

Минобрнауки России

Бузулукский гуманитарно-технологический институт  
(филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра финансов и кредита

**Фонд**  
**оценочных средств**  
по дисциплине «*Бизнес-планирование*»

Уровень высшего образования

**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Финансы государства и бизнеса

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2024

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика по дисциплине «Бизнес-планирование».

Фонд оценочных средств рассмотрен и утверждён на заседании кафедры финансов и кредита

Протокол № 6 от 12.01.2024 г.

Заведующий кафедрой  
финансов и кредита



подпись

А. А. Верколаб

расшифровка подписи

Исполнитель:

Доцент

должность



подпись

А. А. Верколаб

расшифровка подписи

## Раздел 1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Виды оценочных средств/ шифр раздела в данном документе
<p><b>УК-10:</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-10-В-2 Взвешенно осуществляет выбор оптимального способа решения финансово-экономической задачи, с учетом интересов экономических субъектов, ресурсных ограничений, внешних и внутренних факторов</p>	<p><b><u>Знать:</u></b> современные технологии и инструментарий бизнес-планирования;</p>	<p><b>Блок А</b> – задания репродуктивного уровня <i>Перечислить содержание блока с учетом выбранного вида оценочного средства</i></p>
		<p><b><u>Уметь:</u></b> планировать необходимые для достижения поставленных целей ресурсы и источники их поступления с учётом внешних и внутренних факторов;</p>	<p><b>Блок В</b> – задания реконструктивного уровня <i>Перечислить содержание блока с учетом выбранного вида оценочного средства</i></p>
		<p><b><u>Владеть:</u></b> навыками разработки бизнес-планов для создания новых и развития действующих направлений деятельности</p>	<p><b>Блок С</b> – задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня <i>Перечислить содержание блока с учетом выбранного вида оценочного средства</i></p>
<p><b>ПК*-2:</b> Способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчётах экономических субъектов и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p>	<p>ПК*-2-В-3 Использует результаты анализа финансовой, бухгалтерской, статистической и иной отчётности для принятия управленческих решений</p>	<p><b><u>Знать:</u></b> основы расчета и анализа системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов и необходимых для составления бизнес-плана проекта;</p>	<p><b>Блок А</b> – задания репродуктивного уровня <i>Перечислить содержание блока с учетом выбранного вида оценочного средства</i></p>
		<p><b><u>Уметь:</u></b> использовать результаты анализа финансовой, бухгалтерской, статистической и иной отчётности для</p>	<p><b>Блок В</b> – задания реконструктивного уровня <i>Перечислить содержание блока с учетом выбранного вида оценочного средства</i></p>

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Виды оценочных средств/ шифр раздела в данном документе
		принятия управленческих решений в процессе разработки бизнес-плана;	
		<b>Владеть:</b> навыками использования результатов анализа финансовой, бухгалтерской, статистической и иной отчетности для составления бизнес-плана.	<b>Блок С</b> – задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня <i>Перечислить содержание блока с учетом выбранного вида оценочного средства</i>

**Раздел 2. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания**

### Блок А

#### А.1 Пример теста, предъявляемого студенту, изучившему все темы дисциплины

1 Документ, содержащий управленческие решения, направленные на достижение конечных целей представляет собой...

- а) задачу,
- б) планирование,
- в) прогноз,
- г) стратегию,
- д) план.

2 Стадии процесса бизнес- планирования включают в себя (исключить лишнее и расположить по порядку):

- а) разработка;(2)
- б) план маркетинга;
- в) подготовительная;(1)
- г) продвижение бизнес- плана;(3)
- д) отзывы потребителей;
- е) реализация.(4)

3. Стратегия маркетинга разрабатывается на основе

- а) фондовооруженности труда

- б) квалификации персонала
- в) расчета загрузки вспомогательного оборудования
- г) изучения потребностей и емкости рынка

4 Формирование стратегии в бизнес-планировании следует за:

- а) обоснованием выбора идеи бизнес-плана;
- б) продвижением бизнес-плана;
- в) стратегическим анализом развития предприятия;
- г) анализом эффективности проекта.

