МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Бузулукский гуманитарно-технологический институт (филиал)

 федерального государственного бюджетного образовательного учреждения

высшего профессионального образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра технической эксплуатации и ремонта автомобилей

**Фонд оценочных средств**

по дисциплине

*«* *Б.1.В.ОД.12 Экономика отрасли»*

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

*23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов*

(код и наименование направления подготовки)

*Сервис транспортных и технологических машин и оборудования (нефтегазодобыча)*

 (наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

*Программа академического бакалавриата*

Квалификация

*Бакалавр*

Форма обучения

*заочная*

Бузулук

2015

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся направления 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов по дисциплине «*Б.1. Б.20 Экономика отрасли»*

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры технической эксплуатации и ремонта автомобилей

*наименование кафедры*

протокол № \_\_\_\_\_\_\_\_от "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г.

Первый заместитель директора по УР

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.В. Хомякова\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *подпись расшифровка подписи*

*Исполнители:*

 *доцент К.А. Миннибаева,*

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *должность подпись расшифровка подписи*

Фонд оценочных средств является приложением к рабочей программе по дисциплине

«Экономика отрасли»

**Раздел 1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

| *Формируемые компетенции* | *Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций* | *Виды оценочных средств по уровню сложности/шифр раздела в данном документе* |
| --- | --- | --- |
| ПК 37 -владение знаниями законодательства в сфере экономики, действующего на предприятиях сервиса и фирменного обслуживания, их применения в условиях рыночного хозяйства страны | **Знать:** **-** структуру транспортной отрасли; региональные аспекты состояния и развития отрасли- механизмы формирования рынка автосервисных услуг;- организационные аспекты деятельности предприятий сервиса, методы планирования основных экономических показателей предприятий сервиса и фирменного обслуживания. | Задания репродуктивного уровня/ **Блок А.** Тесты, вопросы для опроса, собеседования, контрольная работа |
| **Уметь:**- на основе типовых методик и действующей норма­тивно-правовой базы выполнять расчеты в области планирования показателей производственной программы и материально-технического обеспечения предприятий. | Задания реконструктивного уровня/ **Блок Б** /Задачи и задания для выполнения практических работ, контрольная работа |
| **Владеть:**- знаниями законодательства в сфере организации деятельности и планирования экономических показателей предприятий сервиса и фирменного обслуживания самоорганизации и организации выполнения поручений. | Задания творческого уровня/**Блок С-** Индивидуальные творческие задания, практические задания  |

**Раздел 1 - Оценочные средства**

**Блок А - Оценочные средства для диагностирования сформированности уровня компетенций – «знать»**

**Примерные тестовые задания.**

**Раздел дисциплины «****Транспорт как отрасль материального производства»**

*Выберите правильные ответы:*

1 Автомобильный транспорт как основа транспортной отрасли призван во взаимодействии с другими видами транспорта … .

1. обеспечивать жизнедеятельность всех отраслей экономики и национальную безопасность государства
2. обеспечивать формирование рынка перевозок и связанных с ним услуг
3. обеспечивать эффективное развитие предпринимательской деятельности
4. сыграть важную роль в создании материально-технической базы коммунизма
5. совершенствовать систему планирования, учета и анализа работы
6. осуществлять повышение значимости заработной платы в обеспечении социальной защищенности работников

2. Продукцией транспорта является … .

1. перевозка грузов и пассажиров
2. продажа билетов пассажирам
3. оказание услуг грузоотправителям и грузополучателям

3. Продукцией на транспорте является … .

1. перемещение продукции (т-км)
2. масса груза (т)
3. объем груза (м3)
4. строительство путей

4. Продукцией транспорта является… .

1. перемещение грузов и пассажиров по отдельным корреспонденциям;
2. продажа товаров в пути следования пассажирского поезда;
3. выпуск тарифных справочников и руководств.

5. Грузооборот на транспорте – это работа по перемещению груза, определяемая как произведение массы перемещенного груза на … перевозки.

1. расстояние
2. скорость
3. цену
4. оборот вагона

6. Работа по перемещению груза, определяемая как произведение массы перемещенного груза на расстояние перевозки, называется … на транспорте.

1. грузооборотом
2. вагонооборотом
3. оборотом вагона
4. оборотом локомотива

7. Полезная работа транспорта, учитывающая перемещение лишь только груза, – это грузооборот … . нетто

8. Перемещение груза вместе с массой тары подвижного состава учитывает грузооборот … .

1. брутто
2. нетто
3. тарифный
4. эксплуатационный

9. … грузооборот рассчитывается по кратчайшим расстояниям (указываются в накладной и дорожной ведомости).

1. тарифный
2. эксплуатационный
3. общий
4. приведенный

10. … грузооборот определяют по фактическому пробегу груза на основе маршрута машиниста.

1. тарифный
2. эксплуатационный
3. общий
4. приведенный

11. Перевозка пассажиров измеряется пассажиро-километрами и называется … .

12. К особенностям транспортной продукции можно отнести следующие: … .

1. транспорт не создает новой вещественной продукции;
2. транспортную продукцию нельзя накопить на складе, создать запас;
3. тарифы на транспортную продукцию являются разновидностью оптово-розничных цен
4. перевозка грузов может осуществляться разными видами транспорта

13. Транспортная продукция имеет особенности: … .

1. не имеет формы вещи
2. это дополнительные издержки, которые связаны перемещением продукции
3. она должна иметь резервы провозной и пропускной способности
4. при увеличении объема перевозок возрастают расходы на перемещение груза
5. при увеличении дальности перевозки себестоимость снижается
6. уровень тарифов на перевозку грузов регулируется государством

14. Материально-техническая база транспорта – это … .

1. совокупность транспортных средств и путей сообщений, а также других технических устройств и сооружений
2. транспортные средства
3. пути сообщения
4. вагоны, автомобили, суда

15. Материально-техническая база включает в себя элементы: … .

1. транспортные средства
2. путевое и дорожное хозяйство
3. технические устройства и сооружения
4. перевозимые грузы
5. грузоотправители и грузополучатели

**Примеры тестов по разделу «Формирование рынка автотранспортных услуг»**

1 Предпринимательская деятельность предполагает:

а) самостоятельность ее осуществления на свой риск;

б) осуществление деятельности некоммерческими организациями;

в) централизованное руководство деятельностью со стороны государственных органов;

г) обязательность регистрации лица, занимающегося предпринимательской деятельностью;

в) обязательную деятельность в производственной сфере.

2 В Гражданском кодексе Российской Федерации, под предприятием, как объектом прав, признается:

а) имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности;

б) субъект рыночной экономики;

в) объект недвижимости.

3 Главной целью деятельности коммерческих организаций является:

а) выпуск продукции;

б) трудоустройство населения;

в) получение прибыли;

г) удовлетворение потребностей общества в определенных видах продукции.

4 Организационно-правовыми формами коммерческих организаций (предприятий) являются:

а) хозяйственные общества и товарищества;

б) благотворительные фонды;

в) религиозные организации;

г) автотранспортные предприятия.

5 Предприятия могут находиться в следующих формах собственности:

а) государственной;

б) хозяйственной;

в) частной;

г) территориальной;

д) муниципальной;

е) коллективной.

6 Унитарные предприятия могут находиться в следующих формах собственности:

а) государственной;

б) хозяйственной;

в) частной;

г) территориальной;

д) муниципальной;

е) коллективной.

7 Унитарные предприятия осуществляют свою деятельность на праве:

а) хозяйственного ведения;

б) территориального управления;

в) оперативного управления.

8 Критерием отнесения предприятий к малым является:

а) среднегодовая стоимость основных производственных фондов;

б) объем производства продукции или оказания услуг;

в) предельная численность работников;

г) размер оплаты труда.

9 К малым предприятиям транспорта в России относятся такие, у которых предельный размер численности работников составляет:

а) 10;

б) 100;

в) 200;

г) 300 чел.

10 К малым предприятиям сельского хозяйства в России относятся такие, у которых предельный размер численности работников составляет:

а) 10;

в) 50;

г) 60;

д) 100;

е) 200

11 К прямым функциям службы логистики на предприятии относят...

а) выбор транспорта;

б) рыночные исследования;

в) организацию складирования и хранения;

г) рекламу

д) определение оптимального размера поставляемой партии товаров

е) управление запасами

12 Предприятие создает запасы с целью снижения...

а) потерь от закупки мелких партий товаров по более высоким ценам;

б) потерь от омертвления в запасах отвлеченных финансовых средств;

в) риска порчи товаров;

г) расходов на оплату труда персонала, занятого хранением товаров.

13 К категории "производственный запас" следует отнести товары: …

а) на складах предприятий оптовой торговли;

б) на складах сырья предприятий промышленности;

в) в пути от поставщика к потребителю;

г) на складах готовой продукции предприятий изготовителей.

14 Принцип пропорциональности складского процесса означает...

а) повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени;

б) подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму;

в) устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе;

г) одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса;

д) соответствие всех звеньев складского процесса по производительности, пропускной способности или скорости

15 Принцип параллельности складского процесса означает...

а) повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени;

б) подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму;

в) устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе;

г) одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса;

д) соответствие всех звеньев складского процесса по производительности, пропускной способности или скорости

16 Принцип непрерывности складского процесса означает...

а) повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени;

б) подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму;

в) устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе;

г) одновременное выполнение отдельных операций на всехстадиях складского процесса.

17 Принцип поточности складского процесса означает...

а) повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени;

б) подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму;

в) устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе;

г) одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса;

18 По признаку отношения к логистической системе информационные потоки подразделяют на...

а) бумажные, электронные, смешанные;

б) входные, выходные, внутренние, внешние;

в) первичные, производные;

г) однородные, неоднородные.

19 По методу образования информационные потоки подразделяют на...

а) бумажные, электронные, смешанные;

б) входные, выходные, внутренние, внешние;

в) первичные, производные;

г) однородные, неоднородные.

20 По структуре информационные потоки подразделяют на...

а) бумажные, электронные, смешанные;

б) входные, выходные, внутренние, внешние;

в) первичные, производные;

г) однородные, неоднородные.

21. Систему организации и управления деятельностью транспортных предприятий, компаний и фирм по оказанию транспортных услуг пользователям транспорта на основе комплексного изучения транспортного рынка и спроса на транспортную продукцию в целях создания наилучших условий ее реализации для субъектов рынка определяют как … .

1. транспортный маркетинг
2. стратегию развития транспортного предприятия, компании
3. систему планирования перевозок на предприятии
4. концепцию управления предприятием

22. Основными принципами маркетинга по формированию спроса на грузовые перевозки являются: … .

1. тщательное изучение транспортного и товарного рынков и требований клиентуры
2. ориентация транспортного производства на максимальное удовлетворение интересов клиентуры и эффективное использование подвижного состава
3. применение методов транспортной логистики для обеспечения оптимальности сферы материального обращения
4. учет только предстоящих затрат и поступлений
5. учет влияния инфляции и возможности использования нескольких валют
6. возможность массовых перевозок грузов и пассажиров

23. Маркетинговое обследование, анализ договоров на перевозки, сегментирование транспортного рынка, разработка мероприятий по повышению качества транспортного обслуживания и внедрению новых видов транспортных услуг и др. осуществляют для формирования и планирования … грузовых перевозок.

1. конкретных объемов
2. бюджета расходов
3. показателей статистики
4. потребности оборотных средств

24. Группировка потребителей транспортных услуг по определенным общим признакам (критериям), характеризующим их примерно одинаковое отношение к условиям транспортного обслуживания называется … рынка.

1. сегментированием
2. обследованием
3. эффективностью
4. комплексностью

25. Цены на транспортные перевозки называются … (тарифами).

26. Грузовые тарифы являются … ценами транспорта.

1. оптовыми
2. розничными
3. закупочными
4. провозными

27. Тарифы на пассажирские перевозки принадлежат к категории … цен.

1. розничных
2. оптовых
3. закупочных
4. сметных

28. Государственное регулирование цен наиболее развито и распространено в … системе управления экономикой.

1. планово-централизованной
2. чисто рыночной
3. смешанной

29. … цены наиболее адекватны условиям рыночной экономики.

1. свободные
2. регулируемые
3. фиксированные

30. Для проведения эффективной ценовой дискриминации необходимо все нижеследующее, кроме … .

