МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Бузулукский гуманитарно-технологический институт (филиал)

федерального государственного бюджетного образовательного учреждения

высшего образования

**«Оренбургский государственный университет»**

Кафедра истории и теории государства и права

|  |
| --- |
|  |

**Фонд оценочных средств**

по дисциплине

*«Б.1.В.ДВ.5.1 Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения»*

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

*44.03.01 Педагогическое образование*

(код и наименование направления подготовки)

*Информатика*

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

*Бакалавр*

Форма обучения

*Заочная*

Год набора 20167

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки *40.03.01 Юриспруденция* по дисциплине *«Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения»*

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры истории и теории государства и права

протокол № 9 от 13.03.2017 г.

Первый заместитель директора по УР Фролова Е.В.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*подпись расшифровка подписи*

*Исполнители:*

Старший преподаватель Баскакова Н.П.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*должность подпись расшифровка подписи*

**Раздел 1**

**1 Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины**

| *Формируемые компетенции* | *Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций* | *Виды оценочных средств по уровню сложности/шифр раздела в данном документе* |
| --- | --- | --- |
| ОК-7 способность использовать базовые правовые знания в различных сферах деятельности | **Знать:**  - нормы Конституции РФ, Гражданского кодекса РФ, других федеральных законов, регулирующих правоотношения на рынке программного обеспечения в Российской Федерации;  - основные характеристики программного обеспечения;  - понятие и виды интеллектуальной собственности; понятие и объекты авторских прав; программы для ЭВМ как объект авторских прав; договорные основы авторских прав; понятие, субъекты патентного права; особенности патентной защиты программного обеспечения; понятие и функции товарного знака; особенности правовой охраны на товарный знак; | **Блок А** - задания репродуктивного уровня  Тестовые задания;  Вопросы для опроса;  Контрольная работа |
| **Уметь:**  - уяснять нормы законодательства, регулирующего рынок программного обеспечения и использовать в профессиональной педагогической деятельности;  - анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правоотношения, являющиеся объектами профессиональной деятельности бакалавров; | **Блок В -** задания реконструктивного уровня  Практические задачи;  Контрольная работа |
| **Владеть:**  - навыками использования норм законодательства, регулирующего рынок программного обеспечения, в профессиональной педагогической деятельности;  - навыками анализа юридических фактов и возникающих в связи с ними правоотношений, являющихся объектами профессиональной деятельности бакалавра | **Блок С -** задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня  Практико-ориентированные задания;  Контрольная работа |
| ОПК-4 готовность к профессиональной деятельности в соответствии с нормативно-правовыми актами сферы образования | **Знать:**  - понятие, назначение, структуру рынка информационных продуктов;  - понятие, структуру информационных систем, этапы развития информационных систем;  - образовательные технологии, используемые при реализации образовательных программ; нормы законодательства об использовании сетевой формы реализации образовательных программ, о реализации образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в образовательном процессе;  - экономические основы рынка программного обеспечения; основы маркетинга в сфере программного обеспечения; понятие и особенности жизненного цикла товара; маркетинговые исследования программного обеспечения; ценообразование на различных типах рынка; | **Блок А** - задания репродуктивного уровня  Тестовые задания;  Вопросы для опроса;  Контрольная работа |
| **Уметь:**  - осуществлять профессиональную деятельность в сфере применения сетевой формы реализации образовательных программ, электронного обучения и дистанционных образовательных технологий;  - проводить несложные маркетинговые исследования;  - использовать средства маркетинга для проведения анализа эффективности программного обеспечения в целях обеспечения качества образования с применением передовых информационных технологий обучения с научно-практической деятельностью в социальной и культурной сферах, соответствующих возрастным особенностям обучающихся и отражающих специфику предметной области; | **Блок В -** задания реконструктивного уровня  Практические задачи;  Контрольная работа |
| **Владеть:**  - навыками применения норм законодательства при применении сетевой формы реализации образовательных программ, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;  - методами анализа эффективности программного обеспечения для решения задач профессиональной деятельности бакалавра в целях обеспечения качества образования с применением передовых информационных технологий обучения с научно-практической деятельностью в социальной и культурной сферах, соответствующих возрастным особенностям обучающихся и отражающих специфику предметной области | **Блок С -** задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня  Практико-ориентированные задания;  Контрольная работа |
| ПК-3 способность решать задачи воспитания и духовно-нравственного развития обучающихся в учебной и внеучебной деятельности я | **Знать:**  - этапы разработки, регистрации и использования программного обеспечения, в том числе этапы проектирования и разработки электронных образовательных ресурсов;  - особенности государственного регулирования в сфере использования российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных; основы лицензирования;  - основные меры защиты программного обеспечения;  - принципы законности, равноправия, справедливости, гуманизма в сфере применения административной и уголовной ответственности за нарушения авторских прав на программы ЭВМ и базы данных, преступления в сфере компьютерной информации; | **Блок А** - задания репродуктивного уровня  Тестовые задания;  Вопросы для опроса;  Контрольная работа |
| **Уметь:**  - оперировать юридическими понятиями и категориями;  - использовать в профессиональной деятельности нормы законодательства в сфере разработки, регистрации и использования программного обеспечения;  - используя нормы законодательства решать задачи воспитания в учебной и внеучебной деятельности по предупреждению правонарушений на этапах разработки, регистрации и использования программного обеспечения; | **Блок В -** задания реконструктивного уровня  Практические задачи;  Контрольная работа |
| **Владеть:**  - навыками работы с источниками правового регулирования, которые регламентируют работу на всех стадиях и фазах жизненного цикла разработки, регистрации и использования программного обеспечения;  - навыками использования норм законодательства, регулирующих вопросы правовой охраны программных продуктов, в целях воспитания и духовно-нравственного развития обучающихся | **Блок С -** задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня  Практико-ориентированные задания;  Контрольная работа |

**Раздел 2 Оценочные средства**

**Блок А**

**А.0 Фонд тестовых заданий**

**Раздел 1 Экономические основы рынка программного обеспечения**

1 Вторая информационная революция связана с изобретением:

* письменности;
* книгопечатания;
* электричества;
* микропроцессорной технологии и появлением персонального компьютера.