5 В состав функциональных стратегий включают;

- а) инновационную стратегию, производственную стратегию, маркетинговую стратегию, финансовую стратегию, стратегию управления персоналом;
- б) стратегию дифференциации, производственную стратегию, маркетинговую стратегию, финансовую стратегию, стратегию управления персоналом;
- в) инновационную стратегию, стратегию фокусирования, маркетинговую стратегию, финансовую стратегию, стратегию управления персоналом;
- г) инновационную стратегию, производственную стратегию, стратегию выживания, финансовую стратегию, стратегию управления персоналом.

6 Бизнес-идея это-

- а) идея нового продукта, услуги, технологического, организационного, экономического решения;
- б) это самостоятельный вид плановой деятельности, который непосредственно связан с предпринимательством;
- в) это специальный инструмент менеджмента, используемый в современной рыночной экономике;
- г) любое занятие или дело, приносящее доход.

7 Цели проекта по отношению к целям предприятия:

- а) более масштабны;
- б) менее детализированы;
- в) более конкретизированы;
- г) менее масштабны.

8 Процесс формирования целей происходит в несколько этапов:

- а) поиск цели, выбор цели, описание целей, пересмотр или уточнение целей.
- б) описание целей, пересмотр или уточнение целей, оценка целей, контроль целей;
- в) поиск цели, выбор цели, оценка целей, контроль целей;
- г) пересмотр и уточнение миссии

9 Причиной разглашения конфиденциальной информации не является:

- а) слабое знание (или незнание) требований по защите конфиденциальной информации;
- б) ошибочность действий персонала из-за низкой производственной квалификации;

- в) злостное, преднамеренное невыполнение требований по защите коммерческой тайны;
- г) слабое знание устава предприятия.
- 10 Информация о внешней среде включает в себя информацию о:
- а) рынках средств производства;
- б) кадрах предприятия;
- в) технологиях;
- г) производственном процессе.
- 11 Что включает в себя информационный блок(исключить лишнее):
- а) экономическая информация;
- б) учетная информация;
- в) сообщения финансовых органов;
- г) политическая информация;
- д) организационную структуру.
12. Если предприятие не имеет достаточных собственных мощностей, то оно может пойти путем
- а) переоценки основных средств
- б) привлечения капитальных вложений
- в) инвентаризации незавершенного производства
- г) ликвидации вспомогательных производств
- 13 Организационная структура предприятия определяет:
- а) требования к технике безопасности
- б) содержание должностных инструкций
- в) квалифицированный подбор кадров
- г) состав и схему производственно-управленческого аппарата
- 14 К принципам бизнес - планирования не относят:
- а) принцип непрерывности,
- б) принцип централизации,
- в) принцип гибкости,
- г) принцип участия
- 15 Бизнес-план имеет внутренние направления, предназначенные для:
- а) обеспечения информацией о финансовых преимуществах
- б) обеспечения информацией о рисках и проблемах
- в) обеспечения информацией о технических преимуществах
- г) прописания программы поэтапной реализации проекта
- 16 Тип бизнес-плана, необходимый для решения проблем коммерческой и производственной деятельности в процессе достижения целей деятельности предприятия:
- а) инвестиционный бизнес-план;
- б) бизнес-план для получения кредита в банке;
- в) предпринимательский бизнес-план;

г) бизнес-план финансового оздоровления.

17 Целью какого бизнес-плана служит строительство нового объекта или кардинальное изменение применяемых технологий производства:

- а) инвестиционного;
- б) финансового оздоровления;
- в) получения кредита в банке;
- г) коммерческого.

18 Аннотация бизнес-плана это:

- а) формулировка разделов плана и указание страниц;
- б) выделение наиболее важных пунктов бизнес-плана;
- в) краткое описание цели и основных положений бизнес-плана;
- г) результат реализации проекта.