1. высокоэластичного рыночного спроса;
2. умения изолировать рынки с целью устранения возможности перепродажи товара;
3. различной ценовой эластичности для отдельных субрынков;
4. наличия определенной монопольной власти фирмы-производителя.

31. Роль транспортных тарифов в развитии экономики страны заключается в том, что … .

1. тарифы влияют на уровень цен товаров
2. тарифы обеспечивают финансирование капитальных вложений на реконструкции грузовых станций
3. тарифы возмещают эксплуатационные расходы железных дорог.

32. В основе грузовых тарифов лежит … .

1. среднесетевая себестоимость перевозок
2. себестоимость перевозок грузов по отдельным дорогам
3. фактическая себестоимость перевозок
4. среднесетевая прибыль от перевозок

33. Тарифы на перевозку, как и другие цены, устанавливаются в соответствии с … .

1. законом стоимости
2. Федеральным Законом «О естественных монополиях»
3. Правилами перевозок грузов

**Примеры тестов по разделу «Организационные аспекты деятельности автотранспортного предприятия»**

1. Правильная последовательность расчета заработной платы работника:

1. тарифная ставка (оклад)
2. доплата, учитывающая условия труда
3. доплата за работу в ночное время
4. премия
5. районный коэффициент

2. Тарифная система оплаты труда включает … .

1. тарифно-квалификационный справочник работ и профессий рабочих
2. тарифные сетки
3. тарифные ставки
4. положения о премировании работников
5. нормирование труда

3. Организация заработной платы на предприятии определяется взаимосвязанными элементами: … .

1. нормированием труда
2. тарифной системой
3. формами и системами заработной платы
4. положением о премировании работников
5. положением о порядке планирования финансово-экономических показателей
6. транспортным уставом

4. При … форме оплаты труда заработок рабочему начисляется за фактически проработанное время.

5. При сдельной форме оплаты труд рабочего оплачивается по установленным сдельным расценкам за … .

1. количество фактически изготовленной продукции
2. фактически проработанное время
3. хорошо поставленный учет изготовленной продукции
4. улучшение организации труда

6. При аккордной системе оплаты труда расценка устанавливается за … .

1. весь комплекс работ, входящих в производственное задание
2. выполнение отдельной производственной операции
3. фактически проработанное время бригады рабочих на объекте

7. Каждая из форм оплаты труда в зависимости от показателей производства, выполнение которых она материально стимулирует, имеет разновидности - … оплаты труда (системы).

8. К доплатам стимулирующего характера относятся … .

1. премии
2. вознаграждения по итогам работы за год
3. доплата за совмещение профессий
4. доплата за профессиональное мастерство
5. доплата за работу в выходные и праздничные дни
6. доплата за работу в сверхурочное время
7. доплаты, учитывающие условия труда

9. Каждой отраслью железнодорожного хозяйства руководит соответствующий … .

1. департамент
2. сектор
3. отдел
4. министр

10. Во главе дороги стоит … дороги.

1. начальник
2. командир
3. министр
4. президент

11 В аппарат управления дороги входят производственные (отраслевые) и функциональные … .

1. службы
2. департаменты
3. министерства
4. предприятия

12. Основными в отделении дороги являются производственные … .

1. отделы
2. службы
3. департаменты
4. министерства
5. предприятия

13. С увеличением дальности себестоимость грузовых перевозок … .

1. уменьшается
2. растет
3. не изменяется

14. Расходы на содержание станционных устройств отнесены к … .

1. инфраструктурной составляющей по начально-конечной операции
2. инфраструктурной составляющей по движенческой операции
3. вагонной составляющей по движенческой операции
4. вагонной составляющей по начально-конечной операции

15. На себестоимость перевозок оказывают влияние факторы: … .

1. объем перевозок
2. дальность перевозки грузов и пассажиров
3. величина качественных показателей использования подвижного состава
4. применяемые технологии перевозок грузов и пассажиров
5. применение ресурсосберегающих технологий
6. качество нормирования затрат ресурсов
7. производительность труда
8. экономическая ситуация в стране
9. уровень себестоимости на других видах транспорта
10. благосостояние грузоотправителей и грузополучателей
11. доходы населения
12. ставка налогов на прибыль
13. уровень рентабельности затрат

16. Расходы по характеру связи с объемом перевозок делятся на … .

1. переменные от объема перевозок и условно-постоянные
2. прямые и косвенные
3. текущие и единовременные
4. постоянные и временные

17. При увеличении объема перевозок общая сумма эксплуатационных расходов …, но медленнее, чем изменение объема перевозок.

1. увеличивается
2. снижается
3. уменьшается
4. остается неизменной

18. Чем выше удельный вес переменных расходов, тем … процент изменения общей суммы расходов при одном и том же проценте изменения объема перевозок.

1. больше
2. меньше
3. незначительнее

19. При оценке зависимости эксплуатационных расходов и себестоимости перевозок от объема работы (перевозок) для решения разных задач используются три варианта анализа, удельный вес переменных расходов по которым неодинаков: … .

1. текущий (годовой, квартальный), основной, перспективный
2. годовой, месячный, суточный
3. базовый, плановый, текущий

20. Общая величина расходов при увеличении объема перевозок … с определенным замедлением, а себестоимость перевозок замедленно … .

1. увеличивается, снижается
2. увеличивается, увеличивается
3. снижается, увеличивается
4. снижается, снижается

21. К методам расчета себестоимости перевозок в конкретных условиях относятся: … .

1. метод непосредственного расчета
2. метод единичных расходных ставок
3. метод укрупненных расходных ставок
4. метод удельных весов расходов
5. метод нормированного рабочего времени
6. метод расчетных норм
7. метод капитализации прибыли
8. метод условно-постоянных расходов

22. Расходные ставки определяются по среднедорожным данным путем группировки … расходов по отдельным измерителям и делением этих расходов на величину соответствующего измерителя.

1. переменных
2. постоянных
3. переменных и постоянных
4. прямых и косвенных

23. К числу основных направлений снижения себестоимости перевозок относятся: … .

1. внедрение на автомобильном транспорте прогрессивных видов техники и технологии
2. рост объема перевозок, в том числе за счет привлечения дополнительных перевозок с конкурирующих видов транспорта
3. повышение качества работы транспорта
4. повышение тарифов на перевозки грузов и пассажиров
5. снижение объема перевозок грузов и пассажиров
6. использование более дорогостоящих материалов

24 Нефть и нефтепродукты относятся к … тарифному классу.

1. второму
2. первому
3. третьему
4. четвертому

25. Руда, щебень, уголь относятся к … тарифному классу.

1. первому
2. второму
3. третьему
4. четвертому

26. Автомобили, ткани, алкогольная продукция относятся к … тарифному классу.

1. третьему
2. первому
3. второму
4. четвертому

27. Тарифы на грузовые перевозки содержат составляющие … .

1. за использование инфраструктуры и локомотивов РЖД и за использование вагонов
2. только за использование инфраструктуры и локомотивов РЖД
3. только за использование вагонов

28. Провозная плата за контейнерную отправку в тарифном руководстве устанавливается за … .

1. 1 контейнер
2. 1 тонну
3. 1 вагон

29. Перечень позиций Единой тарифно-статистической номенклатуры грузов приведен в:

1. первой части Тарифного руководства №1
2. второй части Тарифного руководства №1
3. первой части Тарифного руководства №4
4. второй части Тарифного руководства №4

30. По действующей единой тарифно-статистической номенклатуре грузы классифицируются по … и свойствам грузов.

1. отраслям производства
2. расстоянию перевозки
3. весу груза в вагоне
4. величине тарифа за перевозку

31. На перевозку грузов, относящихся к 3 тарифному классу, тарифы … .

1. повышены
2. понижены
3. оставлены без изменения

**Примеры тестов по разделу «Планирование хозяйственной деятельности предприятий автомобильного транспорта»**

1. Особенностью нового порядка планирования перевозок является то, что он предусматривает тесную увязку формирования плана перевозок с планированием … в процессе бюджетирования.

1. финансово-экономических показателей работы железных дорог
2. предварительных месячных и долговременных заявок грузоотправителей
3. хозяйственной самостоятельности железных дорог
4. перспектив развития автомобильного транспорта

2. На автомобильном транспорте разрабатывают следующие виды планов перевозок грузов: … .

1. стратегические
2. среднесрочные
3. текущие
4. оперативные
5. доходные
6. расходные
7. амортизационные
8. зарплатные

3. Особое внимание макроэкономическому анализу товарного и транспортного рынков; изменениям в размещении производительных сил; развитию грузообразующих отраслей и внешнеэкономических связей и т.д. уделяется в … планах.

1. стратегических (долгосрочных и среднесрочных)
2. текущих
3. оперативных
4. финансовых

4. Особое внимание определению прогноза грузовых потоков по направлениям, участкам и узлам железных дорог; совершенствованию мультимодальных перевозок; развитию транспортной инфраструктуры и научно-технического прогресса уделяется в … планах.

1. стратегических (долгосрочных и среднесрочных)
2. текущих
3. оперативных
4. финансовых

 5. Разработку плана по основным массовым грузам, составляющим примерно 80 % всего грузооборота железных дорог предусматривают … планы-прогнозы перевозок.

1. текущие (годовые)
2. стратегические (долгосрочные)
3. суточные
4. финансовые

6. Наиболее подробными и точными являются … планы перевозок.

1. оперативные (квартальные и месячные)
2. текущие (годовые)
3. стратегические
4. долгосрочные и среднесрочные
5. бухгалтерские

7. Важным инструментом стратегического планирования предстоящих размеров отправления, прибытия, ввоза и вывоза грузов по конкретным районам являются … балансы.

1. транспортно-экономические
2. топливно-энергетические
3. бухгалтерские
4. инвестиционные

8. Предсказание траектории будущего развития внутренней и внешней среды предприятий на относительно длинный период, основанное на научных методах и интуиции специалистов, называется … .

1. прогнозированием
2. планированием
3. финансированием
4. реформированием

9. Основными прогнозируемыми показателями плана перевозок являются объем перевозок (отправление) грузов, … и средняя дальность перевозок.

1. грузооборот
2. участковая скорость движения поездов
3. производительность вагона
4. оборот вагона
5. динамическая нагрузка на вагон

10. Для определения предстоящего объема перевозок грузов используют прогнозные коэффициенты … продукции, представляющие собой соотношение объемов перевозок по железным дорогам к размерам производства этой продукции.

1. перевозимости
2. неравномерности
3. транспортоемкости
4. обратности

11. Для определения предстоящего объема грузооборота используют нормативные показатели ее …, характеризующие удельную величину транспортной работы железных дорог на единицу производимой продукции.

1. транспортоемкости
2. перевозимости
3. неравномерности
4. обратности

12. Для определения прогнозируемого грузооборота можно использовать скорректированную с учетом изменений в размещении производительных сил величину … перевозок.

1. средней дальности
2. неравномерности
3. себестоимости
4. конкурентоспособности

**Вопросы для опросов, собеседования**

**Раздел 1. Транспорт как отрасль материального производства**

1. Что собой представляет транспорт?
2. Какие виды транспорта составляют транспортную отрасль?
3. Что является предметом экономики автомобильного транспорта?
4. Назовите основные задачи экономики автомобильного транспорта.
5. Какие отличия имеет транспортная отрасль от других отраслей материального производства?
6. Общие подходы к обработке экономической информации.
7. Метод сравнения: понятие, предъявляемые требования.
8. Методы экспертных оценок.
9. Метод средних величин: средняя арифметическая, средняя геометрическая.
10. Группировки: понятие и виды.
11. Суть элементарных методов обработки рядов динамики. Понятие динамического и интервального рядов. Основные количественные характеристики ряда динамики.
12. Понятие индекса. Простой и агрегатный индексы, индексы постоянного и переменного состава, структурных сдвигов.
13. Основные задачи, решаемые с помощью индексного метода.
14. Понятие факторов и резервов экономического развития анализируемого объекта. Классификация факторов. Классификация резервов.

**Раздел 2. Формирование рынка автотранспортных услуг**

1. Назовите основные признаки рынка транспортных услуг.
2. Какие подсистемы взаимодействуют в структуре рынка транспортных услуг?
3. Особенности рынка транспортных услуг.

