

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Бузулукский гуманитарно-технологический институт (филиал)  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра юриспруденции

**Фонд оценочных средств**  
по дисциплине

*«Коммерческое право»*

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

40.03.01 Юриспруденция

(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год набора 2023

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция по дисциплине «Коммерческое право»

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры юриспруденции

протокол № 8 от 28.04.2023 г.

Декан факультета экономики и права



Григорьева О.Н.

расшифровка подписи

*Исполнители:*

доцент кафедры гражданского права и процесса

Оренбургского государственного университета,

кандидат педагогических наук

*должность*

*подпись*

Конопляникова Т.В.

*расшифровка подписи*

старший преподаватель кафедры юриспруденции

Бузулукского гуманитарно-технологического института

(филиала) ОГУ

*должность*

*подпись*

Баскакова Н.П.

*расшифровка подписи*

## Раздел 1

### 1 Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Виды оценочных средств по уровню сложности/широте раздела в данном документе
ПК*-4 Способен участвовать в реализации конкретных правоотношений, содержательно отражать результаты профессиональной деятельности в юридической и иной документации	ПК*-4-В-1 Использует правовые знания для реализации конкретных правоотношений, связанных с осуществлением профессиональных задач	<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы правового регулирования коммерческих отношений;</li> <li>- понятие и виды объектов коммерческой деятельности, правовой режим товара;</li> <li>- основы правового статуса физических и юридических лиц, участвующих в реализации коммерческих правоотношений;</li> <li>- основы документального оформления досудебного (претензионного) и судебного порядка привлечения к ответственности субъектов коммерческой деятельности;</li> </ul>	<p><b>Блок А</b> - задания репродуктивного уровня Тестовые задания / А.0; Вопросы для опроса / А.1</p>
		<p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- реализовывать нормы коммерческого законодательства в фактическом поведении субъектов коммерческого права;</li> <li>- анализировать нормы коммерческого законодательства, с учётом практики их применения,</li> <li>- использовать правовые знания для документального оформления досудебного (претензионного) и судебного порядка привлечения к ответственности субъектов коммерческих правоотношений;</li> </ul>	<p><b>Блок В</b> - задания реконструктивного уровня Практические задачи / В.1</p>
		<p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками подготовки и составления документов в коммерческой сфере, обеспечивающих правовое сопровождение товарооборота</li> </ul>	<p><b>Блок С</b> - задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня Практико-</p>

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Виды оценочных средств по уровню сложности/шифр раздела в данном документе
			ориентированные задания / С.1; Деловая игра / С.2
ПК*-8 Способен давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности	ПК*-8-В-2 Анализирует правовые нормы и правильно применяет положения действующего законодательства	<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие коммерческой (торговой) деятельности, соотношение предпринимательской и коммерческой деятельности;</li> <li>- систему коммерческих договоров, форму и порядок их заключения;</li> <li>- основы юридического консультирования в сфере заключения, изменения, прекращения коммерческих договоров;</li> </ul>	<b>Блок А</b> - задания репродуктивного уровня Тестовые задания / А.0; Вопросы для опроса / А.1
	ПК*-8-В-3 Обладает навыками консультирования и работы с обращениями и заявлениями граждан	<p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать нормы коммерческого законодательства, позволяющие правильно квалифицировать поведение участников коммерческих отношений;</li> <li>- правильно применять нормы коммерческого права для консультирования граждан по вопросам заключения, изменения, прекращения торговых договоров;</li> </ul>	<b>Блок В</b> - задания реконструктивного уровня Практические задачи / В.1
		<p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- юридической терминологией в сфере коммерческих правоотношений;</li> <li>- навыками квалифицированного юридического консультирования в сфере заключения, изменения, прекращения коммерческих договоров</li> </ul>	<b>Блок С</b> - задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня Практико-ориентированные задания / С.1; Деловая игра / С.2

**Раздел 2 Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства).  
Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания**

**Блок А**

**А.0 Фонд тестовых заданий**

**Раздел 1 Общие положения о коммерческом праве**

1. Определение коммерческой (торговой) деятельности содержится:
  - а) в Уголовном кодексе РФ;
  - б) в Гражданском кодексе РФ;**
  - в) в Трудовом кодексе РФ;
  - г) в Налоговом кодексе РФ.
  
2. Российское коммерческое право – это:
  - а) один из элементов российской правовой системы;
  - б) совокупность правовых норм, регулирующих правила торговли;
  - в) относительно самостоятельное подразделение системы российского права, состоящее из правовых норм и институтов, регулирующих качественно специфический вид общественных отношений;**
  - г) совокупность обычаев делового оборота.
  
3. Предметом коммерческого права является:
  - а) управленческие отношения;
  - б) отношения, возникающие в сфере товарного обращения;**
  - в) отношения, возникающие в сфере административного права;
  - г) управленческие отношения и отношения, возникающие в сфере товарного обращения и административного права.
  
4. Цель коммерческой деятельности – это:
  - а) извлечение прибыли посредством систематического отчуждения товаров;**
  - б) просто систематическое отчуждение товаров;
  - в) безвозмездная передача товаров третьим лицам.
  - г) получение прибыли.
  
5. Источником коммерческого права является:
  - а) обычай делового оборота;**
  - б) судебный прецедент;
  - в) договор поставки;
  - г) договор подряда.
  
6. Императивные нормы права – это такие нормы, которые:
  - а) позволяют субъектам гражданских правоотношений совершать одно из нескольких действий;
  - б) носят рекомендательный характер;**
  - в) обязывают субъектов гражданских правоотношений неукоснительно следовать этим нормам;
  - г) позволяют субъектам гражданских правоотношений изменять их по своему усмотрению.

7. Действие закона распространяется на отношения возникающие:  
**а) после введения его в действие;**  
б) после введения его в действие при согласии участников правоотношения, регулируемого данным законом;  
в) до введения в действие закона по требованию одной из сторон;

8. В содержание правовой нормы входят следующие элементы:  
а) гипотеза, санкция, договор;  
б) диспозиция, гипотеза, правило;  
в) санкция, диспозиция, соглашение;  
**г) гипотеза, диспозиция, санкция.**

9. Правовой институт регулирует определенный вид:  
**а) однородных отношений;**  
б) разнородных отношений;  
в) неопределенных отношений;  
г) определенных отношений.

10. Торговый обычай – это:  
а) правило применяемое по соглашению сторон;  
б) правило применяемое при наличии разногласий между сторонами;  
**в) правило, сложившееся в сфере торговли на основе постоянного и единообразного повторения конкретных фактических отношений;**  
г) правило применяемое одной из сторон.

11. Коммерческое право закрепляет и регулирует общественные правоотношения:  
А) связанные с куплей – продажей и смежные с ними общественные отношения;  
Б) связанные с гражданским оборотом имущественных и неимущественных благ;  
В) связанные с имущественными и личными неимущественными отношениями членов семьи;  
Г) связанные с финансовой деятельностью государства и муниципальных образований.

12. Система коммерческого права, аналогично системе большей части отраслей права, включает в себя:  
А) большую и маленькую части;  
Б) обязательную и факультативную части; В) общую и особенную части;  
Г) теоретическую и практическую части.

13. Какой из нижеперечисленных источников коммерческого права обладает большей юридической силой по отношению к остальным:  
А) Конституция Российской Федерации;  
Б) Гражданский кодекс Российской Федерации;  
В) Федеральный закон Российской Федерации «Об акционерных обществах»;  
Г) Положение о Центральном Банке Российской Федерации.

14. Принцип коммерческого права, в соответствии с которым договорные обязательства должны исполняться своевременно и надлежащим образом называется:

- А) принцип законности;
- Б) принцип договорной дисциплины;
- В) принцип буквального исполнения обязательств;
- Г) принцип юридической ответственности участников коммерческих правоотношений за свою деятельность.

15. Метод правового регулирования, часто используемый в коммерческом праве и предоставляющий участникам общественных отношений возможность альтернативного выбора одного из нескольких законных вариантов поведения в определенной юридической ситуации называется:

- А) диспозитивный метод;
- Б) императивный метод;
- В) метод саморегулирования;
- Г) дистанционный метод.

16. Конституция Российской Федерации в качестве одного из основных принципов экономической и коммерческой деятельности в России закрепляет:

- А) принцип плановой экономики;
- Б) принцип территориальной целостности РФ;
- В) принцип свободы конкуренции и защиты рынка от монополизации;
- Г) принцип разделения властей на законодательную, исполнительную и судебную.

17. Нормативно – правовой акт, усиливающий юридическую ответственность за правонарушения в области коммерческой деятельности:

- А) распространяется на все правоотношения, возникшие до момента его вступления в законную силу;
- Б) распространяется только на правоотношения, возникшие после его вступления в законную силу;
- В) распространяется на правоотношения, возникшие после его вступления в законную силу и правоотношения, возникшие в течение года до момента его вступления в законную силу;
- Г) распространяется на правоотношения, возникшие после его вступления в законную силу и правоотношения, возникшие с момента разработки данного нормативно – правового акта.

18 Гражданское право регулирует:

- А) только имущественные отношения;
- Б) только экономические отношения;
- В) **имущественные и личные неимущественные отношения;**
- Г) только финансовые отношения.

19 Коммерческое право:

- А) **подотрасль гражданского права;**
- Б) отрасль гражданского права;
- В) институт гражданского права;
- Г) подотрасль предпринимательского права.

20 Коммерческое право – это:

- А) **частноправовая отрасль правовой науки;**
- Б) публично-правовая отрасль правовой науки;
- В) комплексная отрасль правовой науки;
- Г) не является отраслью правовой науки.

- 21 Коммерческое право – это совокупность норм права, регламентирующих:
- А) отношения предпринимателей между собой и государством;
  - Б) отношения предпринимателей по поводу продвижения товара от изготовителей к потребителям;**
  - В) правовой статус предпринимателя;
  - Г) отношения граждан по поводу приобретения товаров.
- 22 Конституция Российской Федерации:
- А) возглавляет систему законодательства, регламентирующего торговлю;**
  - Б) не входит в систему законодательства, регламентирующего торговлю;
  - В) является Основным законом России, однако не содержит норм прямого действия на торговые отношения;
  - Г) применяется в сфере коммерции косвенно.
- 23 Гражданский кодекс к коммерческим отношениям применяется:
- А) не применяется;
  - Б) применяется субсидиарно со специальными нормативными актами;
  - В) применяется наряду со специальными нормативными актами;**
  - Г) только он, как единственный источник, и применяется к коммерческим отношениям.
- 24 Гражданский кодекс РФ состоит из:
- А) трех частей;
  - Б) двух частей;
  - В) четырех частей;**
  - Г) одной части.
- 25 Предмет коммерческого права состоит из:
- А) отношений предпринимателя и государства;
  - Б) отношений предпринимателей между собой и между частными лицами в сфере торговли;
  - В) отношений предпринимателей между собой;
  - Г) отношений предпринимателей между собой, а также отношений предпринимателей и государства в сфере торговли.**
- 26 Для коммерческого права как подотрасли гражданского права свойственен метод:
- А) императивный;
  - Б) диспозитивный;**
  - В) метод системного анализа;
  - Г) в равной степени как диспозитивный, так и императивный.
- 27 Предпринимательская деятельность - это:
- А) самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на извлечение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке;
  - Б) систематическая деятельность по извлечению прибыли от продажи товаров;
  - В) самостоятельная, осуществляемая на свой риск систематическая деятельность по извлечению прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в**



**этом качестве в установленном законом порядке;**

Г) самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на извлечение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

28 Коммерческая деятельность - это:

А) самостоятельная, осуществляемая на свой риск систематическая деятельность по извлечению прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке;

**Б) самостоятельная, осуществляемая на свой риск систематическая деятельность по извлечению прибыли от продвижения на товарном рынке и реализации товаров предпринимателями;**

В) самостоятельная, осуществляемая на свой риск систематическая деятельность по извлечению прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке;

Г) форма предпринимательской деятельности, заключающаяся в способствовании налаживанию связей между производителями и потребителями с тем, чтобы ускорить и облегчить обращение сырья, материалов, продукции, денег, валюты, информации, потребительских товаров.

29 К источникам коммерческого права относятся:

А) обычаи делового оборота, нормативные акты;

**Б) обычаи делового оборота, деловые обыкновения, нормативные акты, международные акты;**

В) обычаи делового оборота, деловые обыкновения, нормативные акты, судебные прецеденты, международные акты;

Г) нормативные акты, международные акты.

30 Локальные акты - это:

А) акты, действующие на территории определенного региона России;

Б) акты, касающиеся конкретного работника, издаваемые работодателем;

**В) акты, действующие на территории конкретной организации, принимаемые органами управления данной организации;**

Г) акты органов местного самоуправления.

31 Основным кодифицированным актом, регламентирующим коммерческие отношения, является:

А) Торговый кодекс РФ;

**Б) Гражданский кодекс РФ;**

В) Предпринимательский кодекс РФ;

Г) не существует в сфере коммерции кодифицированного акта;

Д) Торговый кодекс и Гражданский кодекс РФ.

32 Предмет коммерческого права включает в себя следующие отношения:

А) отношения по изготовлению и сбыту товаров конечным потребителям;

Б) отношения по производству, продвижению товара с помощью посредников;

**В) отношения по изготовлению товара и его сбыту, продвижению товара с помощью посредников, приобретению товара предпринимателями;**

Г) отношения по приобретению товара предпринимателями.

## Раздел 2 Субъекты и объекты коммерческой деятельности

1. Субъект коммерческой деятельности – это:
  - а) несовершеннолетние;
  - б) специалист, работающий в области юриспруденции;
  - в) юридические лица или индивидуальные предприниматели, занимающиеся торгово-предпринимательской деятельностью и зарегистрированные в установленном законом порядке;**
  - г) экономист.
  
2. Специальными субъектами товарного рынка являются:
  - а) оптовые продовольственные рынки, торгово-промышленные выставки;
  - б) торгово-промышленные выставки;
  - в) только торгово-промышленные палаты, оптовые продовольственные рынки;
  - г) оптовые продовольственные рынки, торгово-промышленные выставки, только торгово-промышленные палаты.**
  
3. К коммерческим организациям относится:
  - а) общественная организация;
  - б) благотворительный фонд;
  - в) общество с ограниченной ответственностью;**
  - г) общественный фонд.
  
4. Гражданин признается предпринимателем с момента:
  - а) подачи заявления о регистрации его в качестве индивидуального предпринимателя;
  - б) государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;**
  - в) достижения полной дееспособности;
  - г) осуществления предпринимательской деятельности.
  
5. Объектом торгового оборота являются:
  - а) личные права и обязанности;
  - б) личный капитал;
  - в) товарораспорядительные документы;**
  - г) личные свободы.
  
6. Правовой режим товаров в торговле – это:
  - а) совокупность законов;
  - б) совокупность правил, регулирующих порядок приобретения, использования и отчуждения товаров в торговле;**
  - в) совокупность личных прав;
  - г) совокупность законов, правил и личных прав.
  
7. Основной целью деятельности некоммерческой организации является:
  - а) получение прибыли;
  - б) получение прибыли не является основной целью;**
  - в) получение гарантий;
  - г) получение товара.
  
8. Средствами индивидуализации физического лица для участия в коммерческих правоотношениях выступают:

- А) паспорт;
- Б) имя и место жительства;
- В) внешние данные;
- Г) документы об образовании.

9. Юридическим лицом признается:

- А) физическое лицо, имеющее высшее юридическое образование;
- Б) организация, обладающая структурной и имущественной обособленностью, которая может самостоятельно и от собственного имени приобретать и осуществлять определенные права и обязанности, в том числе нести ответственность за свою деятельность;
- В) зарегистрированный в установленном законом порядке индивидуальный предприниматель;
- Г) организация, оказывающая потребителям юридические и смежные с ними услуги.

10. Коммерческие организации в соответствии с действующим законодательством подлежат государственной регистрации:

- А) в налоговой инспекции по их юридическому адресу;
- Б) в территориальном управлении Федеральной антимонопольной службы России;
- В) в территориальном управлении Министерства юстиции Российской Федерации;
- Г) в отделах Государственной административно – технической инспекции.

11. Физическое лицо может быть членом производственного кооператива, достигнув возраста:

- А) 14 лет;
- Б) 16 лет;
- В) 18 лет;
- Г) 21 года.