2 Первая информационная революция связана с изобретением:

* письменности;
* книгопечатания;
* электричества;
* микропроцессорной технологии и появлением персонального компьютера

3 Третья информационная революция связана с изобретением:

* письменности;
* книгопечатания;
* электричества;
* микропроцессорной технологии и появлением персонального компьютера

4 Общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации называют:

* продвинутым;
* инновационным;
* информационным;
* современным.

5 Как называется совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств?

* информация;
* информационные технологии;
* информационная система;
* программное обеспечение.

6 Процессы, методы поиска, сбора, хранения, информации и способы их осуществления называются:

* информационная система;
* информационные технологии;
* информационная сеть;
* информация.

7 В чем состоит основная функция маркетинга?

* в организации свободного и конкурентного обмена для обеспечения эффективного соответствия предложения и спроса на товары и услуги:
* в рекламе того или иного произведенного продукта;
* в удовлетворении нужд, потребностей и запросов путем обмена товарами и услугами на рынке посредством сделок;
* все вышеперечисленное

8 Как называются деловые фирмы и отдельные лица, обеспечивающие предприятие и его конкурентов материальными ресурсами, необходимыми для производства конкретных товаров и услуг?

* конкурент;
* поставщик;
* маркетинговый посредник;
* контактная аудитория

9 К факторам социального порядка, определяющим поведение, потребителя относят:

* семья, статус, референтные группы;
* возраст, род занятий, образ жизни;
* культура, субкультура, социальное положение;
* все вышеперечисленное.

10 К факторам личного порядка, определяющим поведение, потребителя относят:

* семья, статус, референтные группы;
* возраст, род занятий, образ жизни;
* культура, субкультура, социальное положение;
* мотивация, восприятие, усвоение, убеждение, отношение.

11 Рынок предприятий – это:

* совокупность лиц и организаций, закупающих товары и услуги, которые используются при производстве других товаров и услуг;
* совокупность лиц и организаций, приобретающих товары для перепродажи или сдачи их в аренду другим потребителям с выгодой для себя;
* совокупность государственных и муниципальных учреждений, обеспечивающих выполнение социально-экономических задач;
* нет верного ответа.

12 В качестве базы для распределения косвенных затрат используется:

* суммарный объем выпускаемой продукции;
* количество основных производственных рабочих;
* величина заработной платы основных производственных рабочих

13 Точка безубыточности на графике определяется на пересечении

* прямых, соответствующих условно-переменным и условно-постоянным затратам;
* прямых, соответствующих суммарной себестоимости и выручке от реализации;
* прямых, соответствующих выручке от реализации и условно-постоянным затратам;
* прямых, соответствующих выручке от реализации и условно-переменным затратам.

14 Рынок товаров потребительского назначения состоит из:

* Компаний, приобретающих товары для их дальнейшей реализации
* Фирм-производителей товаров потребительского назначения
* Покупателей, приобретающих товары для личного пользования

15 Что является главным в определении маркетинг:

* сбыт товара
* снижение издержек производства
* удовлетворение потребностей потребителей
* установление цены товара

16 Определите, в какое из направлений маркетинговых исследований входит установление емкости рынка:

* изучение товара
* изучение рынка
* изучение покупателей
* изучение конкурентов

17 К какому виду маркетинговых исследований рынка относится изучение справочников и статистической литературы:

* кабинетное исследование
* панельное исследование
* полевое исследование

18 К преимуществам специализированного рекламного агентства можно отнести:

* значительный практический опыт агентства
* сотрудники заинтересованы в успех мероприятий
* экономию средств
* все вышеперечисленное

19 Метод сбора первичной информации это:

* эксперимент
* работа с научной литературой
* работа со статистическими данными
* работа с документацией предприятия

20 Рынок, соответствующий положению, когда спрос превышает предложение – это:

* рынок производителя;
* рынок посредника;
* рынок продавца;
* рынок поставщика;
* рынок покупателя.

**Раздел 2 Правовые основы рынка программного обеспечения**

1 Кто может быть потребителями информационных продуктов и услуг:

* физические лица;
* лица;
* физические и юридические лица;
* государственные корпорации.

2 Информация для специалистов, содержит следующие составляющие:

* профессиональная информация;
* научно-техническая информация;
* новости и литература;
* биржевая и финансовая информация.

3 Потребительская информация, состоит из следующих частей:

* профессиональная информация;
* научно-техническая информация;
* новости и литература;
* биржевая и финансовая информация.

4 Деловая информация, состоит из следующих частей:

* профессиональная информация;
* научно-техническая информация;
* статистическая информация;
* биржевая и финансовая информация

5 Обеспечивающие информационные системы и средства, состоят из следующих частей:

* новости и литература;
* научно-техническая информация;
* статистическая информация;
* программные продукты.

6 Информация в зависимости от категории доступа к ней подразделяется на:

* общедоступную информацию;
* общеразвлекательную информацию;
* информацию ограниченного доступа;
* информацию государственной тайны.

7 Информация в зависимости от порядка ее предоставления или распространения подразделяется на:

* общедоступную информацию;
* информацию ограниченного доступа;
* информацию, свободно распространяемую;
* информацию, распространение которой в Российской Федерации ограничивается или запрещается.

8 Обладателем информации может быть:

* гражданин (физическое лицо) или юридическое лицо;
* Российская Федерация или субъект Российской Федерации;
* Российская Федерация, субъект Российской Федерации, муниципальное образование;
* все вышеперечисленное.

9 Граждане и организации вправе осуществлять поиск и получение:

* любой информации в любых формах и из любых источников;
* любой общедоступной информации;
* информации, которая не нарушит права и законные интересы других лиц;
* любой информации, кроме информации, относящейся к государственной тайне.

10 Доступ к информации:

* не может быть ограничен, так как право на информацию является конституционным правом;
* может быть ограничено на основании федеральных законов;
* может быть ограничен органами государственной власти и органами местного самоуправления;
* не может быть ограничен, если эта информация не относится к закрытому виду информации.

11 Не может быть ограничен доступ к информации:

* любой информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления;
* информации, относящейся к коммерческой тайне;
* информации о состоянии окружающей среды;
* информации об использовании бюджетных средств

12 За предоставление государственным органом информации о своей деятельности плата:

* не взимается;
* взимается;
* взимается только в случаях, установленных федеральными законами;
* определяется самим органом государственной власти самостоятельно.