1. Рынок автосервисных услуг и его значение.
2. Конкурентоспособность транспортных услуг и пути ее повышения.
3. Стратегии конкуренции на автомобильном транспорте.
4. Маркетинговая деятельность на транспорте. Сущность маркетинга и маркетинговая среда транспортного предприятия.
5. Особенности формирования маркетинговой стратегии транспортного предприятия. Комплекс маркетинга транспортного предприятия.
6. Что такое совершенная и несовершенная рыночная конкуренция?
7. Назовите особенности конкуренции на автомобильном транспорте.

**Раздел 3. Организационные аспекты деятельности автотранспортного предприятия**

1. Назовите основные причины регулирования транспортной деятельности.
2. Что такое транспортные обязательства?
3. Какие основные направления включает система государственного регулирования автотранспортной деятельности?
4. Какие методы использует государство для выполнения своих функций в сфере регулирования автотранспортной деятельности?
5. Что такое лицензирование, сертификация?
6. Каким образом регулируются международные перевозки грузов и пассажиров?
7. Как в Гражданском кодексе Российской Федерации определяются понятия предпринимательской деятельности и предприятия? Какая связь существует между ними?
8. Каковы характерные признаки юридического лица?
9. Чем различаются коммерческие и некоммерческие организации?
10. В каких организационно-правовых формах могут действовать коммерческие организации (предприятия)? Каковы их основные отличия?
11. По каким основным признакам и как классифицируются предприятия?
12. Каковы критерии отнесения предприятия к малым?
13. Каков порядок учреждения и регистрации предприятия?
14. Что понимают под организационно-производственной структурой предприятия.
15. Назовите классификацию грузовых автомобильных перевозок.
16. Какие технико-эксплуатационные показатели применяют для расчёта эффективной работы автомобилей?
17. Назовите основные виды автобусных перевозок.
18. Назовите виды технического обслуживания и ремонта.
19. Какие методы применяют при проведении работ по поддержанию подвижного состава в технически исправном состоянии?
20. Каким образом производится общая характеристика технического состояния предприятия?
21. Что включается в состав затрат на производство транспортной продукции?
22. В чем назначение группировки затрат по экономическим элементам?
23. В чем назначение группировки затрат по статьям калькуляции?
24. Как определяются затраты на оплату труда водителей?
25. Как определяются затраты на автомобильное топливо и смазочные материалы?
26. Как определяются затраты на техническое обслуживание и ремонт подвижного состава?
27. Резервы и факторы снижения себестоимости перевозок.

**Раздел 4. Планирование хозяйственной деятельности предприятий автомобильного транспорта**

1. Для чего необходимо планирование на предприятии?
2. Какие методы планирования применяют в отечественной практике?
3. Приведите классификацию планирования.
4. Что такое стратегия? Какие виды стратегий вы знаете?
5. Что такое бизнес-план? Какие разделы могут быть включены в структуру бизнес-плана для действующего крупного и среднего предприятия?
6. Что представляет собой планирование в условиях рыночной экономики?
7. Какие существуют принципы планирования?
8. Назвать виды внутрифирменного планирования на предприятии.
9. Какие основные стадии можно выделить в процессе планирования?
10. Какие данные для составления плана перевозок должны содержать заявки организаций-грузоотправителей?
11. Какие показатели подлежат расчету в производственной программе по ТО и ТР автомобилей, и какова последовательность выполнения этих расчетов?
12. Каково назначение корректирующих коэффициентов нормативов периодичности и трудоемкости технического обслуживания, текущего ремонта автомобилей?
13. Для чего проводится сезонное обслуживание автомобилей, и как планируется трудоемкость этого вида технического воздействия?
14. Назовите технико-эксплуатационные показатели использования подвижного состава грузового и пассажирского автомобильного транспорта.
15. Объясните, что означают показатели выработки автомобилей.
16. Объясните, что означают коэффициенты технической готовности и выпуска автомобилей на линию.
17. Какова последовательность составления плана по эксплуатации подвижного состава автотранспортного предприятия?
18. Как учитывается техническое состояние парка автомобилей при планировании производственной программы по ТО и ТР?
19. В каких случаях корректируются линейные нормы расхода автомобильного топлива?
20. Как влияет техническое состояние парка автомобилей и условия их эксплуатации на нормы расхода запасных частей?
21. Поясните особенности при планировании материальных ресурсов для парка автомобилей, имеющего прицепной состав.
22. Дайте определение понятию «тариф».
23. Какие существуют виды цен в зависимости от их свободы от государственного регулирования?
24. Содержание тарифной политики. Предпосылки формирования тарифной политики.
25. Тарифные схемы, как порядок расчета тарифной платы
26. Дайте характеристику тарифов грузового автомобильного транспорта и укажите сферу их применения.

**Блок Б - Оценочные средства для диагностирования сформированности уровня компетенций – «уметь»**

**Типовые задачи**

**Раздел 2. Формирование рынка автотранспортных услуг**

*Рекомендации по времени: на решение одной задачи отводится 10 минут*

**Задача 2.1**  Выбрать один из сегментов рынка по критерию максимального размера сбыта, исходя из следующих показателей:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Характеристика сегмента | Сегмент 1 | Сегмент 2 | Сегмент 3 |
| Размер, тыс. ед. | 1000 | 1800 | 1300 |
| Интенсивность потребления (на одного потребителя), ед. | 3 | 1 | 1 |
| Доля рынка | 1/30 | 1/20 | 1/10 |

**Задача 2.2**  Выбрать один из сегментов рынка по критерию максимального размера сбыта, исходя из следующих показателей:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Характеристика сегмента | Сегмент 1 | Сегмент 2 | Сегмент 3 |
| Размер, тыс. ед. | 1500 | 1200 | 1900 |
| Интенсивность потребления(на одного потребителя), ед. | 1 | 4 | 2 |
| Доля рынка |  1/10 | 1/20 | 1/10 |

**Задача 2.3**  Выбрать один из сегментов рынка по критерию максимального размера сбыта, исходя из следующих показателей:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Характеристика сегмента | Сегмент 1 | Сегмент 2 | Сегмент 3 |
| Размер, тыс. ед. | 20 | 45 | 32 |
| Интенсивность потребления(на одного потребителя), ед. | 1 | 2 | 4 |
| Доля рынка | 1/8 | 1/5 | 1/10 |

**Задача 2.4**  Выбрать один из сегментов рынка по критерию максимального размера сбыта, исходя из следующих показателей:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Характеристика сегмента | Сегмент 1 | Сегмент 2 | Сегмент 3 |
| Размер, тыс. ед. | 15000 | 20000 | 22000 |
| Интенсивность потребления(на одного потребителя), ед. | 4 | 5 | 2 |
| Доля рынка | 1/3 | 1/5 | 1/8 |

**Задача 2.5** Организация формирует отдел продаж. Возможны 2 варианта – набор торговых агентов (обычная оплата – 16 000 руб. в месяц плюс 0,5% комиссионных с объема реализации) или привлечение торговых представителей (без оклада, 3% комиссионных от объемов реализации). При каких объемах реализации в месяц предпочтительнее с точки зрения минимизации выплат работникам первый вариант, при каких – второй?

**Задача 2.6**  Компания, работающая на рынке В2В, выбрала в качестве основного метода организации продвижения продукции личные продажи. Отдел сбыта разрабатывает рабочий график для своих торговых представителей.

Маркетинговые исследования показали, что можно выделить три категории потребителей с одинаковым временем посещения – 30 минут:

А-потребители: посещаются 1 раз в две недели, их количество – 200;

В-потребители: посещаются 1 раз в четыре недели, их количество – 260;

С-потребители: посещаются 1 раз в восемь недель, их количество – 600.

Рассчитайте оптимальное для компании количество торговых представителей.

**Задача 2.7**  Отдел сбыта работает над планированием рабочего графика для своих торговых агентов. Маркетинговые исследования показали, что можно выделить три категории потребителей с одинаковым временем посещения – 20 минут:

А-потребители: посещаются 1 раз в две недели, их количество – 200;

В-потребители: посещаются 1 раз в четыре недели, их количество – 300;

С-потребители: посещаются 1 раз в шесть недель, их количество – 360.

Определите оптимальное для компании количество торговых агентов.

**Задача 2.8**  В отделе сбыта компании работают 20 торговых агентов. Предприятие работает с тремя основными сегментами рынка: торговыми сетями, розничными и оптовыми магазинами. Известно, что количество клиентов в каждом сегменте примерно равно. На посещение каждого необходимо затратить около 40 минут. При этом торговые сети посещаются 1 раз в три недели, оптовые магазины – 1 раз в четыре недели, розничные магазины – 1 раз в шесть недель.

Определите количество клиентов компании.

**Раздел 3. Организационные аспекты деятельности автотранспортного предприятия**

  **Задача 3.1**  Определить себестоимость 1 и 1 км пробега по статье «Автомобильное топливо» при следующих исходных данных: АТП имеет 185 автомобилей ГАЗ-53А; среднесуточный пробег одного автомобиля – 167 км; коэффициент использования парка автомобилей – 0,76; суточная производительность одного среднесписочного автомобиля – 282,3 ; среднегодовая надбавка к расходу топлива на работу в зимнее время – 4.2%; внутригаражный расход топлива – 1% от расхода топлива на эксплуатацию автомобилей.

**Задача 3.2**  Определить общую сумму затрат и себестоимость 1 по статье «Техническое обслуживание и текущий ремонт подвижного состава» по АТП при следующих исходных данных: общий пробег автомобилей ГАЗ-83А – 1695 тыс.км; ЗИЛ-130 – 2076 тыс.км; МАЗ-503Б -2145 тыс.км, грузооборот по всем маркам автомобилей за год – 20868 тыс..

**Задача 3.3**  Определить себестоимость 1 и 1 км пробега по статье «Амортизационные отчисления» по АТП, имеющему 350 автомобилей, в том числе: ГАЗ-51А – 215; ГАЗ-53А – 135, при следующих исходных данных: среднегодовой пробег одного автомобиля ГАЗ-51А – 29,7; ГАЗ-53А – 32,6 тыс.км. Коэффициенты использования парка автомобилей – 0,78 и 0,73 соответственно; коэффициент использования пробега – 0,58 и 067; коэффициент использования грузоподъемности по всем автомобилям – 1.

**Задача 3.4**  Определить затраты по статье «Техническое обслуживание и текущий ремонт» по АТП, имеющему 200 автобусов ПАЗ-672 и 150 автомобилей-такси ГАЗ-3102 при следующих исходных данные: среднегодовой пробег одного автобуса – 83,6 тыс.км., одного автомобиля-такси – 78,4 тыс.км.

**Задача 3.5**  Определить себестоимость автомобиле-часа работы автобуса ПАЗ-672, работающего в условиях почасовой оплаты. Исходные данные: время в наряде 14,5 ч; эксплуатационная скорость – 26 км/ч; переменные расходы на 1 км пробега – 6,64 руб., накладные расходы на 1 автомобиле-час работы – 3,6 руб. часовая тарифная ставка водителя – 16 руб; коэффициент, учитывающий дополнительную заработную плату, надбавки, доплаты, премии – 1,6.

**Задача 3.6**  Расчет себестоимости и свободного тарифа за 1 км при эксплуатации автомобиля Камаз-5322

 Исходные данные: время в наряде – 11 ч., часовая тарифная ставка водителя – 18 руб., коэффициент, учитывающий доплаты, премии – 1,4, районный коэффициент к заработной плате 1,15, суточный пробег – 200 км., балансовая стоимость автомобиля – 900 тыс. руб., норма расхода топлива – 27,5 л/100 км.

 **Задача 3.7**  Рассчитать сдельный тариф на перевозку сырой нефти а\м КамАЗ-5410 с грузоподъемность – 8 т, среднее расстояние перевозки – 181 км, автомобиль работает в условиях бездорожья.

**Задача 3.8**  Рассчитать сдельную тарифную плату за перевозку кирпича на расстояние 160 км на автомобиле ЗИЛ-130 грузоподъемностью 6 т. Среднее расстояние перевозки 320 км. Автомобиль работает в зимнее время.

**Задача 3.9**   Рассчитать повременный тариф на внутригородских перевозках автомобиля ГАЗ-53. Время в наряде 8 часов.

**Задача 3.10** Определить фонд рабочего времени ремонтного рабочего на 2008 г. Ремонтный рабочий работает по пятидневной рабочей неделе. Дополнительный отпуск за выслугу лет – 3 дня, невыходы на работу в связи с выполнением государственных и общественных обязанностей запланированы в количестве 2 дней, дни отпуска, совпадающие с праздничными, – 1 день.