19 Раздел бизнес-плана «Характеристика предприятия» должен содержать в себе информацию о:

- а) местоположении предприятия;
- б) конкурентах предприятия;
- в) каналах сбыта;
- г) стратегии развития предприятия.

20 Раздел бизнес-плана «Характеристика предприятия» не включает в себя информацию об:

- а) адресе предприятия;
- б) составе учредителей;
- в) размере уставного капитала;
- г) гарантиях возврата капитала;
- д) месте расположения предприятия.

21 К внешним рискам относят риски, связанные с:

- а) глобальным потеплением
- б) экономической ситуацией в обществе
- в) уровнем автоматизации управлением предприятия
- г) иммиграционной политикой

22 Архитектурное построение процесса разработки бизнес-плана на первом этапе рассматривает:

- а) капитал предприятия
- б) процесс бизнес-планирования
- в) экономический замысел
- г) прибыль инвестора

23 Управление реализацией бизнес-плана осуществляется в областях:

- а) планирования;
- б) контроля;
- в) учета;
- г) организации

24 Одним из самых мощных ППП (пакетов прикладных программ) для разработки бизнес-плана является:

- а) Excel;
- б) Project Expert;
- в) Super Calc;
- г) Lotus.

25 Анализ безубыточности определяет:

- а) допустимую величину краткосрочных займов;
- б) минимальный объем реализации для покрытия расходов;
- в) достижение определенного уровня прибыли;
- г) приемлемый уровень убытков.

26. Чистый дисконтированный доход — это:

- а) сумма текущих эффектов, приведенных к начальному шагу;
- б) отношение суммы приведенных эффектов к величине капиталовложений;
- в) отношение текущей приведенной стоимости денежных средств к чистым инвестициям;
- г) будущая стоимость денег, приведенная к текущей.

## **А.2 Вопросы для опроса:**

Раздел 1. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии. Бизнес-план как основная составляющая делового проекта.

- 1.1. Базовые понятия науки.
- 1.2. Место и роль бизнес-планирования в системе планирования предприятия.
- 1.3. Бизнес-план как основная составляющая делового проекта.
- 1.4. Понятие и признаки бизнес-проекта, требования к обоснованию цели бизнес-проекта.
- 1.5. Роль бизнес-планирования.
- 1.6. Принципы бизнес-планирования.
- 1.7. Цель и задачи бизнес-планирования.

Раздел 2. Развитие стратегии бизнеса, его миссия и философия.

- 2.1. Понятие и сущность стратегии предприятия, значения стратегии в бизнес-планировании.
- 2.2. Общие требования к разработке и основные критерии стратегии бизнес-проекта.
- 2.3. Фундаментальные источники формирования миссии и ее значение в деятельности предприятия.
- 2.4. Порядок разработки и основные требования к формулировке миссии.
- 2.5. Участники разработки миссии.
- 2.6. Возможные рыночные стратегии предприятия.
- 2.7. Типы маркетинговой стратегии на рынке.



Раздел 3. Бизнес-идея и ее трансформация в бизнес-проект. Цели бизнеса и цели проекта.

- 3.1. Содержание обоснования идеи проекта и сведений о проекте.
- 3.2. Жизненный цикл бизнес-проекта.
- 3.3. Содержание прединвестиционной фазы бизнес-проекта.
- 3.4. Содержание инвестиционной фазы бизнес-проекта.
- 3.5. Содержание операционной фазы бизнес-проекта.
- 3.6. Содержание и основные функции целей деятельности предприятия.
- 3.7. Масштабирование целей.
- 3.8. Требования, предъявляемые к формулировке целей.
- 3.9. Структура целей.
- 3.10. Процесс формирования целей.
- 3.11. Построение «Дерева целей».

Раздел 4. Информационное обеспечение процесса разработки бизнес-плана. Правовое обеспечение безопасности коммерческой информации бизнес-плана.