13 Информацию о частной жизни гражданина:

* запрещается требовать;
* не запрещается требовать;
* имеют право требовать только органы государственной власти;
* запрещается требовать, за исключением случаев установленных федеральным законами.

14 Программ для электронных вычислительных машин и базы данных включаются в:

* единый список программ для ЭВМ и баз данных;
* единый фильтр программ для ЭВМ и баз данных;
* единый реестр программ для ЭВМ и баз данных;
* единый реестр российского программного обеспечения.

15 Правовое обеспечение информационной системы представляет собой:

* совокупность информационного, технического, программного и организационного обеспечения;
* совокупность методов и средств, регламентирующих взаимодействие работников с техническими средствами и между собой в процессе разработки и эксплуатации информационной системы;
* совокупность правовых норм, регламентирующих создание и функционирование информационной системы;
* комплекс технических средств, применяемых для функционирования системы обработки данных.

16 В состав правового обеспечения информационной системы входят:

* законы и указы, постановления государственных органов власти;
* приказы, инструкции и другие нормативные документы министерств;
* приказы, инструкции организаций правовые акты органов местного самоуправления;
* все вышеперечисленное.

17 Информационные системы включают в себя:

* государственные информационные системы;
* государственные и муниципальные информационные системы;
* государственные, муниципальные информационные системы и любые другие;
* международные и государственные информационные системы.

18 Государственные информационные системы создаются в целях:

* получения информации о деятельности государственных органов;
* реализации полномочий государственных органов;
* обеспечения обмена информацией между государственными органами;
* реализации функции контроля за деятельностью органов государственной власти.

19 Кто утверждает требования к порядку создания, развития, ввода в эксплуатацию, эксплуатации и вывода из эксплуатации государственных информационных систем?

* Президент РФ;
* Государственная Дума Федерального Собрания РФ;
* Правительство РФ;
* Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

20 Программное обеспечение информационных систем – это:

* совокупность программных средств для создания и эксплуатации систем обработки данных средствами вычислительной техники;
* совокупность документальных средств для создания и эксплуатации систем обработки данных средствами вычислительной техники;
* совокупность программных и документальных средств для создания и эксплуатации систем обработки данных средствами вычислительной техники;
* компьютерная сеть.

21 В зависимости от функций, выполняемых программным обеспечением, его можно разделить на:

* базовое (системное) и прикладное программное обеспечение;
* основное (системное) и дополнительное программное обеспечение;
* базовое (системное) и обеспечивающее программное обеспечение;
* фундаментальное (системное) и прикладное программное обеспечение.

22 Как называется совокупность взаимосвязанных через каналы передачи данных компьютеров, обеспечивающих пользователей средствами обмена информацией и коллективного использования ресурсов сети?

* программное обеспечение;
* базы данных;
* компьютерная сеть;
* информационный рынок.

23 Как называется компьютерная сеть, которая позволяющие соединять узлы сети связи и ЭВМ, находящиеся на расстоянии 10-15 тыс. км друг от друга?

* глобальная;
* международная;
* региональная;
* локальная.

24 Авторское право в отношении программного продукта или базы данных действует:

* с момента создания в течение всей жизни автора и 50 лет после его смерти;
* с момента регистрации в течение всей жизни автора и 20 лет после его смерти;
* с момента первого использования в течение всей жизни автора и 50 лет после его смерти;
* с момента создания в течение всей жизни автора и 20 лет после его смерти

25 Как называется представленная в объективной форме совокупность данных и команд, предназначенных для функционирования ЭВМ и других компьютерных устройств в целях получения определенного результата?

* программное обеспечение;
* базы данных;
* программа для ЭВМ;
* флеш-накопитель.

26 Правовое регулирование программ для ЭВМ распространяет на них режим:

* авторского права;
* патентного права;
* права собственности;
* защиты от посягательств.

27 Правообладатель в течение срока действия исключительного права на программу для ЭВМ или на базу данных:

* должен зарегистрировать такую программу или такую базу данных в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности;
* может по своему желанию зарегистрировать такую программу или такую базу данных в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности;
* должен зарегистрировать такую программу или такую базу данных в международном органе по интеллектуальной собственности;
* не должен зарегистрировать такую программу или такую базу данных в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

28 Переход исключительного права на зарегистрированные программу для ЭВМ или базу данных к другому лицу:

* происходит только по договору;
* происходит без договора, на основе устного соглашения;
* происходит по договору или без договора;
* нет верного ответа.

29 Как называется федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности:

* Федеральная служба по интеллектуальной собственности;
* Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам;
* Министерство юстиции Российской Федерации;
* Министерство экономического развития Российской Федерации.

30 Лицо, правомерно владеющее экземпляром программы для ЭВМ, вправе без разрешения автора:

* осуществлять действия, необходимые для функционирования программы для ЭВМ;
* изготовить копию программы для ЭВМ;
* изучать, исследовать или испытывать функционирование программы для ЭВМ;
* все вышеперечисленное.

31 Кому принадлежи исключительное право на базу данных, созданную по договору?

* подрядчику (исполнителю);
* заказчику;
* исполнителю и заказчику в режиме совместной собственности;
* федеральному органу исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

32 Кому принадлежит исключительное право на базу данных, созданную при выполнении договора подряда, которые прямо не предусматривали создание такого произведения?

* подрядчику (исполнителю);
* заказчику;
* исполнителю и заказчику в режиме совместной собственности;
* федеральному органу исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

33 Что может являться базой данных?

* справочные правовые системы;
* электронные картотеки;
* клиентские базы;
* компьютерный контент;
* все вышеперечисленное.

34 Что является разновидностями программ для ЭВМ?

* текстовые и графические редакторы;
* драйвера;
* операционные системы;
* все вышеперечисленное

35 Может ли быть зарегистрирована программа для ЭВМ?

* да;
* нет;
* определяется правообладателем;
* регистрации не требуется, достаточно публично обнародовать ее.

36 Программа для ЭВМ определяется как:

* объект авторского права и охраняется как литературное произведение;
* объект патентного права и охраняется как изобретение;
* объект движимого имущества;
* нет верного ответа.

37 Правообладатель программы для ЭВМ вправе:

* продать;
* подарить;
* сдать в аренду;
* все вышеперечисленное.