**Задача 3.11** Определить необходимое количество водителей в АТП, если среднесписочное количество автомобилей – 106, коэффициент выпуска автомобилей на линию - 0,71; продолжительность работы автомобиля на линии – 8,2 час. Предусмотрено участие водителя в ремонтных работах в объеме 1300 час. Фонд рабочего времени водителя за год - 1780 час.

**Задача 3.12**  Годовая производственная программа по техническому обслуживанию и текущему ремонту автомобилей АТП г.Тюмени составляет 108200 чел-ч, автомобиле-дни работы – 4850, средний разряд ремонтного рабочего – 4, ему соответствует часовая тарифная ставка 35 руб., планируемый коэффициент выполнения норм выработки – 1,05. Сумма премии за обеспечение выполнения дневных заданий по выпуску на линию технически исправных автомобилей - 120 руб. за автомобиле-день работы. Размер дополнительной заработной платы – 10% от основной. Годовой полезный фонд рабочего времени рабочего составляет 1840 час.

Определить численность и фонд заработной платы ремонтных рабочих за год.

**Задача 3.13** Определить доплату бригадиру водителей (часовая тарифная ставка – 47 руб.) за руководство бригадой из 14 человек. Бригадир отработал в данном месяце полный баланс рабочего времени – 168 час., бригада выполнила нормы выработки в среднем за месяц на 102%.

**Задача 3.14** Составить план по труду и заработной плате автотранспортной организации, находящейся в г. Тобольске. Объем перевозок грузов первого класса на автомобилях КамАЗ-5320 составляет 1900 тыс. т; грузооборот – 35000 тыс.ткм. Автомобиле-дни работы – 63100; продолжительность работы автомобиля на линии – 9 час.; погрузка-разгрузка механизированная при одновременном подъеме механизмом 3т груза. Время работы водителей в ТО-2 – 13700 час.; общая трудоемкость ТО и ТР-200500 чел.-ч. В организации водителей 1 класса -20%, 2 класса 45%. Численность вспомогательных рабочих составляет 25% от числа ремонтных рабочих. Средний разряд ремонтного рабочего 3,5 (Счас – 32 руб.), а вспомогательного – 2,7 (Счас – 26 руб.). Фонд рабочего времени одного рабочего в год – 1840 час. Доплаты и премии в заработной плате рабочего составляют 30%, водителя – 40%, дополнительная заработная плата в среднем составляет 11% от основной заработной платы. Численность прочих категорий персонала в АТО составляет 29 чел., фонд заработной платы без учета районного коэффициента - 6004 тыс. руб.

**Задача 3.15** Определить экономию трудовых затрат и темп роста производительности труда работников АТП за счет сокращения внутрисменных потерь рабочего времени водителей и ремонтных рабочих. Количество работающих в базисном периоде 676 чел, в том числе рабочих - 540 чел. Увеличение доходов планируется на 2%. Внутрисменные простои составили 3,5% от явочного фонда рабочего времени базисного периода, их планируется снизить на 2,3%.

**Задача 3.16** Требуется определить сумму затрат на перевозки и составить калькуляцию себестоимости по следующим исходным данным: АТП осуществляет перевозку груза за городом по дорогам III группы на 40 автомобилях КамАЗ-5511; за год перевезено 1755 тыс. т груза, выполнено 10930 тыс. ткм и сделано 175512 ездок; годовой пробег автомобилей 2241 тыс. км; автомобиле-часы в работе – 119330 ч; способ погрузки-разгрузки – механизированный (производится экскаватором емкостью ковша – 2,5 м3); форма оплаты труда водителей сдельно-премиальная; доплаты, надбавки и премии составили 80 % от сдельного заработка; дополнительная заработная плата составляет 10 % от основной; балансовая стоимость автомобиля – 768650 руб., общехозяйственные расходы – 60000 руб. на 1 автомобиль в год.

**Задача 3.17** Определить плановую сумму затрат и себестоимость 1 ткм выполненной транспортной работы при следующих исходных данных: среденесписочное количество автомобилей ЗИЛ-431410 – 150 ед.; время в наряде – 12 ч; среднесуточный пробег – 156 км; грузооборот – 560 ткм; переменные расходы на 1 км пробега – 14,2 руб.; общехозяйственные расходы на 1 ч – 56 руб.; заработная плата водителя (с учетом доплат и премий) – 87 руб. в час.

**Задача 3.18** Определить себестоимость 1 ткм и 1 км пробега при перевозке грузов автомобилем-тягачом (грузоподъемность 10 т) по I группе дорог при следующих исходных данных: продолжительность работы автомобиля на линии – 11,5 ч; среднетехническая скорость – 24 км/ч; коэффициент использования пробега – 0,6; коэффициент использования грузоподъемности – 0,95; средняя длина ездки с грузом – 23 км; способ погрузки и разгрузки – механизированный (вес одновременно поднимаемого груза – 3 т); переменные расходы на 1 км пробега – 12,95 руб.; общехозяйственные расходы на 1 авт-ч – 43 руб.

**Задача 3.19** Определить плановую сумму затрат и себестоимость 1 ткм и 1 км пробега по статье “Автомобильное топливо” при следующих исходных данных: АТП имеет 150 автомобилей ГАЗ-53А; среднесуточный пробег одного автомобиля – 140 км; коэффициент выпуска автомобилей на линию – 0,7; суточная производительность одного автомобиля – 240 ткм; среднегодовая надбавка к расходу топлива на работу в зимнее время – 4,2 %; внутригаражный расход топлива – 1 % от расхода топлива на эксплуатацию автомобилей.

**Задача 3.20** Определить общую плановую сумму затрат и себестоимость 1 ткм по статье “Техническое обслуживание и эксплуатационный ремонт подвижного состава” по АТП при следующих исходных данных: общий пробег автомобилей ГАЗ-53А – 4700 тыс. км, ЗИЛ-431410 – 5080 тыс. км, МАЗ-5549 – 2145 тыс. км; грузооборот по всем маркам автомобилей за год – 23806 тыс. ткм.

**Задача 3.21** Определить себестоимость 1 км пробега по группе переменных расходов и ее структуру в процентах, если АТП имеет 150 автомобилей КамАЗ-5320, которые работают в районе умеренного климата на перевозках грузов 1 класса; за год их общий пробег составил 1,5 млн. км; коэффициент использования пробега - 0,5; затраты на смазочные и прочие эксплуатационные материалы составляют 15 % от расхода топлива.

**Задача 3.22** Рассчитать план снижения себестоимости перевозок и затрат на 1 руб. стоимости транспортной продукции в планируемом году, если: а) увеличится на 1 % продолжительность работы автомобиля на линии; б) увеличится на 1 % коэффициент использования пробега.

Исходные данные: списочное количество автомобилей МАЗ-5549 – 100 ед.; коэффициент выпуска автомобилей на линию – 0, 76; время в наряде – 9 ч; средняя техническая скорость – 28 км/ч; коэффициент использования пробега – 0,6; грузоподъемность автомобиля – 6 т; коэффициент использования грузоподъемности – 0,6; среднее расстояние перевозки – 14 км; время простоя автомобиля под погрузкой-разгрузкой – 0,26 ч; переменные расходы на 1 км пробега – 12,1 руб.; постоянные расходы на 1 ч работы – 50 руб.; сдельная расценка за 1 т – 5,1 руб.; сдельная расценка за 1 ткм – 1,2 руб. Доходы АТП за год – 123708 тыс. руб.

**Раздел 4. Планирование хозяйственной деятельности предприятий автомобильного транспорта**

*Рекомендации по времени: на решение одной задачи отводится 20 минут*

**Задача 4.1** Рассчитать производственную программу по эксплуатации грузовых автомобилей ЗИЛ-431410 и МАЗ-5335 с прицепом МАЗ-8926 на год.

Исходные данные по маркам автомобилей

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Зил-431410 | МАЗ-5335 с прицепом МАЗ-8926 |
| Списочное число автомобилей на начало года, ед. | 350 | 250 |
| Поступление автомобилей, ед. | 15.01. - 10 | 13.09. - 8 |
| Выбытие автомобилей, ед. | 17.10. - 4 | 10.11. - 3 |
| Время в наряде, ч. | 10,7 | 12,0 |
| Время простоя под погрузкой-разгрузкой на одну ездку, ч. | 0,51 | 1,2 |
| Среднее расстояние перевозки, км. | 19 | 27 |
| Коэффициент использования пробега | 0,63 | 0,78 |
| Коэффициент выпуска автомобилей на линию | 0,87 | 0,84 |
| Коэффициент использования грузоподъемности | 0,8 | 1 |

**Задача 4.2** Определить средние итоговые технико-эксплуатационные показатели по автотранспортному предприятию за год.

Исходные данные по маркам автомобилей

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | ЗиЛ – 554 | МАЗ-5549 |
| Среднесписочное количество автомобилей, ед. | 150 | 220 |
| Время в наряде, ч | 10 | 9,6 |
| Коэффициент использования грузоподъемности | 1 | 1 |
| Коэффициент использования пробега | 0,5 | 0,45 |
| Среднее расстояние перевозки, км | 9 | 8 |
| Средняя техническая скорость, км/ч | 24 | 23 |
| Среднее время простоя под погрузкой-разгрузкой на одну ездку с грузом, ч | 0,34 | 0,27 |
| Коэффициент выпуска автомобилей на линию | 0,8 | 0,7 |

 **Задача 4.3** Рассчитать производственную программу по эксплуатации грузовых автомобилей ЗиЛ-431410 на год при следующих исходных данных: среднесписочное количество автомобилей 500 ед.; средняя техническая скорость – 22 км/ч; среднее время простоя под погрузкой-разгрузкой на одну ездку с грузом – 0,25ч; среднее расстояние перевозки - 16 км; коэффициент использования пробега – 0,67; коэффициент использования грузоподъемности – 0,9; коэффициент выпуска автомобилей на линию – 0,81.

**Задача 4.4**  Рассчитать производственную программу по эксплуатации автобусного автотранспортного предприятия на год.

Исходные данные по маркам автобусов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | ПАЗ – 3205 | ЛиАЗ-6212-01 |
| Среднесписочное количество автобусов, ед. | 50 | 120 |
| Время в наряде, ч | 12,6 | 12,5 |
| Коэффициент использования вместимости  | 0,65 | 0,75 |
| Коэффициент использования пробега | 0,93 | 0,98 |
| Среднее расстояние поездки пассажира, км | 4,8 | 6 |
| Средняя эксплуатационная скорость, км/ч | 18 | 23 |
| Общая вместимость, чел. | 37 | 67 |
| Коэффициент выпуска автобусов на линию | 0,83 | 0,86 |

**Задача 4.5** Определить норму пробега до капитального ремонта, периодичность и трудоемкость технического обслуживания и текущего ремонта.

Исходные данные: списочное количество автомобилей КамАЗ-5320 – 300 ед.; автотранспортное предприятие расположено в районе холодного климата. Автомобили работают в условиях города (с населением более 100 тыс. жителей) на дорогах с асфальтобетонным покрытием.

1. Рассчитать производственную программу по техническому обслуживанию автомобилей-самосвалов на год при следующих исходных данных: АТП расположено в районе с умеренно холодным климатом; категория условий эксплуатации II; среднесписочное количество автомобилей – 500 ед.; среднесуточный пробег – 120 км; общий пробег – 16320 тыс. км.

 2. Рассчитать производственную программу по техническому обслуживанию и ремонту автобусов ЛиАЗ-6212-01 на год. Исходные данные: среднесписочное количество автобусов – 250 ед.; среднесуточный пробег – 200 км; пробег с начала эксплуатации – 300 тыс. км. Автобусы работают в городе с населением 700 тыс. жителей, расположенном в районе с холодным климатом, на дорогах с асфальтобетонным покрытием.

**Задача 4.6** Составить план материально-технического снабжения грузового автотранспортного предприятия на год. Определить потребность предприятия в материальных ресурсах, используемых непосредственно при перевозочном процессе.

