ниже затрат, кроме

1. амортизационные расходы
2. платы за аренду склада готовой продукции
3. заработная плата работников управления
4. затрат на топливо и энергию для технологических целей,

26. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10 %, а объем возрастает при этом на 15 %, то в этом случае?

1. наблюдается отрицательный эффект производства
2. наблюдается положительный эффект производства
3. действует закон убывающей производительности
4. фирма получает максимальную прибыль

27. Решив начать производство, любая фирма, максимизирующая прибыль, должна производить такое количество товара, при котором?

1. средние издержки минимальны
2. общий доход максимален
3. ATR=ATC
4. MR=MC

28. Величина общих издержек предприятия представлена функцией ТС=30+20Q- 2Q2, где Q- объем произведенной продукции. Величина постоянных издержек равна…

а) 20

б) Данных недостаточно

в) 30

г) 46

29. Валовой доход — это:

а) выручка от реализации — бухгалтерские издержки;

б) стоимостное выражение всей производимой продукции;

в) доход, полученный от реализации всей продукции;

г) выручка от реализации — экономические издержки.

30. Средний доход—это доход:

а) получаемый в результате изменения продаж на единицу продукции;

б) получаемый в случае продажи всей произведенной продукции;

в) полученный от реализации единицы продукции;

г) полученный как результат деления валового дохода на объем реализованной продукции.

31. Предельный доход – это:

а) валовой доход на единицу продаж;

б) валовой доход на единицу произведенной продукции;

в) изменение дохода в результате изменения на единицу продаж;

г) все ответы неверны.

32. Какое из следующих утверждений является правильным:

а) бухгалтерская прибыль — неявные издержки = экономическая прибыль;

б) экономическая прибыль — бухгалтерская прибыль = явные издержки;

в) экономическая прибыль — неявные издержки = бухгалтерская прибыль;

г) явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки.

33. Условия максимизации прибыли для фирмы—это равенство:

а) валового дохода и валовых издержек;

б) среднего дохода, средних издержек и цены;

в) предельного дохода и предельных издержек;

г) предельного дохода, предельных издержек и цены.

34. Неявные издержки – это

1. бухгалтерские издержки
2. экономические издержки
3. издержки упущенных возможностей
4. альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы

35. Предельный доход – это

1. валовой доход на ед. продаж
2. валовой доход на ед. произведенной продукции
3. изменение дохода в результате изменения на ед. продаж
4. все ответы неверны

36. Точка безубыточности графически соответствует точке пересечения кривых

1. средних издержек и цены
2. валовых издержек и валового дохода
3. средних издержек и валовых издержек
4. предельных издержек и средних издержек

37. В долгосрочном периоде все факторы производства рассматриваются, как

1. постоянные
2. переменные
3. полные экономические затраты
4. упущенные выгоды

38. В коротком периоде фирма с целью максимизировать прибыль или минимизировать убытки не должна производить товар, если?

1. цена меньше, чем минимальные средние переменные издержки
2. цена меньше, чем минимальные переменные издержки
3. цена меньше, чем средние постоянные издержки
4. минимальные средние издержки меньше, чем предельные издержки

**Раздел 6 «Совершенная конкуренция»** (время выполнения теста – не более 25 минут):

*Выберите правильные ответы:*

1. Кривая предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде представляет собой:

а) часть кривой средних переменных издержек, лежащую над кривой предельных издержек;

б) кривую предельных издержек, лежащую выше кривой средних переменных издержек;

в) часть кривой предельных издержек, лежащую выше кривой средних издержек;

г) кривую предельных издержек.

2. В краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки, не будет продолжать производство, если:

а) цена продукта ниже минимальных средних издержек;

б) средние постоянные издержки выше цены продукта;

в) цена продукта ниже минимума средних переменных издержек;

г) цена продукта ниже предельных издержек;

д) общий доход не покрывает общих издержек фирмы.

3. Если предельные издержки превышают средние издержки при объеме производства, максимизирующем прибыль, то фирма:

а) получает положительную прибыль;

б) выбирает объем производства, соответствующей точке, расположенной правее минимума кривой средних издержек;

в) не прекратит производство;

г) все предыдущие ответы верны;

д) все предыдущие ответы неверны.

4. Рост экономической прибыли на конкурентном рынке не способствует:

а) расширению производства в действующих фирмах;

б) притоку в отрасли новых фирм;

в) повышению рыночной цены продукта;

г) повышению цен на используемые ресурсы;

д) возникновению сил, которые постепенно сведут эту прибыль к нулю.

5. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

а) выпускаются дифференцированные товары;

б) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов;

в) каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой на свой продукт;

г) выпускаются однородные товары;

д) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

6. Конкуренция — это:

а) борьба производителей за получение наивысшей прибыли;

б) борьба потребителей за право покупать товары по более низким ценам;

в) экономическая состязательность за достижение наилучших результатов на каком-либо поприще;

г) все ответы верны;

7. Распространение сведений, ложных или порочащих товары конкурента, это элемент:

а) свободной (совершенной) конкуренции;

б) несовершенной конкуренции;

в) недобросовестной конкуренции;

г) неценовой конкуренции.

8. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:

а) в отрасли действует большое число производителей товаров, выпускающих неоднородную продукцию;

б) товары, выпускаемые большим количеством фирм, стандартизированы;

в) отсутствуют входные барьеры на рынок;

г) верны ответы б) и в).

9. Понятие «совершенная конкуренция» характеризуется…

а) Возможностью продавцов и покупателей воздействовать на общие условия обращения товаров на товарном рынке;

б) неполной информацией о рынке продавцов и покупателей;

в) наличием нескольких фирм, выпускающих однородные товары;

г) свободным входом на данный рынок и выходом с него.

10. Кривая спроса для фирмы в условиях совершенной конкуренции совпадает с…

1. кривой предельного и среднего дохода
2. кривой общего дохода
3. кривой общих затрат
4. кривой предельных затрат

11. На рынке совершенной конкуренции при известных спросе и предложении в точке равновесия объем продаж

1. минимальный
2. может быть увеличен при установлении цены ниже равновесной
3. может быть увеличен при установлении цены выше равновесной
4. максимальный

12. Что из нижеперечисленных не является условием совершенной конкуренции

1. свобода входа на рынок
2. разнообразие производства
3. большое число продавцов и покупателей
4. свобода выхода с рынка

13. Когда конкурентная фирма достигает уровня производства, при котором денежное выражение предельного продукта каждого ресурса равно цене этого ресурса, то она:

1. производит продукт при минимальных издержках, но не обязательно получает максимальную прибыль.
2. получает максимальную прибыль, но не обязательно производит продукт при минимальных издержках.
3. получает максимальную прибыль при минимальных издержках производства.
4. ни один из ответов не является правильным.

**Раздел 7** **«Несовершенная конкуренция»** (время выполнения теста – не более 50 минут):

*Выберите правильные ответы:*

1. Равновесие на монопольном рынке означает, что:

а) товары продаются по ценам равным предельным издержкам;

б) товары продаются по ценам, равным предельной выручке;

в) товары продаются по ценам, превышающим предельные издержки;

г) товары продаются по ценам равным средним издержкам.

2. В условиях монополии верно следующее утверждение:

а) при максимизации прибыли максимизируется и общий рыночный излишек;

б) прибыль максимальна, если цена равна предельным издержкам;

в) в точке максимума прибыли предельная выручка больше цены;

г) прибыль максимальна, если предельные издержки равны предельной выручке.

3. Долгосрочное равновесие на рынках монополистической конкуренции означает, что:

а) рыночные цены равны минимальным значениям долгосрочных средних издержек;

б) цены уравниваются с предельными издержками;

в) фирмы не получают экономической прибыли;

г) все имеющиеся производственные мощности задействованы.

4. Примером естественной монополии является:

а) ОПЕК;

б) компания IBM;

в) московский банк;

г) издательство “Известия”;

д) городской метрополитен

5. Ценовая дискриминация – это:

а) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;

б) различия в оплате труда по национальности или полу;

в) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары;

г) повышение цен на товар более высокого качества;

д) все предыдущие ответы.

6. Монополист-производитель электронного оборудования выпускает и продает такой объем продукции, при котором: MR = 180; MC = 100; ATC = 200.

Чтобы получить максимум прибыли, фирма должна:

а) повысить цену и увеличить объем выпуска;

б) повысить цену и уменьшить объем выпуска;

в) повысить цену и сохранить прежний объем выпуска;

г) снизить цену и увеличить объем выпуска;

д) снизить цену и уменьшить объем выпуска.

7. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

а) выпускаются дифференцированные товары;

б) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов;

в) каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой на свой продукт;

г) выпускаются однородные товары;

д) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

8. Вы исходите из предположения, что если ваша фирма снизит свою цену, конкуренты соответственно снизят свои цены, но если вы повысите ее, ни одна фирма не последует вашему примеру. Это означает, что ваша фирма:

а) сталкивается с конкуренцией “не на жизнь, а на смерть”;

б) имеет ломаную кривую спроса;

в) является ценовым лидером на олигополистическом рынке;

г) наиболее эффективна в отрасли;

д) одна из конкурентных фирм в отрасли.

9. При монополистической конкуренции…

а) фирмы не могут свободно входить и выходить с рынка;

б) фирмы, действующие на рынке, обладают полной информацией о рыночных условиях;

в) фирмы действующие на рынке, выпускают дифференцированную продукцию;

г) на рынке действует ограниченное число фирм;

10. Монополия — это рыночная структура, где:

а) существуют практически непреодолимые входные барьеры в отрасль;

б) действует только один покупатель;

в) существует небольшое число конкурирующих между собой производителей;

г) отсутствует контроль над ценами продукции.

11. Естественные монополии возникают в результате…

а) решение Всемирной торговой организации;

б) действия патентов;

в) явного положительного действия эффекта масштаба;

г) сговора местных производителей.

12. Олигополия предполагает, что:

а) олигополисты не учитывают поведение своих конкурентов и ведут себя как при совершенной конкуренции;

б) олигополисты вступают в сговор друг с другом;

в) олигополисты пытаются предвидеть поведение конкурентов, но выступают в рамках некоего экономического сообщества;

г) могут использовать все вышеперечисленные модели поведения.

13. Олигополия – это рыночная структура, где действует …

а) много конкурирующих фирм с дифференцированными товарами;

б) большое количество конкурирующих фирм с однородным товаром;

в) только одна крупная фирма;

г) небольшое количество конкурирующих фирм.

14. Какая рыночная структура представляется наиболее уродливой и менее всего подверженной контролю и регулированию:

а) монополистическая конкуренция;

б) билатеральная (двухсторонняя) монополия;

в) олигопсония;

г) чистая монополия.

15. Контроль за объединением и слиянием крупных корпораций в России осуществляется…

а) Счетной палатой;

б) Федеральная антимонопольная служба;

в) Антимонопольным комитетом;

г) Регистрационной палатой.

16. Продажа одинаковой продукции разным покупателям по разным ценам - это

1. научно – техническое соперничество
2. ценовая дискриминация
3. неценовая дискриминация
4. промышленно – производственное соперничество

17. Монополия – это

1. существует практически неопределимые входные барьеры в отрасль
2. существует небольшое кол-во конкурирующих фирм
3. отсутствует контроль над ценами
4. имеется только одна крупная фирма

18. В условиях монополии

1. предельный доход равен цене
2. предельный доход меньше цены
3. предельный доход больше цене
4. предельные затраты равны цене

19. Можно утверждать, что с ростом цены на продукцию монополиста его общая прибыль

1. уменьшится
2. увеличится
3. останется без изменений
4. может уменьшиться, остаться без изменений или увеличиться

20. Монополистическая конкуренция характеризуется, что

1. фирмы не могут входить и выходить с рынка
2. на рынке действует ограниченное число фирм
3. фирмы, действующие на рынке, выпускают разнообразную продукцию

21. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется

1. совершенной конкуренцией
2. монополистической конкуренцией
3. монополией
4. олигополией

22. В каком случае имеет место ценовая дискриминация

а) продавец на рынке продал респектабельной даме апельсины по 35 руб. за кг, а скромно одетой старушке - по 27 руб. за кг

б) пшеничный хлеб стоит больше, чем ржаной

в) индийский чай продается по более высокой цене, чем грузинский

г) в магазинах, расположенных в центре, цены выше, чем в магазинах, расположенных на окраине

23. Какое из приведенных ниже условий присуще фирме-монополисту

а) фирма выпускает товар, не имеющий заменителей

б) фирма сама устанавливает цену на продаваемый товар

в) выпуск товара фирмой равен объему всей отрасли

г) в отрасли отсутствует свобода входа других фирм

д) все ответы верны

24. Чем определяется максимальная цена на монополизированном рынке

а) количеством товара

б) наличием конкуренции

в) платежеспособным спросом

г) редкостью товара

25. Монополизм в экономике препятствует нормальному функционированию рынка, что требует проведения государственной антимонопольной политики. Целью такой политики является...