- 4.1. Характеристика информационной системы планирования.
- 4.2. Подсистема норм и нормативов в бизнес-планировании.
- 4.3. Производственная информация.
- 4.4. Правовое обеспечение безопасности коммерческой информации бизнес-плана.
- 4.5. Анализ исходной информации для бизнес-плана.
- 4.6. Внешняя среда бизнеса, ее анализ.
- 4.7. Внутренняя среда бизнеса, ее анализ.

Раздел 5. Методическое обеспечение бизнес-планирования.

- 5.1. Необходимость и сущность бизнес-планирования.
- 5.2. Цели и задачи, решаемые в бизнес-плане.
- 5.3. Функции бизнес-плана.
- 5.4. Основополагающие принципы бизнес-планирования.
- 5.5. Традиционные методы, применяемые в бизнес-планировании.
- 5.6. Современные методы анализа и планирования деловой среды.
- 5.7. Актуальность бизнес-плана.

Раздел 6. Содержание и типизация бизнес-планов. Стандарты, применяемые в бизнес-планировании.

- 7.1. Содержание и типизация бизнес-планов.
- 7.2. Бизнес-план развития предприятия и его примерная структура.
- 7.3. Инвестиционный бизнес-плана и его примерная структура.
- 7.4. Бизнес-план для получения кредита и его примерная структура.
- 7.5. Бизнес-план финансового оздоровления предприятия и его примерная структура.
- 7.6. Стандарты и методики применяемые в бизнес-планировании.

Раздел 7. Требования к содержанию основных разделов бизнес-планов и порядок их разработки.

7.1. Титульный лист, меморандум конфиденциальности и аннотация бизнес-плана (содержание и основные требования).

7.2. Содержание прочих основных разделов бизнес-плана.

7.3. Состав и разделы бизнес-плана.

7.4. Резюме бизнес-плана.

7.5. Характеристика объекта бизнеса.

7.6. Оценка рынка сбыта.

7.7. Анализ конкурентов.

7.8. Назначение и элементы раздела «Описание предприятия и отрасли».

7.9. Факторы сегментации рынка.

7.10. Оценка конкурентов.

7.11. Оценка общественного мнения.

7.12. Оценка затрат на продвижение товаров и услуг.

7.13. Информация при разработке плана производства.

7.14. Производственная мощность оборудования.

7.15. Затраты на производство и реализацию продукции.

7.16. Стимулирование продаж.

7.17. Бюджет маркетинга.

7.18. Оценка потенциальной мощности оборудования.

7.19. Планирование капитальных затрат на оборудование.

7.20. Капитальные вложения.

7.21. Расчет капитальных затрат.

7.22. Расчет стоимости сырья и основных материалов.

7.23. Сущность раздела «организационный план».

7.24. Планирование трудовых ресурсов.

7.25. Планирование фонда заработной платы.

7.26. Структура финансового плана.

7.27. Анализ безубыточности.

7.28. Расчет эффективности бизнеса.

7.29. Расчет фонда заработной платы.

7.30. Расчет полной себестоимости товарной продукции.

7.31. План доходов и расходов.

7.32. План денежных поступлений и выплат.

Раздел 8. Учет фактора риска в бизнес-планировании.

8.1. Предпринимательские риски и их виды.

8.2. Анализ рисков: показатели, алгоритм проведения.

8.3. Способы снижения предпринимательских рисков и принципы принятия решений по ним в бизнес-планировании.

8.4. Страхование рисков: понятие и основные виды.

8.5. Сущность планирования предпринимательских рисков.

8.6. Содержание раздела бизнес-плана «Риски и их страхование» и основные требования к его разработке.

8.7. Понятие риска

8.8. Классификация рисков.

8.9. Управление рисками.