12. Фирменное наименование юридического лица является:

- А) только средством индивидуализации юридического лица;
- Б) объектом коммерческой тайны;
- В) только объектом интеллектуальной собственности;
- Г) средством индивидуализации юридического лица и объектом интеллектуальной собственности.

13. Какая из данных категорий вещей не относится к потребляемым:

- А) продукты питания;
- Б) топливо;
- В) автомобиль;
- Г) газ.

14. Совместно нажитое имущество супругов может использоваться при осуществлении коммерческой деятельности:

- А) по инициативе одного из супругов;
- Б) только с согласия обоих супругов;
- В) только по инициативе мужа;
- Г) только по инициативе жены.

15. Иностраный гражданин на территории Российской Федерации:

- А) может осуществлять коммерческую деятельность в порядке, предусмотренном международными соглашениями и законодательством РФ;
- Б) не может осуществлять коммерческую деятельность;
- В) может осуществлять коммерческую деятельность только в качестве индивидуального предпринимателя;
- Г) может осуществлять коммерческую деятельность только через образованное им юридическое лицо.

16. Хозяйственное товарищество, участники которого совместно осуществляют управление делами товарищества, отвечают по его обязательствам и участвуют в распределении прибыли и убытков известно как:

- А) командитное товарищество;
- Б) реальное товарищество;
- В) ответственное товарищество;
- Г) полное товарищество.

17. Какая из нижеперечисленных организаций является некоммерческой:

- А) муниципальное унитарное предприятие;
- Б) производственный кооператив;
- В) потребительский кооператив;
- Г) товарищество на вере.

18. К неделимым вещам относятся:

- А) деньги;
- Б) ценные бумаги;
- В) ноутбук;
- Г) продукты питания

19. Товарный знак и знак обслуживания юридического лица могут быть:

- А) визуальными;
- Б) аудиальными;
- В) объемными;
- Г) любыми из перечисленных.

20. Коммерческой тайной в соответствии с законодательством может быть признана:

- А) информация, которая имеет большое значение для обеспечения экономической безопасности организации, содержание которой определяется обладателем информации самостоятельно в соответствии с действующими нормативно – правовыми актами;
- Б) только информация о финансовой деятельности организации;
- В) только информация о коммерческих сделках организации;
- Г) любая информация о деятельности организации, неизвестная третьим лицам

21. Что из нижеперечисленного не является средством индивидуализации юридического лица:

- А) фирменное наименование;
- Б) ноу-хау;
- В) коммерческое обозначение;
- Г) знак обслуживания.

22. Деловая репутация юридического лица:  
А) может быть защищена в судебном порядке;  
Б) не подлежит судебной защите;  
В) подлежит судебной защите только в случае, если речь идет о государственном или муниципальном юридическом лице;  
Г) подлежит судебной защите только в случае, если речь идет о коммерческой организации
23. Участник общества с ограниченной ответственностью:  
А) несет полную ответственность по обязательствам общества;  
Б) не несет ответственность по обязательствам общества;  
В) отвечает по обязательствам общества в пределах ограниченной денежной суммы;  
Г) отвечает по обязательствам общества в пределах, установленных другими участниками общества.
24. Какая из нижеперечисленных организаций является некоммерческой:  
А) производственный кооператив;  
Б) товарищество на вере;  
В) потребительский кооператив;  
Г) государственное унитарное предприятие
25. Субъекты (юридические лица), имеющие право заниматься предпринимательской деятельностью:  
А) только коммерческие юридические лица по Гражданскому кодексу РФ;  
Б) только предпринимательские объединения;  
В) **коммерческие и некоммерческие юридические лица, притом последние только в рамках, очерченных в их учредительных документах и целей их создания;**  
Г) только хозяйственные общества и товарищества.
26. Гражданин имеет право заниматься предпринимательской деятельностью:  
А) **с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;**  
Б) с момента открытия расчетного счета;  
В) с момента фактического начала осуществления предпринимательской деятельности;  
Г) с момента достижения возраста совершеннолетия.
27. Юридическое лицо считается созданным с момента:  
А) **государственной регистрации в едином реестре;**  
Б) с момента заключения учредительного договора;  
В) с момента начала фактической деятельности юридического лица;  
Г) с момента проведения первого общего собрания участников.
28. Представительства и филиалы:  
А) являются самостоятельными юридическими лицами;  
Б) **не являются юридическими лицами;**  
В) являются индивидуальными предпринимателями;  
Г) являются дочерними обществами.
29. Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места

его нахождения и осуществляющее все его функции, в том числе и функции представительства это:

- А) филиал;
- Б) представительство;
- В) дочернее общество;
- Г) зависимое общество.

30 Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения, которое представляет интересы юридического лица и осуществляет их защиту:

- А) филиал;
- Б) зависимое общество;
- В) дочернее общество;
- Г) **представительство.**

31 К коммерческим юридическим лицам по Гражданскому кодексу РФ относятся:

- А) хозяйственные общества, общественные объединения и организации, учреждения, хозяйственные товарищества, унитарные предприятия;
- Б) унитарные предприятия, производственные и потребительские кооперативы, хозяйственные товарищества и общества;
- В) **хозяйственные товарищества и общества, унитарные предприятия, производственные кооперативы;**
- Г) хозяйственные товарищества и общества, унитарные предприятия, производственные кооперативы и другие формы, предусмотренные специальными федеральными законами.

32 К некоммерческим юридическим лицам российское гражданское законодательство относит:

- А) фонды, кооперативы, государственные и муниципальные предприятия и учреждения, общественные объединения и организации;
- Б) потребительские кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, общественные и религиозные объединения и организации, хозяйственные товарищества;
- В) государственные корпорации, некоммерческие партнерства, фонды, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, и другие;
- Г) **фонды, потребительские кооперативы, общественные объединения и организации.**

33 Коммерческой деятельностью могут заниматься:

- А) только индивидуальные предприниматели;
- Б) **индивидуальные и коллективные предприниматели;**
- В) только коммерческие юридические лица;
- Г) индивидуальные и коллективные предприниматели и физические лица.

34 Дистрибьюторы - это:

- А) физические лица, которым предоставляются преимущественные права на покупку и перепродажу определенных товаров или услуг в пределах оговоренной территории;
- Б) юридические лица, осуществляющие перепродажу определенных товаров в пределах оговоренной территории;
- В) **юридические или физические лица, которым предоставляются**

**исключительные или преимущественные права на покупку и перепродажу определенных товаров или услуг в пределах оговоренной территории;**

Г) любые посредники.

35 Потребительские кооперативы - это:

А) **некоммерческие юридические лица, осуществляющие свою деятельность исключительно в сфере сельского хозяйства;**

Б) объединение коммерческих юридических лиц;

В) коммерческие юридические лица;

Г) объединение индивидуальных предпринимателей.

36 Акционерное общество - это:

А) общество, уставный капитал которого разделен на равные доли;

Б) **коммерческое юридическое лицо, уставный капитал которого разделен на определенное число акций;**

В) некоммерческое юридическое лицо, уставный капитал которого состоит из акций;

Г) хозяйственное товарищество, уставный капитал которого разделен на равные доли.

37 Общество с ограниченной ответственностью - это:

А) **коммерческое юридическое лицо, уставный капитал которого разделен на доли определенных размеров, участники которого несут ответственность по долгам предприятия в пределах стоимости внесенных ими вкладов;**

Б) коммерческое юридическое лицо, уставный капитал которого разделен на равные доли, удостоверяющие обязательственные права участников по отношению к обществу;

В) коммерческое юридическое лицо, уставный капитал которого разделен на доли определенных размеров, участники которого несут ответственность по долгам предприятия всем своим имуществом;

Г) некоммерческое юридическое лицо, уставный капитал которого составляется из акции.

38 Дилеры - это:

А) работник брокерской фирмы, непосредственно участвующий в биржевой торговле;

Б) индивидуальные предприниматели, которые заключают от своего имени и за свой счет сделки, выступая в роли принципала на фондовой бирже, а также торгующие в розницу продукцией, которую они закупили оптом;

В) **юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, которое заключает от своего имени и за свой счет сделки, выступая в роли принципала на фондовой бирже, а также предприниматель, торгующий в розницу продукцией, которую он закупил оптом;**

Г) юридическое лицо, торгующее в розницу продукцией, которую оно закупило оптом.

39 Брокеры - это:

А) юридическое лицо, функционирующее на фондовом рынке;

Б) **агент, который сводит две стороны и дает им возможность заключить контракт, по отношению к которому он не является принципалом, он выполняет функции посредника на фондовой, товарной, валютной бирже;**

В) индивидуальный предприниматель, являющийся посредником на товарном

рынке;

Г) торговые агенты, совершающие различные операции на фондовой бирже.

40 Трейдеры - это:

А) работники фондовых бирж;

Б) торговые агенты, совершающие различные операции на фондовой бирже;

В) торговые агенты, совершающие разовые сделки по поручению клиентов за свой счет и от своего имени;

Г) **работники брокерской фирмы, непосредственно участвующие в биржевой торговле, а также торговые агенты ( как юридические лица, так и индивидуальные предприниматели), которые совершают сделки по поручению клиентов, но за свой счет и от своего имени.**

41 Биржевые маклеры - это:

А) служащие биржи;

Б) агент, который сводит две стороны и дает им возможность заключить контракт, по отношению к которому он не является принципалом, он выполняет функции посредника на фондовой, товарной, валютной бирже;

В) **работники, служащие биржи, входящие в состав ее персонала, ведущие торгов в товарных секциях и регистрирующие устное согласие брокеров на заключение сделок;**

Г) юридические лица, являющиеся посредниками на товарной бирже.

42 Производственные кооперативы - это:

А) некоммерческие юридические лица, функционирующие в сфере сельского хозяйства;

Б) коммерческие юридические лица, основанные на объединении капиталов их участников;

В) **добровольные объединения граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов;**

Г) добровольные объединения граждан, основанное на их личном участии.

43 Унитарные предприятия законом определяются как:

А) некоммерческие юридические лица, выполняющие функции государства;

Б) **коммерческие организации, не наделенные правом собственности на закрепленное за ними собственником имущество;**

В) коммерческие организации, не наделенные правом собственности на закрепленное за ними собственником имущество;

Г) государственные корпорации.

44 Под хозяйственными товариществами по российскому законодательству понимаются:

А) **коммерческие организации с разделенным на вклады участников складочным капиталом;**

Б) коммерческие организации с разделенным на доли учредителей уставным капиталом;

В) некоммерческие организации с разделенным на доли учредителей уставным капиталом;

Г) некоммерческие организации с разделенным на вклады участников складочным капиталом.



- 45 Государство как субъект коммерческого права:
- А) **может выступать в качестве субъекта коммерческого права через свои органы управления и государственные юридические лица;**
  - Б) не может выступать в качестве субъекта коммерческого права;
  - В) выступает в коммерческом обороте в исключительных случаях как некоммерческая организация;
  - Г) выступает в коммерческом обороте в исключительных случаях только коммерческая организация.
- 46 Товарищество на вере законодателем закреплено еще:
- А) **командитным товариществом;**
  - Б) простым товариществом;
  - В) полным товариществом;
  - Г) не имеет иного наименования.
- 47 Торгово-промышленные палаты в Российской Федерации представляют собой:
- А) **некоммерческие организации, объединяющие российские предприятия и российских предпринимателей в целях содействия развитию экономики РФ, созданию благоприятных условий для предпринимательской деятельности и др.;**
  - Б) государственные организации, способствующие развитию предпринимательства в Российской Федерации;
  - В) ассоциация промышленников;
  - Г) коммерческие организации, объединяющие российские предприятия и российских предпринимателей в целях содействия развитию экономики РФ, созданию благоприятных условий для предпринимательской деятельности и др.
- 48 В качестве коммерческих юридических лиц в торговом обороте могут выступать такие специальные субъекты коммерческого права, как:
- А) **дилеры, торговые дома, комиссионеры, стокисты;**
  - Б) дилеры, торговые дома, торгово-промышленные палаты;
  - В) дилеры, торговые дома, комиссионеры, стокисты, брокеры, торговые агенты, трейдеры;
  - Г) фирмы-стокисты, дилеры, брокеры, торговые агенты.
- 49 Некоммерческие организации на товарном рынке могут выступать как:
- А) торгово-промышленные палаты, фондовые биржи, дилеры;
  - Б) **торгово-промышленные палаты, фондовые биржи;**
  - В) дистрибьютеры, трейдеры;
  - Г) биржи, дистрибьютеры.
- 50 Холдингом признается:
- А) некоммерческое партнерство;
  - Б) **предпринимательское объединение, созданное с целью развития бизнеса и построенное на началах зависимости дочерних, зависимых обществ от головной компании;**
  - В) общественное объединение, созданное с целью развития бизнеса;
  - Г) коммерческая организация, целью деятельности которой является развитие бизнеса, его расширение.
- 51 Если двое или несколько лиц обязуются соединить свои вклады и совместно действовать без образования юридического лица для извлечения прибыли или достижения

иной не противоречащей закону цели, то такой договор называется:

- А) учредительным договором полного товарищества;
- Б) учредительным договором товарищества на вере;
- В) договором простого товарищества;**
- Г) учредительным договором хозяйственного общества.

52 Отличительными признаками юридического лица являются:

- А) самостоятельная гражданско-правовая ответственность и возможность выступления в коммерческом обороте от собственного имени;
- Б) самостоятельная гражданско-правовая ответственность и возможность выступления в коммерческом обороте от собственного имени, организационное единство;
- В) имущественная обособленность, самостоятельная гражданско-правовая ответственность и возможность выступления в коммерческом обороте от собственного имени, организационное единство;**
- Г) организационное единство, имущественная обособленность;
- Д) самостоятельная гражданско-правовая ответственность и возможность выступления в коммерческом обороте от собственного имени, государственная регистрация.

53 К объектам коммерческого права относятся:

- А) все объекты гражданского права;
- Б) объекты гражданского права, ограниченные в обороте;
- В) любые вещи, в том числе деньги, ценные бумаги, за исключением недвижимого имущества, имущественные, неимущественные права, реализация которых преследует предпринимательские цели;**
- Г) любые вещи, в том числе деньги, ценные бумаги, за исключением недвижимого имущества.

54 Товаром в коммерческом праве именуется:

- А) любое имущество, в том числе имущественные права;
- Б) любые вещи, в том числе деньги, ценные бумаги, за исключением недвижимого имущества, имущественные, неимущественные права, предназначенные для товарооборота;**
- В) только движимое имущество;
- Г) любые вещи, предназначенные для товарооборота.

55 Качество товара определяется:

- А) в соответствии с ФЗ «О техническом регулировании» и иными специальными законодательными и подзаконными актами по вопросам качества, а также сторонами в договоре;**
- Б) строго в соответствии с ФЗ «О техническом регулировании»;
- В) в соответствии с ФЗ «О техническом регулировании» и иными специальными законодательными и подзаконными актами по вопросам качества;
- Г) в соответствии с разработанными Правительством Российской Федерации государственными стандартами качества.

56 В предприятие как объект коммерческого права включаются:

- А) материальные и нематериальные активы, обеспечивающие единый производственный цикл в рамках единого комплекса, в том числе работники предприятия;
- Б) материальные и нематериальные активы, обеспечивающие единый производственный цикл в рамках единого комплекса, в том числе долги предприятия;**

- В) все материальные активы и фирменное наименование;
- Г) материальные и нематериальные активы, обеспечивающие единый производственный цикл в рамках единого комплекса, в том числе долги предприятия, лицензии.

57 К ценным бумагам по российскому законодательству относятся:

А) только векселя, акции, чеки, варранты, депозитные, сберегательные сертификаты;

**Б) акции, облигации, опцион, коносаменты, векселя и другие виды (которые законом отнесены к числу ценных бумаг);**

В) деньги, акции, облигации, опционы, коносаменты, векселя, чеки и другие виды (которые законом отнесены к числу ценных бумаг);

Г) акции, облигации, опционы, коносаменты, иностранная валюта, депозитные, сберегательные сертификаты и другие виды (которые законом отнесены к числу ценных бумаг).