а) ликвидация крупнейших предприятий

б) контроль за процессом слияний и поглощений

в) увеличение поступлений в бюджет

г) передача государственных предприятий более эффективным собственникам

**Раздел 8** **«Рынки факторов производства. Доходы от факторов производства и их распределение»** (время выполнения теста – не более 40 минут):

*Выберите правильные ответы:*

1. ….\_ является доходом на капитал.

а) процент;

б) прибыль;

в) рента:

г) заработная плата.

2. Когда конкурентная фирма достигает уровня производства, при котором денежное выражение предельного продукта каждого ресурса равно цене этого ресурса, то она:

а) производит продукт при минимальных издержках, но не обязательно получает максимальную прибыль;

б) получает максимальную прибыль, но не обязательно производит продукцию при минимальных издержках;

в) получает максимальную прибыль при минимальных издержках производства;

г) не обязательно получает максимальную прибыль, либо достигает минимального уровня издержек;

д) ни один из предыдущих ответов не является правильным.

3. Фирма-монополист будет нанимать дополнительных рабочих до тех пор, пока не будет соблюдаться равенство:

а) Р х МР = W;

б) P : W = MP;

в) MR \* MP =W;

г) MR : MP = W;

д) W : MR = MC.

4. Рентная оценка земли – это:

а) цена услуги земли;

б) суммарный доход, полученный от использования услуги данного актива его владельцем;

в) цена, по которой земельный участок продается на рынке;

г) все перечисленное выше верно.

5. Экономика описана следующими данными:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Год | Номинальная ставка процента, % | Уровень инфляции |
| 1 | 8 | 2 |
| 2 | 10 | 3 |

Реальная ставка процента во втором году по сравнению с первым…

а) увеличилась на 2 %;

б) не изменилась, так как она никогда не изменяется;

в) уменьшилась на 1%;

г) увеличилась на 1%.

6. В какой форме получает доход собственник денежного капитала?

1. заработная плата
2. процента
3. прибыли
4. предпринимательского дохода

7. Линия предложения земли как фактора производства:

а) горизонтальна по отношению к оси абсцисс;

б) вертикальна по отношению к оси абсцисс;

в) имеет отрицательный наклон;

г) не может быть определена.

8. Студент имеет 100 долл. и решает: сберечь их или потратить. Если он положит деньги в банк, то через год получит 112 долл. Инфляция составляет 14% в год.

а) Какова номинальная процентная ставка?

б) Какова реальная процентная ставка?

в) Что бы вы посоветовали студенту?

г) Как повлияло бы на ваш совет снижение темпов инфляции до 10% при неизменной номинальной ставке процента?

9. При определении объема спроса на фактор производства фирма, являющаяся монополистом на рынке благ и совершенным конкурентом на рынке фактора, приравнивает:

а) цену фактора к его средней производительности;

б) предельную производительность фактора к его цене;

в) предельные издержки на приобретение фактора к цене фактора;

г) предельную производительность фактора к предельным издержкам его при­обретения.

10. Кривая спроса фирмы на труд определяется:

а) средней производительностью основного оборудования фирмы;

б) двойственной линейной программой для всех видов производительной дея­тельности фирмы;

в) линией предельной выручки от предельного продукта труда;

г) линией предельных затрат фирмы.

11. Градообразующее предприятие столкнулось со снижением спроса на свою продукцию. В этой ситуации при прочих равных условиях, скорее всего,…

а) предложение труда работников основного производства сократится;

б) предложение труда работников основного производства возрастет;

в) спрос на труд работников основного производства сократится;

г) спрос на труд работников основного производства возрастет.

12. Если номинальная заработная плата за год увеличилась на 10%, а прирост уровня цен в экономике составил 13%, то реальная заработная плата…

а) сократилась на 3%;

б) увеличилась на 3%;

в) увеличилась на 23%;

г) увеличилась на 23%.

13. Развитие механизма мобильности ресурсов возможно за счет…

а) лицензирования деятельности хозяйствующих субъектов;

б) формирование информационного рынка;

в) проведение антиинфляционной политики;

г) проведение фискальной политики.

14. Изменения в уровне реальной заработной платы можно определить путем сопоставления изменения номинальной заработной платы с динамикой...

а) уровня цен на товары и услуги

б) нормы прибыли

в) ставки налогообложения

г) продолжительности рабочего времени

15. Какое из следующих понятий представляет собой производительный экономический ресурс?

а) денежный капитал

б) средства производства

в) процент

г) прибыль

16. Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если...

а) снижается цена земли

б) растет спрос на землю

в) сокращается спрос на землю

г) предложение земли растет

17. Если номинальная процентная ставка составляет 10%, а темп инфляции 4%, то реальная процентная ставка составит...

а) 14 %

б) 6 %

в) 2,5%

г) -6%

18. Факторы производства - это…

а) совокупность материальных и людских ресурсов

б) ресурсы, используемые для производства экономических благ

в) производственные затраты

г) результат хозяйственной деятельности человека

19. Капитал как фактор производства - это...

а) созданные людьми средства производства

б) финансовые ресурсы

в) деньги

г) научные знания

**А.2 Вопросы для опросов, собеседования.**

**Раздел 1. Введение в микроэкономику**

* В чем состоит назначение микроэкономики как учебной дисциплины?
* Выделите и охарактеризуйте основные этапы развития экономической теории;
* Что является предметом изучения политэкономии и экономикс?
* Подумайте, почему экономическая теория служит экономической основой для других экономических наук.
* Выделите основные инструменты экономических исследований.
* Докажите на примерах, используя знания дисциплины «история», что экономическая теория в своих исследованиях широко применяет исторические и логические подходы.
* Почему в экономической теории метод научной абстракции является одним из основных методов научного познания.
* Какую роль отводится эксперименту как методу в современной экономической науке и почему?

**Раздел 2. Институциональные основы функционирования рыночной экономики**

* Перечислите виды потребностей; используя классификацию потребностей Маслоу, определите какие потребности получат наибольшее развитие при обучении в Вузе?
* Назовите причины действия закона «возвышения по­требностей».
* Что относится к предметам труда? Средствам труда?
* Подумайте, что первично: производство или потребности? Обоснуйте ответ.
* Назовите стадии общественного воспроизводства. Как соотносятся между собой производство и потребление?
* Раскройте роль субстанций «распределение» и «обмен» в процессе кругооборота общественного производства;
* Назовите и обоснуйте, какое воспроизводство характерно для современной России?
* Сформулируйте проблемы экономического развития;
* Что относится к экономическим благам?
* В чем отличие в понятиях «факторы производства» и «экономические ресурсы»? Что включают в себя факторы производства?
* Что представляет собой кривая производственных возможностей, какие теоретические положения иллюстрирует?
* Подумайте, какое практическое значение имеет уравнение производственной функции.
* Вильфредо Парето писал: «... Ни один участник рынка не можетулучшить своего положения, не ухудшив тем самым положение других». Раскройте экономическую значимость этого утверждения.
* Сформулируйте понятие собственности.
* Выделите правовой и экономический аспекты собственности;
* Перечислите формы собственности и определите, какие из них предусматриваются в Гражданском кодексе?
* В чем вы видите отличительные черты партнерской и корпоративной форм собственности?
* Подумайте, какая форма собственности способна обес­печить наибольшую эффективность производства и почему.
* Перечислите типы предприятий государственной собственности.
* Назовите методы изменения форм собственности.
* Сформулируйте определение экономической системе. Представьте классификацию экономических систем согласно историческому подходу.

**Раздел 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие**

* Назовите факторы (экономические причины) изменения спроса и изменения предложения товаров, смещающие соответствующие кривые спроса и предложения в ту или иную сторону.
* Отразите варианты соотношения спроса и предложения; дайте определение рыночной равновесной цены.
* Сформулируйте определение закона спроса, закона предложения. Объясните, почему кривая D имеет отрицательный наклон кривая S — положительный.
* Сформулируйте парадокса Гиффена. Объясните влияние парадокса Гиффена на бизнес.
* Покажите совместное действие эффектов Гиффена и Веблена.
* Как изменяется предложение в мгновенном периоде его статики, если рассматривается рынок товара, способного к длительному хранению с минимальными издержками?
* В какой модели равновесия (Вальраса или Маршалла) соответствие спроса и предложения устанавливается быстрее? Почему?
* Приведите примеры множественного равновесия (горизонтального и вертикального).
* На основе материала лекции определите модель равновесия для переходной экономики.
* Сформулируйте определения и напишите формулы ценовой эластичности спроса и предложения, объясните смысл.
* При каких условиях спрос (предложение) товара эластичен, неэластичен?  
   Назовите примеры товаров взаимозаменяемых, комплиментарных, независимых.
* Сформулируйте определения и напишите формулы перекрестной эластичности, эластичность спроса по доходу.
* Отразите практическое применение эластичности.

**Раздел 4. Потребительское поведение**

* Перечислите основные положения теории поведения потребителей и потребительского выбора.
* Докажите, что выравнивающее потребление обеспечивает потребителю больше полезности, чем изменяющееся.
* Сформулируйте определение бюджетной линии (бюджетного ограничения).
* Покажите на графике и объясните смысл кривых бюд­жетного ограничения и «кривых безразличия» покупателя.
* Определите, в каком случае рост процентной ставки приведет к повороту линии бюджетных ограничений по часовой стрелке.
* Выведите закон предельной полезности (MV) и обоснуйте взаимосвязь предельной полезности и спроса.
* Кривая предельной полезности и кривая спроса имеют отрицательный наклон. Как вы это можете объяснить? Могyт ли эти кривые иметь положительный наклон?
* Сформулируйте правило максимизации полезности и потребительского равновесия.
* Покажите, как выглядит линия бюджетных ограничений при нулевой процентной ставке.
* Покажите графически ситуацию, когда потребитель лишен возможности осуществлять заимствования.

**Раздел 5. Фирма как субъект хозяйствования. Доходы и издержки фирмы.**

* Перечислите допущения неоклассической и институциональной теорий (моделей) фирм.
* В чем заключается и в каких теориях проявляется конфликт интересов принципиала и агентов?
* Каким образом фирмы могут минимизировать уровень трансакционных издержек?
* Перечислите организационно-правовые формы) предприятий (фирм). Определите функции различных типов предприятий.
* Определите разницу между предприятием и фирмой, предпринимательством и бизнесом.
* В чем различия между кратковременными и долговременными пе­риодами функционирования фирм? Каковы варианты выбора стратегии поведения фирмы на долговре­менный период?
* Почему нестабильность социально-экономической среды рассматривается как ограничение деятельности фирм?
* Перед предпринимателем всегда стоят три известных вам вопроса. Подумайте, всегда ли необходимо ему находить ответ на вопрос «Для кого производить?».
* Каким образом предпринимательство может выступить фактором движения к рыночному равновесию.
* Сформулируйте понятие предпринимательского риска. Назовите зоны риска и методы его оценки.
* Что такое экономические издержки? Какие виды издержек Вы знаете? В чем смысл классификации издержек на экономические и бухгалтерские? Уменьшение каких издержек наиболее важно для максимизации прибыли?
* Что такое нормальная прибыль? Может ли она рассмат­риваться как компенсация за предпринимательский риск? Объясните различие бухгалтерской и экономической прибыли.
* Практическое значение изокосты и изокванты.
* Что такое предельная норма технологического замещения?
* Перечислите направления по снижению издержек
* Каким образом можно стимулировать в переходной экономике мотивацию предприятий к получению прибыли?

**Раздел 6. Совершенная конкуренция**

* Какие функции конкуренции Вам известны?
* В чем смысл классификации методов конкуренции на добросовестные и недобросовестные?
* Применение каких методов конкуренции важно для максимизации прибыли?
* Определите различия в мерах по развитию конкурентности и развитию соперничества на российских рынках.
* В чем различие между совершенной и несовершенной конкуренцией?
* Оцените реальность допущений модели совершенной конкуренции для экономики России.
* Каким образом можно преодолеть отраслевой разрыв предложения на рынке свободной конкуренции?
* Определить, при каких условиях неценовая конкуренция (реклама) имеет положительные экономические последствия, а при каких - отрицательные.

**Раздел 7. Несовершенная конкуренция**

* Каковы варианты выбора стратегии поведения фирм- монополистов и фирм- олигополий?
* Определить барьеры для вступления фирмы в монополизированную отрасль в ситуациях предпринимательской монополии и естественной монополии.
* Какие препятствия существуют для картельного соглашения (в том числе и тайного)?
* Что такое ценовая дискриминация, «ценовые войны»? Объясните различие ценовой дискриминации и дисперсии цен.
* Объясните, всегда ли единая цена на товар свидетельствует об отсутствии ценовой дискриминации и всякое ли различие цен на один и тот же товар является дискриминационным.
* Покажите графически невозможность построения кривой предложения для фирмы-монополиста.
* В чем заключаются преимущества олигополии с позиции повышения экономической эффективности
* Определение цены и объема производства в условиях моно­полистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах.