## Раздел 9. Порядок продвижения и реализации бизнес-плана.

- 9.1. Процесс разработки бизнес-плана.
- 9.2. Продвижение и презентация бизнес-плана.
- 9.3. Реализация бизнес-плана.
- 9.4. Контроль за исполнением бизнес-плана.
- 9.5. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами.
- 9.6. Приемы презентации бизнес-плана.
- 9.7. Порядок защиты бизнес-плана.
- 9.8. Представление бизнес-плана потенциальному инвестору.

## Блок В

### В.1 Типовые задачи

#### **Раздел 1. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии. Бизнес-план как основная составляющая делового проекта.**

##### *Задание 1.1*

Попробуйте решить проблему, представленную в задаче 1.1. Какие действия должна предпринять данная организация? Какую информацию ПАО «С» будет использовать для решения данной проблемы? Почему необходимо для получения лучшего результата использовать как качественную, так и количественную информацию? Примите управленческое решение. Подумайте, как принятое Вами решение отразится на деятельности организации в целом и на ее сотрудниках. От каких факторов в данном случае будет зависеть качество и эффективность управленческого решения? Каково в данной ситуации будет влияние личностных оценок руководителя, среды принятия решения, информационных ограничений, поведенческих ограничений на процесс принятия управленческих решений? Какова будет ответственность в случае принятия неверного, непродуманного, необоснованного управленческого решения? К чему это может привести?

#### **Раздел 2. Развитие стратегии бизнеса, его миссия и философия.**

##### *Задача 2.1*

Предположите, что Вы открыли предприятие. Определите, каким видом деятельности она будет заниматься. Проанализируйте все факторы, влияющие на Вашу деятельность. Предположите, что Ваше предприятие столкнулось с неблагоприятной управленческой ситуацией. Четко поставьте проблему. В результате сложившейся ситуации Вам следует принять управленческое решение.

Разработайте, примите управленческое решение, проанализируйте результат. Последовательность разработки, реализации и анализа управленческого решения должна соответствовать основным этапам разработки управленческого решения.

#### **Раздел 3. Бизнес-идея и ее трансформация в бизнес-проект. Цели бизнеса и цели проекта.**

##### *Задача 3.1*

Разработайте и представьте письменно описание бизнес-идеи по определенной схеме (ответы на вопросы: Что ? Кому? Как ?). Подготовьте презентацию бизнес-идеи в соответствии с определенными требованиями.

### **Задача 3.2**

Ваше предприятие изготавливает и реализует музыкальную аппаратуру. Какие требования будут предъявлять к продукции вашего предприятия равнодушные покупатели, расчетливые потребители, практично-модные покупатели и провинциалы в моде?

## **Раздел 4. Информационное обеспечение процесса разработки бизнес-плана. Правовое обеспечение безопасности коммерческой информации бизнес-плана.**

### **Задание 4.1**

Дополнить примерами основные источники вторичной информации по следующим наименованиям:

- Постановления органов государственного управления.
- Источники информации региональных органов управления.
- Источники информации отраслевых и других неформальных организаций (министерств, ведомств, различных ассоциаций, союзов и фондов.
- Публикации в периодических изданиях.
- Книги, монографии и другие непериодические издания.
- Информация исследовательских центров.
- Интернет.
- Дополнительная информация.

### **Задание 4.2**

Заполнить таблицу основных достоинств и недостатков первичной и вторичной информации и охарактеризовать, какие сведения относятся к первичной информации.

Достоинства	Недостатки

## **Раздел 5. Методическое обеспечение бизнес-планирования.**

### **Задача 5.1**

Предприятие требует как минимум 14 процентов отдачи при инвестировании собственных средств. В настоящее время предприятие располагает возможностью купить новое оборудование стоимостью 84900 тыс.руб. Использование этого оборудования позволит увеличить объем выпускаемой продукции, что в конечном итоге приведет к 15000 тыс.руб. дополнительного годового денежного дохода в течение 15 лет использования оборудования. Вычислите чистое современное значение проекта, предположив нулевую остаточную стоимость оборудования через 15 лет.