58 Статья 132 Гражданского кодекса РФ содержит:

А) содержит исчерпывающий перечень элементов, входящих в предприятие;

Б) не содержит перечень элементов, входящих в состав предприятия;

В) не содержит определение предприятия;

**Г) содержит исчерпывающий перечень элементов, входящих в предприятие.**

59 Под валютой Российской Федерации понимаются:

А) средства на банковских счетах и в банковских вкладах в банках России и зарубежных банках;

Б) денежные знаки в виде банкнот;

**В) денежные знаки в виде банкнот и монеты Банка России, находящиеся в обращении на территории Российской Федерации, а также изымаемые либо изъяты из обращения, но подлежащие обмену указанные денежные знаки;**

**Г) денежные знаки в виде банкнот и монеты Банка России, находящиеся в обращении на территории Российской Федерации, а также изымаемые либо изъяты из обращения, но подлежащие обмену указанные денежные знаки, а также средства на банковских счетах и в банковских вкладах.**

60 Документарная ценная бумага:

А) документ, удостоверяющий обязательственное право ее владельца;

Б) документ, удостоверяющий неимущественные права;

В) документ, удостоверяющий имущественные права;

**Г) документ, удостоверяющий с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов имущественные и неимущественные права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении.**

61 Товарораспорядительные ценные бумаги в отличие от других видов ценных бумаг:

**А) обеспечивают передачу товара, то есть, передача данной бумаги приравнивается к передаче, представленной ею вещи;**

Б) обеспечивают передачу товара и обладают признаком абстрактности;

В) служат доказательством оплаты товара;

Г) являются сопроводительными документами на товар.

62 Варрантом называется:

- А) **залоговое свидетельство;**
- Б) простое складское свидетельство;
- В) складская квитанция;
- Г) документ, подтверждающий оплату услуг по хранению товара.

63 К средствам индивидуализации товаров относятся:

- А) фирменные наименования, авторские права, товарные знаки и знаки обслуживания;
- Б) фирменные наименования, товарные знаки и знаки обслуживания;
- В) фирменные наименования, товарные знаки и знаки обслуживания, изобретения, промышленные образцы;
- Г) **товарные знаки и знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров, коммерческие обозначения.**

64 Деньги - это:

- А) движимые, неделимые вещи;
- Б) движимые, делимые вещи, определяемые индивидуальными признаками;
- В) **движимые, делимые вещи, по общему правилу определяемые родовыми признаками, в отдельных случаях определяемые индивидуальными признаками;**
- Г) делимые, недвижимые вещи.

65 Потребитель, по ФЗ «О защите прав потребителей», понесший убытки вследствие продажи ему некачественного товара, может предъявить свои требования к:

- А) продавцу товара;
- Б) изготовителю продукции;
- В) **или изготовителю, или продавцу по желанию потребителя;**
- Г) к посреднику.

66 Если ценная бумага содержит ничем не обусловленное распоряжение должника по обязательствам банку произвести платеж указанной в ней суммы кредитору по обязательству, то такое действие называется расчетом:

- А) по инкассо;
- Б) по аккредитиву;
- В) **по чеку;**
- Г) платежным поручением.

67 Основные характеристики товара для коммерческого права:

- А) товары являются предметом только предпринимательского оборота;
- Б) товары – это только вещи, определяемые индивидуально-определенными признаками;
- В) товары – это то, что не используется для удовлетворения личных нужд лица;
- Г) **товары являются предметом предпринимательского оборота, товары – это то, что не используется для удовлетворения личных нужд лица, товары могут быть только предметом возмездных сделок.**

68 Легальное определение товара содержится в:

- А) Торговом кодексе РФ;
- Б) Гражданском кодексе РФ;
- В) **Таможенном кодексе РФ, Налоговом кодексе РФ;**
- Г) Предпринимательском кодексе РФ.

69 ФЗ «О техническом регулировании» устанавливает:

- А) **принципы и порядок правового регулирования качества товаров в России;**
- Б) правомочия налоговых органов в сфере соблюдения законодательства о качестве продукции;
- В) технические нормативы производства промышленных товаров;
- Г) правовое положение специально уполномоченных в области правового регулирования и контроля за качеством и безопасностью товаров;
- Д) порядок прохождения этапов проверки качества товаров предпринимателями.

70 Совокупность имущества превращается в предприятие, если она:

- А) включает в себя разнообразные объекты, предназначенные для производственной деятельности;
- Б) наряду с недвижимостью включает деньги, ценные бумаги, движимое имущество: станки, инструменты и т.п.;
- В) **образует определенный производственно-технологический цикл и связанные с предприятием права, и обязанности дают возможность использовать его для определенной производственной деятельности;**
- Г) включает в себя имущественные права и неимущественные права.

71 Органами валютного регулирования в Российской Федерации являются:

- А) Президент РФ и федеральные банки;
- Б) Президент РФ и Правительство РФ;
- В) Счетная палата РФ, Правительство РФ;
- Г) **Центральный банк РФ и Правительство РФ.**

72 К эмиссионным ценным бумагам по российскому законодательству относятся:

- А) опционы, варранты, акции;
- Б) акции, векселя, чеки;
- В) облигации, опционы, акции, коносаменты;
- Г) **облигации, акции.**

73 К товарораспорядительным ценным бумагам коммерческое право относит:

- А) варранты, акцию, облигацию, векселя;
- Б) коносаменты, облигации, векселя;
- В) **коносаменты, варранты;**
- Г) акции, опционы, варранты.

74 Под товарным знаком по гражданскому законодательству понимается:

- А) обозначение, позволяющее идентифицировать субъектов коммерческого оборота;
- Б) обозначение, служащее для индивидуализации выполняемых юридическими лицами либо индивидуальными предпринимателями работ или оказываемых ими услуг;
- В) **обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей;**
- Г) обозначение, позволяющее идентифицировать объекты коммерческого оборота.

### Раздел 3 Договор в коммерческих правоотношениях

1. Основанием возникновения обязательства являются:

- а) достижение гражданином совершеннолетия;
- б) договоры и иные сделки, не противоречащие закону;**
- в) прогулка по парку;
- г) иски.

2. К способам обеспечения исполнения обязательств относятся:

- а) только неустойка;
- б) залоги и банковская гарантия;
- в) только банковская гарантия;
- г) неустойка, залоги и банковская гарантия.**

3. Поручительство – это:

- а) сделка;
- б) способ обеспечения обязательств;**
- в) соглашение;**
- г) разногласия сторон.

4. Ответственность должника наступает при наличии:

- а) убытков;
- б) вины должника;
- в) причинной связи между противоправными действиями должника и ущербом кредитора;
- г) убытков, вины и причинной связи.**

5. Соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей относится к понятию:

- а) ответ;
- б) договор;**
- в) обязательство;
- г) предложение.

6. По своей правовой природе торговый договор представляет собой разновидность:

- а) гражданско-правового договора;
- б) имеет сходство (аналогию) с гражданско-правовым договором;**
- в) имеет существенное отличие от гражданско-правового договора;
- г) не имеет ничего общего с гражданско-правовым договором.

7. Основным признаком коммерческого договора является:

- а) возмездность;
- б) заключается субъектами торговых отношений;
- в) спорные ситуации разрешаются арбитражным судом.
- г) возмездность, субъектность, разрешение споров арбитражным судом.**

8. Коммерческими договорами являются:

- а) реализационные и посреднический договор;

- б) организационные и посреднический договор;
- в) только организационные договора;
- г) **реализационные, организационные и посреднический договор.**

9. Содержание договора поставки составляют совокупность:

**а) условий, определяющих требования к предмету договора, состав и порядок действий, подлежащих совершению сторонами;**

- б) законодательных актов;
- в) основных признаков договора;
- г) правил поведения.

10. Условия договора подразделяются:

- а) существенные, примерные;
- б) примерные, иные условия, определяемые сторонами в каждом конкретном случае;
- в) иные условия, определяемые сторонами в каждом конкретном случае;
- г) **существенные, примерные и иные условия для каждого конкретного случая.**

11. Посредничество – это:

- а) **создание условий для цивилизованного функционирования рынка;**
- б) стратегическое планирование развития науки и научно-технического прогресса;
- в) решение макроэкономических проблем;
- г) элемент разделения общественного труда.

12. Отличия коммерческого представительства от общегражданского:

- а) носит возмездный характер;
- б) представляет собой профессиональную деятельность представителя;
- в) **состоит в совершении множества или неопределенного количества действий для представляемого;**
- г) возмездность, профессиональность, комплексность.

13. Сторонами договора комиссии являются:

- а) **комиссионер и комитент;**
- б) поверенный и доверитель;
- в) агент и принципал;
- г) некоммерческие организации.

14. Договорами, содействующими торговле, являются:

- а) договор на рекламу и передачу информации, договор хранения товаров, договор перевозки;
- б) договор хранения товаров, договор на рекламу и передачу информации;
- в) договоры страхования, договор поставки, договор перевозки;
- г) **договор на рекламу и передачу информации, договор хранения товаров, договоры страхования.**

15. Субъектами договоров на перевозку конкретных партий являются:

- а) грузоотправитель, посредник, грузополучатель;
- б) перевозчик, посредник, грузополучатель;
- в) грузополучатель, отправитель, посредник;
- г) **грузоотправитель, перевозчик, грузополучатель.**

16. Перевозка осуществляется на основании:

**а) перевозочных документов;**

б) договора;

в) соглашения;

г) залога.

17. Виды коносамента:

а) договорной, именной, ордерный;

б) ордерный, договорной, соглашение;

в) на предъявителя, соглашение, именной;

**г) именной, ордерный, на предъявителя.**

18. Оплата перевозки производится отправителем:

**а) до сдачи груза;**

б) после сдачи груза;

в) во время сдачи груза;

г) не производится.

19. Факт не сохранности грузов удостоверяется:

а) соглашением;

б) договором;

**в) коммерческим актом;**

г) сделкой.

20. Договор на право использования в коммерческой деятельности одним юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем средств индивидуализации другого юридического лица называется:

А) договор лизинга;

Б) договор факторинга;

В) договор контрактации;

Г) договор франчайзинга.

21. Обязательства, возникающие вследствие причинения вреда жизни, здоровью или имуществу третьих лиц именуется:

А) регрессными;

Б) субсидиарными;

В) деликтными;

Г) солидарными.

22. Договор купли – продажи сельскохозяйственной продукции известен в коммерческих правоотношениях как:

А) договор контрактации;

Б) договор лизинга;

В) договор коммерческой концессии;

Г) договор поставки.

23. Посреднические операции в коммерческой деятельности, связанные с передачей денежных средств от плательщика к получателю через банковское учреждение с зачислением данных средств на счет получателя носят название:

А) расчеты по аккредитиву;

Б) клиринг;

В) расчеты по инкассо;

Г) выдача банковских гарантий.



24. Сделка, основанная на особых, лично – доверительных отношениях сторон называется:

- А) казуальной;
- Б) реальной;
- В) фидуциарной;
- Г) конклюдентной

25. Договор, по которому стороны обязуются заключить в будущем договор о передаче имущества, выполнении работ или оказании услуг называется:

- А) предварительным;
- Б) потенциальным;
- В) временным;
- Г) недействительным.

26. Коммерческая сделка, которая с момента ее заключения не влечет за собой никаких юридических последствий – это:

- А) оспоримая сделка;
- Б) ничтожная сделка;
- В) неправильная сделка;
- Г) неоформленная сделка.

27. Публичное предложение о заключении сделки, адресованное неопределенному числу лиц называется:

- А) акцептом;
- Б) офертой;
- В) коносаментом;
- Г) инкассо.

28. Договор займа в коммерческих правоотношениях является:

- А) консенсуальным;
- Б) ликвидным;
- В) реальным;
- Г) актуальным.

29. Предметом договора финансовой аренды (лизинга) не могут быть:

- А) земельные участки;
- Б) сложная техника;
- В) автотранспортные средства;
- Г) техническое оборудование.

30. В случае, если в коммерческом договоре не определен срок исполнения обязательств сторонами, обязательство должно быть исполнено в:

- А) любой срок;
- Б) разумный срок;
- В) срок, не превышающий одного года;
- Г) в течение квартала.

31 Публичный договор – это договор:

- А) заключаемый между публичными собственниками;
- Б) одной из сторон которого является физическое лицо, приобретающее

**имущество для целей личного потребления;**

В) заключаемый между гражданами в целях получения прибыли от дальнейшей продажи имущества, полученного по договору;

Г) одной из сторон которых является государство.

32 К посредническим договорам относятся:

**А) договор поручения, комиссии, агентирования, дистрибьюторский договор;**

Б) договор поручения;

В) договор поручения, комиссии, агентирования, поставки;

Г) договор поручения, кредитный договор.

33 К договорам, содействующим торговле можно отнести:

А) договор поручения, комиссии, агентирования, дистрибьюторский;

Б) договор купли-продажи, поставки, коммерческой концессии;

**В) договоры страхования, кредитования, перевозки, на проведение маркетинговых исследований;**

Г) инвестиционные договоры, поставки, перевозки.

34 К организационным договорам в коммерческом праве относятся:

А) договоры органов государственной власти по вопросам осуществления торговли (в межрегиональных поставках), договорной транспортной экспедиции;

**Б) договоры об организации взаимосвязанной деятельности по реализации товаров, договоры органов государственной власти по вопросам осуществления торговли (в межрегиональных поставках и т.п.), договоры об организации регулярных перевозок;**

В) договоры об организации взаимосвязанной деятельности по реализации товаров, договоры органов государственной власти по вопросам осуществления торговли;

Г) договоры об организации взаимосвязанной деятельности по реализации товаров, посреднические договоры.

35 К договорам на реализацию продукции в коммерческих отношениях относятся:

**А) договоры поставки, контрактации, поставки для госнужд, оптовой купли-продажи;**

Б) договоры поставки, контрактации, поставки для госнужд, дарения, аренды, мены;

В) договоры розничной купли-продажи, аренды, поставки;

Г) договоры энергоснабжения, поставки для госнужд, подряда.

36 В качестве поставщика по договору поставки может выступать:

А) любой субъект коммерческого права;

Б) физические лица, не являющиеся предпринимателями, юридические лица;

В) коммерческие юридические лица;

**Г) индивидуальные и коллективные предприниматели, за исключением некоммерческих организаций.**

37 По договору коммерческой концессии:

А) одна сторона (правообладатель) передаёт другой стороне право представлять её интересы в другом регионе, в том числе осуществлять поиск клиентов;

Б) одна сторона (правообладатель) передаёт другой стороне (пользователю) за вознаграждение на срок право использовать комплекс имущественных прав правообладателя;

**В) одна сторона (правообладатель) передаёт другой стороне (пользователю) за вознаграждение на срок право использовать комплекс исключительных прав правообладателя;**

Г) одна сторона (правообладатель) передаёт другой стороне (пользователю) без вознаграждения на срок право использовать комплекс исключительных прав/

38 Правовое регулирование договора перевозки грузов осуществляется:

А) только Гражданским кодексом РФ;

**Б) Гражданским кодексом РФ, Уставом железнодорожного транспорта, иными нормативными актами по отдельным видам транспорта, а также актами Правительства РФ, Министерства транспорта РФ;**

В) специальными нормативными актами Министерства транспорта РФ в сфере отдельных видов транспорта;

Г) законом о транспортной экспедиции и Гражданским кодексом РФ.

39 Сторона, предложившая заключить договор поставки и получившая от другой стороны протокол разногласий, должна принять меры по согласованию со дня получения этого предложения, по общему правилу в течении:

А) 2 месяцев;

**Б) 30 дней;**

В) 5 дней;

Г) 3 дней.

40 Если договором поставки предусмотрено поставка товаров партиями, а срок поставки не оговорён по каждой партии, то товары должны поставляться равномерными партиями:

**А) ежемесячно;**

Б) понедельно;

В) каждый день;

Г) в любое удобное для покупателя время.

41 Договор поставки считается заключённым если в нём определены:

А) наименование товара и срок поставки;

**Б) наименование, количество товара и срок поставки;**

В) наименование товара и его цена;

Г) срок поставки.

42 Односторонний отказ покупателя от исполнения договора поставки допускается в случае нарушений поставщиком:

А) условий об ассортименте;

Б) не возмещения расходов на устранение недостатков;

В) отказа от безвозмездного устранения недостатков в разумный срок;

**Г) неоднократного нарушения сроков поставки.**

43 Соглашение по которому поставщик обязуется передать товар государственному заказчику либо по его указанию иному лицу, а госзаказчик обязуется обеспечить оплату поставленных товаров, называется:

А) госконтракт на поставку для госнужд;

Б) договор контрактации;

В) договор поставки;

**Г) договор поставки для госнужд.**

44 Является ли обязательным для государственного заказчика заключение госконтракта с поставщиком, объявленным победителем конкурса:

- А) нет;
- Б) да;**
- В) да, только при наличии у поставщика соответствующего товара;
- Г) да, если заказчик казённое предприятие.