**Раздел 8. Рынки факторов производства. Доходы от факторов производства и их распределение**

* Влияют ли рынки факторов производства на решение вопросов: Что? Как? и Для кого производить? Аргументируйте ваш ответ.
* Что составляет основу рыночного ценообразования на факторы про­изводства?
* Вследствие каких причин кривая спроса на факторы производства сместится вправо вверх; влево вниз? Почему эта кривая в любом случае имеет отрицательный наклон?
* В каких экономических условиях возможен рост спроса на труд?
* Показать графически ситуацию, когда при выборе между свободным и рабочим временем эффект дохода превышает эффект замещения.
* В чем различие между номинальной и реальной заработной платой, номинальной и реальной процентной ставкой? Каковы виды ренты?
* Каким образом неэластичность цен на продовольствие сказывается на цене земли?
* Как связан рынок информации с рынками других факторов производства?

**Блок Б - Оценочные средства для диагностирования сформированности уровня компетенций – «уметь»**

**Б.1 Типовые задачи**

**Раздел 2 Институциональные основы функционирования рыночной экономики**

**Задача 2.1**  Дана кривая производственных возможностей (КПВ). Что произойдет с КПВ, если:

а) в отрасли, производящей товар Х, НТП позволит увеличить количество продуктов Х до 60 ед.;

б) в отрасли, производящей товар У, вовлечение дополнительных ресурсов позволит увеличить количество У до 80 ед.;

в) эти процессы произойдут в обеих отраслях?

##### У

50

КПВ

0

10 Х

**Задача 2.2**  Допустим дана экономика с 7 работниками, каждый из которых за день производит либо 2 стола, либо 5 стульев.

а) Начертите КВП

б) Для производства столов изобретен новый метод, благодаря которому один работник может изготовить до 3 столов в день. Изобразите новую кривую. Как она соотносится с прежней кривой?

в) Сколько стульев могло бы производить общество, если оно было бы готово, обходиться без столов.

**Задача 2.3**  При производстве двух товаров Х и У все используемые ресурсы являются абсолютно взаимозаменяемыми:

а) как будет выглядеть кривая производственных возможностей данной страны, если в ней производятся только товара Х и У?

б) как будет выглядеть КПВ, если ресурсы являются абсолютно незаменимыми?

**Задача 2.4** Заполните таблицу

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Объем переменного ресурса Х | Общий продукт ТРх | Предельный продукт переменного ресурса МРх | Средний продукт переменного ресурса АРх |
| 2  4  5  6  7 | 90  140 | 30  20 | 25 |

**Задача 2.5**  Заполните таблицу

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Объем переменного ресурса Х | Общий продукт ТРх | Предельный продукт переменного ресурса МРх | Средний продукт переменного ресурса АРх |
| 2  4  5  6  7 | 150 | 20  30 | 50  40 |

**Задача 2.6**   Заполните таблицу

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Объем переменного ресурса Х | Общий продукт ТРх | Предельный продукт переменного ресурса МРх | Средний продукт переменного ресурса АРх |
| 2  4  5  6  7 | 100 | 10  5 | 20  10 |

**Задача 2.7**  Дана таблица производственных возможностей выпуска пиццы и роботов. Начертить КВП. Определите:

а) альтернативные издержки на производство 4-й единицы пиццы;

б) общие издержки на производство 4-х единиц пиццы.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты | Пицца (тыс.) | Роботы (шт) | Альтернативные издержки |
| A | 0 | 10 |  |
| B | 2 | 9 |  |
| C | 4 | 7 |  |
| D | 6 | 4 |  |
| F | 8 | 0 |  |

**Задача 2.8**   Дана таблица производственных возможностей. Заполните свободную клетку, постройте кривую производственных возможностей.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Продукт А, кг | 34 | 32 | 27 | 21 |  | 0 |
| Продукт В, кг | 0 | 8 | 11 | 14 | 17 | 20 |

Как сдвинется кривая производственных возможностей, если общество при производстве этих двух благ будет использовать новые технологии и оборудования. Поясните экономический смысл такого сдвига кривой производственных возможностей.

**Задача 2.9** При производстве 1 кг алюминия было недополучено 10 керамических ваз. Какому из вариантов производственных возможностей это соответствует?

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Продукт | А | | Б | | В | | Г | |
| Алюминий | 5 | 7 | 6 | 5 | 3 | 4 | 1 | 2 |
| Керамические вазы | 10 | 20 | 20 | 30 | 0 | 20 | 30 | 10 |

**Задача 2.10** В какой-то гипотетической стране производятся только два товара – велосипеды и стиральные машины, причем все имеющиеся ресурсы используются полностью. Варианты производственных комбинаций приведены в таблице. Начертите кривую производственных возможностей. Найдите альтернативные издержки. Что показывает их динамика? Отыщите на графике точки М (80 велосипедов и 30 стиральных машин) и N (30 велосипедов и 20 стиральных машин). О чем свидетельствуют эти точки?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты  выбора | Велосипеды  (шт.) | Стиральные машины (шт.) | Альтернативные издержки |
| A  B  C  D  E | 100  90  75  55  0 | 0  10  20  30  40 |  |

**Задача 2.11**   Перед вами таблица производственных возможностей выпуска военной продукции и гражданских товаров.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид продукта | Производственные альтернативы | | | | |
| А | Б | В | Г | Д |
| Станки, млн. | 0 | 1 | 3 | 4 | 5 |
| Пушки, тыс. | 25 | 22 | 16 | 7 | 0 |

Изобразите эти данные производственных возможностей графически. Что показывают точки на кривой. На каких допущениях основывается кривая производственных возможностей.

**Задача 2.12** Производственные возможности выпуска военной техники и потребительских товаров представлены в таблице.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Виды продукции | Производственные альтернативы | | | | |
|  | А | Б | В | Г | А |
| Легковые автомобили, тыс. шт. | 20 | 16 | 11 | 5 | 0 |
| Танки, тыс. шт. | 0 | 2 | 4 | 6 | 8 |

- Изобразите эти данные о производственных возможностях графически.

- Что показывают точки на кривой?

- Как отражается на кривой закон возрастания альтернативных издержек?

- Определите, каковы будут издержки производства дополнительной тысячи автомобилей, если экономика в данный момент находится в точке В?

**Задача 2.13** Производственные возможности выпуска военной техники и потребительских товаров представлены в таблице.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид продукции | Производственные альтернативы | | | | |
| А | В | С | Д | Е |
| Автомобили | 0 | 2 | 4 | 6 | 8 |
| Ракеты | 30 | 27 | 21 | 12 | 0 |

- Изобразите эти данные графически, что показывают точки кривой?

- Обозначьте точку К внутри кривой, что она показывает?

- Обозначьте точку Н вне кривой, что она показывает? При каких условиях экономика может достичь уровня производства в точке Н?

- Чем объясняется траектория кривой производственных возможностей?

- Рассчитайте альтернативные издержки производства одного автомобиля.

**Задача 2.14** В таблице приведены данные об изменении структуры производства в стране А в условиях военного времени:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты производства | Тракторы,  тыс.шт. | Минометы,  тыс.шт. | Альтернативные издержки производства одного миномета |
| A | 7 | 0 |  |
| B | 6 | 10 |  |
| C | 5 | 19 |  |
| D | 4 | 27 |  |
| E | 3 | 34 |  |
| F | 2 | 40 |  |
| G | 1 | 45 |  |
| H | 0 | 49 |  |

* Начертите график линии производственных возможностей страны А.
* Какую форму имеет эта кривая? В чем экономический смысл такой формы линии производственных возможностей;
* Какие условия должны быть соблюдены, чтобы экономика страны А находилась (графически) на ЛПВ?
* Рассчитайте альтернативные издержки производства одного миномета по данным таблицы и заполните пустую колонку.

**Задача 2.15** Дана кривая производственных возможностей экономики.

А

20

15

10

5

6 8 10 12 В

При производстве 10 ед. товара А и 6 ед. товара В, объем выпуска товаров А и В может быть увеличен до \_\_\_\_\_\_ ед. товара А и до \_\_\_\_\_\_ ед. товара В.

**Задача 2.16** Дана кривая производственных возможностей экономики.



На основании данных модели производственных возможностей экономики определите альтернативные издержки производства единицы товара А, если экономика находится в точке D …

**Задача 2.17** Заполните пропуски в таблице:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Объем переменного ресурса L | Общий выпуск продукции Q | Предельный продукт переменного ресурса | Средний продукт переменного ресурса |
| 4 |  | - | 40 |
| 5 | 175 |  | 35 |
| 6 |  | 10 |  |
| 7 | 189 |  |  |

**Раздел 3 Спрос, предложение и рыночное равновесие**

**Задача 3.1**  Уравнение рыночной кривой спроса представляет Qd = 10 – 4Р, а уравнение кривой предложения Qs = 4Р. Какой в этом случае будет равновесная рыночная цена?

**Задача 3.2**  Если функция спроса на товар задана уравнением QD=20-3P, а предложения QS=2P-10, то равновесная цена и равновесный объем продаж соответственно составят…

**Задача 3.3**  Рынок билетов на симфонический концерт может быть описан с помощью следующих функций:

Qd = 2000-90Р

Qs = 1000+110Р

а) Какова равновесная цена и равновесный объем на рынке билетов?

б) Любители классической музыки убеждают правительство установить верхний предел цены в размере 4 долл. за билет. Сколько теперь билетов продается на рынке? Увеличилось или уменьшилось число посетителей концертов классической музыки?

**Задача 3.4**  Спрос и предложение в студенческой столовой описываются уравнениями:

= 2400-100 Р и QS=1000+250 Р, где Q – количество обедов в день; Р – цена обеда (в руб.)

а) Вычислите равновесную цену и количество проданных обедов по такой цене.

б) Постройте графики спроса и предложения студенческих обедов.

в) Заботясь о студентах, администрация установила цену в 3 руб. за обед. Охарактеризуйте последствия такого решения. Как это будет выглядеть графически?

**Задача 3.5**  Рынок электродеталей характеризуется следующими данными:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Объем, тыс.шт. | Цена, долл. | | | | | | |
| 10 | 20 | 30 | 40 | 50 | 60 | 70 |
| Спрос | 32 | 28 | 24 | 20 | 16 | 12 | 8 |
| Предложение | 4 | 7 | 10 | 13 | 16 | 19 | 22 |

* Начертите график по данным таблицы
* Определит равновесные величины
* Если цена электродетали составит 30 долл., то какова величина избытка на рынке?
* Государство установило потолок цены в 30 долл. какие последствия это повлечет за собой? Начертите график.

**Задача 3.6**  Дана шкала спроса и предложения для тостеров:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Цена, долл. | Объем спроса, млн.шт. в год | Объем предложения млн.шт. в год |
| 10 | 10 | 3 |
| 12 | 9 | 4 |
| 14 | 8 | 5 |
| 16 | 7 | 6 |
| 18 | 6 | 7 |
| 20 | 5 | 8 |

- начертите кривые спроса и предложения тостеров и найдите равновесное количество и равновесную цену.

- что происходит с кривой спроса на тостеры, когда растет цена на хлеб? Покажите на графике, как изменяется равновесная цена и равновесное количество тостеров. Объясните, почему цена не сохранилась на прежнем уровне?

**Задача 3.7**  Даны шкалы спроса и предложения для пшеницы:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Спрос, тыс. бушелей | Цена за бушель, долл. | Предложение тыс. бушелей | Избыток или нехватка |
| 85 | 3,40 | 72 |  |
| 80 | 3,70 | 73 |  |
| 75 | 4,00 | 75 |  |
| 70 | 4,60 | 77 |  |
| 65 | 4,80 | 79 |  |
| 60 | 4,90 | 81 |  |

* Начертит график спроса и предложения для пшеницы. Заполните 4 колонку таблицы.
* Вы согласны с утверждением «излишки повышают цену, а нехватки понижают»?
* Предположим, правительство установило цену в 3,7 долл. за бушель. Какие последствия повлечет за собой такая цена? Представьте Вам ответ в графическом виде.

**Задача 3.8**  На рынке видеокассет следующая ситуация:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Цена (руб.) | 8 | 16 | 24 | 32 | 40 |
| Спрос (тыс. шт.) | 70 | 60 | 50 | 40 | 30 |
| Предложение (тыс. шт.) | 10 | 30 | 50 | 70 | 90 |

Постройте графики спроса и предложения. Определите равновесную цену. Какая ситуация будет на рынке при цене 8 руб.? При цене 32 руб.?

Если при увеличении доходов, спрос при каждой цене увеличился на 15 шт., каковы будут новые условия равновесия?