38 Как соотносятся понятия интеллектуальная собственность и информация в гражданском праве РФ?

* интеллектуальная собственность является разновидностью информации;
* это разные объекты гражданских прав;
* информация является разновидностью интеллектуальной собственности

39 Что признается интеллектуальной собственностью по российскому законодательству?

* исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции, выполняемых работ или услуг;
* вещные права на материальные носители, в которых выражено произведение;
* результаты интеллектуальной деятельности

40 Что признается интеллектуальной собственностью по российскому законодательству?

* исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции, выполняемых работ или услуг;
* вещные права на материальные носители, в которых выражено произведение;
* результаты интеллектуальной деятельности.

41 В каком международном договоре не участвует Российская Федерация?

* в Бернской конвенции об охране литературной и художественной собственности 1886 г.;
* в Договоре ВОИС об авторском праве 1996 г.;
* в Стокгольмской Конвенции, учреждающей ВОИС 1967 г.

42 Как соотносятся понятия интеллектуальная собственность и информация в гражданском праве РФ?

* интеллектуальная собственность является разновидностью информации;
* это разные объекты гражданских прав;
* информация является разновидностью интеллектуальной собственности.

43 Каждый имеет право свободно

* искать и распространять информацию любым способом;
* искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом;
* искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым способом.

44 Согласно гражданскому кодексу РФ информация относиться к

* объектам гражданских прав;
* нематериальным благам;
* юридическим фикциям

45 Информация как объект правоотношений представляет собой:

* совокупность сведений;
* нематериальный объект;
* самостоятельный объект гражданских прав;
* все указанные варианты верны

46 Право собственности в РФ не может быть установлено в отношении:

* любой информации;
* информационных ресурсов и документированной информации;
* информационных ресурсов закрытого доступа;
* информационных систем и технологий

47 Информация это:

* сведения о лицах, предметах, фактах, событиях явлениях и процессах независимо от формы их представления;
* только новые для их получателя сведения;
* зафиксированные на материальном носителе данные с реквизитами, позволяющими эти сведения идентифицировать

48 Информационная система состоит из:

* процесса сбора, обработки, накопления, хранения, поиска и распространения информации;
* отдельные документы и отдельные массивы документов,
* организационно упорядоченная совокупность документов(массивов документов) и информационных технологий, в том числе с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы

49 К контррекламе относятся:

* реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения;
* дискредитирующая юридических и физических лиц, не пользующихся рекламируемыми товарами;
* провержение ненадлежащей рекламы, распространяемое в целях ликвидации вызванных ею последствий

50 Незаконный сбор, присвоение и передача сведений составляющих коммерческую тайну, наносящий ее владельцу ущерб, -это...

* политическая разведка;
* промышленный шпионаж;
* добросовестная конкуренция;
* конфиденциальная информация;
* правильного ответа нет.

51 Какая информация является охраняемой внутригосударственным законодательством или международными соглашениями как объект интеллектуальной собственности?

* любая информация;
* только открытая информация;
* запатентованная информация;
* закрываемая собственником информация;
* коммерческая тайна.

52 Кто может быть владельцем защищаемой информации?

* только государство и его структуры;
* предприятия акционерные общества, фирмы;
* общественные организации;
* только вышеперечисленные;
* кто угодно

53 Какие сведения на территории РФ могут составлять коммерческую тайну?

* учредительные документы и устав предприятия;
* сведенья о численности работающих, их заработной плате и условиях труда;
* документы о платежеспособности, об уплате налогов, о финансово-хозяйственной деятельности;
* другие;
* любые.

54 Какие секретные сведения входят в понятие «коммерческая тайна»?

* связанные с производством;
* связанные с планированием производства и сбытом продукции;
* технические и технологические решения предприятия;
* только 1 и 2 вариант ответа;
* три первых варианта ответа.

55 Что называют источником конфиденциальной информации?

* объект, обладающий определенными охраняемыми сведениями, представляющими интерес для злоумышленников;
* сведения о предметах, объектах, явлениях и процессах, отображаемые на каком-либо носителе;
* доступ к информации, нарушающий правила разграничения доступа с использованием штатных средств, предоставляемых средствами вычислительной техники;
* это защищаемые предприятием сведения в области производства и коммерческой деятельности;
* способ, позволяющий нарушителю получить доступ к обрабатываемой или хранящейся в ПЭВМ информации.

56 Недобросовестная реклама является та, которая:

* дискредитирует юридических и физических лиц, не пользующихся рекламным товаром;
* не содержит соответствующих сведений о товаре;
* порочит государственные символы

57 Федеральный антимонопольный орган …

* выдает лицензию на осуществление какой-либо деятельности;
* не обязан информировать рекламодателя о нарушении закона о рекламе;
* направляет материалы о прекращении лицензии

58 Реклама, которая оказывает на осознаваемое потребителем воздействие на его восприятие путем использования специальных видеовставок и иными способами, является:

* недобросовестная реклама;
* недостоверная реклама;
* скрытая реклама

59 В случае разглашения сведений, составляющих коммерческую тайну причиненные убытки подлежат возмещению:

* федеральным антимонопольным органом;
* налоговой;
* наказывает виновного в разглашении

60 Реклама является объектом авторского права и смежных прав:

* частично;
* полностью;
* частично или полностью

61 При создании рекламы рекламодатель несет ответственность за:

* содержание информации;
* оформление информации;
* время, место, средства размещения информации

62 Какую ответственность несут юридические лица или граждане РФ за нарушение законодательства РФ «О рекламе»:

* гражданскую;
* правовую;
* гражданско-правовую

63 Контрреклама - это:

* форма сравнительной рекламы;
* форма опровержения рекламы;
* синоним антирекламы;
* все из перечисленного

64 Российский закон «Об авторском праве и смежных правах» предполагает, что исключительные права на использование служебных произведений принадлежат:

* работодателю;
* автору;
* коллективу;
* являются общественным достоянием

65 Действие лицензии на вещание можно приостановить по решению:

* только суда;
* лицензирующего органа;
* Федеральной службы по телерадиовещанию;
* самого вещателя.