45 Предметом договора контрактации могут быть:

- А) сельскохозяйственная техника;
- Б) сельскохозяйственная продукция, выращенная производителем;**
- В) минеральные удобрения для сельскохозяйственных нужд;
- Г) любая сельскохозяйственная продукция.

46 Сторонами договора контрактации являются:

- А) производитель сельскохозяйственной продукции и заготовитель;**
- Б) производитель сельскохозяйственной продукции и поставщик – посредник;
- В) производитель сельскохозяйственной продукции и государство;
- Г) поставщик и покупатель.

47 Договор продажи предприятия считается заключённым с момента:

- А) подписания договора и оплаты стоимости имущества;
- Б) нотариального заверения договора;
- В) подписания договора;
- Г) государственной регистрации договора.**

48 Право собственности на предприятие переходит к покупателю с момента:

- А) оплаты стоимости предприятия;
- Б) подписания сторонами передаточного акта;
- В) подписания договора;
- Г) государственной регистрации этого права.**

49 Кредитор, который узнал о продаже предприятия может требовать досрочного прекращения обязательства со дня, когда он узнал о передаче предприятия в течение:

- А) 1 месяца;
- Б) 3 месяцев;**
- В) двух лет;
- Г) трёх лет.

50 Письменная форма договора складского хранения считается соблюденной, если его заключение и принятие товара на склад удостоверены:

- А) двойным складским свидетельством;
- Б) складской квитанцией;
- В) одним из складских документов, указанных в п. 1 и 2;**
- Г) чеком.

#### **Раздел 4 Государственное регулирование коммерческой деятельности**

1. При рассмотрении дела о банкротстве применяются следующие стадии:

- а) наблюдение и финансовое оздоровление, мировое соглашение;
- б) внешнее управление и конкурсное производство;
- в) мировое соглашение, внешнее управление и конкурсное производство;

**г) наблюдение и финансовое оздоровление, мировое соглашение, внешнее управление и конкурсное производство.**

2. Основными формами образования юридических лиц как субъектов коммерческой деятельности, являются:

а) хозяйственные товарищества и общества, государственные и муниципальные унитарные предприятия;

б) только государственные и муниципальные унитарные предприятия;

в) общество с ограниченной ответственностью;

**г) хозяйственные товарищества и общества, общество с ограниченной ответственностью, государственные и муниципальные унитарные предприятия.**

3. Деликтоспособность – это способность:

а) иметь права и обязанности;

б) совершать сделки;

в) отказаться от совершения сделки;

**г) нести юридическую ответственность за свои действия.**

4. Право владения означает:

а) возможность иметь у себя данное имущество;

б) содержать его в своем хозяйстве;

в) фактически обладать им;

**г) владение, пользование и распоряжение имуществом.**

5. К способам приобретения права собственности относятся:

**а) первоначальные и производные способы;**

б) второстепенные способы;

в) изначальные способы;

г) специальные способы.

6. Помимо воли собственника право собственности прекращается:

а) конфискацией, национализацией;

б) только приватизацией;

в) национализацией;

**г) конфискацией, приватизацией, национализацией.**

7. Государственный надзор и контроль в области соблюдения законодательства о конкуренции и защите рынка от монополизации осуществляет:

А) Министерство финансов РФ;

Б) Федеральная налоговая служба России;

В) Федеральная антимонопольная служба России;

Г) Торгово – промышленные палаты субъектов РФ.

8. Лицензии на право осуществления банковской деятельности на территории России выдает и отзывает:

А) Центральный Банк РФ;

Б) Федеральная налоговая служба России;

В) Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг;

Г) Министерство финансов РФ.

9. Какие из нижеперечисленных полномочий в области регулирования коммерческой деятельности не отнесены нормативно – правовыми актами к компетенции Федеральной антимонопольной службы:

- А) контроль за соблюдением законодательства об иностранных инвестициях;
- Б) контроль за соблюдением законодательства о рекламе;
- В) контроль за соблюдением санитарно – эпидемиологического законодательства;
- Г) контроль за соблюдением законодательства о государственных и муниципальных закупках.

10. Деятельность коммерсанта по подтверждению качества производимых и реализуемых им товаров, выполняемых работ или оказываемых услуг называется:

- А) паспортизацией;
- Б) лицензированием;
- В) нормированием;
- Г) сертификацией.

11. Органом специального регулирования в области коммерческой деятельности выступает:

- А) Правительство РФ;
- Б) местная администрация муниципального образования;
- В) орган законодательной власти субъекта РФ;
- Г) Центральный Банк РФ.

12. Ведение единого государственного реестра юридических лиц относится к компетенции:

- А) Федеральной антимонопольной службы России;
- Б) Федеральной налоговой службы России;
- В) Центрального банка РФ;
- Г) Министерства промышленности и торговли РФ

13. Контроль за соблюдением законодательства о санитарно – эпидемиологическом благополучии потребителей в коммерческой деятельности на территории РФ осуществляет:

- А) Министерство здравоохранения РФ;
- Б) Правительство РФ;
- В) Роспотребнадзор РФ;
- Г) муниципальные советы муниципальных образований РФ.

14. Правовое регулирование отношений в области использования электронных подписей при совершении гражданско-правовых сделок осуществляется:

- А) законом «О техническом регулировании», а также иными нормативными актами;
- Б) законом «Об электронной подписи», нормативными правовыми актами, а также соглашениями между участниками сделок;**
- В) только законом «Об электронной подписи»;
- Г) Гражданским кодексом РФ, Законом об электронной торговле.

15. Электронная подпись – это:

- А) сканированный вариант собственноручной подписи;
- Б) любая информация в электронной форме;
- В) информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме или иным образом связана с такой информацией и которая используется для определения лица, подписывающего информацию;**

Г) какое-либо символьное обозначение, аналогичное подписи, применяемое в любых сделках.

16 Ключ электронной подписи – это:

**А) уникальная последовательность символов, предназначенная для создания электронной подписи;**

Б) информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме или иным образом связана с такой информацией и которая используется для определения лица, подписывающего информацию;

В) сертификат электронной подписи;

Г) любая информация в электронной форме.

17 Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» под оператором информационной системы понимает:

**А) гражданина или юридическое лицо, осуществляющие деятельность по эксплуатации информационной системы, в том числе по обработке информации, содержащейся в ее базах, данных;**

Б) юридическое лицо, осуществляющего деятельность по эксплуатации информационной системы, в том числе по обработке информации, содержащейся в ее базах, данных;

В) гражданина, осуществляющего деятельность по эксплуатации информационной системы, в том числе по обработке информации, содержащейся в ее базах, данных;

Г) иностранных граждан, осуществляющих деятельность по эксплуатации информационной системы, в том числе по обработке информации, содержащейся в ее базах, данных.

18 Федеральный закон «О персональных данных»:

**А) относится к числу источников правового регулирования отношений по электронной торговле;**

Б) не входит в число источников правового регулирования отношений по электронной торговле;

В) является применимым только к электронным сделкам, сторонами которых выступают российские граждане;

Г) регулирует только поставки и подряд для государственных нужд.

19 Электронная торговля – это:

А) приобретение и продажа товаров посредством информационно-телекоммуникационной сети потребителями для личного, семейного использования;

**Б) вид предпринимательской деятельности, связанной с приобретением и продажей товаров посредством информационно-телекоммуникационной сети;**

В) вид предпринимательской деятельности, связанной с приобретением и продажей товаров с использованием публичной оферты;

Г) вид деятельности государственных и муниципальных органов, связанной с приобретением и продажей товаров посредством информационно-телекоммуникационной сети.

20 Правовое регулирование электронной торговли охватывает следующие законы:

А) ГК РФ и Закон об электронной торговле;

Б) ГК РФ и Кодекс электронной коммерции;

**В) ГК РФ, Законы «О защите прав потребителей», «О персональных данных», «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», «Об электронной подписи», «О связи», «О рекламе»;**

Г) ГК РФ, Законы «О защите прав потребителей», «О персональных данных», «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», «Об электронной подписи».

21 Типовой закон ЮНСИТРАЛ «Об электронной торговле»:

А) не применяется в современном торговом обороте;

Б) не имеет отношения к электронной торговле в РФ;

**В) применяется в современном торговом обороте с учётом дополнений и изменений;**

Г) применяется в современном торговом обороте.

22 Цифровизация экономики ЕАЭС предусматривает следующие направления:

А) формирование единого цифрового пространства;

Б) формирование независимой от других стран экономики;

В) увеличение количества ЭВМ на территории стран-членов ЕАЭС;

**Г) формирование единого цифрового пространства, расширение практики использования информационно-коммуникационных технологий, развитие нормативно-правовой базы ЕАЭС.**

## **Раздел 5 Ответственность субъектов коммерческой деятельности. Защита прав субъектов коммерческой деятельности**

1. Виндикационным иском признается:

**а) внедоговорное требование не владеющего собственника к фактическому владельцу имущества о возврате последнего в натуре;**

б) внедоговорное требование владеющего собственника к третьему лицу, владеющему имуществом о его возврате;

в) договорное требование владеющего собственника к третьему лицу, владеющему имуществом о его возврате;

г) договорное требование не владеющего собственника к фактическому владельцу имущества о возврате последнего в натуре.

2. Средства защиты права собственности подразделяются:

а) вещно-правовые средства;

б) обязательственно-правовые;

в) средства, направленные на защиту интересов собственника при прекращении права собственности по основаниям, предусмотренным в законе;

**г) вещно-правовые, обязательственно-правовые и средства предусмотренные в законе.**

3. Исковой давностью признается:

а) рассмотрение спора в суде;

**б) защита права по иску лица, право которого нарушено;**

в) подачи иска в суд в случае ненадлежащего исполнения обязательства;

г) розыск ответчика по делу.

4. Ответственность транспортных организаций носит:

**а) ограничительный характер;**

б) общий характер;

в) договорной характер;

г) дозволяющий характер.



5. Претензии заявляются клиентами к органам транспорта в пределах:
- а) одного месяца с момента возникновения права требования;
  - б) двух месяцев с момента возникновения права требования;
  - в) трех месяцев с момента возникновения права требования;
  - г) **шести месяцев с момента возникновения права требования.**
6. К претензии по поводу не сохранности груза прилагаются:
- а) публичный договор, соглашение, коммерческий акт;
  - б) коммерческий акт, транспортная накладная, договор;
  - в) счет-фактура продавца и расчет претензии, предварительный договор;
  - г) **транспортная накладная, коммерческий акт, счет-фактура продавца и расчет претензии.**
7. Ответ на претензию должен быть дан заявителю в течение ... дней.
- а) 10;
  - б) 15;
  - в) 20;
  - г) **30.**
8. Срок исковой давности составляет:
- а) **один год;**
  - б) три года;
  - в) пять лет;
  - г) шесть лет.
9. За нарушение законодательства о коммерческой деятельности к юридическим лицам могут быть применены правовые санкции в виде:
- А) лишения свободы на определенный срок;
  - Б) ограничения свободы на определенный срок;
  - В) административного ареста;
  - Г) **никакие из вышеперечисленных**
10. Какими способами предприниматели могут защищать свои законные права и интересы:
- А) претензионным способом;
  - Б) путем обращения в суд;
  - В) с помощью третейских арбитров;
  - Г) **всеми перечисленными способами.**
11. Коммерческие споры между представителями юридических лиц, которые принадлежат к различным государствам и государствами разрешаются в:
- А) в Международном коммерческом арбитраже;
  - Б) в Генеральной Ассамблее ООН;
  - В) в Международном суде по правам человека;
  - Г) в Комиссии ООН по праву международной торговли.
12. Неполученные в результате ненадлежащего исполнения обязательств по закону или договору доходы именуется:
- А) реальными убытками;
  - Б) моральным вредом;
  - В) упущенной выгодой;
  - Г) **производственными затратами.**

13. Какой из видов юридической ответственности не может применяться к юридическому лицу:

- А) материальная;
- Б) гражданско – правовая;
- В) административная;
- Г) уголовная.

14. Претензия покупателя или заказчика, предъявляемая продавцу или поставщику (подрядчику) по поводу ненадлежащего качества или количества поставляемого товара называется:

- А) заявление;
- Б) рекламация;
- В) нотабене;
- Г) ультиматум.

15. Злоупотребление лицом принадлежащим ему на основании закона или договора правом с целью причинения вреда другим лицам называется:

- А) гротеском;
- Б) реституцией;
- В) нострификацией;
- Г) шикана.

16. Общими условиями наступления ответственности предпринимателей в сфере торговли являются:

- А) противоправное поведение нарушителя, причинение убытков, наличие вины нарушителя;
- Б) противоправное поведение нарушителя, наличие убытков, наличие причинно-следственной связи между действиями и убытками;**
- В) наличие вины нарушителя, убытки;
- Г) противоправное поведение нарушителя, убытки.

17. Самозащита – это:

- А) разновидность судебной защиты;
- Б) форма защиты;**
- В) средство защиты;
- Г) разновидность юрисдикционной защиты.

18. Медиация – это:

- А) третейское разбирательство;
- Б) посредничество в коммерческом обороте;
- В) переговоры между спорящими сторонами при участии и под руководством нейтрального третьего лица – посредника, не имеющего права выносить обязательное для сторон решение;**
- Г) разрешение спора в арбитражном суде.

19. Претензионный порядок урегулирования спора заключается в:

- А) устном заявлении относительно недобросовестности контрагента;
- Б) письменном сообщении о возможности мирного урегулирования спора;
- В) письменном обращении к нотариусу;
- Г) письменном обращении стороны к контрагенту с требованиями об устранении нарушений и соответствующей компенсации. Только в случае отказа от**

**них или оставления без ответа, коммерсант имеет право обратиться в суд.**

20 Понятие «убытки» включает:

- А) **реальный ущерб и упущенную выгоду;**
- Б) компенсацию вреда;
- В) компенсацию морального вреда и реального ущерба;
- Г) абстрактные убытки.

21 Возмещение убытков по гражданско-правовым обязательствам:

- А) относится к конфискационным санкциям;
- Б) всегда относится только к восстановительным санкциям;
- В) **относится к компенсационным санкциям;**
- Г) относится к штрафным санкциям.

22 Вина составляет:

- А) объективную сторону правонарушения;
- Б) **субъективную сторону правонарушения;**
- В) объект правонарушения;
- Г) предмет правонарушения.

23 Постоянно действующее арбитражное учреждение:

- А) является третейским судом;
- Б) осуществляет хозяйственно-финансовое сопровождение деятельности арбитражных судов РФ;
- В) **осуществляет деятельность по организации и сопровождению арбитража;**
- Г) является государственным учреждением.

24 Международный коммерческий арбитраж – это:

- А) **третейский суд (арбитражный орган), рассматривающий дела из внешнеторговой деятельности;**
- Б) арбитражный суд, компетентный в рассмотрении международных споров;
- В) государственный суд;
- Г) зарубежный государственный суд.

25 Предприниматели по общему праву несут ответственность:

- А) при наличии вины;
- Б) **независимо от вины;**
- В) в зависимости от степени вины;
- Г) в зависимости от вины контрагента.

26 Споры с участием предпринимателей по договорным обязательствам подлежат рассмотрению:

- А) судами общей юрисдикции и третейскими судами;
- Б) **арбитражными судами и судами третейскими;**
- В) только арбитражными судами;
- Г) только судами общей юрисдикции.

27 Ответственность коммерсанта за нарушение условий договора наступает в виде:

- А) уголовной ответственности;
- Б) **гражданско-правовой ответственности;**
- В) административной ответственности;

Г) моральной ответственности.

28 Неюрисдикционная форма защиты коммерсантов – это:

А) форма, при которой защита осуществляется по требованию управомоченного лица судом;

**Б) форма при которой защита осуществляется самим управомоченным лицом, права которого нарушены, либо лицами, не обладающими полномочиями выносить обязательное для сторон решение;**

В) форма, при которой защита осуществляется по требованию управомоченного лица управомоченным органом (судебные органы, административные органы);

Г) нотариальная форма защиты.

29 Юрисдикционная форма защиты гражданских прав коммерсантов:

А) форма при которой защита осуществляется по требованию управомоченного лица арбитражным судом;

**Б) форма, при которой защита осуществляется по требованию управомоченного лица управомоченным органом (судебные органы, административные органы);**

В) судебная форма защиты;

Г) форма при которой защита осуществляется самим управомоченным лицом, права которого нарушены, либо лицами, не обладающими полномочиями выносить обязательное для сторон решение.