**Задача 3.9**  В таблице приведены данные об объемах индивидуального спроса на рыбу потребителей Иванов, Петрова и Сидорова. Построить графики индивидуальных и рыночного спросов на данный товар.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Р (руб./кг) | Qd Иванова | Qd Петрова | Qd Сидорова |
| 0  1  2  3  4 | 6  5  4  3  0 | 6  4  3  2  0 | 5  4  2  1  0 |

**Задача 3.10**  В таблице перечислены различные факторы, влияющие на рынок парусных судов. Укажите результат, который каждый из факторов окажет на изменение спроса и предложения на рынке парусных судов:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Факторы, влияющие | Спрос | | Предложение | |
| на рынок парусных судов | Понижается | повышается | понижается | повышается |
|  | А | В | С | Д |
| 1.потребители решили проводить больше свободного времени  на озерах и пляжах |  |  |  |  |
| 2.фиберглас – основной элемент обшивки корабля стал дешевле |  |  |  |  |
| 3.средний семейный доход значительно снизился |  |  |  |  |
| 4.зарплата моряков и цены на мачты значительно возросли |  |  |  |  |
| 5.обычный моряк плохо чувствует себя на яхте |  |  |  |  |

**Задача 3.11**  В таблице представлены объем спроса на товар при различных уровнях цены

|  |  |
| --- | --- |
| Цена за единицу товара, руб. | Объем спроса, тыс. ед. |
| 2,1 | 10 |
| 1,8 | 20 |
| 1,5 | 30 |

Рассчитайте коэффициенты ценовой эластичности спроса для всех указанных интервалов цены.

**Задача 3.12**  Определите эластичность спроса, используя данные таблицы.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| P (долл.) | OD (ед.) | TR (долл.) | Eα |
| 10 | 10000 |  |  |
| 9 | 13000 |  |  |
| 8 | 17000 |  |  |
| 7 | 22000 |  |  |
| 6 | 25000 |  |  |

**Задача 3.13**  Определите эластичность предложения, используя данные таблицы.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ES | QS (ед.) | P (долл.) |
|  | 28000 | 10 |
|  | 22000 | 9 |
|  | 17000 | 8 |
|  | 13000 | 7 |
|  | 11000 | 6 |

**Задача 3.14**  В таблице представлены данные об объемах предложения на рынке

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Коэффициенты ценовой эластичности предложения | Объем предложения, ед. | Цена, руб. |
|  | 0 | 2 |
|  | 2 | 4 |
|  | 4 | 6 |

Рассчитайте коэффициенты ценовой эластичности предложения.

**Задача 3.15**  Если цена выросла на 30%, а объем предложения – на 60%, коэффициент ценовой эластичности предложения составит… (указать число).

**Задача 3.16**  Существуют следующие соотношения между ценой товара А и величиной спроса на него:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Цена | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Спрос | 6 | 5 | 4 | 3 |

* В каком интервале цен эластичность спроса на товар А будет единичной?
* Ценовая эластичность спроса на товар Б при цене 48 денежных единиц та же, что и эластичность спроса на товара А в интервале цен между третьей и пятой единицами. Если в начальный момент времени предложение товара Б составляло 1000 единиц и при небольшом изменении цены эластичность не изменяются, то сколько единиц товара Б будет продано при повышении его цены на 4 денежных единицы?

**Задача 3.17**  Рассчитайте ценовую эластичность спроса на продукцию фирмы исходя из следующих данных об объемах продаж при разных ценах:

1. объем продаж, тыс. шт. 10 20 30 40 50 60 70;
2. цена, тыс. руб. 7 6 5 4 3 2 1.

Какой объем продаж приносит выгоду фирме?

Насколько целесообразно расширение объема продаж?

**Задача 3.18**  Определите эластичность спроса по цене и общие расходы населения на билеты на концерт известного певца, а также зависимость между эластичностью спроса по цене и общей суммой расходов на приобретение билетов, используя данные таблицы.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Цена, долл. | Величина спроса, тыс. чел. | Эластичность спроса по цене | Общая сумма расходов на билеты, тыс. долл. |
| 22,5  20,0  15,0  12,5  10,0  5,0  2,5  1,0  0,0 | 10  20  40  50  60  80  90  96  100 |  |  |

**Задача 3.19**  Определите эластичность спроса и предложения по цене, тип эластичности, выручку. Показатель эластичности рассчитать двумя способами

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Январь | Февраль | Март | Апрель | Май |
| Цена, долл.  Предложение товара, шт.  Спрос на товар, шт.  Выручка, долл.  Коэф-т эластичности спроса  Коэф-т эластичности предложения | 8  26  8 | 7  22  10 | 6  16  18 | 5  12  24 | 4  10  30 |

**Задача 3.20**  Функция спроса на товар имеет вид QD =10-P. Дуговая эластичность спроса по цене при снижении цены с 3 рублей до 2 рублей равна...

**Задача 3.21**  При росте цены с 4 до 10 ден. ед. величина предложения увеличивается с 12 до 16 штук. Коэффициент дуговой эластичности предложения равен…

**Задача 3.22**  На рисунке показано изменение спроса на товар при снижении его цены.



Тогда коэффициент дуговой эластичности спроса по цене равен …

**Задача 3.23**  Доход потребителя вырос с 3 до 4 тыс. руб. в месяц. Спрос на маргарин упал с 4 до 2 кг. в месяц. Спрос на масло возрос с 3 до 5 кг. в месяц. Определить эластичность спроса по доходу и характеру товаров.

**Задача 3.24**  Допустим, В таблице представлены данные о структуре расходов семьи за два года (цены на товары А,Б,В,Г не меняются). Количество покупаемых товаров 1-й год: А-2 ед.; Б-1 ед.; В-5 ед.; Г-1 ед.; количество товаров 2-й год: А-3 ед.; Б-2 ед.; В-4 ед.; Г-3 ед. Заполните таблицу

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Покупаемые товары | Расходы на покупку, руб. | | Доля в бюджете, % | | Эластичность спроса по доходу | Характер товара |
| 1-й год | 2-й год | 1-й год | 2-й год |
| Товар А | 30 | 50 |  |  |  |  |
| Товар Б | 30 | 70 |  |  |  |  |
| Товар В | 25 | 20 |  |  |  |  |
| Товар Г | 15 | 60 |  |  |  |  |
| Итого |  |  | 100 | 100 |  |  |

**Задача 3.25**  Цена на чай возросла с 18 до 22 руб. за кг. Спрос на сахар упал с 3 до 2 кг. Спрос на кофе возрос с 0,5 до 1 кг. Спрос на сигареты на изменился: 5 пачек.

Определить перекрестную эластичность и тип товаров по цене чая.

**Задача 3.26**  В таблице представлены данные о различных товарах

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | РЫНОК А | РЫНОК Б | РЫНОК В | РЫНОК Г |
| P0 | 15 руб. | 600 руб. |  | 50 руб. за шт.X |
| Q0 | 20 млн. шт. | 800 тыс. шт. | 20 шт. | 320 шт. товара Z |
| P1 | 21 руб. | 1000 руб. |  | 65 руб. за шт. X |
| Q1 | 15 млн. шт. | 2000 тыс. шт. | 45 шт. | 320 шт. товара Z |
| Y0 |  |  | 10000 руб. |  |
| Y1 |  |  | 20000 руб. |  |

P0 ,P1-прежняя и новая цена за единицу товаров,

Q0 ,Q1- прежние и новые объемы спроса (предложения)

Y0,Y1- прежние и новые доходы потребителей.

а) Определить вид эластичности и вид товаров, представленных на рынках В и Г.

б) Найти коэффициенты эластичности.

**Задача 3.27**  Эластичность спроса населения на данный товар по цене равна – 0,2. Эластичность спроса по доходу равна 0,6. Насколько изменится величина спроса на данный товар, если его цена уменьшится на 5%, а доходы населения возрастут на 10% при условии, что общий уровень цен не изменится?

**Задача 3.28**  Эластичность спроса по цене на яйца (-0,4), на молоко (-0,5), на горох (-3,0), на салат (-2,5). Государство вводит 20%-ный налог на продажу. Как изменится (увеличится или уменьшится) совокупная выручка при продаже каждого из товаров?

**Задача 3.29**  Эластичность спроса на продовольствие по доходу равна 0,8. Первоначально 50% своих доходов населения расходовало на продовольствие. Предположим, доходы населения возросли на 10%. Определите долю расходов на продовольствие в доходах населения.

**Задача 3.30**  Эластичность спроса на рынке стирального порошка составляет:

а) прямая по цене – 4,5;

б) по доходу – 0,8;

в) перекрестная по цене хозяйственного мыла - 2,5.

Что произойдет с объемом спроса на стиральный порошок, если:

1. цена на него увеличится на 1%?
2. доходы населения увеличатся на 1%?
3. цена хозяйственного мыла увеличится на 1%?
4. одновременно: а) цена на стиральный порошок снизится на 4%; б) доходы населения упадут на 5%; в) цена хозяйственного мыла снизится на 6%?

**Задача 3.31**  Оценка перекрестной эластичности спроса за длительный период времени приведены в таблице:

а) на сколько процентов изменится величина спроса на природный газ при увеличении цена на электричество на 20%;

б) как повлияет на величину спроса на маргарин повышение цены на масло на 10%;

в) если цена говядины уменьшится на 50%, как изменится величина спроса на свинину;

г) как изменится величина спроса на цыплят при увеличении цены свинины на 30%?

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование | Оценка |
| Природный газ по отношению к цене электричества  Маргарин по отношению к цене масла  Свинина по отношению к цене говядины  Цыплята по отношению к цене свинины | 0,8  1,53  0,40  0,29 |

**Задача 3.32**  Определите денежную выручку, тип эластичности и ее коэффициент, заполнив таблицу:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Наименование товаров | | | | | |
|  | Куртки | | Автомобили | | Кассеты | |
| Цена единицы  Продукции | 1200 | 1000 | 75000 | 50000 | 50 | 30 |
| Количество продаж | 10 | 12 | 100 | 200 | 3000 | 4000 |
| Общая выручка |  |  |  |  |  |  |
| Тип эластичности |  | |  | |  | |
| Коэффициент  Эластичности |  | |  | |  | |

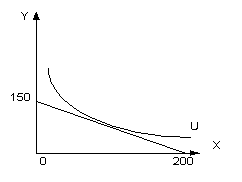
**Задача 3.33**  Если эластичность спроса на масло равна 0,5, а спрос на масло претерпевает изменения, то как изменится цена на масло при увеличении продаж на 15%?

**Задача 3.34**  Пусть эластичность спроса по цене равна 3. Как изменится QD товара при снижении его цены с 35 до 25 рублей? Как изменится цена при увеличении продаж на 15%?

**Задача 3.35**  Потребитель весь доход расходует на три вида товаров: хлеб, говядину и масло. Предположим, что 10% дохода он расходует на хлеб, 60 – на говядину, 30% - на молоко. Определите эластичность спроса на масло, если эластичность спроса на хлеб по доходу равна – 1, а эластичность спроса на говядину по доходу равна 2.

**Раздел 4 Потребительское поведение**

**Задача 4.1** На рисунке представлены кривая безразличия и бюджетное ограничение. Цены товаров Х и Y соответственно равны Рх=6 и РY=15. Доход потребителя вырос с 12000 ден. единиц на 3000 ден. единиц. При новом доходе в состоянии равновесия потребитель сможет приобрести максимум \_\_\_\_ единиц товара Х.



**Задача 4.2** Данные таблицы характеризуют кривую безразличия показателя. Начертите эту кривую.

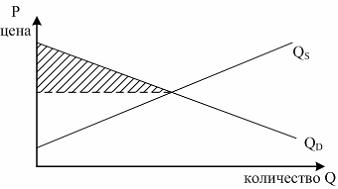
|  |  |
| --- | --- |
| Единицы товара А | Единицы товара В |
| 23 | 13 |
| 19 | 15 |
| 15 | 19 |
| 11 | 31 |

Исходя из того, что цены товаров А и В составляют соответственно 3 долл. и 2 долл., а покупатель намерен потратить 46 долл., добавьте к графику соответствующую бюджетную линию. Какую комбинацию товаров приобретет покупатель?

**Задача 4.3** Предположим, что данные таблицы характеризуют кривую безразличия потребителя Х. Начертите эту кривую, откладывая количества товара А по вертикальной, а товара В – по горизонтальной оси. Исходя из того, что цены товаров А и В составляют соответственно 1,5 и 1 долл., а потребитель намерен потратить 24 долл., добавьте к своему графику соответствующую бюджетную линию. В какой именно комбинации потребитель купит товары А и В? Соответствует ил Ваш ответ правилу равновесия MUВ / MUА = РВ / РА?

|  |  |
| --- | --- |
| Единицы товара А | Единицы товара В |
| 16  12  8  4 | 6  8  12  24 |

**Задача 4.4**  Функция спроса на товар задана уравнением QD=50-2Р, а функция предложения уравнением QS=5+3Р. Определите излишек потребителя.



**Задача 4.5** Построить бюджетную линию и кривую безразличия, определить точку равновесия потребителя, если цена товара А - 10 рублей, цена товара В - 20 рублей. Доход - 100 рублей.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Кол-во | Предельная полезность товара А | Предельная полезность товара В |  |
| 1 | 60 | 100 |
| 2 | 58 | 95 |
| 3 | 52 | 88 |
| 4 | 44 | 75 |
| 5 | 34 | 50 |
| 6 | 20 | 30 |
| 7 | 5 | 5 |

**Задача 4.6** Построить бюджетную линию и кривую безразличия и определить оптимальный объем покупки, если цена товара А - 10 рублей, цена товара В - 20 рублей. Доход - 100 рублей.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Кол-во | Предельная полезность товара А | Предельная полезность товара В |  |
| 1 | 60 | 100 |
| 2 | 58 | 95 |
| 3 | 52 | 88 |
| 4 | 44 | 75 |
| 5 | 34 | 50 |
| 6 | 20 | 30 |
| 7 | 5 | 5 |

**Задача 4.7** Студент еженедельно получает от родителей 20 долл. на карманные расходы (еду и развлечения). Начертите бюджетную линию для каждой ситуации.