66 Авторское право в России действует в течение жизни автора и:

* 15 лет после его смерти;
* 50 лет после его смерти;
* 70 лет после его смерти;
* 100 лет после его смерти

67 Авторское право охраняет;

* форму произведения;
* содержание произведения;
* форму и содержание произведения;
* автора

68 К какому виду мер защиты информации относится утвержденная программа работ в области безопасности?

* политика безопасности верхнего уровня;
* политика безопасности среднего уровня;
* политика безопасности нижнего уровня;
* принцип минимизации привилегий;
* защита поддерживающей инфраструктуры

69 В каком нормативном акте говорится о формировании и защите информационных ресурсов как национального достояния?

* в Конституции РФ;
* в Законе об оперативно розыскной деятельности;
* в Законе об частной охране и детективной деятельности;
* в Законе об информации, информатизации и защите информации;
* в Указе Президента РФ № 170 от 20 января 1994 г. «Об основах государственной политики в сфере информатизации».

70 Какие основные цели преследует злоумышленник при несанкционированном доступе к информации?

* получить, изменить, а затем передать ее конкурентам;
* размножить или уничтожить ее;
* получить, изменить или уничтожить;
* изменить и уничтожить ее;
* изменить, повредить или ее уничтожить

71 Какие основные направления в защите персональных компьютеров от несанкционированное доступа Вы знаете?

* недопущение нарушителя к вычислительной среде;
* защита вычислительной среды;
* использование специальных средств защиты информации ПК от несанкционированного доступа;
* все вышеперечисленные;
* правильного ответа нет.

72 К каким мерам защиты относится политика безопасности?

* к административным;
* к законодательным;
* к программно-техническим;
* к процедурным.

73 Программы для ЭВМ

* являются объектами авторского права с момента их создания
* не являются объектами авторского права
* являются объектами авторского права после записи на носитель
* являются объектами авторского права после официального заявления о написании программы

74 Программы для ЭВМ относятся к … произведениям

* аудиовизуальным
* техническим
* литературным
* программным

75 Объектом авторского права являются

* только программы
* программы и базы данных
* программы и любые файлы данных
* только базы данных

76 Максимальный срок лишения свободы за компьютерные преступления

* 3 года
* 5 лет
* 7 лет
* 10 лет

77 Программным средством защиты лицензионных программ от копирования является

* пароль
* ключ
* атрибут доступа
* код доступа

78 Первым средством дальней связи принято считать:

* радиосвязь
* телефон
* телеграф
* почту
* компьютерные сети

79 Информатизация общества — это:

* процесс повсеместного распространения ПК
* социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей граждан
* процесс внедрения новых информационных технологий
* процесс формирования информационной культуры человека
* знание большинства граждан пользовательских характеристик компьютера

80 Информационная культура общества предполагает:

* знание современных программных продуктов
* знание иностранных языков и их применение
* умение работать с информацией при помощи технических средств
* умение запомнить большой объем информации

**А.1 Вопросы для опроса:**

**Раздел 1 Экономические основы рынка программного обеспечения**

1. Что такое рынок информационных услуг? Каково его назначение?
2. Что из себя представляет структура рынка информационных продуктов?
3. Что такое информационная система? Какова ее структура?
4. Какие существуют этапы развития информационных систем?
5. Что такое рынок программного обеспечения? Какова его структура и основные продукты?
6. Назовите виды программных продуктов и их основные характеристики.
7. Каковы особенности и тенденции развития российского рынка программного обеспечения?
8. Какие особенности и тенденции развития мирового рынка программного обеспечения Вы знаете?
9. Что такое маркетинг программных систем и информационных технологий?
10. Какие основные элементы маркетинговой смеси Вы знаете?
11. Что такое жизненный цикл товара? Какие у него особенности?
12. Какие факторы влияют на создание программного обеспечения?
13. Что такое сегментирование рынка потребителей программного обеспечения?
14. Какие факторы влияют на поведение современного потребителя рынка программного обеспечения?
15. Какие существуют способы и методы маркетинговых исследований программного обеспечения?
16. Какие существуют методы для исследования конкурентов на рынке программного обеспечения?
17. Какие компаний работают на рынке программного обеспечения?
18. Что такое ценообразование? Какие цели у ценообразования?
19. Что такое ценовая политика организации?
20. Какие существуют методы ценообразования, ориентированные на затраты, спрос и конкуренцию?
21. Назовите особенности ценообразования на рынке программного обеспечения.
22. Что такое конкурентная борьба за рынок программного обеспечения?
23. Какие существуют способы распространения программных продуктов?
24. Какие существуют способы продвижения товаров и услуг на рынок программного обеспечения?
25. Что такое реклама на рынке программного обеспечения? Каков объект рекламирования?
26. Назовите общие требования к рекламе?
27. Назовите субъекты рекламирования программного обеспечения.
28. Какие Вы знаете способы распространения программных продуктов?