### **Задание 5.2**

Проект, рассчитанный на 15 лет, требует инвестиций в размере 150000 тыс.руб.. В первые 5 лет никаких поступлений не ожидается, однако в последующие 10 лет ежегодный доход составит 50000 тыс.руб.. Следует ли принять этот проект, если коэффициент дисконтирования равен 15%?

## **Раздел 6. Содержание и типизация бизнес-планов. Стандарты, применяемые в бизнес-планировании.**

### **Задание 6.1**

Составить сводную характеристику состава разделов и наполненности по различным методикам и стандартам, применяемым в бизнес-планировании. Самостоятельно определить признаки для сравнения.

Характеризуемый признак	Статья I. Стандарт Правительства Российской Федерации	Статья II. Стандарт Федерального Фонда поддержки малого предпринимательства	Методика <u>UNIDO</u>	Стандарт ОАО "Россельхозбанк"	Статья стандарт TACIS	Методика ЕБРР	Методика BFM Group	Методика KPMG

### **Задание 6.2**

Требуется разработать бизнес-план со следующими классификационными признаками:

1. Цель разработки: инвестиционный бизнес-план – открытие нового продуктового магазина «Семейный».
2. Объект планирования: новый магазин.
3. Конечные потребители: банки, инвесторы, лизингодатели и сами предприниматели.
4. По горизонту планирования: тактическое планирование на три года.
5. Сложность проекта: простой.
6. По условиям конфиденциальности: официальный бизнес-план.
7. Гибкость плана: индикативное планирование.
8. Стадия развития организации: начальная стадия.
9. Стадия развития проекта на момент составления бизнес-плана: идея.
10. Объем бизнес-плана: развернутый.
11. По особенностям оформления: с приложением.
12. По подходу к разработке: разрабатывают инициаторы проекта.
13. Используется программа финансового моделирования: собственные расчеты на базе Excel. После оценки бизнес-плана по классификационным признаками необходимо выбрать метод планирования.

## **Раздел 7. Требования к содержанию основных разделов бизнес-планов и порядок их разработки.**

### **Задача 7.1**

Средняя за анализируемый период стоимость активов, участвующих в основной деятельности предприятия – 30000 тыс. руб. Выручка от реализации – 35000 тыс. руб. Прибыль от реализации – 2000 тыс. руб. Рассчитать рентабельность активов. Оценить факторы, определяющие этот уровень рентабельности. Определить возможности повышения рентабельности активов.

### **Задача 7.2**

Выручка от продаж предприятия составляет 500 тыс. руб., переменные затраты – 300 тыс. руб., постоянные затраты – 100 тыс. руб., прибыль от продаж – 100 тыс. руб. Спрос на продукцию, реализуемую предприятием, снижается. В следующем периоде оно может обеспечить прежний натуральный объем продаж, только снизив цены. Каков максимальный предел снижения цен, обеспечивающий безубыточность продаж?

## **Раздел 8. Учет фактора риска в бизнес-планировании.**

### **Задача 8.1**

1. Монтажный цех предприятия собирает за 20 рабочих дней месяца 7920 изделий «А». Производственная мощность этого цеха используется на 60%. Общие затраты на производство и сбыт составляют 114 048 тыс. руб., переменные расходы — 4,80 тыс. руб. на изделие, его нетто-продажная цена 15 тыс.руб.

а) Найдите общую сумму постоянных расходов предприятия.

б) Сколько кипятильников можно изготовить при 100%-ной загрузке производственных мощностей?

в) Какой процент общей суммы затрат составляют постоянные расходы при 60- и 100%-ной загрузке мощностей?

г) Каков размер общей прибыли и прибыли на единицу продукции при загрузке производственных мощностей на 60%?

д) При каком объеме производства обеспечивается покрытие всех затрат?