Исходные данные по маркам автомобилей

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | ЗИЛ-130-80 | КамАЗ-5511 |
| Списочное число автомобилей, ед.Общий пробег, тыс. кмГрузооборот, тыс. ткмЧисло ездок, тыс. | 2007590,019800,0- | 2509207,5-776 |

**Задача 4.7** Автотранспортное предприятие работает в районе умеренного климата; II категория условий эксплуатации; пробег автомобилей с начала эксплуатации составляет более половины установленного до первого капитального ремонта (автомобили-самосвалы работают на расстоянии свыше 5 км).

1. Определить расход топлива на эксплуатацию автомобиля-тягача КамАЗ-5410 при следующих исходных данных: общий пробег – 130 км; транспортная работа – 1540 ткм. Работа производится на дорогах со сложным планом в тяжелых дорожных условиях.

2. Определить расход смазочных материалов на год. Среднесписочное количество автомобилей ЗИЛ-431410 – 200; среднесуточный пробег одного автомобиля – 140 км; коэффициент выпуска автомобилей на линию – 0,75; коэффициент использования грузоподъемности – 1; коэффициент использования пробега – 0,62. Автомобили работают в зоне холодного климата.

3. Составить план материально-технического снабжения грузового автотранспортного предприятия на год. Определить потребность предприятия в материальных ресурсах, используемых для перевозочного процесса.

АТП работает в зоне холодного климата; III категория условий эксплуатации; 30% автомобилей прошли капитальный ремонт; 70% автомобилей имеют пробег с начала эксплуатации 150000 км. Технико-эксплуатационные показатели по маркам следующие:

Исходные данные по маркам автобусов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели  | МАЗ-5549 | КамАЗ-53212 с прицепом ГКБ-8352 |
| Среднесписочное количество автомобилей, ед. | 300 | 100 |
| Общий пробег, тыс. км | 10550 | 5300 |
| Число ездок с грузом, тыс. ед. | 600 | - |
| Грузооборот, тыс. ткм | - | 76200 |

**Задача 4.8** Составить план по труду и заработной плате автотранспортного предприятия, осуществляющего перевозку грузов 1 класса в городе. Исходные данные по маркам автомобилей приведены в таблице.

Исходные данные к решению задачи

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателей  | ЗИЛ-130 | ГАЗ-53 |
| Среднесписочное количество автомобилей, ед.  | 230 | 190 |
| Объем перевозок грузов, тыс. т | 1690,0 | 950,0 |
| Грузооборот, тыс.ткм | 35820,0 | 11800,0 |
| Автомобиле-дни работы | 64500 | 51545 |
| Продолжительность работы автомобиля на линии, ч | 10,0 | 10,0 |
| Среднесуточный пробег автомобилей, км | 120 | 100 |
| Число часов участия водителей в ТО-2, ч | 13500 | 17000 |
| Распределение численности водителей по классам: |  |  |
|  I класс | 25 | 20 |
|  II класс | 35 | 30 |
|  III класс | 40 | 50 |

Общая трудоемкость технического обслуживания и текущего ремонта – 330 500 чел.-ч. Фонд рабочего времени одного водителя за год – 1844 часа, а ремонтного рабочего – 1910 час. Средний разряд ремонтных рабочих – 4. Форма оплаты труда ремонтных рабочих повременно-премиальная. Доплаты, надбавки и премии в зарплате ремонтного рабочего составляют 10 %, водителя – 15%, РСС - 30%. Численность ремонтно-вспомогательных рабочих составляет от числа ремонтных рабочих 25 %. Погрузка-разгрузка грузов осуществляется механизированным способом, вес груза при одновременном подъеме механизмом - 2,5 т. Форма оплаты труда водителей – сдельно-премиальная. В соответствии с планом повышения эффективности производства запланирован рост производительности труда водителей и ремонтных рабочих на 4,5 %. Дополнительная заработная плата водителей 10,3% от основной, ремонтных рабочих - 8%. Коэффициент выпуска автомобилей на линию (по автотранспортному предприятию) – 0,76; сумма доходов предприятия – 250740 тыс. руб.

**Задача 4.9** Исходные данные по маркам автомобилей. Рассчитать следующие показатели из производственной программы:

* Среднесписочное число автомобилей
* Автомобиле-дни пребывания в автотранспортном предприятии
* Среднеходовое число автомобилей

Исходные данные по маркам автомобилей

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Зил-431410 | МАЗ-5335 с прицепом МАЗ-8926 |
| Списочное число автомобилей на начало года, ед. | 350 | 250 |
| Поступление автомобилей, ед. | 15.01. - 10 | 13.09. - 8 |
| Выбытие автомобилей, ед. | 17.10. - 4 | 10.11. - 3 |
| Время в наряде, ч. | 10,7 | 12,0 |
| Время простоя под погрузкой-разгрузкой на одну поездку, ч. | 0,51 | 1,2 |
| Среднее расстояние перевозки, км. | 19 | 27 |
| Коэффициент использования пробега | 0,63 | 0,78 |
| Коэффициент выпуска автомобилей на линию | 0,87 | 0,84 |
| Коэффициент использования грузоподъемности | 0,8 | 1 |

Рассчитать следующие показатели из производственной программы:

Автомобиле-дни работы

Автомобиле-тонно-дни работы

Автомобиле-часы работы

**Задача 4.10** Исходные данные по маркам автомобилей. Рассчитать следующие показатели из производственной программы:

* Общую грузоподъемность списочного автомобильного парка
* Количество поездок с грузом
* Общий пробег
* Пробег с грузом

Исходные данные по маркам автомобилей

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Зил-431410 | МАЗ-5335 с прицепом МАЗ-8926 |
| Списочное число автомобилей на начало года, ед. | 350 | 250 |
| Поступление автомобилей, ед. | 15.01. - 10 | 13.09. - 8 |
| Выбытие автомобилей, ед. | 17.10. - 4 | 10.11. - 3 |
| Время в наряде, ч. | 10,7 | 12,0 |
| Время простоя под погрузкой-разгрузкой на одну поездку, ч. | 0,51 | 1,2 |
| Среднее расстояние перевозки, км. | 19 | 27 |
| Коэффициент использования пробега | 0,63 | 0,78 |
| Коэффициент выпуска автомобилей на линию | 0,87 | 0,84 |
| Коэффициент использования грузоподъемности | 0,8 | 1 |

**Задача 4.11** Исходные данные по маркам автомобилей. Рассчитать следующие показатели из производственной программы:

* Общий объем перевозок грузов
* Общий грузооборот
* Среднюю грузоподъемность одного списочного автомобиля

Исходные данные по маркам автомобилей

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Зил-431410 | МАЗ-5335 с прицепом МАЗ-8926 |
| Списочное число автомобилей на начало года, ед. | 350 | 250 |
| Поступление автомобилей, ед. | 15.01. - 10 | 13.09. - 8 |
| Выбытие автомобилей, ед. | 17.10. - 4 | 10.11. - 3 |
| Время в наряде, ч. | 10,7 | 12,0 |
| Время простоя под погрузкой-разгрузкой на одну поездку, ч. | 0,51 | 1,2 |
| Среднее расстояние перевозки, км. | 19 | 27 |
| Коэффициент использования пробега | 0,63 | 0,78 |
| Коэффициент выпуска автомобилей на линию | 0,87 | 0,84 |
| Коэффициент использования грузоподъемности | 0,8 | 1 |

**Задача 4.12**  Исходные данные по маркам автомобилей. Рассчитать следующие показатели из производственной программы:

* Общую грузоподъемность списочного автомобильного парка
* Среднесписочное число автомобилей
* Среднюю продолжительность работы на линии (среднее время в наряде)

Исходные данные по маркам автомобилей

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Зил-431410 | МАЗ-5335 с прицепом МАЗ-8926 |
| Списочное число автомобилей на начало года, ед. | 350 | 250 |
| Поступление автомобилей, ед. | 15.01. - 10 | 13.09. - 8 |
| Выбытие автомобилей, ед. | 17.10. - 4 | 10.11. - 3 |
| Время в наряде, ч. | 10,7 | 12,0 |
| Время простоя под погрузкой-разгрузкой на одну поездку, ч. | 0,51 | 1,2 |
| Среднее расстояние перевозки, км. | 19 | 27 |
| Коэффициент использования пробега | 0,63 | 0,78 |
| Коэффициент выпуска автомобилей на линию | 0,87 | 0,84 |
| Коэффициент использования грузоподъемности | 0,8 | 1 |

**Задача 4.13**  Исходные данные по маркам автомобилей.

Рассчитать следующие показатели из производственной программы:

Производительность подвижного состава:

* В т на 1 автомобиле-день работы
* В ткм на 1 автомобиле-день работы
* В т на 1 автомобиле-час работы
* В ткм на 1 автомобиле-час работы
* В ткм на 1 км пробега
* В ткм на 1 списочный автомобиль
* В ткм на 1 среднесписочную автомобиле-тонну

Исходные данные по маркам автомобилей

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Зил-431410 | МАЗ-5335 с прицепом МАЗ-8926 |
| Списочное число автомобилей на начало года, ед. | 350 | 250 |
| Поступление автомобилей, ед. | 15.01. - 10 | 13.09. - 8 |
| Выбытие автомобилей, ед. | 17.10. - 4 | 10.11. - 3 |
| Время в наряде, ч. | 10,7 | 12,0 |
| Время простоя под погрузкой-разгрузкой на одну поездку, ч. | 0,51 | 1,2 |
| Среднее расстояние перевозки, км. | 19 | 27 |
| Коэффициент использования пробега | 0,63 | 0,78 |
| Коэффициент выпуска автомобилей на линию | 0,87 | 0,84 |
| Коэффициент использования грузоподъемности | 0,8 | 1 |

**Задача 4.14**  Исходные данные к решению задачи. Рассчитать следующие показатели из производственной программы:

* Численность водителей
* Численность ремонтных и вспомогательных рабочих
* Численность руководителей, специалистов и служащих

Исходные данные по маркам автомобилей

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателей | ЗИЛ-130 | ГАЗ-53 |
| Среднесписочное количество автомобилей, ед. | 230 | 190 |
| Объем перевозок грузов, тыс. т | 1690,0 | 950,0 |
| Грузооборот, тыс. ткм | 35820,0 | 11800,0 |
| Автомобиле-дни работы | 64500 | 51545 |
| Продолжительность работы автомобиля на линии, ч | 10,0 | 10,0 |
| Среднесуточный пробег автомобилей, км | 120 | 100 |
| Число часов участия водителей в ТО-2, ч | 13500 | 17000 |
| Распределение численности водителей по классам: |  |  |
| 1 класс | 25% | 20% |
| 2 класс | 35% | 30% |
| 3 класс | 40% | 50% |

Общая трудоемкость технического обслуживания и текущего ремонта- 330 500 чел-ч

Фонд рабочего времени на одного водителя за год – 1844 часа

 на одного ремонтного рабочего – 1910 часов

Средний разряд ремонтных рабочих – 4

Форма оплаты труда ремонтных рабочих повременно-премиальная

Доплаты, надбавки и премии в зарплате ремонтного рабочего составляют 10%, водителя – 15%, РСС – 30%

Численность ремонтно-вспомогательных рабочих составляет 25 % от числа ремонтных рабочих

Погрузка-разгрузка грузов осуществляется механизированным способом, вес груза при одновременном подъеме механизмом – 2,5 т

Форма оплаты туда водителей – сдельно-премиальная

В соответствии с планом повышения эффективности производства запланирован рост производительности труда водителей и ремонтных рабочих на 4,5%

Дополнительная заработная плата водителей составляет 10,3% от основной, ремонтных рабочих – 8%

Коэффициент выпуска автомобилей на линию (по автотранспортному предприятию) – 0,76; сумма доходов предприятия – 250 740 тыс. руб.

**Задача 4.15**  Исходные данные к решению задачи. Рассчитать следующие показатели из производственной программы: фонд заработной платы водителей, ремонтных и вспомогательных рабочих, инженерно-технических работников.