**Раздел 2 Правовые основы рынка программного обеспечения**

1. Представьте общую характеристику образовательным технологиям, используемым при реализации образовательных программ.
2. Какие нормы права регулируют отношения по использованию сетевой формы реализации образовательных программ, по реализации образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в образовательном процессе?
3. Представьте основные характеристики программного обеспечения.
4. Что такое компьютерная сеть? Каково назначение компьютерной сети?
5. Что такое сетевое программное обеспечение?
6. Какие нормы Конституции РФ и положения международных правовых актов регулируют отношения на рынке программного обеспечения?
7. Какие гражданско-правовые нормы законодательства регулируют отношения в сфере программного обеспечения?
8. Какие существуют способы и методы правовой защиты продуктов программного обеспечения?
9. Как реализуется судебная защита гражданских прав авторов и правообладателей программного обеспечения?
10. Какие существуют виды правонарушений на рынке программного обеспечения?
11. Что такое интеллектуальная собственность? Назовите виды интеллектуальной собственности.
12. Что такое информация как объект защиты?
13. Какие нормы законодательства регулируют отношения по использованию и правовой защите информации?
14. Назовите принципы правового регулирования отношений в сфере информации, информационных технологий и защиты информации
15. Что такое информационная безопасность Российской Федерации?
16. Какие существуют угрозы безопасности в современном мире?
17. Что такое авторское право? Назовите объекты авторских прав.
18. Что такое программы для ЭВМ как объект авторских прав?
19. Защита авторских прав в сети Интернет: правовые основы
20. Отдельные виды авторских договоров: общая характеристика.
21. Назовите условия авторского договора и срок действия
22. Что такое гражданско-правовая ответственность за нарушения авторского права?
23. Назовите основания применения гражданско-правовой ответственности и санкции.
24. Что такое уголовно-правовая ответственность за нарушения авторского права?
25. Назовите основания применения и санкции уголовно-правовой ответственности
26. Дайте общую характеристику принципам законности, равноправия, справедливости, гуманизма в сфере применения административной и уголовной ответственности за нарушения авторских прав на программы ЭВМ и базы данных, преступления в сфере компьютерной информации.
27. Что такое патентная охрана программного обеспечения?
28. Назовите субъекты патентной охраны программного обеспечения
29. Назовите права патентообладателя.
30. Какой существует порядок выдачи патента?
31. В каких случаях патент прекращает действие?
32. Дайте определение нарушению исключительного права патентообладателя на использование изобретения.
33. Назовите меры юридической ответственности за нарушение исключительного права патентообладателя на использование изобретения
34. Что такое товарные знаки?
35. Какие функции у товарных знаков?
36. Как регистрируются товарные знаки?
37. Дайте определение нарушению права на товарный знак
38. Назовите меры юридической ответственности за нарушение права на товарный знак.
39. Назовите этапы разработки нового товара.
40. Какие существуют особенности государственного регулирования в сфере использования российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных.
41. Что такое лицензирование? Какие нормы законодательства регулируют отношения по лицензированию в Российской Федерации.
42. Что такое лицензионный договор? Назовите стороны лицензионного договора
43. Назовите виды лицензионного договора
44. Каково содержание лицензионного договора?
45. Что такое государственная регистрация программ для ЭВМ, баз данных иного программного обеспечения?
46. Каков порядок государственной регистрация программ для ЭВМ, баз данных иного программного обеспечения?
47. Что такое коммерческая тайна?
48. Какие права у обладателей коммерческой тайны?
49. Назовите меры юридической ответственности за нарушение прав на коммерческую тайну.

**Блок B**

**В.1 Практические задачи:**

**Раздел 2 Правовые основы рынка программного обеспечения**

2.1 Пользователь В. совершил неправомерный доступ к компьютерной сети Интернет по чужим реквизитам, приобретенным им незаконным путем. Какие нормативные акты регулируют данную ситуацию? Каков ожидаемый вердикт суда, если правонарушение совершено в а) 2000 году; б) 2015 году?

2.2 Акционерный банк использовал в своей работе незаконные копии продуктов Microssoft. На офисных компьютерах имелось большое число копий программ, не предусмотренных лицензией. Какие нормативные акты регулируют данную ситуацию? Каков ожидаемый вердикт суда, если правонарушение совершено в а) 2000 году; б) 2015 году?

2.3 Студенты Иванов и Петров поспорили на занятии о том, нужна ли регистрация авторских прав. Иванов утверждает, что если создать программу, то автоматически становишься ее авторам и правообладателем. Для охраны и продажи программы никаких документов оформлять не нужно, ведь она охраняется авторским правом. Петров, наоборот, придерживается мнения, что для возникновения авторских прав ни в коем случае автор не освобождается от соблюдения набора критериев, установленных законом и от необходимости документально доказать факт создания программы и свои права на них. Кто, прав в данном споре. Свой ответ обоснуйте ссылками на нормы действующего законодательства.

**Практические задания**

Работа со схемой – составить схему

**Раздел 1 Экономические основы рынка программного обеспечения**

* Понятие и виды российских информационных систем (в схеме привести примеры на каждый вид)
* Факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение
* Основные фазы процесса маркетинговых исследований
* Микросреда предприятия
* Роль маркетинга в операциях фирмы
* Структура информационного рынка

**Раздел 2 Правовые основы рынка программного обеспечения**

* Основные виды информационных услуг
* Понятие и виды объектов авторских прав (на каждый вид привести примеры)
* Этапы государственной регистрации программ для ЭВМ и баз данных
* Понятие и виды объектов интеллектуальных прав

**Блок С**

**С.1** **Практико-ориентированные задания**

**Раздел 2 Правовые основы рынка программного обеспечения**

2.1 Изучить нормы законодательства, регулирующие отношения по заключению гражданско-правового договора (глава 30, 34, 37, 38, 39 ГК РФ). Составить договор. При составлении договора рекомендовано использовать формы документов, имеющиеся в СПС КонсультанПлюс.

* Договор на установку и обслуживание программного обеспечения
* Договор подряда на установку программного обеспечения
* Договор дистрибуции программного продукта
* Договор об отчуждении (передаче) исключительного права на сайт
* Договор авторского заказа на создание программы для ЭВМ (компьютера) с последующим отчуждением исключительного права
* Договор авторского заказа на создание программы для ЭВМ (исключительное право на созданную программу принадлежит заказчику, автор оказывает консультационные услуги)
* Лицензионный договор о предоставлении права использования программы для ЭВМ (исключительная лицензия; без возможности заключения сублицензионных договоров)