30 Применение ответственности в коммерческой сфере характеризуется следующими особенностями:

А) по общему правилу до обращения в суд необходимо соблюдать претензионный порядок урегулирования спора, предпринимательская ответственность носит имущественный характер;

Б) такая ответственность применяется только по инициативе потерпевшей стороны;

В) такая ответственность носит только имущественный характер;

**Г) носит имущественный характер, применяется по инициативе потерпевшей стороны, коммерсанты несут ответственность на началах риска (по общему правилу), необходимо соблюдать претензионный порядок урегулирования споров.**

31 Административный порядок защиты гражданских прав, применяемый в коммерческом праве представляет собой порядок, при котором:

А) защита осуществляется судебным органом;

Б) защита осуществляется нотариусами в установленном порядке;

В) защита осуществляется третейскими судами;

**Г) защита осуществляется различными уполномоченными административными органами.**

32 Под средствами защиты понимаются:

правомерные бездействия;

**А) приёмы, допускаемые законом для правомерного воздействия на нарушителя прав с целью принудить его к определённому поведению;**

Б) цель, к достижению которой стремится субъект защиты;

В) тоже, что и способы защиты.

33 Система государственных судов состоит из:

**А) Конституционного Суда РФ, Верховного Суда РФ, федеральных судов общей юрисдикции и арбитражных судов, специализированных судов (суд по интеллектуальным правам) уставных судов и мировых судей;**

Б) федеральных судов общей юрисдикции и арбитражных судов, специализированных судов;

В) федеральных судов общей юрисдикции и Конституционного Суда РФ;

Г) Конституционного Суда РФ, Верховного Суда РФ, федеральных судов общей юрисдикции.

34 В РФ нотариусы действуют на основании:

А) Гражданского кодекса РФ;

Б) гражданско-процессуального кодекса РФ;

**В) Основ законодательства о нотариате;**

Г) Основ гражданского законодательства.

35 Протест векселя – это:

**А) нотариальное действие, представляющее собой удовлетворение отказа обязанного по векселю лица оплатить, акцептовать или датировать вексель;**

Б) действия держателя по получению денежных средств;

В) признание в судебном порядке векселя недействительным;

Г) отказ обязанного по векселю лица от оплаты векселя.

### **А.1 Вопросы для опроса:**

#### Раздел 1 Общие положения о коммерческом праве

Тема 1: Предмет и система курса коммерческое право

1.1 Понятие коммерческой (торговой) деятельности.

1.2 Предмет и метод коммерческого права. Место коммерческого права в системе права.

1.3 Принципы коммерческого права.

1.4 Наука коммерческого права. Коммерческое право, как учебная дисциплина.

1.5 Общая характеристика источников современного коммерческого права

1.6 Федеральное законодательство, регулирующее торговую деятельность в Российской Федерации

1.7 Международные торговые договоры (конвенции, соглашения)

1.8 Торговые обычаи

#### Раздел 2 Субъекты и объекты коммерческой деятельности

Тема 2: Понятие и виды субъектов коммерческой деятельности

2.1. Понятие и виды субъектов коммерческой (торговой) деятельности. Общее понятие коммерсанта (торговца)

2.2. Коммерческие и некоммерческие организации.

2.3. Индивидуальный предприниматель.

2.4. Хозяйственные общества.

2.5. Унитарное предприятие.

2.6. Торговые посредники

2.7. Организаторы внутреннего торгового оборота

2.8. Организаторы международной торговли

Тема 3: Объекты коммерческого права. Товар: понятие, основные характеристики

- 3.1. Объекты гражданских прав предпринимателей.
- 3.2. Общее понятие о товаре. Соотношение понятия товара с понятием объектов гражданских прав.
- 3.3. Оборотоспособность объектов гражданского и коммерческого права.

Тема 4: Особенности правового режима товаров отдельной категории

- 4.1. Особенности правового режима товаров отдельных категорий
- 4.2. Правовые средства обособления товаров
- 4.3. Цифровые продукты
- 4.4. Услуги, сопутствующие товарам и цифровым продуктам
- 4.5. Товарные деривативы.

Тема 5: Товарный рынок

- 5.1. Понятие, структура и инфраструктура товарного рынка.
- 5.2. Создание конкурентной среды в сфере коммерческой деятельности
- 5.3. Недобросовестная конкуренция, доминирование и монополизация рынка.
- 5.4. Требования к организации и осуществлению торговой деятельности для хозяйствующих субъектов.
- 5.5. Информационное обеспечение торгового оборота

Раздел 3 Договор в коммерческих правоотношениях

Тема 6: Коммерческие сделки: понятие и классификация

- 6.1. Понятие, виды коммерческих сделок.
- 6.2. Договор в коммерческой деятельности: понятие, принципы, значение, содержание, форма
- 6.3. Заключение, изменение, расторжение договора в коммерческой деятельности.

Тема 7: Отдельные виды договоров в коммерческих правоотношениях

- 7.1. Договоры на реализацию товаров: договор поставки, договор поставки товаров для государственных и муниципальных нужд, договор купли-продажи, договор оптовой купли-продажи, договор контрактации, обменные реализационные договоры
- 7.2. Посреднические договоры в торговле: договор консигнации, дистрибьюторский договор, дилерский договор, договор франчайзинга
- 7.3. Договоры, содействующие торговле: договоры перевозки груза на различных видах транспорта, договор транспортной экспедиции, договор хранения в торговом обороте, договор хранения на товарном складе, договор страхования, договоры в сфере обращения информации, договоры на проведение маркетинговых исследований, договоры в сфере рекламы
- 7.4. Организационные договоры в торговле.

Раздел 4 Государственное регулирование коммерческой деятельности

Тема 8: Механизм правового регулирования коммерческой деятельности

- 8.1 Механизм правового регулирования торговли
- 8.2 Правовое регулирование конкуренции и ограничение монополистической деятельности
- 8.3 Регулирование цен на продукцию, работы, услуги
- 8.4 Лицензирование в коммерческой деятельности

Тема 9: Государственный и муниципальный контроль в коммерческой деятельности

9.1 Понятие, принципы защиты прав юридических лиц, индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора), муниципального контроля.

9.2 Формы (виды) государственного и муниципального контроля коммерческой деятельности.

9.3 Порядок проведения государственного и муниципального контроля коммерческой деятельности.

Раздел 5 Ответственность субъектов коммерческой деятельности. Защита прав субъектов коммерческой деятельности

Тема 10: Основания (условия), виды ответственности в сфере торговли

10.1. Понятие и функции имущественной ответственности

10.2. Формы имущественной ответственности

10.3. Основания имущественной ответственности

10.4. Ограничение размера имущественной ответственности

10.5. Основания освобождения коммерсантов от имущественной ответственности

10.6. Порядок привлечения к ответственности. Претензионный порядок

Тема 11: Формы, способы, средства защиты субъектов коммерческой деятельности

11.1 Понятие, формы защиты прав субъектов коммерческой деятельности

11.2 Судебный порядок защиты прав субъектов предпринимательской деятельности.

11.3 Защита прав субъектов коммерческой деятельности органами исполнительной власти, органами прокуратуры, уполномоченным по правам предпринимателей

11.4 Самозащита прав субъектами коммерческой деятельности. Претензионный порядок

11.5 Защита прав субъектов коммерческой деятельности в порядке третейского разбирательства и посредством применения процедуры медиации

## **Блок В**

### **В.1 Практические задачи:**

#### **Раздел 1 Общие положения о коммерческом праве**

1.1 Некоммерческая организация «Общество инвалидов по зрению» создала фабрику по изготовлению дверных замков, где работают инвалиды, собирают дверные замки. Которые некоммерческая организация продает, а получаемые доходы расходует на приобретение изданий для своей библиотеки. Является деятельность некоммерческой организации по продаже дверных замков торговой (коммерческой) или предпринимательской? Свой ответ обосновать ссылками на действующее законодательство.

1.2 Предприятие «Аграрник» создано для целей заготовки и сбыта сельскохозяйственной продукции, производимой фермерами района. Должно ли предприятие квалифицироваться как предпринимательское или как торговое (коммерческое)? Свой ответ обосновать ссылками на действующее законодательство.

1.3 По заключаемым муниципальным контрактам уполномоченная организация регулярно размещала заказы на поставку щебня и песка для строительных организаций за

счет бюджетных средств. Должна эта деятельность рассматриваться как предпринимательская или торговая (коммерческая)? Свой ответ обосновать ссылками на действующее законодательство.

## **Раздел 2 Субъекты и объекты коммерческой деятельности**

2.1 Акционерное общество открытого типа «Внешнеэкономическое акционерное общество по туризму и инвестициям Интурист» обратилось в Челябинский арбитражный суд с иском к государственному предприятию «Челябинск – Интурист» о запрещении использования товарного знака истца в рекламном и коммерческом обороте и о взыскании убытков в размере 35600500 руб. Сформулируйте определения товарного знака и знака обслуживания? Кто, по вашему мнению, в данном случае имеет исключительное право на товарный знак? Какое решение вынесет арбитражный суд?

2.2 Предприниматель Василий Ворожеев вел переговоры о продаже принадлежащего ему консервного завода по переработке овощей и фруктов предпринимателю Максиму Митрофанову. При этом последний настаивал на покупке только здания завода и земельного участка. Остальные виды имущества, предназначенные для деятельности завода, включая оборудование, инвентарь, сырье, готовую продукцию, права требования, долги, а также права на обозначение, индивидуализирующие предприятие, его продукцию, фирменное наименование, товарный знак, остались бы собственностью Ворожеева и не указывались в договоре купли-продажи завода. Митрофанов свои требования мотивировал тем, что хочет переоборудовать здание завода под автосалон. Ворожеев же, в свою очередь, был согласен не включать в состав передаваемого завода сырье, готовую продукцию и долги. Долги он намеревался погасить после продажи сырья и готовой продукции завода. Что является объектом правоотношений в данной задаче? Являются ли названные объекты объектами коммерческих правоотношений? Может ли консервный завод быть объектом купли-продажи на условиях, предложенных Митрофановым?

2.3 Акционерный коммерческий банк «Забота» выдал простой вексель, предпринимателю Леониду Лавочкину на сумму 100 тыс. рублей, сроком на три месяца до 30 апреля 2018 г. При заключении договора купли-продажи спортивных костюмов с трикотажной фабрикой «Рассвет», с целью их розничной продажи в своем магазине Лавочкин наряду с наличными деньгами передал фабрике «Рассвет» вексель на указанную денежную сумму. Что является объектом правоотношений в данной задаче? Являются ли названные объекты объектами коммерческих правоотношений? Каким образом могут быть переданы права по векселю? Какие требования должнику может предъявить трикотажная фабрика, в случае ненадлежащего исполнения обязательства, удостоверенного простым векселем, к акционерному коммерческому банку?

2.4 Алексей Аристархов заключил авторский договор с коммерческим издательством на издание учебно-методического пособия по английскому языку. После выхода книги в свет он почувствовал себя плохо и был доставлен в больницу с обширным инфарктом миокарда, где и скончался. Его вдова Ксения Аристархова, будучи наследницей, обратилась в издательство с требованием выплатить ей гонорар, причитающийся мужу за издание книги. Однако издательство отклонило ее требование, указав, что после смерти автора прекращается действие заключенного при его жизни авторского договора. Что является объектом правоотношений в данной задаче? Являются ли названные объекты объектами коммерческих правоотношений? Правомерно ли утверждение издательства? Какие действия должна предпринять Констанция Аристархова, с целью взыскания с издательства гонорара?

2.5 Четыре текстильные фабрики г. Иваново решили учредить акционерный коммерческий банк «Текстиль». Они разработали учредительные документы юридического лица, а банк - устав, на основании которого должен действовать. Банк «Текстиль» подал документы для государственной регистрации в качестве юридического



лица, но получил отказ по мотивам нецелесообразности его создания при наличии других аналогичных банков в городе. Что должно содержаться в учредительных документах акционерного коммерческого банка «Текстиль»? Кто должен был утвердить его устав? Правомерен ли мотив отказа в его регистрации? Если бы акционерный коммерческий банк «Текстиль» был учрежден одним юридическим лицом, то кто должен был утвердить его устав? Может ли банк быть субъектом коммерческой деятельности?

2.6 В ходе проверки деятельности индивидуального предпринимателя, осуществляющего производство водки, оптовую и розничную продажу алкогольной и спиртосодержащей продукции, было установлено, что он заключал договоры мены алкогольной продукции и аренды основного технологического оборудования для производства спиртосодержащей продукции. В акте проверки было указано, что осуществляемая деятельность и сделки не соответствуют действующему законодательству. Предприниматель не согласился с таким решением и обратился за консультацией в общество по защите прав потребителей. Дайте правовую оценку предложенной ситуации.

2.7 АО «Хлебопродукт» в рамках выполнения своих обязательств по договору поставки заключил договор складского хранения поставляемой продукции с ООО «Агроопт-Трейдинг» от 28 февраля 2015 г. № 8, которая хранилась на товарном складе последнего и перечислена в складском свидетельстве. Когда покупатель обратился на склад ООО «Агроопт-Трейдинг» с отгрузочной накладной, ООО «Агроопт-Трейдинг» отказал в выдаче продукции покупателю, мотивируя это тем, что не был связан с ним договорными отношениями. Нужно ли доказывать право покупателя забрать продукцию со склада? Если АО «Хлебопродукт» не выполнит своих обязательств перед покупателем по поставке, можно ли привлечь к арбитражному рассмотрению ООО «Агроопт-Трейдинг» в качестве третьей стороны?

2.8 По договору ООО «Регион» обязано от своего имени и за счет АО «Нефтеналив» или от имени и за счет АО «Нефтеналив» осуществить поиск поставщиков дизельного топлива и обеспечить 3 тыс. тонн этого топлива по цене 35 тыс. рублей за тонну. Во исполнение договора ООО «Регион» заключило договор с ООО «Ойл-оптима» на поставку указанных нефтепродуктов. В связи с этим АО «Нефтеналив» осуществило платеж на сумму 10 млн 500 тыс. руб. в пользу ООО «Регион» в качестве предоплаты за поставку топлива. Однако ООО «Ойл-оптима» не выполнило своих обязательств по договору поставки, поэтому АО «Нефтеналив» обратилось к ООО «Регион» с требованием о возврате суммы предоплаты и уплате неустойки за неисполнение обязательств поставщиком топлива. ООО «Регион» не согласилось с заявленными требованиями, ссылаясь на то, что свои обязательства по договору оно выполнило, а за неисполнение обязанностей поставщиком оно не отвечает. Охарактеризуйте структуру отношений, возникших между участниками этого дела. Правомерны ли требования АО «Нефтеналив»? Можно ли возложить ответственность за неисполнение договора поставки ООО «Ойл-оптима» на ООО «Регион».

### **Раздел 3 Договор в коммерческих правоотношениях**

3.1 Машиностроительный завод АО «Кировец» купил у АО «Прогресс» дизельный мотор. При приемке изделия покупателем установлено, что контактор дизеля в нарушение технических условий изготовлен на напряжение 60 вольт вместо 24. Продавец отказался удовлетворить требования покупателя о замене контактора, сославшись, что дизель является опытным, и недостатки носят конструктивный характер. Покупатель обратился в арбитражный суд. Дайте понятие и раскройте элементы договора купли-продажи? Кто является сторонами, их права и обязанности в договоре купли-продажи? Что представляют собой последствия продажи товаров ненадлежащего качества, и в чем их особенности при продаже товаров потребителям? Верен ли довод продавца, что

недостатки дизеля носят конструктивный характер? Укажите нормативный акт и конкретные нормы, которые следует применить для разрешения данного спора?

3.2 1 мая 2018 года АО «Механический завод» обратился к заводу точных приборов с просьбой продать ему в этом месяце 90 трансформаторов типа АТП-60, указав свой расчетный счет и гарантируя их немедленную оплату. 25 декабря завод отгрузил АО указанные трансформаторы. Однако претензию завода об оплате поставленной продукции АО оставил без ответа, в связи с чем, завод предъявил иск в арбитражный суд. В ходе рассмотрения спора АО отказалось признать требование истца, считая, что договор между ним и заводом не заключался, а направленное письмо оно расценивало, только, как предложение заключить договор поставки. Какой договор называют договором поставки, и чем он отличается от договора купли-продажи? Кто может являться стороной по договору поставки и что может служить предметом договора поставки? Каковы существенные условия договора поставки? Каков порядок изменения и расторжения договора поставки, в каких случаях допускается отказ от исполнения этого договора? Ваше решение по данному спору.