Исходные данные по маркам автомобилей

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателей | ЗИЛ-130 | ГАЗ-53 |
| Среднесписочное количество автомобилей, ед. | 230 | 190 |
| Объем перевозок грузов, тыс. т | 1690,0 | 950,0 |
| Грузооборот, тыс. ткм | 35820,0 | 11800,0 |
| Автомобиле-дни работы | 64500 | 51545 |
| Продолжительность работы автомобиля на линии, ч | 10,0 | 10,0 |
| Среднесуточный пробег автомобилей, км | 120 | 100 |
| Число часов участия водителей в ТО-2, ч | 13500 | 17000 |
| Распределение численности водителей по классам: |  |  |
| 1 класс | 25% | 20% |
| 2 класс | 35% | 30% |
| 3 класс | 40% | 50% |

Общая трудоемкость технического обслуживания и текущего ремонта- 330 500 чел-ч

Фонд рабочего времени на одного водителя за год – 1844 часа

 на одного ремонтного рабочего – 1910 часов

Средний разряд ремонтных рабочих – 4

Форма оплаты труда ремонтных рабочих повременно-премиальная

Доплаты, надбавки и премии в зарплате ремонтного рабочего составляют 10%, водителя – 15%, РСС – 30%

Численность ремонтно-вспомогательных рабочих составляет 25 % от числа ремонтных рабочих

Погрузка-разгрузка грузов осуществляется механизированным способом, вес груза при одновременном подъеме механизмом – 2,5 т

Форма оплаты туда водителей – сдельно-премиальная

В соответствии с планом повышения эффективности производства запланирован рост производительности труда водителей и ремонтных рабочих на 4,5%

Дополнительная заработная плата водителей составляет 10,3% от основной, ремонтных рабочих – 8%

Коэффициент выпуска автомобилей на линию (по автотранспортному предприятию) – 0,76; сумма доходов предприятия – 250 740 тыс. руб.

**Задача 4.16**  Исходные данные к решению задачи. Рассчитать следующие показатели из производственной программы:

* Среднесписочное число автомобилей
* Автомобиле-дни пребывания в автотранспортном предприятии

Исходные данные по маркам автомобилей

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | ЗИЛ-554 | МАЗ-5549 |
| Среднесписочное количество автомобилей, ед. | 150 | 220 |
| Время в наряде, ч. | 10 | 9,6 |
| Коэффициент использования грузоподъемности | 1 | 1 |
| Коэффициент использования пробега | 0,5 | 0,45 |
| Среднее расстояние перевозки, км. | 9 | 8 |
| Средняя техническая скорость, км/ч | 24 | 23 |
| Среднее время простоя под погрузкой-разгрузкой на одну поездку с грузом, ч. | 0,34 | 0,27 |
| Коэффициент выпуска автомобилей на линию | 0,8 | 0,7 |

**Задача 4.17** Рассчитать производственную программу по эксплуатации автобусного автотранспортного предприятия за год.

Рассчитать следующие показатели из производственной программы:

* Общую грузоподъемность списочного автомобильного парка
* Количество поездок с грузом
* Общий пробег
* Пробег с грузом

Исходные данные по маркам автомобилей

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | ПАЗ-3205 | ЛиАЗ-6212-01 |
| Среднесписочное количество автобусов, ед. | 50 | 120 |
| Время в наряде, ч. | 12,6 | 12,5 |
| Коэффициент использования вместимости | 0,65 | 0,75 |
| Коэффициент использования пробега | 0,93 | 0,98 |
| Среднее расстояние поездки пассажира, км. | 4,8 | 6 |
| Средняя эксплуатационная скорость, км/ч | 18 | 23 |
| Общая вместимость, чел. | 37 | 67 |
| Коэффициент выпуска автобусов на линию | 0,83 | 0,86 |

**Индивидуальные творческие задания (ИТЗ)**

**Примерные темы**

**Раздел 1. Транспорт как отрасль материального производства**

1. Отрасли экономики и межотраслевые комплексы. Совершенствование структуры экономики России.
2. Транспортный потенциал.
3. Специфические особенности транспорта как отрасли экономики.
4. Экономические основы развития и взаимодействия видов транспорта.
5. Развитие видов транс порта России. Развитие транспорта во взаимосвязи с другими отраслями экономики.
6. Место и роль видов транспорта в транспортной системе.
7. Экономические критерии размещения предприятий транспорта.
8. Экономически эффективный выбор видов транспорта и организация доставки товаров и пассажиров.
9. Современное состояние и тенденции развития отечественного автомобильного транспорта.
10. Позиции в транспортной система мира и России.
11. Технологии, логистика, организация, координация в деятельности автомобильного транспорта.

**Раздел 2. Формирование рынка автотранспортных услуг**

1. Цель, задачи и основное содержание маркетингового анализа.
2. Сущность и концепции маркетингового анализа.
3. Методы маркетинговых исследований.
4. Анализ в стратегическом маркетинге.
5. Применение методов маркетингового анализа для прогнозирования рыночных тенденций.
6. Особенности рынка транспортных услуг. Рынок автосервисных услуг и его значение.
7. Конкурентоспособность транспортных услуг и пути ее повышения.
8. Стратегии конкуренции на автомобильном транспорте.
9. Маркетинговая деятельность на транспорте.
10. Сущность маркетинга и маркетинговая среда транспортного предприятия.
11. Исследовательско-аналитическая функция маркетинга на транспорте.
12. Особенности формирования маркетинговой стратегии транспортного предприятия. Комплекс маркетинга транспортного предприятия.

**Раздел 3. Организационные аспекты деятельности автотранспортного предприятия**

1. Цель, задачи и основное содержание анализа деловой активности предприятия.
2. Показатели деловой активности предприятия.
3. Производственные и непроизводственные затраты.
4. Классификация затрат по экономическим элементам.
5. Классификация затрат по статьям калькуляции.
6. Цель, задачи и содержание управления себестоимостью.
7. Анализ влияния использования материальных и трудовых ресурсов на себестоимость.
8. Комплексная оценка резервов производства.
9. Организация производства транспортных услуг.
10. Организационно-производственная структура АТП.
11. Формирование корпоративной культуры АТП.
12. Организация перевозок грузов.
13. Организация перевозок пассажиров.
14. Организация ТО и ремонта подвижного состава.

**Раздел 4. Планирование хозяйственной деятельности предприятий автомобильного транспорта**

1. Основы внутрифирменного планирования.
2. Составные элементы, этапы и виды внутрифирменного планирования.
3. Методика разработки плана грузовых перевозок.
4. Особенности планирования пассажирских перевозок.
5. Долгосрочное, среднесрочное, краткосрочное планирование.
6. Информационная база планирования.
7. Бизнес-план, его структура, содержание.
8. Методика расчета провозных возможностей предприятия и плана перевозок.
9. Показатели производственной программы по эксплуатации п/с.
10. Технико-эксплуатационные показатели работы п/с.
11. Планирование производственной программы по ТО и ремонту п/с.
12. Планирование материально-технического обеспечения парка п/с.

**Примеры заданий** **для выполнения контрольных работ**

*Контрольная работа содержит 3 типа заданий: 1) теоретические вопросы; 2) задачи 3) тестовые задания*

**Примерные задания контрольной работы**

Вариант 1

Задание 1.

1.1 Роль и значение автомобильной отрасли в системе рыночной экономики. Специфические особенности отрасли, влияющие на формирование ее экономического потенциала. Управление автотранспортной отраслью. Функции управленческой деятельности. Субъекты рынка автомобильной отрасли. Экономические показатели развития отрасли и ее перспективы.

1.2 Модели рынка и государственное регулирование рыночных отношений на РТУ. Формирование механизма государственного регулирования РТУ.

Задание 2. Рассчитать нормируемый расход топлива

Из путевого листа установлено, что бортовой автомобиль КамАЗ-5320 с прицепом ГКБ-8350 выполнил 6413 ткм транспортной работы в условиях зимнего времени по горным дорогам на высоте 800-2000 метров и совершил общий пробег 475 км.

Исходные данные:

- базовая норма расхода топлива на пробег для бортового автомобиля КамАЗ-5320 составляет НL = 25,0 л/100 км;

- норма расхода топлива на перевозку полезного груза НР  составляет 1,3 л/100 ткм;

- норма расхода топлива на дополнительную массу прицепа или полуприцепа составляет Нg  1,3 л/1 т;

- надбавка на работу в зимнее время D составляет 8%, на работу в горных условиях на высоте от 800 до 2000 м над уровнем моря – 10%.

- масса снаряженного прицепа ГКБ-8350 Gпр – 3,5 т

Задание 3. Ниже перечислены функции управления автотранспортного предприятия:

- организация выпуска подвижного состава на линию;

- обработка путевых листов и товарно-транспортных документов;

- ремонт оборудования автотранспортного предприятия;

- расчет заработной платы водителей;

- учет расхода топлива;

- изучение рынка услуг;

- проведение работ по реконструкции технической службы предприятия;

- планирование работы подвижного состава;

- анализ дорожно-транспортных происшествий;

- определение потребности предприятия в необходимых ресурсах;

- нормирование труда рабочих.

Указать, к каким функциональным подразделениям относятся данные функции предприятия

Вариант 2

Задание 1.

1.1 Стратегия Минтранса России в развитии и реформировании автомобильного транспорта.

1.2 Рынок транспортных услуг в качестве системы. Исследование структуры рынка транспортных услуг и процессов, определяющих его динамику

Задание 2. Определить нормируемый расход топлива. Из путевого листа установлено, что седельный автомобиль-тягач МАЗ-5429 с полуприцепом МАЗ-5205А выполнил 9520 ткм транспортной работы при пробеге 595 км.

Исходные данные:

- базовая норма расхода топлива на пробег тягача МАЗ-5429 составляет НL = 23,0 л/100 км;

- норма расхода топлива на перевозку полезного груза НР  составляет 1,3 л/100 ткм;

- норма расхода топлива на дополнительную массу прицепа или полуприцепа составляет Нg  1,3 л/1 т;

- надбавка на работу в зимнее время D составляет 5%

- масса снаряженного полуприцепа МАЗ-5205А Gпр – 5,7 т

Задание 3. Тесты

1. В условиях конкуренции потребители предъявляют все более повышенные требования к таким показателям выполнения грузоперевозок, как:

а) срочность доставок;

б) дополнительная маркировка грузов;

в) рекламная деятельность;

г) сохранности грузов;

д) надежности транспортного партнера.

2. Чем вызвана необходимость создания на автотранспортных

организация коммерческих служб:

а) экономическим кризисом в РФ;

б) либерализацией хозяйственной системы;

в) состоянием рынка транспортных услуг;

г) состоянием подвижного состава на предприятиях автотранспорта.

3. Нынешний период развития автомобильного транспорта в России

характеризуется:

а) стабилизационными;

б) развивающимися;

в) переходными;

г) перспективными.

4. Транспорт относиться к инфраструктурным отраслям, особенность которых состоит в том, что их продукция имеет характер:

а) социальный;

б) производственный;

в) всеобщий;

г) индивидуальный.

5. В условиях рынка сбалансировать развитие всех видов транспорта в транспортной системе способны:

а) министерства транспорта РФ;

б) государство;

в) транспортные предприятия;

г) органы ГИБДД.

Вариант 3

Задание 1

1.1 Классификация предпринимательской деятельности. Производственное предприятие на автомобильном транспорте, производственная и организационная структуры. Классификация предприятий по типам производства, их характеристика. Основные понятия о производственном процессе и принципах его организации. Общая структурная модель организации производства. Организация управления производством. Организация труда.

1.2 Место и роль отдельных видов транспорта в транспортной системе.

Задание 2. Определить нормируемый расход топлива. Из путевого листа установлено, что седельный автомобиль-тягач МАЗ-5429 с полуприцепом МАЗ-5205А выполнил 9520 ткм транспортной работы при пробеге 595 км.

Исходные данные:

- базовая норма расхода топлива на пробег тягача МАЗ-5429 составляет НL = 23,0 л/100 км;

- норма расхода топлива на перевозку полезного груза НР  составляет 1,3 л/100 ткм;

- норма расхода топлива на дополнительную массу прицепа или полуприцепа составляет Нg  1,3 л/1 т;

- надбавка на работу в зимнее время D составляет 5%

- масса снаряженного полуприцепа МАЗ-5205А Gпр – 5,7 т

Задание 3 . Тесты

1.К формам общественной организации производства относятся:

а) концентрация;

б) специализация;

в) кооперирование;

г) комбинирование.

д) все перечисленное.

2. Грузооборот определяется:

а) произведением автомобиле-часов работы подвижного состава на линии и пробега;

б) отношением пробега к автомобиле-часам работы;

в) произведением пробега с грузом и объема перевезенного груза;

г) произведением общего пробега и коэффициента использования пробега.