**Блок D**

**Вопросы для подготовки к зачету:**

1. Понятие и назначение рынка информационных услуг.
2. Структура рынка информационных продуктов.
3. История развития рынка информационных услуг.
4. Понятие, структура информационных систем.
5. Этапы развития информационных систем.
6. Рынок программного обеспечения: понятие, структура, основные продукты.
7. Виды программных продуктов, их основные характеристики.
8. Особенности и тенденции развития российского рынка программного обеспечения.
9. Особенности и тенденции развития мирового рынка программного обеспечения.
10. Место программного обеспечения в общей структуре информационных услуг.
11. Маркетинг программных систем и информационных технологий.
12. Основные элементы маркетинговой смеси: товар, цена, потребитель, продвижение.
13. Жизненный цикл товара: понятие, особенности.
14. Факторы, влияющие на создание программного обеспечения: социальные, технические, экономические, политические.
15. Сегментирование рынка потребителей программного обеспечения. Факторы, влияющие на поведение современного потребителя рынка программного обеспечения.
16. Маркетинговые исследования программного обеспечения: способы и методы.
17. Исследование конкурентов на рынке программного обеспечения.
18. Классификация компаний, работающих на рынке программного обеспечения
19. Ценообразование: понятие, цели, ценовая политика организации.
20. Методы ценообразования, ориентированные на затраты, спрос и конкуренцию.
21. Особенности ценообразования на рынке программного обеспечения.
22. Конкурентная борьба за рынок программного обеспечения.
23. Способы распространения программных продуктов.
24. Продвижение товаров и услуг на рынок программного обеспечения.
25. Реклама на рынке программного обеспечения: понятие, объект рекламирования.
26. Общие требования к рекламе, субъекты рекламирования программного обеспечения.
27. Основные способы распространения программных продуктов.
28. Зарубежный опыт распространения программного обеспечения.
29. Образовательные технологии, используемые при реализации образовательных программ: общая характеристика.
30. Нормы законодательства об использовании сетевой формы реализации образовательных программ, о реализации образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в образовательном процессе.
31. Основные характеристики программного обеспечения.
32. Определение и назначение компьютерной сети. Сетевое программное обеспечение.
33. Правовое регулирование на рынке программного обеспечения: нормы Конституции РФ и положения международных правовых актов.
34. Гражданско-правовые нормы законодательства в области программного обеспечения
35. Правовая защита продуктов программного обеспечения: общая характеристика способов и методов.
36. Судебная защита гражданских прав авторов и правообладателей программного обеспечения
37. Виды правонарушений на рынке программного обеспечения
38. Понятие и виды интеллектуальной собственности.
39. Информация как объект защиты: понятие, правовое регулирование.
40. Принципы правового регулирования отношений в сфере информации, информационных технологий и защиты информации
41. Информационная безопасность Российской Федерации: понятие, направления, угрозы безопасности.
42. Понятие и объекты авторских прав.
43. Программы для ЭВМ как объект авторских прав, срок действия авторских прав.
44. Защита авторских прав в сети Интернет: правовые основы
45. Отдельные виды авторских договоров: общая характеристика. Условия авторского договора и срок действия
46. Гражданско-правовая ответственность за нарушения авторского права: понятие, основания применения, санкции
47. Уголовно-правовая ответственность за нарушения авторского права: понятие, основания применения, санкции
48. Принципы законности, равноправия, справедливости, гуманизма в сфере применения административной и уголовной ответственности за нарушения авторских прав на программы ЭВМ и базы данных, преступления в сфере компьютерной информации.
49. Патентная охрана программного обеспечения: понятие, субъекты, права патентообладателя.
50. Порядок выдачи патента: общие положения. Прекращение действия патента.
51. Нарушение исключительного права патентообладателя на использование изобретения: понятие и юридическая ответственность.
52. Товарные знаки: понятие, функции, регистрация и экспертиза.
53. Нарушение права на товарный знак: понятие и юридическая ответственность.
54. Этапы разработки нового товара.
55. Особенности государственного регулирования в сфере использования российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных.
56. Лицензирование: понятие, правовые основы.
57. Лицензионный договор: понятие, стороны, виды, содержание.
58. Государственная регистрация программ для ЭВМ, баз данных иного программного обеспечения.
59. Коммерческая тайна и программы для ЭВМ: понятие, права обладателей коммерческой тайны.
60. Нарушение прав на коммерческую тайну: понятие и юридическая ответственность.

**Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания**

**Оценивание выполнения тестов**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4-балльная  шкала | Показатели | Критерии |
| Отлично | 1. Полнота выполнения тестовых заданий;  2. Своевременность выполнения;  3. Правильность ответов на вопросы;  4. Самостоятельность тестирования. | Процент правильных ответов составляет 86% и более |
| Хорошо | Процент правильных ответов составляет от 71% до 85% |
| Удовлетворительно | Процент правильных ответов составляет от 55% до 70% |
| Неудовлетвори­тельно | Процент правильных ответов составляет менее 55% |

**Оценивание ответа на практическом занятии (устный опрос)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4-балльная  шкала | Показатели | Критерии |
| Отлично | 1. Полнота изложения теоретического материала;  2. Правильность и аргументированность изложения;  3. Самостоятельность ответа;  4. Владение правовой терминологией;  5. Степень осознанности, понимания изученного;  6. Глубина / полнота рассмотрения темы | демонстрирует глубокое знание теоретического материала по теме практического занятия (семинара); владение правовой терминологией; знание системы нормативных актов, определяющих функционирование рынка программного обеспечения; полное изложение теоретического материала; дополняет ответы других студентов; |
| Хорошо | формулирует полный правильный ответ  на вопросы практического занятия (семинара), но допускает отдельные неточности, испытывает небольшие затруднения при ответе на дополнительные вопросы; |
| Удовлетворительно | демонстрирует знание только основного (базового) материала по теме практического занятия (семинара), допускает грубые ошибки и неточности при ответе на дополнительные вопросы, слабо аргументирует собственную позицию |
| Неудовлетвори­тельно | Не способен сформулировать ответ по вопросам практического занятия (семинара); дает неверные, содержащие фактические ошибки ответы на вопросы практического занятия (семинара) |

**Оценивание выполнения практической задачи**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4-балльная  шкала | Показатели | Критерии |
| Отлично | 1. Полнота и своевременность выполнения;  2. Последовательность, ясность и аргументированность выполнения;  3. Самостоятельность решения;  4. Способность анализировать и обобщать информацию.  5. Установление причинно-следственных связей, выявление закономерности;  6. Обоснованность ответа ссылками на нормы действующего законодательства | решение практических задач верное, обосновано правовыми нормами, материалами судебной практики; представлена аргументированная собственная позиция студента |
| Хорошо | решение практических задач обосновано правовыми нормами, однако не на все вопросы задачи представлен полный ответ, имеются несущественные замечания и поправки к ответу |
| Удовлетворительно | решение практических задач обосновано правовыми нормами, однако не на все вопросы задачи представлен полный ответ, имеются несущественные замечания и поправки к ответу |
| Неудовлетвори­тельно | решение практических задач обосновано правовыми нормами, однако не на все вопросы задачи представлен полный ответ, имеются несущественные замечания и поправки к ответу |