3.3 Северо-Западная железная дорога по договору с текстильным комбинатом осуществляла перевозку хлопка с оптовой базы (г. Петрозаводск) в г. Псков. В июне 2018 года в адрес грузополучателя прибыло 30 вагонов хлопка. Согласно достигнутой договоренности при заключении договора железная дорога уведомила грузополучателя о прибывшем в его адрес грузе на следующий день после прибытия груза на станцию назначения. Уведомление было передано по телефону ответственному работнику комбината. Однако комбинат в течение 3 суток не разгружал вагоны и в течение последующих десяти суток не вывозил хлопок со станции. В результате этого на станции г. Пскова возникли затруднения с выгрузкой грузов, прибывших в адрес Псковского текстильного комбината. Железная дорога потребовала от текстильного комбината плату за хранение выгруженных грузов в размере 5%, а штраф за простой – в двукратном размере. Грузополучатель возражал против такого требования, заявив, что железная дорога нарушила сроки уведомления о прибытии груза. Кроме того, текстильный комбинат обратился в арбитражный суд г. Пскова с просьбой об уменьшении размера платы за хранение грузов. Что понимается под договором перевозки грузов? В чем значение и особенности договоров об организации перевозки грузов различными видами транспорта? Какие нормативные акты регулируют отношения по перевозке грузов различными видами транспорта? Правомерны ли требования к грузополучателю со стороны железной дороги? Какое решение примет суд?

3.4 Электротехническая компания АО «Палар», предъявила иск к предприятию ЗАО «Свет» на 10 000 тыс. руб. В 2018 году стороны заключили договор, по которому ответчик обязался поставить истцу лампочки. Товар поставлен не был, истец потребовал вернуть перечисленную предоплату, штраф за пользование денежными средствами, а также санкции, предусмотренные законом за невыполнение поставки. Каковы существенные условия договора поставки? В чем состоят основные права и обязанности сторон по договору поставки? Каков порядок изменения и расторжения договора поставки? В каких случаях допускается односторонний отказ от исполнения договора поставки? Определите, какие требования может предъявить АО «Палар»?

3.5 ООО «Дом еды» закупило у ЗАО «Выборжец» 500 тонн картофеля, из которых 250 тонн вывез, а остальные 250 тонн по договору оставило в «Выборжец» до 10 декабря. В результате внезапно наступивших заморозков весь картофель, заложенный в бурты на хранение, был подморожен и оказался непригодным для пищевых целей. ООО «Дом еды» обратилось в ЗАО «Выборжец» с иском о возвращении картофеля в натуре, поскольку картофель свободно продается и ЗАО может для выполнения обязательств по договору приобрести недостающий картофель на рынке. ЗАО «Выборжец», возражая против иска, указало, что картофель испорчен по не зависящим от ЗАО причинам, поскольку заморозки наступили внезапно, в сентябре, прогноз же погоды на сентябрь заморозков не

предполагал. Что касается покупки картофеля на рынке для выполнения обязательств по договору, то ЗАО «Выборжец» заявило, что такие закупки в уставе данного ЗАО не предусмотрены. Каковы права и обязанности сторон по договору хранения? Может ли ЗАО «Выборжец» принять на себя обязательство по хранению сельскохозяйственной продукции? Какова ответственность хранителя и на основании каких нормативных актов? Несет ли ответственность ЗАО «Выборжец» за невыполнение обязанностей по хранению? Следует ли удовлетворить иск ООО «Дом еды»?

3.6 Предприниматель без образования юридического лица Спиридонов, заключив бессрочный договор коммерческой концессии с известной обувной фабрикой «Монарх», находящейся в г. Санкт-Петербурге, создал подобную фабрику под тем же названием в г. Саратов и наладил производство обуви, используя технологию этой фабрики. Через три года собственник фабрики «Монарх» утонул на Багамских островах, а его наследник Матвеев, вступив во владение фабрикой, при этом изменил ее наименование – «Матвеев и Сыновья». Спиридонов, согласно договору также изменил название своей фабрики – «Матвеев и Сыновья». Но спрос на его продукцию резко упал, так как марку фабрики «Монарх» знали все, а марку фабрики «Матвеев и Сыновья» никто не знал. Спиридонов потребовал в суде расторжения договора коммерческой концессии и возмещения убытков, причиненных Матвеев, изменением наименования фабрики. Сформулируйте определения договора франчайзинга? Как Вы считаете, кто осуществляет права и исполняет обязанности умершего правообладателя до принятия наследником этих прав и обязанностей? Правомерно ли требование Спиридонова к Матвееву, о расторжении договора франчайзинга и возмещения убытков? Какое решение вынесет арбитражный суд?

3.7 Торгово-закупочное предприятие обратилось к облпотребсоюзу с просьбой приобрести для него груши по оговоренной цене. Облпотребсоюз поручил исполнение договора своим заготовительным пунктам. Однако приобрести груши по оговоренной цене из-за неурожая не удалось. Заготовительные пункты закупили груши по более высокой цене. Торгово-закупочное предприятие отказалось оплачивать груши по цене их приобретения и оплатило облпотребсоюзу стоимость груш из расчета цены, предусмотренной договором. Облпотребсоюз обратился в арбитражный суд с требованием к предприятию выплатить разницу в цене. Кто может выступать продавцом в договоре комиссии? Кто является собственником плодов, переданных комиссионеру? Каковы правила осуществления действий поверенным и комиссионером? Каковы особенности ответственности комиссионера за продажу товара? Какое решение должен принять арбитражный суд?

#### **Раздел 4 Государственное регулирование коммерческой деятельности**

4.1 Администрация города обратилась в арбитражный суд с заявлением о признании недействительным предписания антимонопольного органа об отмене постановления главы администрации. Антимонопольный орган о пропуске истцом шестимесячного срока для обжалования, предусмотренного ст. 28 Закона о конкуренции на товарных рынках. Арбитражный суд отказал администрации в удовлетворении заявленного требования ввиду истечения сроков на обращение в суд. При обжаловании решения администрация города ссылалась на необходимость применения трехлетнего срока исковой давности, установленного ст. 196 Гражданского кодекса Российской Федерации, так как признание недействительным ненормативного акта государственного органа является способом защиты гражданских прав. Какие задачи, функции и полномочия антимонопольных органов? Какой срок в данном случае подлежит применению? Правомерны ли действия арбитражного суда?

4.2 В нормах Закона о конкуренции на товарных рынках часто встречаются два различных выражения: «...ограничение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции» (ст. 1) и «ограничение конкуренции» (п. 1 ст.5). Каково правовое содержание и значение термина «ограничение» применительно к каждой из указанных ситуаций? Является ли ограничение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции правовым способом защиты от данных правонарушений?

4.3 ЗАО «Корунд» осуществляло добычу, разлив и оптово-розничную продажу природной минеральной воды. В 2018 году в налоговую полицию в месте нахождения и деятельности ООО поступило сообщение, что указанное предприятие осуществляет свою деятельность без лицензии. При выезде на место выяснилось, что лицензии у предприятия действительно не существует. Из пояснений руководителя следовало, что лицензионная палата субъекта федерации, на территории которого находилось ООО, не осуществляет лицензирование разлива минеральной воды, поэтому ООО не может получить лицензию. На это представители налоговой полиции возражали, что, поскольку данный вид деятельности подлежит лицензированию, то ООО, действуя без лицензии, занимается незаконной предпринимательской деятельностью. Прокомментируйте ситуацию. Чья позиция правомерна? Какие виды лицензий вы знаете, каков порядок их получения?

4.4 Единственным участником ООО «Парадигма» Ершовым принято решение об изменении места нахождения ООО. В качестве места нахождения общества участник избрал место своего проживания. В связи с этим директор ООО «Парадигма» Ершов обратился в регистрирующий орган с заявлением о государственной регистрации изменений, вносимых в учредительные документы юридического лица, одновременно представив устав общества, решение о внесении изменений в учредительные документы, документ об уплате госпошлины. Регистрирующий орган принял решение об отказе в государственной регистрации изменений по основанию непредставления необходимых для государственной регистрации документов, а именно заявления по установленной форме. Регистрирующий орган посчитал заявление непредставленным, поскольку в заявлении указан адрес места нахождения общества, который не соответствует п.п.2,3 ст.288 ГК РФ, п.2 ст.671 ГК РФ, так как в качестве места нахождения общества указан адрес места жительства директора общества, т.е. жилое помещение. ООО «Парадигма» обратилось в арбитражный суд с заявлением о признании недействительным и подлежащим отмене решения регистрирующего органа об отказе в государственной регистрации юридического лица в случае непредставления определенных Федеральным законом от 08 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» необходимых для государственной регистрации документов. ООО просило суд обязать регистрирующий орган произвести регистрацию изменений, вносимых в учредительные документы общества, связанные со сменой места нахождения общества. Какое решение должен вынести суд?

## **Раздел 5 Ответственность субъектов коммерческой деятельности. Защита прав субъектов коммерческой деятельности**

5.1 АО «Каравай» обратилось в арбитражный суд с иском к мукомольному заводу о внесении изменений в договор поставки муки. АО «Каравай» предлагало установить в договоре санкции за каждый случай обнаружения им недостачи или недоброкачественной муки. Завод возражал против установления в договоре такой санкции, однако арбитражный суд удовлетворил требование истца и включил в договор штраф 5000 рублей за каждый случай неявки, полагая, что это будет способствовать улучшению сохранности муки. Какие меры имущественной ответственности и за нарушение, каких обязательств по договору поставки предусматривает российское законодательство? В чем состоит различие между понятиями «недопоставка» и «недостача», и какие санкции установлены за эти нарушения? Что такое «надлежащее качество» и «некомплектность» товаров, и какие последствия влечет за собой поставка некачественных и некомплектных

товаров? В каком порядке производится приемка полученных от поставщика товаров, и каковы меры имущественной ответственности за нарушение договорных обязательств покупателя? Правильное ли решение принял арбитражный суд?

5.2 Из города Сочи по железной дороге были отправлены свежие фрукты, которые прибыли на место назначения испорченными. Из составленного на станции назначения коммерческого акта видно, что отгруженные фрукты были пониженного качества, надлежащей прокладки между слоями не было, часть фруктов в бумагу завернута не была. В накладной имелась оговорка отправителя в том, что он берет на себя ответственность за порчу фруктов, которая может произойти. Груз был доставлен на место назначения с просрочкой в 5 дней, за которую железная дорога заплатила штраф. Иск о возмещении убытков от порчи груза был предъявлен грузополучателем к железной дороге и отправителю. В какой форме заключается договор перевозки грузов? В каких случаях составляется коммерческий акт, и в чем его правовое значение? Какие сроки предусмотрены для предъявления исков и претензий, связанных с перевозкой грузов? Какими нормативными актами регулируется порядок предъявления претензий и исков при перевозке грузов? С кого в данной ситуации следует взыскать убытки?

5.3 Индивидуальный предприниматель Осоргин заключил договор купли-продажи спортивного инвентаря с филиалом ООО «Старт». От имени филиала ООО «Старт» договор был подписан директором, не имеющим доверенности, подтверждающей его полномочия. ООО «Старт» впоследствии не одобрил сделку. Индивидуальный предприниматель Осоргин передал филиалу ООО «Старт» по акту приема-передачи спортивный инвентарь. По договору купли-продажи, филиал обязался оплатить стоимость инвентаря в течении трех дней после подписания договора. Однако филиал не оплатил стоимость инвентаря по представленной счет-фактуре. Предприниматель Осоргин направил филиалу претензию, а по истечении тридцати дней после направления претензии, обратился в арбитражный суд с иском о взыскании долга за поставленный товар и пени за просрочку платежа. Какое решение должен вынести суд?

5.4 Гр-н Е. Г. Петренко обратился в ООО — фирму «Арктика», занимающуюся ремонтом холодильников, с просьбой заключить договор на выполнение работ по ремонту морозильной камеры. Фирма отказала Е. Г. Петренко в заключении договора, сославшись на то, что такие холодильники уже сняты с производства. Будучи не удовлетворенным таким ответом, Е. Г. Петренко обратился в суд с иском о понуждении фирмы к заключению договора. В ходе судебного разбирательства было установлено, что фирма «Арктика» производит ремонт морозильных камер устаревших марок с некоторой корректировкой отдельных механизмов и деталей. Какое решение, по вашему мнению, должен вынести в данном случае суд. Мотивируйте свой ответ ссылками на конкретные нормы права.

5.5 Между израильской компанией «Диво» и российским АО «Отэк» был заключен договор о сотрудничестве сроком на пять лет, по которому АО «Отэк» обязалось осуществлять хранение, вторичную упаковку, продвижение на рынке, распространение, продажу инновационного продукта, производимого компанией «Диво». По условиям договора, закупка товара должна была производиться исключительно у компании «Диво» по подаваемым заявкам. АО «Отэк» имело право принимать участие в том числе в аукционах по закупкам товара для государственных нужд, в этом случае компания «Диво» должна была по условиям договора своевременно подтверждать заявки, подаваемые АО «Отэк» для участия в аукционе. Оплата по договору строилась с использованием бонусов в размере 16,5 % от стоимости проданного АО «Отэк» в России товара. Во исполнение договора АО «Отэк» закупило оборудование, необходимое для хранения и упаковку товара, оформила документы, необходимые для продажи товара в России. Первые три года срока действия контракта стороны исправно заключали договоры поставки товаров по заявкам, на четвертом году действия контракта АО «Отэк» подало заявку для участия в аукционе по поставке товара для государственных нужд, обратилось к компании «Диво»

за подтверждением заявки, однако заявка не была подтверждена (ответ не был дан в установленный договором срок), в связи с чем АО «Отэк» сняло заявку с аукциона, договор был заключен с другим поставщиком. АО «Отэк» предъявило иск к компании «Диво» о взыскании упущенной выгоды в сумме 16,5 % от цены контракта, заключенного заказчиком с поставщиком, выигравшим аукцион. Имеются ли налицо необходимые условия для привлечения к ответственности компании «Диво»?

5.6 Между ООО «Прей» (Поставщик) и АО «ТРЕЙД-М» (Покупатель) был заключен договор поставки нефтепродуктов. Поставщик отгрузил нефтепродукты в вагонах-цистернах, которые по условиям договора должны были быть возвращены покупателем поставщику. Вагоны были арендованы ООО «Прей» у их собственника ПАО «ТВР». АО «ТРЕЙД-М» своевременно разгрузило вагоны, освободило и очистило их и доставило для отправки Поставщику. Однако на пути необщего пользования скопилось очередь из разгруженных и неразгруженных вагонов, вследствие чего порожние вагоны были возвращены ООО «Прей» со значительной просрочкой. Из-за несвоевременного возврата вагонов АО «ТВР» предъявило требование об уплате установленного договором аренды вагонов штрафа за несвоевременный возврат вагонов в сумме 575 тыс. руб. ООО «Прей» соответствующее требование предъявило к АО «ТРЕЙД М», которое возражало, ссылаясь на то, что сделало все от себя зависящее для своевременного возврата вагонов, в связи с чем не может считаться нарушившим обязательство и не должно оплачивать сумму штрафа, установленную договором, стороной которого оно не является. Оцените доводы сторон. Как решить спор? Можно ли рассматривать очередь на подъездном пути обстоятельством непреодолимой силы?

5.7 Стороны заключили договор, по которому Поставщик обязался по заданию Заказчика поставить указанное в договоре оборудование и осуществить работы по его установке и наладке. Договором был установлен срок поставки и установки оборудования, неустойка за просрочку и предельный размер ответственности, составляющий 10 % от стоимости поставляемого оборудования. Заказчик, в нарушение условий договора, не предпринимал мер по согласованию места установки оборудования и окончательной схемы установки, окончательная схема была согласована с просрочкой в три месяца. После согласования схемы установки оборудования, Поставщик передал оборудование и преступил к его установке. Исходя из условий договора, в результате просрочки исполнения обязательства размер неустойки, рассчитанной по правилам, определенным договором, составил 50 % стоимости оборудования. Заказчик предъявил требование о взыскании предельного размера неустойки, определенного договором, в суде Поставщик просил уменьшить размер неустойки в связи с тем, что просрочка возникла по вине Заказчика, Заказчик полагал, что установленное договором ограничение размера ответственности уже учитывает все возможные нарушения с его стороны и дальнейшему снижению не подлежит. Решите спор. Каковы возможности сторон в ограничении размера ответственности договором? Как соотносятся договорные условия об ответственности с правилами об учете вины кредитора?