а) цена продуктов питания (РF) – 50 центов за единицу, цена развлечений (РН) – 50 центов за единицу;

б) РF = 50 центам, РН =1 доллар;

в) РF = 1 доллар, РН =50 центам;

г) РF = 50 центам, РН =50 центам, но доходы студента увеличиваются до 25 долларов в неделю.

**Задача 4.8** В таблице представлены следующие данные о предельной полезности двух благ.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Номер порции | Конфеты | Виноград |
| 1  2  3 | 60  40  20 | 150  120  90 |

Цена 1 кг конфет 80 ден.ед., а цена 1 кг винограда 160 ден. ед. Бюджет потребителя оставляет 4000 ден. ед. Определить оптимальный объем потребления конфет и винограда.

**Задача 4.9** Доржиева Катя имеет в неделю 16 ден.ед., которые она тратит на газеты и булочки. Каждая газета стоит 2 ден.ед., а каждая булочка – 4 ден.ед. В таблице представлены функции совокупной полезности для Доржиевой Кати от просмотра газет и поедания булочек.

Какую комбинацию газет и булочек должна выбрать Катя для оптимизации общей полезности?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Просмотр газеты | Совокупная полезность от газет | Съеденные булочки | Совокупная полезность от булочек |
| 0  1  2  3  4  5  6 | 0  12  22  30  36  41  45 | 0  1  2  3  4  5  6 | 0  8  13  17  20  22  23 |

**Задача 4.10** Потребитель, располагающий доходам в 9 ден. ед., делает выбор между двумя товарами А и В, цены на которые соответственно 2 и 1 ден. ед. Определите, сколько единиц каждого товара ему следует купить, чтобы максимизировать полезность. Предельная полезность товара приведена в таблице.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Единицы товара А | MUА | Единицы товара В | MUВ |
| 1  2  3  4  5  6 | 10  8  6  4  3  2 | 1  2  3  4  5  6 | 8  7  6  5  4  3 |

**Задача 4.11** В таблице показаны три набора безразличия двух товаров: продуктов питания (А) и развлечения (В), каждый из которых представляет различный уровень полезности.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Набор 1  (кривая безразличия U1) | | Набор 2  (кривая безразличия U2) | | Набор 3  (кривая безразличия U3) | |
| В | А | В | А | В | А |
| 2  4  8  12  17  22  29  34  40  45 | 40  34  26  21  16  12  9  7  5  4 | 10  12  14  17  20  25  30  37  43  50 | 40  35  30  25  20  16  14  12  10  8 | 12  14  16  18  21  27  33  36  44  50 | 45  50  35  30  25  20  17  15  13  12 |

**Задача 4.12** Владимир Иванович считает, что ему одинаково полезно еженедельно выпивать как 8 стаканов молока и три стакана кефира, так и 6 стаканов молока и 4 стакана кефира. Чему в этом случае равна его предельная норма замещения кефира на молоко?

**Задача 4.13** Функция полезности для данного потребителя U = 4xy, а доход, выделенный им для покупки данных товаров, равен 24. В оптимальный набор вошли 2 единицы первого блага (х) и 3 – второго блага (y). Чему в этом случае равны цены первого и второго благ

**Раздел 5 Фирма как субъект хозяйствования. Доходы и издержки фирмы**

*Рекомендации по времени: на решение одной задачи отводится 10 минут*

**Задача 5.1**  В краткосрочный период фирма производит 100 единиц товара при средних постоянных издержках – 5 руб. Если средние переменные издержки сократятся с 20 до 10 рублей, то общие издержки уменьшаться (увеличатся) на \_\_\_\_\_\_ руб.

**Задача 5.2**  Совокупный доход предприятия 1 100 тыс. руб., заработная плата работников составила 300 тыс. руб., затраты на сырьё и материалы – 350 тыс. руб., амортизационные отчисления – 200 тыс. руб., неявные издержки – 150 тыс. руб. Тогда экономическая прибыль составит\_\_\_\_\_\_\_ тыс. руб.

**Задача 5.3**  Фирма планирует выпустить учебник «Economics». Средние издержки на производство книги составляют 4 + 4000/Q, где Q – количество учебников, выпущенных за год. Планируемая цена книги 8 долл. Каков должен быть годовой тираж учебника, соответствующий точке безубыточности?

**Задача 5.4**  Годовой объем прибыли фирмы составляет 100 тыс. долл. Налог на прибыль - 32%. Фирма может получить налоговый вычет 10 тыс. долл. или налоговый кредит в том же размере. Что предпочтет выбрать фирма и почему?

**Задача 5.5** Фирма несет постоянные издержки в размере 35 долл. Данные о средних переменных издержках в таблице. Определите AFC, ATC, TC, MC

|  |  |
| --- | --- |
| Q (шт) | AVC (долл.) |
| 1 | 12 |
| 2 | 10 |
| 3 | 9 |
| 4 | 10 |
| 5 | 14 |
| 6 | 24 |

**Задача 5.6** Рассчитайте по таблице издержки: постоянные TFC, переменные TVC, предельные МС, общие АТС, средние постоянны AFC и средние переменные AVC.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Выпуск Q (шт.) | ТС | TFC | Т VC | MC | ATC | AFC | AVC |
| 0 | 20 |  |  |  |  |  |  |
| 1 | 30 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 38 |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 45 |  |  |  |  |  |  |

**Задача 5.7**  Зависимость общих издержек предприятия (ТС) рублей от объема производства (Q) штук в день представлена таблицей:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Q | 0 | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 |
| ТС | 0 | 75 | 95 | 140 | 200 | 280 |

При какой цене товара предприятие прекратит его производство в долгосрочном периоде?

Если цена единицы товара (Р) равна 6 руб., то какой объем производства (Q) выберет предприятие?

**Задача 5.8**  Постоянные издержки равны 100 д.е. Найти:

а) объем производства и цену, максимизирующих прибыль

б) объем прибыли или убытков фирмы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество продукции | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Цена продукции | 182 | 172 | 162 | 150 | 138 | 124 | 110 | 95 | 75 | 50 |
| Переменные издержки | 90 | 170 | 240 | 300 | 370 | 450 | 540 | 650 | 780 | 930 |

**Задача 5.9**  В таблице содержатся данные об издержках и доходах фирмы. Рассчитайте соответствующие показатели и заполните таблицу, если цена товара равна 5 тыс. руб.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Выпуск продукции, шт. | Общие затраты ТС, тыс. руб. | Средние переменные издержки AVС, тыс. руб. | Предельные издержки МС, тыс. руб. | Общий доход TR, тыс. руб. | Прибыль, тыс. руб. |
| 0  1  2  3  4  5 | 4  7  11  16  24  34 |  |  |  |  |

**Задача 5.10**  В таблице представлена информация об издержках, доходах и спросе.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Q | TVC | TC | ATC | MC | P | TR | MR |
| 0  1  2  3  4  5  6 | 0  40  2  370  500 | 120  260  380  800 |  | 40 | 110  100  70  60  20 | 0  200  200 |  |

**Задача 5.11**  Заполните таблицу:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Q | TVC | TC | ATC | MC | P | TR | MR |
| 0 | 0 | 150 |  |  | 200 | 0 |  |
| 1 | 110 |  |  | 110 | 175 |  |  |
| 2 |  | 320 |  |  |  | 300 |  |
| 3 |  | 366 |  |  | 135 |  |  |
| 4 | 250 |  |  |  |  | 480 |  |
| 5 |  | 445 |  |  | 105 |  |  |
| 6 | 360 |  |  |  | 90 |  |  |

**Задача 5.12**  Заполните таблицу полностью:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Q | AFC | VC | ATC | MC | TC |
| 0 |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  | 20 |  |  |
| 20 |  |  |  |  |  |
| 30 |  |  |  | 11 | 390 |
| 40 |  | 420 |  |  |  |
| 50 | 2 |  | 14 |  |  |

**Задача 5.13**  Заполните пропуски в таблице. При условии, что увеличение объема производства будет сопровождаться ростом предельных издержек, определите, что делать фирме в краткосрочном периоде:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| р | Q | TR | ТС | FC | VC | АС | AVC | МС |
|  | 4 000 | 12 000 | 14 000 | 6 000 |  |  |  | 2 |

**Задача 5.14**  Заполните пропуски в таблице. При условии, что увеличение объема производства будет сопровождаться ростом предельных издержек, определите, что делать фирме в краткосрочном периоде:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| р | Q | TR | ТС | FC | VC | AVC | AC |
| 5 | 1 000 |  | 7 000 |  | 5 500 |  |  |

**Задача 5.15**  Определите для фирмы оптимальный объем производства.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Q | TVC | TFC | TC | MC | ATC |
| 1 | 100 | 200 |  |  |  |
| 2 | 150 | 200 |  |  |  |
| 3 | 210 | 200 |  |  |  |
| 4 | 240 | 200 |  |  |  |
| 5 | 350 | 200 |  |  |  |

**Задача 5.16** Чтобы организовать собственную торговую фирму, г-жа Новорусская оставила работу менеджера с окладом 2500 руб./мес. Половину необходимых складских помещений она арендует за 30 000 руб. в год, а в качестве недостающих площадей приспособила часть своего дома. Покупка оборудования со сроком службы в 5 лет обошлась ей в 50 000 руб. Годовой фонд заработной платы на ее фирме — 120 000 руб. Для организации дела она использует 200 000 руб. собственных сбережений, а недостающие для созда¬ния товарных запасов 450 000 руб. берет в кредит под 20%. Процент по вкладам — 10% годовых. Годовая выручка — 780 тыс. руб.

Какова ее экономическая прибыль?

Какое решение она принимает о продолжении бизнеса (продолжить или завершить его)?

**Задача 5.17**  Г-н Инвестицин оставляет работу менеджера с окладом 5000 руб. в месяц, чтобы создать собственную торговую фирму. Личный автомобиль он использует для нужд фирмы, а еще 2 (аналогичные) машины арендует за 48 000 руб. в год каждую. Аренда торговых площадей стоила ему 20 000 руб./мес, а покупка оборудования со сроком службы в 5 лет — 100 000 руб. Годовой фонд заработной платы на его фирме — 120 000 руб. Для организации дела он использует 556 000 руб. собственных сбережений, а недостающие для создания товарных запасов 900 000 руб. берет в кредит под 20%. Процент по вкладам — 10% годовых. Выручка —1,7 млн. руб./год.

Какую экономическую прибыль он получит по результатам года?

Примет ли он решение продолжать бизнес?

**Задача 5.18**  Владелец фирмы выплатил наемным работникам 50 тыс. франков. Плата процентов за кредит составила 100 тыс. франков; амортизаци­онные отчисления — 50 тыс. франков; затраты на сырье, отопление, освещение, ремонт и т. д. — 30 тыс. франков. Совокупный доход фир­мы составил 300 тыс. франков.

Владелец фирмы может сам устроиться на работу наемным работ­ником в другую фирму и получать там 60 тыс. франков. От вложений своего капитала в другое предприятие владелец фирмы мог бы полу­чить 20 тыс. франков.

Определите: бухгалтерские издержки; экономические издержки; бухгалтерскую прибыль; экономическую прибыль; следует ли владельцу фирмы продолжать свое дело.

**Задача 5.19**  Некий гражданин Н., отказавшись от должности инженера с окладом 500 долл. в месяц, организовал малое предприятие. Для этого он использовал личные сбережения в сумме 1500 тыс. долл. Кроме того, был привлечен кредит в размере 5000 долл. Какую величину составят экономические и бухгалтерские издержки соответственно, если годовой процент за кредит составляет 20%, а по вкладам граждан – 12% годовых?

**Задача 5.20**  По данным, приведенным в таблице, вычислите валовой и предельный доходы. Покажите взаимосвязь между ними путем построения и анализа кривых спроса, валового и предельного доходов. Выделив эластичный и неэластичный отрезки на кривой спроса, покажите взаимосвязь между предельным доходом и эластичностью спроса.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Цена, руб. | Объем спроса, ед. | Валовой доход, руб. | Предельный доход, руб. |
| 600  550  500  450  400  350  300  250  200 | 0  1  2  3  4  5  6  7  8 |  |  |

**Задача 5.21**  По данным, приведенным в таблице, рассчитайте совокупный, средний и предельный доходы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Цена единицы продукции, руб. | Количество единиц реализованной продукции | Получаемый доход, руб. | | |
| Совокупный | Средний | Предельный |
| 7  6  5  4  3  2  1 | 0  1  2  3  4  5  6 |  |  |  |

**Задача 5.22**  На основании данных, приведенных в таблице определите, как будет изменяться общий доход фирмы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Эластичность спроса | Общий доход | |
| увеличивается | уменьшается |
| Спрос единичной эластичность  Неэластичный спрос  Абсолютный эластичный спрос  Абсолютно неэластичный спрос |  |  |

**Задача 5.23**  Общие издержки производства 20 единиц продукции равны 100 долл., а 21-й единицы продукции – 106 долл. Определить предельные издержки 21-й единицы продукции.