**Оценивание контрольной работы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Бинарная шкала | Показатели | Критерии |
| Зачтено | 1. Полнота выполнения всех заданий контрольной работы;  2. Своевременность выполнения;  3. Правильность ответов на теоретические вопросы;  4. Правильность выполнения практической задачи (задания)  5. Самостоятельный, творческий подход к выполнению заданий  6. Оформление работы (соответствие требованиям СТО «Работы студенческие. Общие требования и правила оформления») | Задания контрольной работы выполнены в полном объеме; верно раскрыт теоретический вопрос; практическая задача (задание) выполнено в целом верно или с несущественными замечаниями; самостоятельно составлен юридический документ; по оформлению работа отвечает требованиям СТО «Работы студенческие. Общие требования и правила оформления» |
| Незачтено | Задания контрольной работы выполнены не в полном объеме; теоретический вопрос не раскрыт или раскрыт на основе норм устаревшего законодательства; практическая задача (задание) выполнено неверно; имеются грубые ошибки в оформлении работы |

**Оценивание ответа на зачете**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Бинарная шкала | Показатели | Критерии |
| Зачтено | 1. Полнота выполнения тестовых заданий;  2. Своевременность выполнения;  3. Правильность ответов на вопросы;  4. Самостоятельность тестирования. | полное овладение материалом программы; правильные ответы должны составлять не менее 50% объёма знаний |
| Незачтено | не владение материалом программы; правильные ответы составляют не более 49% объёма знаний |

**Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**Тестирование**

Целью проведения тестирования в вузе является получение объективной оценки уровня учебных достижений студентов, а также анализ усвоения будущими бакалаврами, отдельных разделов и тем образовательных программ. Тестирование может проводиться в разных формах (письменной и компьютерной), не исключая и не заменяя другие формы контроля качества знаний студентов. Тестирование проводится с помощью Веб-приложения «Универсальная система тестирования БГТИ». Предусмотрена закрытая форма тестовых заданий (с одним или нескольким выбором). На тестирование отводится 60 минут. Ориентировочно на выполнение одного тестового задания отводится минимум 1 минута. В целом оптимальным временем для выполнения теста следует считать время от начала процедуры тестирования до момента наступления утомления (в среднем это время составляет 40 - 50 минут). Количество тестовых вопросов в одном варианте составляет 30 штук.

**Устный опрос**

Устный опрос проводится на практическом занятии (семинаре) по вопросам, предложенным преподавателем заранее. Часть вопросов может быть дана на самостоятельное изучение. При подготовке к практическому занятию студентам необходимо использовать рекомендуемую учебную литературу, а также нормативные правовые акты, материалы судебной практики. При проведении устного опроса преподаватель слушает студента по вопросу плана практического занятия, далее предлагает другим студентам группы дополнить ответ либо указать на неточности в прозвучавшем ответе. Далее преподаватель может задать дополнительные вопросы, носящие уточняющий характер, обобщает ответ студента. Оценка за устный ответ ставится в конце практического занятия, и складывается она из устного ответа студента, а также его работы на практическом занятии (участие в беседе, дополнение ответов других студентов и т.д.).

**Решение практических задач**

Условия практических задач включают все фактические обстоятельства, необходимые для вынесения определенного решения по спорным вопросам, сформулированным в тексте задач. Их решение позволит добиться максимального приближения студентов к практической деятельности юриста. Подготовка к решению задач (заданий) должна начинаться с изучения учебной и дополнительной литературы по соответствующей теме. Усвоив теоретический материал, необходимо внимательно ознакомиться с содержанием рекомендованных к этой теме нормативных правовых актов. Приступая к решению задач (задания), студент должен, прежде всего, уяснить содержание задачи, суть возникшего спора и все обстоятельства дела.

После ознакомления с условиями задачи (задания) студент должен внимательно изучить рекомендованную литературу и соответствующее законодательство. Для того чтобы успешно справиться с поставленными задачами, важно, прежде всего, уяснить их содержание. Внимательно прочитав условие, проанализировать обоснованность доводов спорящих сторон, оценить правомерность применения той или иной нормы права, указанной в условии задачи. Ответы на вопросы задач (задания) должны быть обоснованы конкретными нормативно-правовыми актами и аргументированы. При решении задач (заданий) студент должен уметь грамотно излагать обстоятельства дела, пояснять к чему сводится спор, давать юридическую оценку доводам сторон и обосновывать с обязательными ссылками на конкретные нормы закона свое решение по делу.

**Написание контрольной работы**

При написании контрольной работы студент должен показать умение работать с научной и учебной литературой по избранной теме, нормативными и правовыми актами, увязывать теорию с юридической практикой, делать обобщения, обоснованные выводы и предложения. Контрольная работа, кроме теоретических вопросов, предполагает решение практических задач или заданий, а также составление схемы. При решении задач необходимо пользоваться нормативными и правовыми актами, научной и учебной литературой по теме, в соответствии с которыми и должны быть решены задачи.

Преподаватель знакомится с контрольной работой, определяет степень выполнения контрольной работы, соответствие решения задач действующему законодательству и результатам правоприменительной практики, правильность и обоснованность выводов, допускает (или не допускает) к защите. При несоблюдении студентом требований к выполнению контрольной работы, преподаватель возвращает работу для доработки и устранения недостатков. Условия признания контрольной работы не зачтенной:

- грубые нарушения в оформлении работы, отсутствие необходимых структурных элементов (титульного листа, листа содержания, списка литературы и т.д.)

- теоретический вопрос раскрыт не в соответствии с заданием;

- неверно решена задача.

**Зачет**

Целью промежуточной аттестации является оценка качества освоения студентами образовательных программ, в том числе отдельной части или всего объема учебного предмета, курса, дисциплины (модуля) по итогам семестра и завершению отдельных этапов обучения. Промежуточная аттестация проводиться в форме зачета. Зачеты сдаются в последнюю неделю семестра в часы практических занятий или в свободную от занятий неделю семестра (зачетную), предусмотренную графиком учебного процесса. При явке на зачеты студенты обязаны иметь при себе зачетную книжку.

Зачет по дисциплине проводится в виде тестирования с применением Веб-приложения «Универсальная система тестирования БГТИ». Количество вопросов в оном варианте тестовых заданий для студентов составляет 30 шт.; время на выполнение одного тестового задания – 2 мин; общее время на выполнение тестового задания – 60 мин. В случае если студент не справляется с тестовым заданием, ему может быть предложена еще одна попытка сдать зачет в форме тестирования.