## **Блок С**

### **С.1 Практико-ориентированные задания**

#### **Раздел 1 Общие положения о коммерческом праве**

1.1 Используя СПС Консультант Плюс или СПС Гарант постарайтесь проследить тенденции и перспективы развития торгового законодательства в последние десятилетия. Охарактеризуйте их письменно.

1.2 В чем отличия коммерческой деятельности от предпринимательской? Составить сравнительную таблицу, в которой отразить те аспекты, (характеристики) предпринимательской деятельности, которые отсутствуют в деятельности коммерческой,

и наоборот – характеристики и аспекты коммерции, не присущие (или не всегда присущие) предпринимательству.

## **Раздел 2 Субъекты и объекты коммерческой деятельности**

2.1 В торговом обороте принимают участие: торговые агенты, дилеры, дистрибьюторы, товарные биржи, розничные магазины (в том числе «фирменные» магазины, розничные торговые сети), организации оптовой торговли, ярмарки и выставки-продажи, товарные брокеры, франчайзи, франчайзеры, торгово-промышленные палаты и др. Определите, кого из перечисленных участников торгового оборота можно отнести:

- а) к изготовителям товаров;
- б) к посредникам (зависимым и независимым);
- в) к розничным организациям;
- г) к организаторам торгового оборота.

2.2 Торговая сеть, в соответствии с Федеральным законом «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» — совокупность двух или более торговых объектов, которые находятся под общим управлением, или совокупность двух или более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации. В то же время, когда идет речь о поставках в торговые сети, очевидно, имеется в виду заключение договора поставки между поставщиком и торговой сетью как хозяйствующим субъектом. Кроме того, хотя Кодекс добросовестных практик взаимоотношений между торговыми сетями и поставщиками потребительских товаров и содержит терминологическую отсылку к Закону о торговле (абз. 2 п. 7 ст. 2), тем не менее указано, что стороной договора поставки является торговая сеть и (или) поставщик (подп. 2 ст. 2). Более того, с точки зрения экономики торговая сеть также определяется как субъект, а именно совокупность большого числа розничных торговых предприятий, осуществляющих куплю-продажу товаров, выполнение работ и оказание услуг покупателям для их личного, семейного, домашнего использования. Какое понятие розничной торговой сети вы считаете наиболее точным для целей регулирования деятельности торговых сетей в торговом обороте? Считаете ли эффективным законодательное закрепление понятие торговой сети?

2.2 Составьте таблицу «Товары, ограниченные в обороте». При этом укажите особенности правового регулирования применительно к каждому виду товара и нормативные акты, его устанавливающие.

2.3 Индивидуальный предприниматель решил продавать лекарственные средства на основе трав и продуктов пчеловодства, производимых его соседом, занимающимся разведением пчел. С целью снизить предпринимательские риски до начала осуществления планируемой предпринимательской деятельности он обратился в юридическую фирму с просьбой разъяснить положения действующего законодательства об обращении лекарственных средств. Дайте квалифицированный ответ индивидуальному предпринимателю.

## **Раздел 3 Договор в коммерческих правоотношениях**

3.1 Составьте перечень договоров, предусмотренных нормами Гражданского кодекса РФ, но применяемых исключительно в торговом обороте (с указанием норм ГК РФ, которыми такие договоры предусмотрены).

3.2 Составьте перечень договоров, применяемых исключительно в торговом обороте, не предусмотренных нормами ГК РФ, но предусмотренных другими отечественными нормативно-правовыми актами (с указанием норм, их предусматривающих).

3.3 Составьте перечень договоров, применяемых исключительно в торговом обороте, не предусмотренных нормами ГК РФ, но известных международным конвенциям

и актам международной частноправовой унификации (также с указанием норм, их предусматривающих).

3.4 Используя материал учебника, дополнительную литературу, составьте схему «Виды торговых договоров» (с указанием источников их нормативно-правовой регламентации). На основе полученного результата составьте план возможной систематизации (кодификации) норм о торговых договорах.

3.5 Представьте себя руководителем:

- а) хлебозавода;
- б) торгово-посреднической фирмы;
- в) рыболовецкой базы;
- г) металлургического комбината;
- д) нефтеперерабатывающего завода;
- е) предприятия — участника розничной торговой сети;
- ж) автосалона, торгующего легковыми автомобилями иностранного производства.

Отталкиваясь от потребностей и целей соответствующих предприятий составьте схемы договоров, обслуживающих эти потребности и обеспечивающих достижение необходимых целей. Литературу о специфике текущей деятельности названных организаций подберите самостоятельно.

#### **Раздел 4 Государственное регулирование коммерческой деятельности**

4.1 Подготовьте проект ходатайства в ФАС России для получения согласия для слияния хозяйствующих субъектов, работающих на одном товарном рынке.

4.2 Подготовьте проект соглашения между конкурирующими хозяйствующими субъектами на товарном рынке. Целью данного проекта должно являться формирование ряда единых принципов при осуществлении хозяйственной деятельности. Подготовленный документ должен соответствовать требованиям законодательства.

4.3 Подготовьте жалобу в адрес антимонопольного органа на действия организатора торгов.

4.4 Подготовьте письменное согласие антимонопольного органа на предоставление государственной преференции.

4.3 Рассмотрим несколько ситуаций:

а) руководители нескольких хозяйствующих субъектов провели переговоры, в результате которых были подписаны соглашения и проведении единой политики в части ценообразования на товарном рынке;

б) руководители нескольких хозяйствующих субъектов провели переговоры, в результате которых были достигнуты договоренности о проведении единой политики в части ценообразования на товарном рынке. Документально данные договоренности зафиксированы не были. В течение недели, следующей за переговорами, все хозяйствующие субъекты подняли цены на 15 %;

в) руководители нескольких хозяйствующих субъектов провели переговоры, в результате которых были достигнуты договоренности о проведении единой политики в части ценообразования на товарном рынке. Документально данные договоренности зафиксированы не были. В течение недели, следующей за переговорами, два хозяйствующих субъекта, руководители которых участвовали в переговорах, подняли цены на 15 %. Третий субъект поднял цены на 10 % через месяц, четвертый — на 20 % через полтора месяца;

г) руководитель одной из компаний, направляясь утром на работу, прочитал в газете интервью с руководителем конкурирующей компании, что с определенной даты компания конкурента повышает цену на продукцию на 7 %. Приехав на работу данное, лицо приняло решение об аналогичном повышении цен;

д) руководитель одной из компаний, направляясь утром на работу, из окна автомобиля увидел, что конкурент (владелец автозаправки) повысил цены. Приехав на



работу, данное лицо приняло решение об аналогичном повышении цен на своих автозаправочных станциях.

В каких из вышеперечисленных случаев имеет место нарушение антимонопольного законодательства и как вы охарактеризуете данное правонарушение — письменное соглашение, устное соглашение, согласованные действия?

## **Раздел 5 Ответственность субъектов коммерческой деятельности. Защита прав субъектов коммерческой деятельности**

5.1 Налоговый орган обратился в арбитражный суд с заявлением о взыскании с АО штрафа, предусмотренного п.1 ст.119 НК РФ, за непредставление в установленный срок налоговой декларации по налогу на прибыль. Ответчик требование не признал, ссылаясь на то, что сумма исчисленного налога уплачена им в бюджет полностью, недоимки налоговым органом не выявлено. Суд поддержал доводы налогоплательщика и в удовлетворении заявления отказал по следующим основаниям. В соответствии с п.1 ст.119 Налогового кодекса РФ непредставление налогоплательщиком в установленный законодательством о налогах и сборах срок налоговой декларации в налоговый орган по месту учета влечет взыскание штрафа в размере 5 % суммы налога, подлежащей уплате на основе этой декларации, за каждый полный или неполный месяц со дня, установленного для ее представления, но не более 30 % данной суммы и не менее 100 руб. Правонарушение, указанное в приведенной норме, имеет материальный состав, поскольку совершение соответствующих деяний связано с возникновением у налогоплательщика задолженности перед бюджетом по конкретному налогу. Ответчик уплатил налог на прибыль в полном объеме в установленный срок. Непредставление декларации по названному налогу не привело к возникновению задолженности перед бюджетом и не повлекло неблагоприятных последствий для него. С учетом изложенного, оснований для привлечения общества к ответственности, предусмотренной п.1 ст.119 НК РФ, не имеется. Налоговый орган обжаловал решение в апелляционном порядке. Составьте апелляционную жалобу от имени налогового органа.

5.2 В ходе выездной налоговой проверки ООО «Лилия» было установлено, что приказом генерального директора ООО от 17 ноября 2014 г. было создано представительство ООО в г. Биробиджане. Постановка на учет в налоговом органе по месту нахождения обособленного подразделения была осуществлена 10 января 2015 г. Руководителем налогового органа принято решение о привлечении ООО к ответственности, предусмотренной п.1 ст.117 НК РФ. Налогоплательщик посчитал действия территориальной налоговой инспекции неправомерными и в порядке гл.19 НК РФ обратился с жалобой в вышестоящий налоговый орган. Составьте жалобу от имени ООО «Лилия» об отмене решения и прекращении производства по делу о налоговом правонарушении.

5.3 Антимонопольный орган обязал ГУП «Водоканал» включить в договоры с абонентами санкции за несоблюдение условий о качестве питьевой воды, аналогичные санкциям за качество стоков, применяемым к абонентам. ГУП «Водоканал» возразило против включения в договор таких условий, указывая, что они не предусмотрены в действующем законодательстве, и обратилось в арбитражный суд с требованием о признании предписания недействительным. Какое решение должен вынести суд? Дайте квалифицированное юридическое заключение по представленной ситуации

5.4 ООО «Прибой» получило лицензию на строительную деятельность сроком на пять лет. По истечении двух лет с момента получения лицензии по решению его участников ООО «Прибой» и ООО «Прибой-плюс». Указанные организации, считая ранее выданную лицензию действительной, продолжали осуществлять строительную деятельность, за получением новых лицензий или их переоформлением не обращались. Лицензирующий орган приостановил действие лицензии ООО «Прибой».

Проанализируйте правомерность действий хозяйствующих субъектов и лицензирующего органа. Дайте квалифицированное юридическое заключение по представленной ситуации.

5.5 Ваш клиент — коммерческая организация — производитель хлебобулочных изделий, осуществляющая поставку товаров в продовольственные магазины на стандартных условиях еженедельной оплаты товара, переданного в течение предыдущей недели. По условиям договора покупателя, допустивших просрочку оплаты товара, уплачивают неустойку в размере 0,5 % за каждый день просрочки оплаты товара от суммы задолженности. Покупатели часто допускают просрочку оплаты на несколько дней. Вам дали задание разработать шаблон претензии покупателю в связи с просрочкой оплаты, который можно заполнять с использованием компьютерной программы. Напишите текст шаблона претензии. Укажите поля, подлежащие заполнению. Напишите формулу, по которой программа должна рассчитывать неустойку. Напишите инструкцию для ответственного работника отдела сбыта по использованию шаблона претензии.

## **С.2 Деловые игры**

### **Раздел 1 Общие положения о коммерческом праве**

Тема: Предмет и система курса коммерческое право

Перспективы кодификации торгового законодательства в России. Возможная структура Торгового кодекса РФ. Соотношение ГК РФ и Торгового кодекса РФ. Обсуждение данной проблемы проводится в виде дискуссии (диспута).

Учебная группа разделяется:

- а) на «сторонников» принятия Торгового кодекса РФ;
- б) «противников» принятия Торгового кодекса РФ;
- в) арбитров.

Первый этап обсуждения: представители «сторонников» и «противников» приводят аргументы соответственно в пользу либо против идеи принятия Торгового кодекса и обосновывают их. При этом анализируются имеющиеся в юридической литературе точки зрения по указанной проблематике, а также аргументы из законодательства и хозяйственной практики.

Второй этап обсуждения: преподаватель и арбитры задают вопросы участникам дискуссии и заслушивают ответы на них.

Третий этап обсуждения: группа арбитров оценивает высказанные представителями групп «а» и «б» соображения, выявляет сильные и слабые стороны в приводимой участниками дискуссии аргументации и определяет, чья позиция более убедительна и обоснована.

### **Раздел 3 Договор в коммерческих правоотношениях**

Тема: Отдельные виды договоров в коммерческих правоотношениях

*Фабула дела для деловой игры.*

Общество с ограниченной ответственностью «Совхоз им. Ленина» и ООО «Магнит» вели переговоры о поставке молочной продукции для нужд ООО «Магнит». 20 октября 2017 года ООО «Магнит» направил окончательное предложение на закупку товаров в адрес Совхоза по электронной почте, в ответ Совхоз направил подтверждение.

Согласно тексту письма первая партия поставки молочной продукции должна была быть осуществлена 25 октября 2017 года в 8.00 по адресу Московская обл. г. Видное ул. Ленина 25. Однако в указанное время товар поставлен не был, тогда ООО «Магнит» направил претензию по адресу электронной почты, однако ответа не получили. Направив письмо по месту нахождения ООО «Совхоз им. Ленина» через неделю ООО «Магнит» получил ответ о том, что Совхоз никаких договоров не заключал и данный адрес электронной почты им неизвестен и не используется.

*Концепция игры.*

На предшествующем занятии студентам раздается сценарий игры – краткое описание ситуации. Преподаватель определяет состав участников игры. Студентам нужно дома подготовиться самостоятельно и использовать при этом.

Деловая игра начинается с озвучивания правовой ситуации между супругами. Далее преподаватель заслушивает две стороны (супруга и супруги, роли которых исполняют студенты). Затем в диалог вступают остальные участники (судья, адвокаты обеих сторон, близкие родственники, секретарь судебного заседания, соседи). Желательно и даже необходимо вводить в игру как можно больше действующих лиц, так как обстановка занятия такова, что все без исключения студенты хотят принимать участие в процессе игры. Лучше, чтобы роль была у каждого из студентов группы.

Деловая игра обычно готовится по следующей схеме: выбор темы игры → определение задач игры и методов их решения → разработка сценария и плана игры → подготовка оснащения, дидактического материала → распределение участников по командам → распределение ролей → оформление кабинета для игры → собственно игра (основной этап) → заключительный этап (анализ, оценка и самооценка, выводы, обобщения, рекомендации).

*Роли:*

- Представитель ООО «Магнит»
- Представитель ООО «Совхоз им Ленина»
- Суд
- Специалист

*Методические рекомендации по проведению «Деловой игры».*

К каждой игре надлежит разработать сценарный план и сценарий, в котором содержится информация об игровых ролях, их описание, правила игры. Сценарием должно быть обеспечено взаимодействие игроков. По существу, деловая игра — это своеобразный спектакль, в котором должны быть расписаны роли, отдельно подготовлены объекты криминалистического анализа — научного спора. Ввод в игру осуществляется посредством постановки проблемы, цели, знакомства с правилами, регламентом, распределением ролей, формированием групп, консультации. Студенты делятся на несколько малых групп. Количество групп определяется числом практических заданий (кейсов), которые будут обсуждаться в процессе занятия и количеством ролей. Малые группы формируются либо по желанию студентов, либо по указанию преподавателя. Малые группы занимают определенное пространство, удобное для обсуждения на уровне группы. Каждая малая группа обсуждает практическое задание в течение отведенного времени. Задача данного этапа — сформулировать групповую позицию по практическому заданию. Организуется межгрупповая дискуссия.

## **Блок D**

### **Вопросы к зачету:**

1. Понятие коммерческой (торговой) деятельности.
2. Предмет и метод коммерческого права. Место коммерческого права в системе права.
3. Принципы коммерческого права.