**Задача 5.24**  Фирма по производству фаянсовой посуды производит в месяц 4 000 сервизов. Затраты на аренду помещений составляют 1 млн. руб. Затраты на наем труда — единственного переменного фактора — составляют 1 500 руб. в час. При объеме выпуска 20 сервизов в час чему будут равны средние переменные (AVC) и средние общие затраты (АТС).

**Задача 5.25**  У концерна «Старт универсал» затраты на производство одного цветного телевизора марки «Старт 720 М» составили: сырье и материалы – 60 000 руб., топливо и энергия – 10 000, амортизация оборудования – 10 000, заработная плата и отчисления на социальное страхование – 20 000, общехозяйственные расходы – 15 000, внепроизводственные расходы – 25 000. Определите бухгалтерские издержки производства телевизора.

**Задача 5.26**  Суммарный доход фирмы от продаж составил 15 млн. руб., затраты на приобретение сырья – 1,5 млн. руб., на оплату электроэнергии – 1 млн. руб. Стоимость оборудования, принадлежащего фирме, составляет 7 млн. руб. Норма амортизации равна 1,5 млн. руб., управленческому персоналу – 1,2 млн. руб. Фирма выплатила процент за заемные средства, равный 500 000 руб. Риск предпринимателя оценивается в 400 000 руб. Определите постоянные и переменные издержки фирмы, а также бухгалтерскую и экономическую прибыль.

**Раздел 6 Совершенная конкуренция.**

**Задача 6.1** Какая из 4-х отраслей наиболее близка к модели рынка совершенной конкуренции. Почему?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Отрасли | Исходная ситуация на рынке | | Ситуация на рынке после повышения цен | |
| Цена товара А | Количество товара В | Цена товара А | Количество товара В |
| 1 | 10 | 100 | 15 | 150 |
| 2 | 11 | 110 | 12 | 180 |
| 3 | 12 | 120 | 16 | 120 |
| 4 | 13 | 130 | 14 | 280 |

**Задача 6.2** Фирма, действующая в условиях чистой конкуренции имеет постоянные издержки - 100 рублей. Цена на продукцию - 80 рублей.

Определить объем производства, при котором фирма максимизирует прибыль. Определить объемы прибыли (или убытков) фирмы.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Кол-во произведенной продукции | Общие издержки |  |
| 1 | 190 |
| 2 | 270 |
| 3 | 340 |
| 4 | 400 |
| 5 | 470 |
| 6 | 550 |
| 7 | 640 |
| 8 | 750 |
| 9 | 880 |
| 10 | 1030 |

**Задача 6.3** Фирма, действующая в условиях чистой (совершенной) конкуренции имеет постоянные издержки – 100 рублей. Цена на продукцию – 80 рублей. Определите объем производства, при котором фирма максимизирует прибыль. Определите объем прибыли (или убытков) фирмы.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество произведенной продукции | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Общие издержки | 190 | 270 | 340 | 400 | 470 | 550 | 640 | 750 | 880 | 1030 |

**Задача 6.4** Функция общих издержек фирмы имеет вид ТС = 10Q + 2Q2. Эта фирма, реализуя продукцию на совершенно конкурентном рынке по цене 170 рублей. Определите величину прибыли.

**Задача 6.5** Издержки представительной фирмы в отрасли с совершенной конкуренцией определены как ТС = 2q3 — 8q2 + 12q. Рыночная цена установилась на уровне 44 руб. за изделие.

Определите размер прибыли, получаемой фирмой в крат­косрочном периоде.

**Задача 6.6** Функция общих издержек фирмы, функционирующей в условиях совершенной конкуренции, представлена в виде: ТС= q3 - 5 q 2+ 15 q

Если цена установилась на уровне 12 руб. за ед. выпуска, какое решение об объеме производства примет фирма? Какую прибыль (убыток) она получит?

При какой цене фирма будет вынуждена уйти из отрасли?

**Задача 6.7** Издержки представительной фирмы в отрасли с совершенной конкуренцией определены как ТС = 2q3 — 12 q2 + 24q. При це­не 24 руб. за изделие определите размер прибыли, получаемой в краткосрочном периоде.

**Задача 6.8** Функция общих издержек фирмы задана формулой ТС = 6q + 2q2. Осуществляя производство 25 единиц товара и реализуя их на совершенно конкурентном рынке по цене 36 руб. за единицу, фирма получит прибыль (+) или убытки (-)?

**Задача 6.9**  Функция общих издержек фирмы имеет вид ТС = 30Q + 2Q2. Реализую продукцию на совершенно конкурентном рынке по цене 150 рублей, она получит прибыль \_...\_\_рублей.

**Задача 6.10**  Функция зависимости общих издержек от объема выпуска фирмы имеет вид ТС=8Q + Q². Если она максимизирует свою прибыль при объеме выпуска 14 ед. продукции, то какой будет рыночная цена единицы продукции в руб. при условии, что фирма функционирует в условиях совершенной конкуренции.

**Раздел 7 Несовершенная конкуренция.**

*Рекомендации по времени: на решение одной задачи отводится 10 минут*

**Задача 7.1** В отрасли действуют три фирмы одинакового размера. Предельные издержки каждой фирмы одинаковы, постоянны и равны 298. Спрос на продукцию представлен в таблице:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Цена продукции | 1500 | 1200 | 900 | 600 | 300 |
| Количество продукции | 300 | 600 | 900 | 1200 | 1500 |
|  |  |  |  |  |  |

Если фирмы объединяются в картель и делят рынки поровну, какова будет равновесная цена и какое количество произведет каждая фирма?

**Задача 7.2** В каких пределах будет назначать цену на свою продукцию фирма - олигополист, пользуясь методом наценки, если дано:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Объемы загрузки производственных мощностей, в % | 20 | 40 | 60 | 80 | 100 |
| Общие средние издержки, в руб. | 100 | 90 | 80 | 75 | 85 |

Величина ссудного процента - 9% годовых, средняя норма капиталоотдачи (прибыли на вложенный капитал) - 11%

**Задача 7.3** Фирма, действующая в условиях чистой монополии имеет постоянные издержки - 100 рублей.

Определить объем производства, при котором фирма максимизирует прибыль.

Определить объемы прибыли (или убытков) фирмы.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Кол-во произведенной продукции | Цена, руб. | Общие издержки |  |
| 1 | 162 | 190 |
| 2 | 152 | 270 |
| 3 | 142 | 340 |
| 4 | 132 | 400 |
| 5 | 122 | 470 |
| 6 | 112 | 550 |
| 7 | 102 | 640 |
| 8 | 92 | 750 |
| 9 | 82 | 880 |
| 10 | 72 | 1030 |

**Задача 7.4** В таблице приведены данные о спросе на продукт монополии и общих издержках. Вычислите общий и предельный доходы, предельные издержки

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Величина спроса, шт. | Цена, долл. | Общие издержки, долл. | Общий доход, долл. | Предельный доход, долл. | Предельные издержки, долл. |
| 1  2  3  4  5 | 10  9  8  7  6 | 2  4  7  11  15 |  |  |  |

Ответьте на вопросы:

а) определите объем выпуска, при котором фирма максимизирует прибыль и размер самой прибыли;

б) нарисуйте график спроса, предельного дохода, предельных и общих издержек;

в) покажите на графике объем выпуска, при котором монополия максимизирует прибыль. Площади каких фигур будут равны общие доход и издержки, прибыль монополии?

**Задача 7.5** Спрос фирмы-монополиста описывается уравнением Qd = 96 — 4Р. Общие издержки ТС = 10,25q2 — 18q. Определите максимизирующий прибыль объем производства, размер прибыли.

**Задача 7.6** Спрос на продукцию фирмы-монополиста описывается урав­нением: Qd = 52 — 2Р.Общие издержки фирмы: ТС= q2— 10q . Определите максимзирующий прибыль объем производства и цену.

**Задача 7.7** Если функция спроса на продукцию монополиста описывается уравнением Р = 32 -0,5Q, а функция общих затрат ТС=2Q+5Q2, то монополист производит………единиц продукции.

**Задача 7.8** Спрос фирмы-монополиста описывается уравнением Qd *=* 52 — 2Р. Общие издержки ТС= 8,5q2 — 10q. Определите максимизирующий прибыль объем производства и размер прибы­ли.

**Задача 7.9** Если функция спроса на продукцию монополиста описывается уравнением Р = 24 - Q, а функция общих затрат ТС = 10+ Q2. Определите цену и объем продаж, при которых будет получена максимальная прибыль.

**Задача 7.10** Продавая оборудование по цене 120 тыс.долл. за единицу фирма-монополист максимизирует свою прибыль. Если ценовая эластичность спроса при указанной цене равна -1,5, то какую величину при этом составят предельные издержки и предельный доход фирмы?

**Задача 7.11** Две фирмы контролируют рынок цитрусовых. Продавая апельсины по цене 200 руб./кг., они реализуют 40 т. апельсинов в месяц. Каким будет их равновесное предложение в результате конкуренции по Бертрану при неизменных средних издержках производства, равных 100 руб.?

**Раздел 8 Рынки факторов производства. Доходы от факторов производства и их распределение.**

**Задача 8.1**  В таблице приведены данные о факторе производства, выпуске продукции и поступлениях за аренду услуг капитала

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Число машинодней аренды | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Выпуск (шт.) | 0 | 14 | 26 | 36 | 44 | 50 | 54 | 56 |

а) следует определить предельный продукт капитала МРК;

б) если товар может быть продан на рынке по цене 10 долл., рассчитайте суммарные поступления TR и MRPK.

**Задача 8.2** Фирме необходимо выпустить 100 ед. продукции. Данный объем продукции может быть произведен при следующих комбинациях факторов производства:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Единицы труда | 10 | 6 | 3 | 1 |
| Единицы капитала | 2 | 7 | 13 | 16 |

Цена единицы труда - 100 рублей, цена единицы капитала - 60 рублей.

Какая комбинация этих двух факторов наиболее предпочтительна для фирмы?

**Задача 8.3** В таблице приведены данные о количестве занятых L и ставке заработной платы W для отдельной фирмы, а также объем предложения труда для 100 таких же фирм.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Для отдельной фирмы | | Для 100 фирм | |
| Кол-во единиц труда  L | Ставки з/п  W | Объем спроса на труд  Ld | Объем предложения труда (чел)  Ls |
| 1 | 10 |  | 700 |
| 2 | 9 |  | 650 |
| 3 | 8 |  | 600 |
| 4 | 7 |  | 550 |
| 5 | 6 |  | 500 |
| 6 | 5 |  | 450 |

Определите объем общего рыночного спроса Ld (1\*100, 2\*100 и т.д.)

Определите равновесную ставку з/п, общее число нанятых рабочих.

Ld=Ls = 500 равнов з/п 6 $, кол-во рабочих – 5.

Как изменилось общее число нанятых рабочих, если установлен минимальный размер оплаты труда на уровне 8 $ ? При W = 8 спрос на труд = 300 человек., а еще 300 останутся без работы.

**Задача 8.4** Предложение труда в отрасли описывается как L=1500+2,5w, где L- количество нанимаемых работников, w – месячная ставка заработной платы, минимальный уровень заработной платы 600 рублей в месяц. Если предложение труда в отрасли стало больше на 1000 работников, то минимальный уровень заработной платы стал равен…

**Задача 8.5**  Три года назад коллекционер приобрел картину известного мастера. Он рассчитал, что ее сегодняшняя стоимость составляет 172800 долл. Зная, что ежегодно картина дорожала на 20%, определите цену приобретения картины…

**Задача 8.6** Ставка процента выросла с 8 до 10%. Держатель бессрочной ценной бумаги, которая приносит ему годовой доход в 100 долл., постоянно будет иметь потери капитала или доход от прироста капитала в \_\_\_\_\_\_\_\_ долл.

**Задача 8.7**  Если по корпоративной облигации выплачивается доход в первый год в размере $350, во второй год - $375, то при ставке банковского процента 10%, дисконтированная стоимость этого потока дохода составит…

**Задача 8.8**  Авансирован капитал: на производственные здания, сооружения и оборудование - 2 млн. рублей, на закупку сырья, материалов, топлива - 0,5 млн. руб., на наем рабочей силы - 0,2 млн. рублей. Время полного оборота основного капитала - 10 лет. Оборотный капитал авансируется 1 раз в месяц. Определить сумму авансированного капитала и количество его оборотов за год. Какое влияние оказывает ускорение оборота на величину авансированного капитала при неизменном объеме производства?

**Задача 8.9**  Стоимость применяемого оборудования - 4 млн. рублей, срок их службы - 10 лет. Через 7 лет эти машины стали на 40% дешевле. Рассчитайте сумму потерь от морального износа. На сколько она была бы меньше, если бы удешевление машин произошло через 9 лет?