## **Раздел 9. Порядок продвижения и реализации бизнес-плана.**

### **Задание 9.1**

Составить кроссворд на тему: «Порядок продвижения и реализация бизнес-плана»;

«Особенности успешной презентации бизнес-плана»;

«Основные ошибки, встречающиеся в бизнес-планах»;

«Методика проверки информации, представленной в бизнес-плане».

Составление кроссворда. Составление кроссворда является эффективным средством самостоятельной работы, т.к. позволяет:

- расширить кругозор и закрепить знания обучающихся;
- развить навыки точного формулирования вопросов и адекватных ответов;
- способствует формированию навыков работы со справочной литературой, отбора и анализа материала;
- развитие интереса к дисциплине и профессиональной деятельности;

Обучающийся самостоятельно выбирает форму представления кроссворда-прямоугольник, ромб, квадрат, треугольник, круглый (циклический), сотовый, фигурный, диагональный, симметричный, ассиметричный, произвольного расположения, тематический, учебный, числовой и т.д.

При составлении кроссвордов необходимо соблюдать следующие требования:

1. Придерживаться принципов НАГЛЯДНОСТИ и ДОСТУПНОСТИ;
2. Не допускать наличия незаполненных клеток в сетке кроссворда;
3. Загаданные слова должны быть ИМЕНАМИ СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫМИ в ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ ЕДИНСТВЕННОГО ЧИСЛА;
4. Двуслоговые слова должны иметь два пересечения, трёхсловые - не менее двух пересечений;

5. Не допускаются аббревиатуры и сокращения;

6. Толкования термина должны быть строго лаконичными, не следует делать их пространными, излишне многословными и несущими избыточную ин-формацию. Старайтесь подать слово с неизвестной стороны.

Структура кроссворда:

1. Титульный лист
2. Схема кроссворда
3. Вопросы
4. Правильные ответы

Оформление кроссворда:

1. Кроссворд должен содержать не менее 15-ти терминов по выбранной теме.
2. Кроссворд должен быть напечатан на компьютере.
3. Сетки кроссвордов должны быть выполнены в двух экземплярах- один- с заполненными словами, другой- только с цифрами позиций.

При оценке кроссворда учитывается:

- Грамотность и уровень сложности представленных вопросов.
- Соответствие терминов выбранной теме.
- Оригинальность оформления.
- Одно из наиболее существенных условий оценки- является ли работа авторской или заимствованной.

## Блок С

Индивидуальные творческие задания в форме рабочей тетради по разработке бизнес-плана выполняются студентами в течение семестра, оформляются и сдаются преподавателю по следующей тематике:

- 1 Разработка бизнес-плана бильярдного клуба
- 2 Разработка бизнес-плана боулинга
- 3 Разработка бизнес-плана аптеки
- 4 Разработка бизнес-плана зоомагазина
- 5 Разработка бизнес-плана рекламного агентства
- 6 Разработка бизнес-плана кафе быстрого питания
- 7 Разработка бизнес-плана предприятия по печати фотографий на футболках
- 8 Разработка бизнес-плана консалтинговой организации
- 9 Бизнес-план интернет-кафе
- 10 Бизнес-план интернет-магазина
- 11 Бизнес-план кофейни
- 12 Бизнес-план расширения предприятия
- 13 Разработка бизнес-плана по открытию парикмахерской
- 14 Бизнес-план производства одноразовой посуды
- 15 Бизнес-план предприятия по выращиванию и продаже грибов
- 16 Бизнес-план предприятия по ремонту бытовой, видео, аудио и оргтехники
- 17 Бизнес-план предприятия по переработке пластиковых отходов
- 18 Бизнес-план предприятия по доставке воды
- 19 Бизнес-план мини-типографии
- 20 Бизнес-план пиццерии
- 21 Бизнес-план салона красоты