3. Тарифное регулирование применяется в целях:

а) создания благоприятного инвестиционного климата цивилизованного рынка автотранспортных услуг;

б) субсидирования части процентной ставки по кредитам;

в) для создания льготных условий привлечения предпринимателей в конкретные сегменты рынка для удовлетворения спроса на автотранспортные услуги;

г) обеспечения льготного налогообложения для малого предпринимательства.

4. Какие из названных позиций относятся к интенсивным факторам улучшения использования производственных мощностей:

а) улучшение организации труда и производства;

б) сокращение сроков простоя подвижного состава в ТО и Р;

в) совершенствование управления производством;

г) все перечисленное.

5. Экономический эффект от организационно-технических мероприятий может заключаться:

а) в росте производительности труда;

б) в росте издержек производства;

в) в росте амортизационных отчислений;

г) в росте трудоемкости работ.

6. Инвестиции в производстве предполагают:

а) текущие затраты на производство;

б) затраты предприятия на производство и реализацию продукции;

в) затраты на приобретение машин и оборудования;

г) заработную плату работающих.

Вариант 4

Задание 1.

1.1 Составные элементы, этапы и виды внутрифирменного планирования. Методика разработки плана грузовых перевозок. Особенности планирования пассажирских перевозок. Информационная база планирования. Бизнес-план, его структура: характеристика услуг, оценка сбыта.

1.2 Народнохозяйственный комплекс России. Формы общественного разделения труда и классификация отраслей экономики.

Задание 2

Определить потребное количество автопоездов ЗИЛ-130В-1 с полуприцепом ОдАЗ-885 грузоподъемностью 7,5 т для пакетной перевозки кирпича с кирпичного завода на строительство жилых домов. Суточный объем перевозок – 300 т на расстояние 10 км. Масса пакета кирпича – 1000 кг. Погрузка и выгрузка кирпича – механизированная, время простоя на одну ездку – 15 мин. Средняя техническая скорость движения автомобиля – 25 км/ч, коэффициент использования пробега -0,5. Автомобиль работает на линии 12,5 ч.

Задание 3 Тесты

1. Перевозки, характеризующиеся множеством различные погрузочно- разгрузочных пунктов и низкими показателями использования подвижного состава – это:

а) массовые;

б) сборные;

в) мелкопартионные;

г) разовые.

2. Перевозки, характеризующиеся большим количеством однородных грузов, стабильностью потоков по размерам, направлению и структуре – это:

а) сборные;

б) мелкопартионные;

в) массовые;

г) комплексные.

3. Размещение ресурсов предприятия во времени и пространстве – это: а) организация;

б) планирование;

в) контроль;

г) анализ.

4. Диверсификация экономической деятельности на рынке транспортных услуг характеризуется:

а) распространением активностью крупных производителей услуг и видов транспорта за рамки основного бизнеса;

б) распространением активностью крупных производителей услуг и видов транспорта в рамках основного бизнеса;

в) все вышеперечисленное.

5. Интеграция и диверсификация на рынке транспортных услуг является проявлением:

а) стабильности рынка транспортных услуг;

б) нестабильности рынка транспортных услуг;

в) результат влияния инфляции на рынке транспортных услуг.

Вариант 5

Задание 1.

1.1 Планирование производственной программы по техническому обслуживанию и ремонту подвижного состава, ее связь с производственной программой по перевозкам.

1.2 Развитие автотранспортного предприятия. Обоснование и выбор стратегии развития. Роль инвестиций в развитии предприятия сервиса.

Задание 2 Определить объем перевозок и грузооборот за 30 дней по автоколонне, если известно: среднесписочное количество автомобилей КрАЗ-256Б – 90 ед; коэффициент выпуска автомобилей на линию – 0,76; среднее расстояние перевозки – 4 км, выработка на 1 авто-день работы 150 т.

Задание 3 Тесты

1. К административным регуляторам автотранспортной деятельности относятся:

а) лицензирование автотранспортной деятельности;

б) налоговое регулирование;

в) тарифное регулирование;

г) инвестиционное регулирование

2. К экономическим регуляторам автотранспортной деятельности относятся:

а) система лицензирования автотранспортной деятельности;

б) системы добровольной сертификации и аккредитации;

в) налоговое регулирование;

г) договорная система.

3. Стандартизация продукции — это:

а) подготовка проектной документации на продукцию.

б) определение количества потребителей продукции.

в) процесс оценки экономических показателей.

г) сравнение разных видов продукции по качеству.

д) комплекс норм, требований и правил, отражающих качество продукции.

4.Система рынка транспортных услуг состоит из следующих элементов:

а) производителей;

б) клиентов;

в) посредников;

г) государства;

д) конкурентов.

5. Свойства продукции транспорта (транспортных услуг) таковы:

д) неравномерность во времени;

е) нематериалоемкость;

ж) оперативность.

Вариант 6

Задание 1.

1.1 Технико-экономические нормы расхода автомобильного топлива и смазочных материалов. Методика расчета потребностей в запасных частях. Методика расчета затрат и потребностей в автошинах. Организационно-технические мероприятия по экономии топлива, смазочных материалов и других ресурсов.

1.2 Характеристика транспортных услуг. Качество транспортных услуг

Задание 2

Рассчитать производственную программу по техническому обслуживанию и ремонту АТП на год.

Исходные данные:

- Списочное количество автомобилей ГАЗ-53А- 120;

- Общий пробег – 8190000 км;

- Норма пробега до капитального ремонта – 200 000 км;

- Нормы пробега до ТО-1 – 2100 км, ТО-2 – 10500 км;

- Среднесуточный пробег – 150 км;

Задание 3 Тесты

1. Диверсификация экономической деятельности на рынке транспортных услуг характеризуется:

а) распространением активностью крупных производителей услуг и видов транспорта за рамки основного бизнеса;

б) распространением активностью крупных производителей услуг и видов транспорта в рамках основного бизнеса;

в) все вышеперечисленное.

2. Интеграция и диверсификация на рынке транспортных услуг является проявлением:

а) стабильности рынка транспортных услуг;

б) нестабильности рынка транспортных услуг;

в) результат влияния инфляции на рынке транспортных услуг.

3. Какие факторы обуславливают сегментацию рынка транспортных услуг по признакам потребителей:

а) географический;

б) отраслевой;

в) социальный;

г) по специфике спроса на автомобили;

д) по уровню насыщенности автомобилями;

е) состоянию автосервиса.

4. Закончите предложение:

Соперничество или борьба между двумя или несколькими более или менее четко обозначенными участниками рынка за достижение лучших хозяйственных результатов называется ………

5. Конкуренция в рыночной системе является:

а) обязательным признаком;

б) необязательным признаком;

в) движущей силой;

г) стабилизирующей силой.

Вариант 7

Задание 1.

1.1 Методика разработки плана перевозок и провозных возможностей (мощности) предприятия. Показатели производственной программы по эксплуатации подвижного состава. Технико-эксплуатационные показатели работы подвижного состава. Пути повышения эффективности использования грузового автотранспорта. Провозные возможности и реальный спрос на рынке транспортных услуг.

1.2 Организационно-правовое обеспечение транспортной деятельности

Задание 2 Определить периодичность и нормативы трудоемкости ТО и текущего ремонта.

Исходные данные: в автотранспортном предприятии, расположенном в зоне холодного климата, работает 250 автомобилей-самосвалов МАЗ-503А, имеющих пробег с начала эксплуатации 95-100 тыс. км.; автомобили работают с одним прицепом, категория условий эксплуатации – II

Задание 3 Тесты

1. Конкуренция способствует:

а) росту производительности труда;

б) росту заработной платы работников;

в) улучшению качества предлагаемых услуг;

г) увеличению социальных пособий населению;

д) увеличению доходов предприятия.

2.Соотношение количества продавцов и степень стандартизованности предлагаемых ими услуг, на рынке транспортных услуг позволяет определить:

а) какая модель рынка формируется или сформировалась;

б) какие движущие силы преобладают в настоящее время на рынке;

в) емкость рынка;

г) потребность рынка в тех или иных услугах.

3. Перевозки, характеризующиеся множеством различные погрузочно- разгрузочных пунктов и низкими показателями использования подвижного состава – это:

а) массовые;

б) сборные;

в) мелкопартионные;

г) разовые.

4. Перевозки, характеризующиеся большим количеством однородных грузов, стабильностью потоков по размерам, направлению и структуре – это: а) сборные;

б) мелкопартионные;

в) массовые;

г) комплексные.

5. Размещение ресурсов предприятия во времени и пространстве – это: а) организация;

б) планирование;

в) контроль;

г) анализ.

Вариант 8

Задание 1.

1.1 Анализ хозяйственной деятельности автотранспортного предприятия. Методы и основные приемы анализа. Содержание и исходные данные для анализа, их подготовка. Анализ выполнения плана технического обслуживания. Анализ обеспеченности предприятия ремонтными материалами. Анализ использования оборудования и производственных площадей участка. Составление плана организационно-технических мероприятий по результатам анализа.

1.2 Развитие транспорта во взаимосвязи с другими отраслями экономики. Экономические критерии размещения предприятий транспорта. Экономически эффективные выбор видов транспорта и организация доставки товаров и пассажиров.

Задание 2. Списочное число автомобилей грузового АТП – 500. Из них 2 октября 25 автомобилей находилось в ремонте, 50 автомобилей – в техническом обслуживании. Продолжительность работы автомобилей на линии – 13,6 ч. Из общего числа автомобилей, работающих на линии, 25 автомобилей в виду технической неисправности вернулись в АТП, отработав на линии 7 ч каждый.

Определить коэффициенты технической готовности, выпуска автомобилей на линию и использования автомобильного парка за этот день.

Задание 3 Тесты

1. Норма выработки – это:

а) количество единиц продукции, которое должны быть произведено в единицу времени;

б) время, установленное на выполнение данной работы или изготовление единицы продукции;

в) количество единиц оборудования, которые рабочий (или группа рабочих) должны обслужить в единицу времени;

г) количество рабочих, необходимых для выполнения определенной работы.

2. Формирование производственных подразделений по ТО и ремонту подвижного состава по признаку предметной специализации – это:

а) агрегатно-участковый метод;

б) метод комплексных бригад;

в) метод специализированных бригад;

г) поточный метод.

3. Распределение всех работ по ТО и ремонту подвижного состава между производственными участками, ответственными за выполнение всех работ ТО и ремонта нескольких узлов, механизмов, систем – это:

а) метод комплексных бригад;

б) агрегатно-участковый метод;

в) поточный метод;

г) метод специализированных бригад.

4. Норма времени – это:

а) количество единиц продукции, которое должны быть произведено в единицу времени;

б) время, установленное на выполнение данной работы или изготовление единицы продукции;

в) количество единиц оборудования, которые рабочий (или группа рабочих) должны обслужить в единицу времен;

г) время, которое работник должен отработать за определенное время.

5. Формирование производственных подразделений по ТО и ремонту подвижного состава по признаку их технологической специализации по видам технических воздействий – это:

а) метод специализированных бригад;

б) метод комплексных бригад;

в) агрегатно-участковый;

г) поточный метод.

Вариант 9

Задание 1.

1.1 Внешнеэкономическая деятельность предприятий. Виды внешнеторговых операций: экспорт, импорт, реэкспорт. Внешнеторговый контракт, его содержание. Базисные условия поставки и внешнеторговые цены. Валютно-финансовые и платежные условия внешнеторговых операций.

1.2 Конкуренция и государственное регулирование РТУ

Задание 2

Определить объем перевозок и грузооборот при перевозке сахарной свеклы в течение 30 дней при следующих исходных данных: списочное количество автомобилей ЗИЛ-130 – 32; коэффициент выпуска автомобилей на линию – 0,9; грузоподъемность автомобиля – 5 т; автомобили работают с прицепами грузоподъемностью 4 т; коэффициент использования грузоподъемности – 1,0; коэффициент использования пробега – 0,5; расстояние перевозки сахарной свеклы – 18 км; средняя техническая скорость движения автомобилей – 20 км/ч; время простоя по погрузкой и разгрузкой на одну ездку – 15 мин; время работы автомобилей на линии – 14 ч.

Задание 3 Тесты

1.Производственная мощность:

а) характеризует максимально возможный объем транспортной работы и автомобиле-часов работы;

б) равна фактическому выпуску продукции;

в) равна планируемому объему производства;

г) определяется численностью парка подвижного состава

2. Функции управления в автотранспорте являются взаимосвязанными

элементами процесса управления и включают:

а) планирование;

б) организацию;

в) производство;

г) инновацию;

д) мотивацию;

е) реализацию;

ж) контроль.