**Задача 8.10**  Предполагается, что станок будет служить 3 года, принося ежегодный доход 1000 долл. Его остаточная стоимость к концу 4 года составит 4000 долл. Определите цену станка, полностью направляемую на покрытие издержек, если процентная ставка составляет 8%.

**Задача 8.11**  Фирма желает взять заем на покупку нового оборудования, которое будет стоить 20 тыс. долл. и служить один год. Ожидается, что благодаря этому дополнительный годовой доход составит 1500 долл. Фирма осуществит инвестиции в оборудование, при условии, что процентная ставка составит, %:

**Б.2 Индивидуальные творческие задания (ИТЗ): доклады, рефераты, эссе, статьи**

**Раздел 1 Введение в экономическую теорию**

1. Предмет и функции экономической теории

2. Методы экономической науки

3. Система экономических наук. Структура экономической теории

4. Общие аспекты развития мировой экономической науки

5. Формирование и эволюция истории экономического знания

6. Эволюция методологии экономической науки

7. Эволюция российской экономической науки

**Раздел 2 Институциональные основы функционирования рыночной экономики**

1. Определение и структура рынка
2. Представления экономистов исторической школы об эволюции экономических систем
3. Формационный и эволюционный подходы к выделению типов экономических систем
4. Взгляд представителей разных экономических школ на проблему собственности.
5. Формы и методы разгосударствления и приватизации.
6. Интеллектуальная собственность и проблемы ее реализации.
7. Эволюция форм собственности.
8. Экономические интересы.
9. Становление и развитие товарного хозяйства в России.
10. Общественное разделение труда: виды, формы проявления и новые тенденции в его развитии.
11. Субъекты рынка и их характеристика.
12. Отличительные черты современного рынка. Позитивные и негативные стороны рыночного механизма.
13. Рыночный механизм, его законы и особенности в трансформационной экономике.

**Раздел 3 Спрос, предложение и рыночное равновесие**

1. Компенсированное изменение цены и компенсированная кривая спроса.

2. Теория спроса

3. Теория предложения

4. Взаимодействие спроса и предложения

**Раздел 4 Потребительское поведение**

1. Функция полезности и кривые безразличия. Свойства кривых безразличия. Предельные нормы замещения.

2. Бюджетное ограничение. Изменение дохода и цен.

3. Равновесие потребителя.

4. Кривая «цена-потребления». Индивидуальный спрос. Свойства кривой спроса.

5. Кривая «доход-потребление» для нормальных благ.

6. Эффект дохода и эффект замещения по Хиксу.

7. Рациональное поведение и личный интерес.

**Раздел 5** **Фирма как субъект хозяйствования. Доходы и издержки фирмы**

1. Производство. Производственная функция и ее свойства. Изокванты.

2. Производство с одним переменным фактором. Закон убывающей предельной производительности.

3. Издержки производства. Функция издержек. Изокоста.

4. Равновесие производителя. Изменения масштаба производства. Траектория роста.

5. Издержки в коротком периоде. Графическая интерпретация кривых издержек короткого периода.

6. Издержки в длительном периоде. Гибкость производства в длительном периоде. Форма кривых издержек в длительном периоде.

7. Фирма – основной институт в рыночной экономике.

8. Венчурное предпринимательство.

9. Современные формы крупного и мелкого предпринимательства.

**Раздел 6** **Совершенная конкуренция**

1. Предпринимательская фирма. Допущения о деятельности фирмы. Совершенная конкуренция. Кривая спроса для конкурентной фирмы.
2. Общий, средний и предельный доходы. Максимизация прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде.
3. Предложение конкурентной фирмы в коротком периоде. Рыночное предложение и факторы его определяющие.
4. Реакция конкурентной фирмы на изменение цены факторов производства.

**Раздел 7** **Несовершенная конкуренция**

1. Чистая монополия и монопольная власть. Барьеры для входа в отрасль. Естественная монополия.

2. Равновесие фирмы в условиях чистой монополии в коротком и длительном периоде.

3. Социальная цена монополии и особенности предложения монополии.

4. Ценовая дискриминация 1-ой, 2-ой и 3-ей степени.

5. Монополистически конкурентная фирма в коротком и длительном периоде.

6. Олигополия. Модель Курно.

7. Сговор и картели.

8. Модель лидерства в ценах.

9. Монополистические объединения российских предпринимателей

**Раздел 8** **Рынки факторов производства. Доходы от факторов производства и их распределение**

1. Совершенная конкуренция на рынке труда. Кривая спроса на труд для отдельного нанимателя и кривая предложения труда для фирмы. Условия максимизации прибыли при найме труда.

2. Спрос монополии на труд.

3. Монопсония. Предельные и средние издержки на труд для монопсонии.

4. Власть монопсонии, сочетающая с монопольной властью на рынках готовой продукции.

5. Профсоюзы и занятость на монопсонических рынках рабочей силы.

6. Рынок капитала. Предельная норма окупаемости инвестиций. Дисконтирование. Долгосрочные инвестиции.

7. Распределение благ и ресурсов в диаграмме Джоурта.

8. Причины несостоятельности рынка.

9. Экономика неопределенности и риск. Причины, виды, пути снижения риска.

**Блок С - Оценочные средства для диагностирования сформированности уровня компетенций – «владеть»**

**Примерные темы курсовых работ**

1. Микроэкономика: предмет, объект, метод, функции и место в системе

экономических наук.

2. Экономические системы: основные ступени развития.

3. Общественное разделение труда: новые тенденции и их роль в развитии современных рыночных отношений.

4. Виды и формы собственности и трансформация отношений собственности в России.

5. Потребности как движущая сила экономики и их взаимосвязь с общественным производством.

6. Теория факторов производства как основа формирования стоимости товара и распределения доходов.

7. Домохозяйства как субъект регулируемых рыночных отношений. Доходы и расходы домохозяйств.

8. Сущность предпринимательства и условия его существования.

9. Человеческий капитал и его роль в современной экономике.

10. Товарная форма организации производства как основа рыночных отношений.

11. Закон стоимости как основа взаимодействия и развития производительных сил и производственных отношений в рыночной экономике.

12. Теория предпочтений и определение равновесного состояния потребителя.

13. Земельные отношения в России: традиции, проблемы и поиски эффективных форм хозяйствования.

14. Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Изменения в спросе. Индивидуальный и рыночный спрос.

15. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения. Изменения предложения.

16. Практическое применение теории спроса и предложения.

17. Функции рынка, условия его функционирования и развития. Рыночное равновесие.

18. Отраслевое равновесие. Устойчивость и неустойчивость равновесия.

19. Кардиналистская теория предельной полезности. Законы Госсена.

20. Ординалистская теория полезности. Аксиомы поведения потребителя. Равновесие потребителя.

21. Реакция потребителя на изменение дохода. Кривая Энгеля.

22. Реакция потребителя на изменение цены. Эффект замены и эффект дохода.

23. Эластичность: понятие, коэффициент, виды, формы.

24. Эластичность спроса по цене. Измерение эластичности. Эластичность и выручка.

25. Эластичность спроса по доходу. Коэффициент эластичности спроса по доходу.

26. Перекрестная эластичность спроса по цене.

27. Эластичность предложения по цене. Кривая предложения.

28. Практическое применение концепции эластичности.

29. Взаимодополняемость и взаимозаменяемость товаров.

30. Потребительский излишек.

31. Предпочтения потребителя и полезность.

32. Мир потребительских предпочтений: закономерности развития.

33. Изокванта и изокоста. Равновесие производителя. Отдача от масштаба.

34. Производственная функция. Общий, средний и предельный продукт.

35. Продукт и издержки фирмы. Равновесие производителя.

36. Издержки производства и прибыль.

37. Конкуренция и ее законы.

38. Закон конкуренции и антитрестовское законодательство.

39. Совершенная конкуренция. Равновесие конкурентной фирмы в коротком и долгом периодах.

40. Условия максимизации прибыли при совершенной конкуренции.

41. Монополия. Монопольная власть, ущерб причиняемый монополией.

42. Условия максимизации прибыли при монополии.

43. Ценовая дискриминация: сущность, виды.

44. Естественная монополия и ее регулирование.

45. Монополистическая конкуренция: определение объема и цен.

46. Олигополия. Олигополистические ценовые войны. Модели олигополии.

47. Особенности спроса и предложения на рынках ресурсов.

48. Ценообразование на рынке ресурсов.

49. Экономическая рента.

50. Капитал. Предложение сбережений. Ссудный процент.

51. Торговый капитал и его эволюция в современных условиях.

52. Капитал и наемный труд.

53. Цена земли и рента.

54. Экономическая эффективность. Эффективность в распределении благ. Эффективность в производстве.

55. Экономические блага и их классификация. Взаимодополняемость и взаимозамещение благ.

56. Товар и деньги. Кругооборот благ и доходов.

57. Рынок, его сущность и функции. Структура и инфраструктура рынка. Его достоинства и недостатки.

58. Социально-экономическая характеристика элементов рынка и условия их формирования в России.

59. Фактор времени и дисконтирование.

60. Экономический и бухгалтерский подходы в определении издержек и прибыли предприятия.

61. Производственные возможности общества. Кривая производственных возможностей. Парето-эффективность.

62. Предельные издержки и объемы производства.

63. Сущность цены и механизм ценообразования в рыночной системе.

64. Внешние эффекты и общественные блага.

65. Экономическая природа фирмы.

**С.2 Примерные темы индивидуальных творческих заданий, докладов (выступлений), эссе**

**Раздел 1 Введение в микроэкономику**

1. Применение базовых вероятностных категорий в экономике.
2. Предмет теории и методологии исследования и моделирования и микроэкономики.
3. Могут ли существовать отдельно друг от друга главные вопросы экономики или все они сводятся к одному?
4. В какой мере соотносятся между собой «экономический человек А. Смита» и труженик М. Вебера?

**Раздел 2 Институциональные основы функционирования рыночной экономики**

*:*

1. Внешние эффекты и проблемы охраны окружающей среды.
2. Взаимодействие государства и бизнеса в производстве общественных благ
3. Место и роль бирж в инфраструктуре рынка
4. Рыночные стимулы к инновациям и их ограничения.
5. Потребление информации как формирование нового знания.
6. Неполнота информации как фундаментальное условие деятельности реальной фирмы.
7. Информационная асимметрия и рынок «лимонов».
8. Внешние эффекты: положительные и отрицательные.
9. Признаки чистого общественного блага. Оптимальное количество общественных благ.
10. Государственная корректировка «провалов» рынка.
11. Понятие эффективности по Парето. Диаграмма Эджвуорта как метод выявления эффективности.
12. Можно ли утверждать, что улучшение защиты прав собственности – неиспользованный резерв экономического роста России?
13. Верно ли утверждение Монтеня: «Нет такой выгоды, которая не была бы связана с ущербом для других»?
14. Как соотносятся между собой фирмы и рынок?
15. Несостоятельность рынка.
16. Эффективность экономики домашнего хозяйства.

**Раздел 3 Спрос, предложение и рыночное равновесие**

1. Теория потребительского спроса.
2. Моделирование равновесного состояния рыночного хозяйства.
3. Динамические модели спроса и предложения.
4. Неоавстрийская концепция рынка как процесса
5. Верно ли утверждение «Спрос создать нельзя, но возможно создать условия, которые его вызовут».
6. Верно ли утверждение «Из того, что я «не могу позволить покупку» какого-либо товара, вовсе не следует, что я испытываю меньшую мечту в нем или менее желаю его иметь, чем тот, кто может и позволяет себе этот товар реально купить» (Ф.Х. Уикстид).
7. Верно ли утверждение «Я ни настолько богат, чтобы покупать дешевые...».
8. Верно ли утверждение «Сами по себе вещи не бывают ни хорошими, ни плохими, а только в нашей оценке» (Шекспир).

**Раздел 4 Потребительское поведение**

1. Теория потребительского поведения.
2. Рациональный выбор потребителя.
3. Качество жизни: теория и практика (сравнительный анализ качества жизни россиян с качеством жизни европейцев или жителей новых индустриальных стран).
4. Верно ли утверждение: «Доход – единственный и рациональный критерий и мерило респектабельности».
5. От каких факторов будет зависеть выбор потребителя?
6. Как можно оценить полезность блага?
7. Реально ли на практике увеличение предельной полезности?
8. Как связаны между собой закон спроса и законы Госсена?
9. Раскройте в терминах теории потребительского поведения преимущества и недостатки «рационального выбора потребителя» (предельная и общая полезность, кривая безразличия, кривые Энгеля, предельная норма замещения, эффект цены и т.п.).
10. Возможен ли оптимум потребителя в условиях реализации «эффектов Веблена, сноба, присоединения к большинству»?

