Минобрнауки

 Бузулукский гуманитарно-технологический институт (филиал)

федерального государственного бюджетного образовательного учреждения

высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономических и учетных дисциплин

|  |
| --- |
|  |

**Фонд**

**оценочных средств**

по дисциплине «*Б.1.В.ОД.2* Экономика организаций (предприятий)»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

*38.03.01 Экономика*

(код и наименование направления подготовки)

*Финансы и кредит*

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

*Бакалавр*

Форма обучения

 *очная*

Бузулук 2016

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика по дисциплине «Экономика организаций (предприятий)»

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры

экономических и учетных дисциплин

*наименование кафедры*

протокол № \_\_\_\_\_\_\_\_от "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г.

Первый заместитель директора по УР

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.В. Хомякова\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *подпись расшифровка подписи*

*Исполнители:*

*доцент КА. Миннибаева* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_

*должность подпись расшифровка подписи*

Фонд оценочных средств является приложением к рабочей программе по дисциплине «Экономика организаций (предприятий)»

**Раздел 1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины**

| *Формируемые компетенции* | *Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций* | *Виды оценочных средств по уровню сложности/шифр раздела в данном документе* |
| --- | --- | --- |
|  ОПК-2 способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач | **Знать:** организационные и экономические основы функционирования организаций (предприятий), экономические основы планирования, формирования производственной программы; состав ресурсов и способы оценки эффективности их использования; методы расчета себестоимости и финансовых результатов деятельности, оценки эффективности деятельности организации. | Блок А.Тесты / Вопросы для опроса, собеседования/Блок  |
| **Уметь:** -выполнять сбор информации, расчеты и анализ показателей эффективности использования ресурсов и эффективности деятельности предприятия; обосновывать решения, обеспечивающие оптимальные варианты развития организации.  | Блок Б.Задачи и задания для выполнения практических работ/ |
| **Владеть:** методами анализа и оценки эффективности использования ресурсов и эффективности деятельности организации; методами обработки данных и планирования экономических показателей деятельности организации | Блок С.Индивидуальные творческие задания, практические задания  |
| ПК-6 способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей | **Знать:** способы анализа и интерпретирования данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях;  | Блок А1/Тесты Вопросы для опроса, собеседования/Блок  |
| **Уметь: -** использовать различные источники информации для проведения анализа; применять современные методы аналитических расчетов;  | **Блок Б.1**/Задачи и задания для выполнения практических работ  |
| **Владеть:** методами сбора и обработки экономико-статистической информации из отечественных и зарубежных источников для выявления тенденций изменения социально-экономических показателей; | Блок С / Индивидуальные творческие задания, практические задания  |

**Раздел 2 - Оценочные средства**

**Блок А - Оценочные средства для диагностирования сформированности уровня компетенций – «знать»**

**А.1 Типовые тестовые задания**:

 **1 Организация (предприятие) в системе национальной экономики**

1. Укажите основную цель функционирования предприятия в условиях рынка:

1. получение прибыли и её максимизация;
2. повышение заработной платы работникам;
3. выход на мировой рынок;
4. совершенствование производственной структуры предприятия;
5. внедрение новой техники и технологии.

1.2 Назовите признак юридического лица, который здесь не указан. Юридическое лицо:

1. имеет обособленное имущество;
2. отвечает своим имуществом по своим обязательствам;
3. может от своего имени приобретать имущественные и личные права;
4. может нести обязанности;
5. может быть истцом и ответчиком;
* **……………………………….**
	1. Организация приобретает права юридического лица со дня:
1. государственной регистрации;
2. изготовления печати;
3. открыия расчетного счета;
4. подписания учредительных документов.
	1. К некоммерческим организациям относится:
5. потребительский кооператив;
6. товарищество на вере;
7. общество с ограниченной ответственностью;
8. унитарное предприятие.
	1. Организация с годовой выручкой в 800 млн. руб. и численностью работников 30 человек относится:
		1. к малым;
		2. к микро-;
		3. к крупным;
		4. к средним
	2. Уставный капитал непубличного общества должен быть на момент регистрации общества оплачен его участниками:
9. полностью;
10. не менее чем наполовину;
11. не менее чем на четверть;
12. в размере минимальной величины, установленной в законе об акционерных обществах.
	1. Объединение организаций различных отраслей, образованных с помощью поглощений и слияний, - это:
13. консорциум;
14. картель;
15. конгломерат;
16. концерн.

1.8 Коммерческие организации, не наделенные правом собственности на закрепленное за ней имущество - это....

а) унитарное предприятие;

б) ОАО;

в) товарищество на вере;

г) кооператив.

1.9 Производственный кооператив в соответствии с ГК РФ является:

а) унитарным предприятием;

б) коммерческим юридическим лицом;

в) некоммерческим юридическим лицом.

г) нет правильного ответа.

1.10 Учредительными документами акционерного общества являются:

а) устав;

б) учредительный договор;

в) устав и учредительный договор.

г) нет правильного ответа.

1.11 Юридическим лицом нельзя назвать:

а) хозяйственные товарищества;

б) граждан;

в) благотворительную организацию.

г) нет правильного ответа

1.12 Какая из организационно-правовых форм предусматривает совместную производственную деятельность членов:

а) общество с ограниченной ответственностью;

б) акционерное общество:

в) производственный кооператив.

г) нет правильного ответа.

1.13 Минимальный уставный капитал ПАО:

а) 100-кратная сумма минимального размера оплаты труда;

б) 500-кратная сумма;

в) 1000-кратная сумма.

г) 100000 руб

1.14 Минимальный уставный капитал непубличного АО:

а) 100-кратная сумма минимального размера оплаты труда;

б) 500-кратная сумма;

в) 1000-кратная сумма.