3. При какой структуре управления обеспечивается прямое воздействие на объект управления и предусматривается принцип единоначалия:

а) линейной;

б) функциональной;

в) линейно-функциональной;

г) дивизиональной

4. Какая структура характеризуется тем, что при руководителе создается группа подразделений, осуществляющих непосредственное руководство исполнителям:

а) линейная;

б) функциональная;

в) линейно-функциональная;

г) дивизиональная.

5. При какой системе управления служба эксплуатации имеет в своем составе группы: планирования перевозок и маркетинга, центрально-диспетчерскую и линейно-диспетчерскую, учетно-контрольную:

а) централизованной;

б) децентрализованной;

в) единой;

г) комплексной

Вариант 10

Задание 1.

1.1 Маркетинговая деятельность предприятий автомобильного транспорта. Маркетинг, его основы. Понятия и концепции маркетинга. Принципы и цели маркетинга: ориентация производства на рынок, конкурентоспособность, высокая рентабельность. Функции маркетинга и этапы его организации. Сбор информации и комплексное исследование рынка услуг.

1.2 Место и роль отдельных видов транспорта в транспортной системе.

Задание 2

Определить потребность в автомобилях для перевозки груза 2-го класса на трикотажную фабрику в объеме 0,5 млн.т в год, если каждый автомобиль ежедневно совершает 5 ездок. В обратном направлении автомобиль не загружается, грузоподъемность автомобилей – 5 т. Фабрика работает 325 дней в году.

Задание 3 Тесты

1. Выберите основные задачи коммерческой службы АТП:

а/ планирование перевозок;

б/ распределение подвижного состава по маршрутам;

в/ контроль за работой автомобилей на линии;

г/ организация расчетов за перевозки;

д/ маркетинговые исследования

2. Социально-психологические методы воздействия на коллектив предусматривают:

а) методы материального стимулирования;

б) приказы, распоряжения, постановления;

в) воздействие на сознание работников;

г) предоставление льгот.

3. Какова роль нормативной базы в планировании?

а) нормативная база — основа всех видов плана;

б) нормы и нормативы используются только в перспективном планировании;

в) основа определения потребности во всех видах ресурсов;

г) все перечисленное

4. Производственная мощность предприятия представляет собой...

а) минимальную производственную программу;

б) максимально возможный выпуск продукции (работ, услуг) при наилучшем использовании ресурсов;

в) примерную оценку произведенного продукта;

г) фактический выполненный объем производства.

5. Трудоемкость текущего ремонта корректируется коэффициентами:

а) К1 К3;

б) К1 К2  К3;

в) К2 К4 ;

г) К1 К2  К3 К4 К5 .

**Блок D - Оценочные средства, используемые в рамках промежуточного контроля знаний, проводимого в форме экзамена или зачетa.**

**Вопросы к зачету**

1. Понятие сферы, отрасли сектора экономики.

2. Транспортный комплекс. Состав, характеристика.

3. Характеристика состояния автотранспортной отрасли на современном этапе

4. Характеристика состояния железнодорожного транспорта, его роль и место в единой транспортной системе.

5. Характеристика состояния водного транспорта, его роль и место в единой транспортной системе.

6. Характеристика состояния воздушного транспорта, его роль и место в единой транспортной системе.

7. Характеристика состояния трубопроводного транспорта, его роль и место в единой транспортной системе

8. Роль и место автомобильного транспорта в транспортном комплексе страны.

9. Классификация предприятий автомобильного транспорта.

10. Характеристика автотранспортных предприятий.

11. Характеристика автообслуживающих предприятий.

12. Сущность и задачи стратегического планирования.

13. Специфические особенности транспорта как отрасли материального производства.

14. Продукция транспорта, ее свойства и классификация.

15. Основные понятия экономики транспортной отрасли: транспорт, транспортный комплекс, транспортно-дорожный комплекс, транспортная отрасль.

16. Рынок транспортных услуг в качестве экономической системы.

17. Эволюция рынка транспортных услуг: формирование, функционирование, развитие.

18. Структура рынка транспортных услуг: отраслевая, рыночная, организационная, ассортиментная.

19. Структурный анализ рынка транспортных услуг.

20. Транспорт и поддержание и развитие производственно-экономических связей различных отраслей национальной экономики.

21. Конкуренция на рынке транспортных услуг: понятие, условия возникновения, виды конкуренции, регулирование конкуренции государством.

22. Причины необходимости государственного регулирования автотранспортной деятельности. Методы регулирования автотранспортной деятельности.

23. Транспорт и создание территориально-производственных комплексов.

24. Модели рынка и государственное регулирование рыночных отношений на рынке транспортных услуг.

25. Формирование механизма государственного регулирования рынка транспортных услуг.

26. Принципы регулирования рынка транспортных услуг.

27. Развитие транспорта во взаимосвязи с другими отраслями экономики.

28. Экономические критерии размещения предприятий транспорта.

29. Экономически эффективные выбор видов транспорта и организация доставки грузов.

30. Выбор видов транспорта для пассажирских перевозок.

31. Правовое регулирование автотранспортной деятельности.

32. Транспортные обязательства.

33. Система государственного регулирования автотранспортной деятельности.

34.Механизм конкуренции на рынке автотранспортных услуг, основные факторы и движущие силы в России.

35. Организация управления автотранспортным предприятием. Методы управления.

36. Организационная структура управления предприятием. Типы организационных структур управления.

37. Структура управления автотранспортным предприятием.

38. Организация перевозок грузов. Классификация перевозок.

39. Организация перевозок пассажиров.

40. Выбор и обоснование типов подвижного состава.

41. Технико-эксплуатационные показатели работы подвижного состава: коэффициент выпуска на линию, коэффициент технической готовности парка.

42. Организация ТО и ремонта подвижного состава.

43. Методы организации ТО и ремонта: поточный, комплексных бригад, специализированных бригад, агрегатно-участковый.

44. Сущность, цели, задачи планирования.

45. Виды и формы планирования.

46. Принципы планирования.

47. Содержание и порядок разработки бизнес-плана АТП.

48. Планирование численности персонала по категориям персонала.

49. План по издержкам производства (себестоимости перевозок).

50. План по доходам, прибыли, рентабельности.

51. Планирование производственной мощности автотранспортного предприятия.

52. Технико-эксплуатационные показатели работы подвижного состава: коэффициент использования пробега, коэффициент использования грузоподъемности.

53. Технико-эксплуатационные показатели работы подвижного состава: время в наряде, простой под погрузкой и разгрузкой, средний пробег с грузом за ездку.

54. Содержание плана по техническому обслуживанию и ремонту.

55. Корректирование нормативов по техническому обслуживанию и ремонту подвижного состава.

56. План перевозок грузов. Содержание, показатели.

57. План перевозок пассажиров. Содержание, показатели.

58. Качество транспортных услуг.

59. Цели и методы развития автотранспортного предприятия.

60. Модели рынка и государственное регулирование рыночных отношений на РТУ.

**Оценивание выполнения практических заданий**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4-балльная шкала | Показатели | Критерии |
| Отлично | 1. Полнота выполнения практического задания;
2. Своевременность выполнения задания;
3. Последовательность и рациональность выполнения задания;
4. Самостоятельность решения;
5. и т.д.
 | Задание (задача) решено самостоятельно. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логических рассуждениях, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задание решено рациональным способом. |
| Хорошо | Задание решено с помощью преподавателя. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задание решено нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ. |
| Удовлетворительно | Задание решено с подсказками преподавателя. При этом задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задание решено не полностью или в общем виде. |
| Неудовлетвори­тельно  | Задание не решено. |

**Оценивание выполнения тестов (в том числе на дифференцированном зачете проводимом в системе автоматизированного контроля)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4-балльнаяшкала | Показатели | Критерии |
| Отлично | 1. Полнота выполнения тестовых заданий;
2. Своевременность выполнения;
3. Правильность ответов на вопросы;
4. Самостоятельность тестирования;
5. и т.д.
 | Выполнено 90-100 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос |
| Хорошо | Выполнено 70-87 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др. |
| Удовлетворительно | Выполнено 50-67 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками. |
| Неудовлетвори­тельно  | Выполнено менее 50 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях). |

**Оценивание индивидуальных творческих заданий**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4-балльная шкала | Показатели | Критерии |
| Отлично | 1. грамотно представленная структура текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами);
2. научный подход в исследованиях, наличие личной позиции по теме эссе, сообщения;
3. адекватность аргументов;
4. стиль изложения (использование профессиональных терминов, цитат, стилистическое построение фраз и т.д.)
5. уровень новизны;
6. характер представления результатов (наглядность, оформление, донесение до слушателей и др.)
 | Логически и лексически грамотно изложенный, содержательный и аргументированный текст, подкрепленный знанием литературы и источников по рассматриваемому вопросу, ссылка на новейшие исследования, проводившиеся по данному вопросу, использование современных статистических данных |
| Хорошо | Логически и лексически грамотно изложенный, содержательный и аргументированный текст, подкрепленный знанием литературы и источников по рассматриваемому вопросу, ссылка на источники исследования, проводившиеся по данному вопросу, использование современных статистических данных |
| Удовлетворительно | Текст с незначительным нарушением логики изложения материала, допущены неточности (в ссылках на нормативно-правовые акты, статистические данные), отсутствие статистических данных, использование устаревших материалов |
| Неудовлетвори­тельно  | Непоследовательное изложение материала, наличие неточностей, незнание литературы, источников по рассматриваемому вопросу, неумение представить исследуемый вопрос |

**Оценивание ответа на дифференцированном зачете, проводимом в устной форме**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4-балльная шкала | Показатели | Критерии |
| Отлично | 1. Полнота изложения теоретического материала;
2. Полнота и правильность решения практического задания (задачи);
3. Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий);
4. Самостоятельность ответа;
5. Культура речи;
6. Правильность ответов на дополнительные вопросы
 | Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок. |
| Хорошо | Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов покурсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями. |
| Удовлетворительно | Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий. |
| Неудовлетвори­тельно  | Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя. |

**Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков**

Дифференцированный зачет может быть проведен в устной форме или в компьютерном классе. При проведении зачета в устной форме в билет включены теоретический вопрос и практическое задание, соответствующие содержанию формируемых компетенций.. За ответ на теоретические вопросы студент может получить максимально 5 баллов, за решение задачи 5 баллов. Максимальный балл за ответ по билету 10 баллов. Перевод баллов в оценку:

 9-10 баллов – отлично;

 7 -8 баллов – хорошо;

 6 баллов – удовлетворительно;

 Менее 6 баллов - неудовлетворительно

Выполнение тестовых заданий может осуществляться в компьютерном классе или в учебной аудитории в форме письменного ответа на задания теста. При проведении дифференцированного зачета с помощью автоматизированного контроля по итогам тестового опроса выставляется оценка с учетом ниже представленной шкалы оценивания.

Перевод баллов в оценку:\_ Отлично: 90 -100%.

 Хорошо: 70 - 89%;

 Удовлетворительно: 50 – 69%

 Неудовлетворительно: менее 50%.

Тестирование в компьютерном классе проводится с помощью автоматизированной программы «Веб-приложение «Универсальная система тестирования БГТИ» (режим доступа:  [http://ust.bgti.ru](http://ust.bgti.ru/))». На тестирование отводится 60 минут. Каждый вариант тестовых заданий включает до 30 вопросов.

Опрос и собеседование, решение практических заданий и задач организуется преподавателем на практических (семинарских) занятиях. Студентам предоставляется слово для устного ответа в течение 5-10 минут, оценка за ответ выставляется в соответствии с показателями и критериями, описанными выше по 4-х бальной шкале. Решение задач оформляется письменно в тетради, наряду с перечисленными в таблице показателями и критериями при оценке работы поощряется скорость выполнения практических заданий и задач.

Творческие задания выполняются в течение семестра, оформляются в письменном или электронном виде, сдаются преподавателю для проверки. Результаты выполнения творческих заданий заслушиваются на практических занятиях с привлечением к дискуссии студентов группы, рекомендуются для публикации в материалах студенческих конференций и выступления с докладом на заседаниях секций студенческой конференции.