**Раздел 5** **Фирма как субъект хозяйствования. Доходы и издержки фирмы**

1. Определение объема безубыточности по конкретному проекту
2. Экономическая роль издержек производства в стратегии фирмы
3. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Шумпетеровский предприниматель.
4. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция.
5. Доход фирмы и ее издержки. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах.
6. Фирмы - «скрытые чемпионы» по Г. Симону.
7. Стратегия мелкого бизнеса в борьбе с конкурентами.
8. Классическая трактовка предпринимательства (Р. Кантильон, А.Смит). Неоклассическая теория чистой конкуренции
9. Крупные корпорации и инновационный процесс, концепции Й. Шумпетера, Дж. Гэлбрейта.
10. Понятие фирм-газелей по Д. Берчу.
11. Основные проблемы практического управления издержками в условиях неполной информации.
12. Неопределенность и предпринимательство. Риск как особый вид издержек.
13. Управление рисками и предпринимательская бдительность.
14. Как Вы относитесь к суждению К. Менгера, что «деятельность предпринимателя – благо высшего порядка»?

**Раздел 6** **Совершенная конкуренция**

1. Методологические подходы к конкуренции в рыночной экономике. Конкуренция как процесс открытия.
2. Условие оптимальности (равновесия) на конкурентных рынках.
3. Пять сил рыночной конкуренции по М. Портеру.
4. Основные теории стратегий конкурентной борьбы по Г. Минцбергу.
5. Конкурентные стратегии в сфере крупного производства.
6. Теория совершенной конкуренции.
7. Спрос и предложение на рынках в условиях свободной конкуренции

**Раздел 7** **Несовершенная конкуренция**

1. Регулирование государством деятельности естественных монополистов.
2. Современные модели олигополистического рынка.
3. Особенности рынка монополистической конкуренции в России
4. Теория монополистической конкуренции.
5. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Естественная монополия и дилемма ее регулирования.
6. Олигополия в рыночной экономике. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса» олигополистов).
7. Общая характеристика олигополистического рынка.
8. Равновесие в модели Курно
9. Основы лидерства в ценах
10. Причины разрыва кривой MR в модели «ломаная кривая спроса»
11. Картельные объединения
12. Ценовая война в модели Штакельберга (Стакельберга)
13. Дифференциация продукции и модель Бертрана
14. Монопсония на рынке труда.
15. Профсоюзы-монополисты.
16. Двусторонняя монополия.

**Раздел 8** **Рынки факторов производства. Доходы от факторов производства и их распределение**

1. Критерии принятия инвестиционного решения.
2. Рынок земли в России: проблемы и перспективы.
3. Рынок труда в России: современные тенденции
4. Особенности рынка труда в регионе и городе
5. Экономические риски: виды, методы расчета, способы снижения.
6. Современные тенденции рынка капитала в России XXI века.
7. Теория организации рынков. Концентрация и централизация капитала и производства.
8. Риск и неопределенность как следствие неполноты информации.
9. Факторы, влияющие на спрос на рынках ресурсов
10. Равновесие конкурентного рынка ресурсов
11. Спрос на заемные средства и предложения заемных средств. Равновесие на рынке капитала.
12. Условие принятие решения об инвестировании
13. Дисконтированная стоимость. Чистая дисконтированная стоимость. Внутренняя норма доходности.
14. Понятие экономической ренты. Спрос и предложение на рынке земли.
15. Земельная рента. Виды земельной ренты.
16. Условия и причина абсолютной ренты. Условия и причины дифференциальной ренты I и дифференциальной ренты II.
17. Цена земли и арендная плата.
18. Понятие и виды риска. Зоны риска.
19. Способы снижения риска. Расчет ожидаемого значения и дисперсии.
20. Диверсификация портфеля активов. Фьючерсы и опционы.

**Блок D - Оценочные средства, используемые в рамках промежуточного контроля знаний, проводимого в форме экзамена или зачетa.**

**Вопросы к экзамену**

1. Предпосылки и содержание экономики. Предмет экономической теории.
2. Развитие методологии экономической науки. Взаимосвязь предмета и метода исследования.
3. Функции экономической теории и их развитие.
4. Экономические законы и их специфика.
5. Микроэкономика: предмет, объект, метод.
6. Модель человека в экономике.
7. Фактор производства как категория экономической теории. Эволюция теорий факторов производства.
8. Экономические ограничения. Кривая производственных возможностей.
9. Производственная функция. Понятие и виды экономического продукта.
10. Теория производства. Основной технологический закон (закон убывающей отдачи)
11. Потребности человека, их виды и средства удовлетворения
12. Экономические субъекты рыночной экономики.
13. Модели кругооборота ресурсов и экономических благ.
14. Собственность в системе общественных отношений. Субъекты, объекты и функции собственности.
15. Правовая и экономическая стороны собственности.
16. Понятие и виды трансакционных издержек. Теорема Коуза.
17. Понятие и элементы экономической системы. Классификация экономических систем.
18. Многообразие форм собственности, их характеристика.
19. Условия становления, черты и роль товарного производства.
20. Натуральное хозяйство и его общие характеристики.
21. Товар и его свойства.
22. Деньги как категория товарного производства: происхождение, сущность и функции.
23. Понятие и виды цен, их координирующая роль в экономике.
24. Элементы, функции и роль рынка в общественном производстве.
25. Структура, виды и сегментация рынков.
26. Понятие рыночной инфраструктуры, ее институты.
27. Понятие спроса. Ценовые и неценовые факторы спроса. Закон спроса и эффекты, воздействующие на него.
28. Предложения. Закон (кривая) предложения. Ценовые и неценовые факторы предложения. Периоды статики предложения.
29. Особенности спроса и предложения в трансформационной экономике.
30. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.
31. Типы равновесий. Равновесие по Л. Вальрасу и А. Маршаллу.
32. Эластичность спроса по цене. Факторы ценовой эластичности спроса.
33. Эластичность спроса по доходу. Коэффициент эластичности спроса по доходу.
34. Перекрестная эластичность спроса по цене. Коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене.
35. Понятие и виды эластичности. Эластичность предложения по цене.
36. Эластичность точечная и дуговая.
37. Теория предельной полезности и ценность товара.
38. Кардиналистская теория предельной полезности. Законы Госсена
39. Ординалистская теория предельной полезности. Аксиомы поведения потребителя.
40. Эффекты дохода и замещения по Дж. Хиксу, по Е. Слуцкому.
41. Поведение потребителей в межвременном аспекте.
42. Концепция потребительского излишка.
43. Кривая безразличия. Бюджетная линия. Равновесие потребителя.
44. Изокванта и изокоста. Равновесие производителя.
45. Роль фирмы в рыночной экономике. Фирма и предприятие. Эволюция теорий фирмы.
46. Организационно-правовые формы предприятий.
47. Сущность предпринимательства и его виды.
48. Предпринимательский риск и способы его оценки.
49. Издержки фирмы, их виды в кратко- и долгосрочном периодах.
50. Издержки фирмы в периоде.
51. Доходы фирмы и их классификация. Теории прибыли. Прибыль: экономический и бухгалтерский подходы.
52. Проблемы и показатели эффективности производства.
53. Понятие и функции конкуренции. Методы конкурентной борьбы.
54. Допущения модели олигополия. Олигополистические ценовые войны.
55. Некооперированное поведение: количественные и ценовые олигополии.
56. Кооперированные олигополии: ценовое лидерство и картельное соглашение.
57. Допущения модели чистой монополии.
58. Особенности и двойственная роль монопольных образований в трансформационной экономике.
59. Допущения модели монополистической конкуренции. Экономические последствия неценовой конкуренции (рекламы).
60. Допущения модели совершенной конкуренции.
61. Дисперсия цен на рынке совершенной конкуренции.
62. Ценовая дискриминация: сущность, виды и последствия.
63. Рынки с асимметричной информацией. Понятие рыночных сигналов.
64. Особенности рынков факторов производства. Правила оптимального использования ресурсов и оптимального соотношения ресурсов.
65. Рынок капитала. Доход на капитал (процент) и его экономическая природа. Функциональные формы промышленного капитала.
66. Рынок земли.
67. Экономическая природа ренты и условия ее возникновения. Цена земли.
68. Особенности товара “труд”. Рыночный спрос и предложение труда.
69. Типология и структура рынка труда.
70. Заработная плата в представлении экономистов различных школ. Формы и факторы, определяющие ее величину.

**Организационно-методическое обеспечение контроля учебных достижений**

**Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания**

Пример

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 4-балльная  шкала | Отлично | Хорошо | Удовлетворительно | Неудовлетворительно |
| 100 балльная шкала | 90-100 | 70-87 | 50-67 | 0-49 |
| Бинарная шкала | Зачтено | | | Не зачтено |

**Оценивание выполнения практических заданий (задач)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4-балльная шкала | Показатели | Критерии |
| Отлично | 1. Полнота выполнения практического задания; 2. Своевременность выполнения задания; 3. Последовательность и рациональность выполнения задания; 4. Самостоятельность решения; | Задание решено самостоятельно. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логических рассуждениях, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задание решено рациональным способом. |
| Хорошо | Задание решено с помощью преподавателя. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задание решено нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ. |
| Удовлетворительно | Задание решено с подсказками преподавателя. При этом задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задание решено не полностью или в общем виде. |
| Неудовлетвори­тельно | Задание не решено. |

**Оценивание выполнения тестов**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4-балльная  шкала | Показатели | Критерии |
| Отлично | 1. Полнота выполнения тестовых заданий; 2. Своевременность выполнения; 3. Правильность ответов на вопросы; 4. Самостоятельность тестирования; | Выполнено 90 -100% заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос |
| Хорошо | Выполнено 70-87 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др. |
| Удовлетворительно | Выполнено 50-67 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками. |
| Неудовлетвори­тельно | Выполнено менее 50 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях). |

**Оценивание индивидуальных творческих заданий**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4-балльная шкала | Показатели | Критерии |
| Отлично | 1. грамотно представленная структура текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами); 2. научный подход в исследованиях, наличие личной позиции по теме эссе, сообщения; 3. адекватность аргументов; 4. стиль изложения (использование профессиональных терминов, цитат, стилистическое построение фраз и т.д.) 5. уровень новизны; 6. характер представления результатов (наглядность, оформление, донесение до слушателей и др.) | Логически и лексически грамотно изложенный, содержательный и аргументированный текст, подкрепленный знанием литературы и источников по рассматриваемому вопросу, ссылка на новейшие исследования, проводившиеся по данному вопросу, использование современных статистических данных |
| Хорошо | Логически и лексически грамотно изложенный, содержательный и аргументированный текст, подкрепленный знанием литературы и источников по рассматриваемому вопросу, ссылка на источники исследования, проводившиеся по данному вопросу, использование современных статистических данных |
| Удовлетвори  тельно | Текст с незначительным нарушением логики изложения материала, допущены неточности (в ссылках на нормативно-правовые акты, статистические данные), отсутствие статистических данных, использование устаревших материалов |
| Неудовлетвори­тельно | Непоследовательное изложение материала, наличие неточностей, незнание литературы, источников по рассматриваемому вопросу, неумение представить исследуемый вопрос |

**Оценивание ответа на экзамене**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4-балльная шкала | Показатели | Критерии |
| Отлично | 1. Полнота изложения теоретического материала; 2. Полнота и правильность решения практического задания (задачи); 3. Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий); 4. Самостоятельность ответа; 5. Культура речи; 6. Правильность ответов на дополнительные вопросы | Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок. |
| Хорошо | Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по  курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями. |
| Удовлетворительно | Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий. |
| Неудовлетвори­тельно | Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя. |

**Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

*Экзамен проводится в устной форме*. В экзаменационный билет включено два теоретических вопроса и практическое задание, соответствующие содержанию формируемых компетенций. На ответ и решение задачи студенту отводится 30 минут. За ответ на теоретические вопросы студент может получить максимально 10 баллов, за решение задачи 5 баллов. Перевод баллов в оценку:

14-15 баллов – отлично;

11 -13 баллов – хорошо;

7 -10 баллов – удовлетворительно;

менее 7 баллов - неудовлетворительно

*Зачет проводится в компьютерном классе.* По итогам зачета выставляется дифференцированная оценка с учетом ниже представленной шкалы оценивания.

* Тестирование проводится с помощью автоматизированной программы «Веб-приложение «Универсальная система тестирования БГТИ» (режим доступа:  [http://ust.bgti.ru](http://ust.bgti.ru/))».

На тестирование отводится 60 минут. Каждый вариант тестовых заданий включает 30 вопросов.

Перевод баллов в оценку:\_ Отлично: 90 -100%.

Хорошо: 70 - 87%;

Удовлетворительно: 50 – 67%

Неудовлетворительно: менее 50%.

Перевод баллов в оценку: зачтено –50 и более 50%;

Не зачтено – менее 50%

*Опрос и собеседование*, решение практических заданий и задач организуется преподавателем на практических (семинарских) занятиях. Студентам предоставляется слово для устного ответа в течение 5-7 минут, оценка за ответ выставляется в соответствии с показателями и критериями, описанными выше по 4-х бальной шкале. Решение задач оформляется в тетради, наряду с перечисленными в таблице показателями и критериями при оценке работы поощряется скорость выполнения практических заданий и задач.

*Творческие задания* выполняются в течение семестра, оформляются в письменном или электронном виде, сдаются преподавателю для проверки. Результаты выполнения творческих заданий заслушиваются на практических занятиях с привлечением к дискуссии студентов группы, рекомендуются для публикации в материалах студенческих конференций и выступления с докладом на заседаниях секций студенческой конференции.