4. Наука коммерческого права. Коммерческое право, как учебная дисциплина.
5. Общая характеристика источников современного коммерческого права
6. Федеральное законодательство, регулирующее торговую деятельность в Российской Федерации
7. Международные торговые договоры (конвенции, соглашения)
8. Торговые обычаи как источники коммерческого права
9. Понятие и виды субъектов коммерческой (торговой) деятельности. Общее понятие коммерсанта (торговца)
10. Коммерческие и некоммерческие организации как субъекты коммерческого права
11. Индивидуальный предприниматель как субъект коммерческого права
12. Хозяйственные общества как субъекты коммерческого права
13. Унитарное предприятие как субъект коммерческого права
14. Торговые посредники как субъекты коммерческого права
15. Организаторы внутреннего торгового оборота как субъекты коммерческого права
16. Организаторы международной торговли как субъекты коммерческого права
17. Объекты гражданских прав предпринимателей.
18. Общее понятие о товаре. Соотношение понятия товара с понятием объектов гражданских прав.
19. Оборотоспособность объектов гражданского и коммерческого права.
20. Особенности правового режима товаров отдельных категорий: общие положения
21. Правовые средства обособления товаров как объекты коммерческого права
22. Цифровые продукты как субъекты коммерческого права
23. Услуги, сопутствующие товарам и цифровым продуктам как субъекты коммерческого права
24. Товарные деривативы как субъекты коммерческого права
25. Понятие, структура и инфраструктура товарного рынка.
26. Создание конкурентной среды в сфере коммерческой деятельности
27. Недобросовестная конкуренция, доминирование и монополизация рынка.
28. Требования к организации и осуществлению торговой деятельности для хозяйствующих субъектов.
29. Информационное обеспечение торгового оборота
30. Понятие, виды коммерческих сделок.
31. Договор в коммерческой деятельности: понятие, принципы, значение, содержание, форма
32. Заключение, изменение, расторжение договора в коммерческой деятельности.
33. Договор поставки, договор поставки товаров для государственных и муниципальных нужд в коммерческой деятельности
34. Договор купли-продажи, договор оптовой купли-продажи в коммерческой деятельности
35. Договор контрактации, обменные реализационные договоры в коммерческой деятельности
36. Договор консигнации, дистрибьюторский договор, дилерский договор, договор франчайзинга в коммерческой деятельности
37. Договоры перевозки груза на различных видах транспорта, договор транспортной экспедиции в коммерческой деятельности
38. Договор хранения в торговом обороте, договор хранения на товарном складе, договор страхования в коммерческой деятельности

39. Договоры в сфере обращения информации, договоры на проведение маркетинговых исследований, договоры в сфере рекламы в коммерческой деятельности
40. Организационные договоры в торговле.
41. Механизм правового регулирования торговли
42. Правовое регулирование конкуренции и ограничение монополистической деятельности
43. Регулирование цен на продукцию, работы, услуги
44. Лицензирование в коммерческой деятельности
45. Понятие, принципы защиты прав юридических лиц, индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора), муниципального контроля.
46. Формы (виды) государственного и муниципального контроля коммерческой деятельности.
47. Порядок проведения государственного и муниципального контроля коммерческой деятельности.
48. Понятие и функции имущественной ответственности
49. Формы имущественной ответственности
50. Основания имущественной ответственности
51. Ограничение размера имущественной ответственности
52. Основания освобождения коммерсантов от имущественной ответственности
53. Порядок привлечения к ответственности. Претензионный порядок
54. Понятие, формы защиты прав субъектов коммерческой деятельности
55. Судебный порядок защиты прав субъектов предпринимательской деятельности.
56. Защита прав субъектов коммерческой деятельности органами исполнительной власти, органами прокуратуры, уполномоченным по правам предпринимателей
57. Самозащита прав субъектами коммерческой деятельности.
58. Защита прав субъектов коммерческой деятельности в порядке третейского разбирательства и посредством применения процедуры медиации

### **Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания**

#### **Оценивание выполнения тестов**

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота выполнения тестовых заданий;	Процент правильных ответов составляет 86% и более
Хорошо	2. Своевременность выполнения;	
Удовлетворительно	3. Правильность ответов на вопросы;	Процент правильных ответов составляет от 76% до 85%
Неудовлетворительно	4. Самостоятельность тестирования.	Процент правильных ответов составляет от 50% до 75%
		Процент правильных ответов составляет менее 50%

#### **Оценивание ответа на практическом занятии (устный опрос)**

4-балльная	Показатели	Критерии
------------	------------	----------

шкала		
Отлично	1. Полнота изложения теоретического материала; 2. Правильность и аргументированность изложения; 3. Самостоятельность ответа; 4. Владение юридической терминологией;	продемонстрировано глубокое знание по теме практического занятия (семинара), полно излагает материал, продемонстрировано отличное владение юридической терминологией
Хорошо	5. Степень осознанности, понимания изученного; 6. Глубина / полнота рассмотрения темы	формулирует полный правильный ответ на вопросы практического занятия (семинара), не нарушает логическую последовательность в изложении материала, но допускает при ответе отдельные неточности, испытывает небольшие затруднения при ответе на дополнительные вопросы
Удовлетворительно		продемонстрировано знание только основного (базового) материала по теме практического занятия, допускает ошибки и неточности при ответе на дополнительные вопросы, слабо аргументирует собственную позицию
Неудовлетворительно		не способен сформулировать ответ по вопросам практического занятия (семинара); дает неверные, содержащие фактические ошибки ответы на вопросы практического занятия (семинара)

#### Оценивание выполнения практической задачи

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота и своевременность выполнения; 2. Последовательность, ясность и аргументированность	Решение практических задач обосновано правовыми нормами законодательства, студент ясно и четко аргументирует собственную позицию по

	выполнения;	вопросам задачи.
Хорошо	3. Самостоятельность решения; 4. Способность анализировать и обобщать информацию. 5. Установление причинно-следственных связей, выявление закономерности; 6. Обоснованность ответа ссылками на нормы действующего законодательства	Задача решена верно, имеются ссылки на нормы законодательства, однако студент испытывает небольшие затруднения при аргументировании своей позиции по существу задачи, не в полной мере проанализированы необходимые первоисточники.
Удовлетворительно		В решении задачи имеются ссылки на нормы законодательства, однако допущены ошибки в решении задачи, студент испытывает затруднения с интерпретацией первоисточника.
Неудовлетворительно		Решение задач выполнено неверно. Студент использовал только учебную литературу без опоры на первоисточники.

#### Оценивание практико-ориентированного задания

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Самостоятельность выполнения задания 2. Полнота и своевременность выполнения 3. Способность анализировать и обобщать информацию 4. Характер представления результатов (наглядность, оформление, верное донесение информации)	Задание решено самостоятельно; студент учел все условия (задания) задачи, правильно определил статьи нормативно-правовых актов, полно и обоснованно решил правовую ситуацию; верно составил соответствующий юридический документ
Хорошо	5. Обоснованность ответа ссылками на нормы действующего законодательства 6. Правильность составления юридического документа	Студент учел все условия задачи (задания), правильно определил большинство статей нормативно-правовых актов, правильно решил правовую ситуацию, но не сумел дать полного и обоснованного ответа; имеются замечания по составлению юридического документа
Удовлетворительно		Задание решено с

		подсказками преподавателя; студент учел не все условия задачи (задания), правильно определил некоторые статьи нормативно-правовых актов, правильно решил правовую ситуацию, но не сумел дать полного и обоснованного ответа; юридический документ составлен с помощью преподавателя
Неудовлетворительно		Задание не выполнено

### Оценивание деловой игры

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Критерии оценки эффективности участников в игре: - предъявление каждым студентом своего понимания проблемы; - активность в проведении деловой игры; - использование	принимает активное участие в подготовке и проведении деловой игры, использует самостоятельный, творческий подход к определению своей роли; убедительно аргументирует собственную позицию
Хорошо	самостоятельного творческого подхода 2. Критерии эффективности сформулированного участниками решения: - использование при выработке решений обязательных приемов и методов; - не превышение	принимает активное участие в подготовке и проведении деловой игры, однако испытывает небольшие затруднения при аргументации собственной позиции, формулировании общих выводов по существу задания
Удовлетворительно	лимита времени; - наличие в аргументированности в решении задания, использование ссылок на нормы действующего законодательства; - наличие ошибок или противоречий в решении;	выполняет все необходимые подготовительные действия, участвует в проведении деловой игры, однако с трудом может аргументировать свою точку зрения, при этом знание основного материала имеется
Неудовлетворительно		не готов к участию в деловой игре, испытывает затруднения при ответе на вопросы по теме занятия



### Оценивание ответа на зачете

Бинарная шкала	Показатели	Критерии
Зачтено	1. Полнота выполнения тестовых заданий; 2. Своевременность выполнения; 3. Правильность ответов на вопросы;	полное овладение материалом программы; правильные ответы должны составлять не менее 50% объёма знаний
Незачтено	4. Самостоятельность тестирования.	не владение материалом программы; правильные ответы составляют не более 49% объёма знаний

### Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

#### Тестирование

Целью проведения тестирования в вузе является получение объективной оценки уровня учебных достижений студентов, а также анализ усвоения будущими бакалаврами, отдельных разделов и тем образовательных программ. Тестирование может проводиться в разных формах (письменной и компьютерной), не исключая и не заменяя другие формы контроля качества знаний студентов. Тестирование проводится с помощью Веб-приложения «Универсальная система тестирования БГТИ». Предусмотрена закрытая форма тестовых заданий (с одним или несколькими выбором). На тестирование отводится 60 минут. Ориентировочно на выполнение одного тестового задания отводится минимум 1 минута. В целом оптимальным временем для выполнения теста следует считать время от начала процедуры тестирования до момента наступления утомления (в среднем это время составляет 40 - 50 минут). Количество тестовых вопросов в одном варианте составляет 30 штук.

#### Устный опрос

Устный опрос проводится на практическом занятии (семинаре) по вопросам, предложенным преподавателем заранее. Часть вопросов может быть дана на самостоятельное изучение. При подготовке к практическому занятию студентам необходимо использовать рекомендуемую учебную литературу, а также нормативные правовые акты, материалы судебной практики. При проведении устного опроса преподаватель слушает студента по вопросу плана практического занятия, далее предлагает другим студентам группы дополнить ответ либо указать на неточности в прозвучавшем ответе. Далее преподаватель может задать дополнительные вопросы, носящие уточняющий характер, обобщает ответ студента. Оценка за устный ответ ставится в конце практического занятия, и складывается она из устного ответа студента, а также его работы на практическом занятии (участие в беседе, дополнение ответов других студентов и т.д.).

#### Решение практических задач

Условия практических задач включают все фактические обстоятельства, необходимые для вынесения определенного решения по спорным вопросам, сформулированным в тексте задач. Их решение позволит добиться максимального приближения студентов к практической деятельности юриста. Подготовка к решению задач должна начинаться с изучения учебной и дополнительной литературы по соответствующей теме. Усвоив теоретический материал, необходимо внимательно

ознакомиться с содержанием рекомендованных к этой теме нормативных правовых актов. Приступая к решению задач, студент должен, прежде всего, уяснить содержание задачи, суть возникшего спора и все обстоятельства дела.

После ознакомления с условиями задачи студент должен внимательно изучить рекомендованную литературу и соответствующее законодательство. Для того чтобы успешно справиться с поставленными задачами, важно, прежде всего, уяснить их содержание. Внимательно прочитав условие, проанализировать обоснованность доводов спорящих сторон, оценить правомерность применения той или иной нормы права, указанной в условии задачи. Ответы на вопросы задач должны быть обоснованы конкретными нормативно-правовыми актами и аргументированы. При решении задач студент должен уметь грамотно излагать обстоятельства дела, пояснять к чему сводится спор, давать юридическую оценку доводам сторон и обосновывать с обязательными ссылками на конкретные нормы закона свое решение по делу.

### **Выполнение практико-ориентированного задания**

В условиях практико-ориентированного задания описывается практическая ситуация, которой необходимо дать юридическую оценку, обосновывая свой ответ ссылками на нормы действующего законодательства, материалы судебной практики. Далее необходимо составить необходимый процессуальный документ, используя данные практико-ориентированного задания. В некоторых заданиях необходимо проанализировать данные и по результатам исследования подготовить сообщение, в котором представить обобщённые выводы условия задания. Условием положительной оценки выполненного задания является отсутствие грубых ошибок и приемлемая степень оформления процессуального документа. Задание не может быть засчитано, если преподаватель обнаружит факт дословного списывания источника или копирования из интернета. Однако осмысленное переложение своими словами учебного текста вполне допустимо.

### **Деловая игра**

Целью деловой игры является приобретение навыков анализа различных правовых явлений, юридических фактов, норм и правовых отношений, являющихся объектами страховой деятельности при разрешении конкретных практических ситуаций. Необходимое время: до 90 минут. Распределение времени ролевой игры: на объяснение условий уходит приблизительно 10-15%, на работу в малых группах - 15-25%, на презентацию и обсуждение - 40-50%, на итоги - до 15%. Деловая игра проходит в несколько этапов. По окончании игры проводится тщательный и углубленный анализ участниками и «наблюдателями» приобретенного опыта, их мыслей и чувств. В завершении игры рекомендуется детальное обсуждение ситуации со студентами. Желательно, чтобы каждый участник ответил на вопросы:

- как вы себя чувствовали в той или другой роли?
- что нравилось во время игры, а что – нет?
- бывали ли вы сами в подобной ситуации?
- была ли решена проблема? Почему? Как она была решена?
- какую другую линию поведения можно было бы выбрать?
- каким образом этот опыт может повлиять на вашу последующую

профессиональную жизнь?

### **Рубежный контроль**

Целью рубежного контроля успеваемости служит периодическое обобщение и оценка индивидуальных результатов текущей успеваемости студентов очной формы обучения педагогическим работником, ведущим учебное занятие. Рубежный контроль проводится в рамках лекционных, практических (семинарских) часов, отведенных на изучение учебной дисциплины. В каждом семестре проводятся два рубежных контроля

успеваемости на восьмой и четырнадцатой учебной неделе. Результаты рубежного контроля успеваемости и сведений о посещаемости студентами учебных занятий фиксируются педагогическим работником в соответствующей ведомости. Рубежный контроль проводится в виде тестирования.

Оценка успеваемости при рубежном контроле основывается на усредненном показателе текущей успеваемости конкретного студента по данной учебной дисциплине и выставляется согласно системе оценок: «отлично»; «хорошо»; «удовлетворительно»; «неудовлетворительно», «не аттестован»; «не изучал»; «не проводился». Студенты, получившие оценки «неудовлетворительно», «не аттестован» или «незачет», по факту предоставления письменного объяснения причины/причин проходят рубежный контроль успеваемости в сроки, установленные деканом факультета института по согласованию с заведующим кафедрой, за которой закреплена дисциплина. На рубежном контроле успеваемости студент при желании имеет возможность повысить текущую оценку за счет демонстрации индивидуальных учебных/научных достижений.

В процессе подготовки к рубежному контролю целесообразно составить план, разбить теоретический материал на блоки, части и учить постепенно. В процессе подготовки необходимо отмечать вопросы, которые достаточно хорошо изучены, и вопросы, которые не знакомы вообще либо знакомы частично. Чтение и запоминание текста индивидуально. Желательно сразу прочитать текст, потом выделить в нем главные мысли, потом разделить текст на части, составить план текста, выделить логическую связь между этими пунктами и потом еще раз перечитать и пересказать. Главное - понять смысл прочитанного, запомнить основные ключевые факты.

### **Зачет**

Целью промежуточной аттестации является оценка качества освоения студентами образовательных программ, в том числе отдельной части или всего объема учебного предмета, курса, дисциплины (модуля) по итогам семестра и завершению отдельных этапов обучения. Промежуточная аттестация по дисциплине «Коммерческое право» может проводиться в форме тестирования с применением Веб-приложения «Универсальная система тестирования БГТИ». Зачеты сдаются в последнюю неделю семестра в часы практических занятий, лабораторных работ и консультаций или в свободную от занятий неделю семестра (зачетную), предусмотренную графиком учебного процесса.

При явке на зачет студенты обязаны иметь при себе зачетную книжку. Основой для определения оценки служит уровень освоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины. Педагогический работник, ведущий учебную дисциплину, на основании данных о том, что студент:

- а) имеет положительные оценки за оба рубежных контроля;
- б) посещаемость учебной дисциплины не менее 70%; а также с учетом результативности работы студента в период между вторым рубежным контролем и началом зачетной сессии, может принять решение об освобождении студента от сдачи зачета и проставить в зачетную книжку студента оценку «зачтено». Студент, не выполнивший минимальный объем учебной работы по дисциплине, не допускается к сдаче зачета, а в аттестационной ведомости указывается «не допущен».

Зачеты сдаются в последнюю неделю семестра в часы практических занятий, или в свободную от занятий неделю семестра (зачетную), предусмотренную графиком учебного процесса.