- 22 Бизнес-план солярия
- 23 Бизнес-план спортивного комплекса
- 24 Бизнес-план стоматологического кабинета, клиники
- 25 Бизнес-план предприятия по производству изделий из полиэтилена
- 26 Бизнес-план фитнес-клуба
- 27 Бизнес-план хлебопекарни
- 28 Бизнес-план цветочного магазина
- 29 Бизнес-план туристической фирмы
- 30 Бизнес-план диспетчерской службы такси
- 31 Бизнес-план цеха по производству композитных изделий, цех по выпуску изделий из искусственного камня
- 32 Разработка бизнес-плана по внедрению инновационных технологий в производство
- 33 Разработка бизнес-плана организации детского дошкольного учреждения
- 34 Разработка бизнес-плана организации образовательного учреждения

## Блок D

### Вопросы к зачету.

1. Место и роль бизнес-планирования в системе планирования предприятия.
2. Бизнес-план как основная составляющая делового проекта.
3. Цель и задачи бизнес-планирования.
4. Общие требования к разработке и основные критерии стратегии бизнес-проекта.
5. Фундаментальные источники формирования миссии и ее значение в деятельности предприятия.
6. Порядок разработки и основные требования к формулировке миссии.
7. Типы маркетинговой стратегии на рынке.
8. Жизненный цикл бизнес-проекта.
9. Требования, предъявляемые к формулировке целей. Процесс формирования целей.
10. Построение «Дерева целей».
11. Характеристика информационной системы планирования.
12. Подсистема норм и нормативов в бизнес-планировании.
13. Производственная информация.
14. Правовое обеспечение безопасности коммерческой информации бизнес-плана.
15. Внешняя среда бизнеса, ее анализ.
16. Внутренняя среда бизнеса, ее анализ.
17. Функции бизнес-плана.
18. Оценка рынка сбыта.
19. Анализ конкурентов.
19. План доходов и расходов.
20. План денежных поступлений и выплат.
21. Способы снижения предпринимательских рисков и принципы принятия решений по ним в бизнес-планировании.
22. Содержание раздела бизнес-плана «Риски и их страхование» и основные требования к его разработке. Управление рисками.
23. Процесс разработки бизнес-плана.
24. Продвижение и презентация бизнес-плана.



25. Реализация бизнес-плана.
26. Контроль за исполнением бизнес-плана.
27. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами.
28. Приемы презентации бизнес-плана.
29. Порядок защиты бизнес-плана.
30. Представление бизнес-плана потенциальному инвестору.

### Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

4-балльная шкала	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Бинарная шкала	Зачтено			Не зачтено

### Оценивание выполнения практических заданий

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота выполнения практического задания; 2. Своевременность выполнения задания; 3. Последовательность и рациональность выполнения задания;	Задание решено самостоятельно. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логических рассуждениях, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задание решено рациональным способом.
Хорошо	4. Самостоятельность решения; 5. и т.д.	Задание решено с помощью преподавателя. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задание решено нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.
Удовлетворительно		Задание решено с подсказками преподавателя. При этом задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задание решено не полностью или в общем виде.

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Неудовлетворительно		Задание не решено.

### Оценивание выполнения тестов

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота выполнения тестовых заданий; 2. Своевременность выполнения; 3. Правильность ответов	Выполнено 90 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос.
Хорошо	на вопросы; 4. Самостоятельность тестирования; 5. и т.д.	Выполнено 75 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.
Удовлетворительно		Выполнено 50-74 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.
Неудовлетворительно		Выполнено менее 50 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).

### Оценивание ответа на зачёте

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Зачтено	1. Полнота изложения теоретического материала; 2. Полнота и правильность решения практического задания; 3. Правильность и/или аргументированность	Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
	изложения (последовательность действий);	собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.
Не зачтено	4. Самостоятельность ответа; 5. Культура речи; 6. и т.д.	Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

**Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

В билет для зачёта включен один теоретический вопрос и практическое задание, соответствующие содержанию формируемых компетенций. Зачёт проводится в устной форме. На ответ и решение задачи студенту отводится 30 минут. За ответ на теоретический вопрос студент может получить максимально 2 балла, за решение задачи 3 балла.