г) 10000 руб.

1.15 Доля привилегированных акций в общем объеме уставного капитала не должна превышать:

а) 10%;

б) 25 %;

в) 50 %.

г) нет правильного ответа.

1.16 Микро- предприятием по критерию численности считается предприятие, численность работников которого не превышает:

а) 15 человек;

б) 30 человек:

в) 100 человек.

г) 250 человек

1.17 Имущество унитарного муниципального предприятия принадлежит:

а) коллективу предприятия;

б) государству;

в) органам местного самоуправления.

г) нет правильного ответа.

1.18 Владельцы привилегированных акций имеют право:

а) на получение части прибыли;

б) право голоса на общем собрании;

в) участвовать в управлении обществом.

1.19 Главными элементами производственной структуры предприятия являются:

а) рабочие места, участки и цеха;

б) основное и вспомогательное производство, жилищное хозяйство;

в) жилищно-коммунальные хозяйства, столовые, больницы, дет.сады, и т.д.

г) рабочие места предприятия.

1.20 В зависимости от особенностей выполняемых работ рабочие места подразделяются на:

а) простые и комплексные:

б) специализированные и универсальные;

в) стационарные и подвижные;

г) комплексные и подвижные.

1.21 Цеха, в которых изготовляется продукция из отходов производства - это:

а) основные;

б) обслуживающие;

в) побочные;

г) вспомогательные.

1.22 Укажите пять основных принципов рациональной организации производственных процессов:

1. производительность;
2. непрерывность;
3. результативность;
4. пропорциональность;
5. рентабельность;
6. параллельность;
7. прибыльность;
8. прямоточность;
9. гибкость**.**

1.23 Укажите тип производства, при котором продукция выпускается массово в большом количестве.

а) массовое;

б) единичное;

в) серийное.

г) нет правильного ответа.

1.24 Укажите характерную черту организации производства, которая предполагает примерно равное число производственных операций по цехам и участкам:

а) параллельность;

б) пропорциональность;

в) ритмичность.

г) нет правильного ответа.

1.25 Установление между предприятиями экономических связей для производства какого-либо сложного продукта, это...

а) комбинирование;

б) кооперирование;

в) концентрация.

г) нет правильного ответа.

2 **Ресурсы предприятия и показатели их использования**

2.1 Основные фонды при зачислении их на баланс предприятия (цеха, корпуса) в результате приобретения, строительства оцениваются:

1. по восстановительной системе;
2. по полной первоначальной стоимости;
3. по остаточной стоимости;
4. по смешанной стоимости;
5. по полной восстановленной стоимости.

**2.**2 Основные производственные фонды переносят свою стоимость на продукцию:

а) сразу полностью;

б) постепенно по мере износа;

в) 50% в момент ввода в эксплуатацию;

г) нет правильного ответа.

**2.3** Среднегодовая стоимость производственных фондов отражает их стоимость на:

а) начало года;

б) конец года;

в) на начало года, включая среднюю стоимость введенных в течение года фондов;

г) на начало года, включая среднюю стоимость введенных и выбывших в течение года фондов.

2.4 Какой вид оценки основных фондов определяется путем их переоценки

а) остаточная стоимость;

б) первоначальная стоимость;

в) восстановительная стоимость.

г) нет правильного ответа.

2.5 Какой вид стоимостной оценки основных фондов включает затраты на производство (приобретение) основных фондов, включая расходы по их доставке и монтажу?

а) остаточная стоимость;

б) восстановительная стоимость;

в) первоначальная стоимость.

г) нет правильного ответа.

2.6 Показатель фондоотдачи характеризует:

1. размер объема товарной (валовой) продукции, приходящейся на 1 рубль основных производственных фондов;
2. уровень технической оснащенности труда;
3. удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции.

2.7 Фондоемкость - это отношение:

а) стоимость произведенной продукции на 1 работника;

б) стоимость произведенной продукции к среднегодовой стоимости фондов;

в) среднегодовой стоимости фондов к произведенной продукции;

г) среднегодовой стоимости фондов на 1 работника.

2.8 Какая стоимость основных средств используется при начислении амортизации линейным способом:

а) восстановительная;

б) первоначальная;

в) остаточная;

г) ликвидационная.

2.9 В состав оборотных производственных фондов предприятия входят:

1. производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенного производства и расходы будущих периодов;
2. станки, агрегаты, приспособления, тара и стеллажи;
3. готовая продукция, денежные средства в кассе и на расчетном счете предприятия;
4. прибыль предприятия, заработная плата и амортизация.

2.10 Какие показатели используются при оценке количества оборотов оборотных средств:

а) стоимость товарной продукции, средний остаток оборотных средств;

б) стоимость реализованной продукции;

в) себестоимость реализованной продукции;

г) средний остаток оборотных средств, стоимость реализованной продукции.

2.11 Какие стадии проходят оборотные средства:

а) денежную и товарную;

б) денежную и производственную;

в) товарную, денежную и производственную;

г) товарную и денежную.

 2.12 Какие элементы производственных фондов не включаются в состав нормируемых оборотных средств:

а) запчасти;

б) измерительные приборы; ,

в) готовая продукция;

г) оборудование.

2.13 Какой элемент оборотных средств не нормируется:

а) производственные запасы;

б) незавершенное производство;

в) дебиторская задолженность;

г) готовая продукция;

2.14 Какой вид запасов не включается в производственный запас:

а) текущие запасы;

б) запасы не установленного оборудования;

в) страховой запас;

г) транспортный запас;

2.15 Какой показатель рассчитывается путем умножения количества продукции по плану на год на норму расхода материала на единицу продукции?

а) коэффициент использования материала;

б) коэффициент оборачиваемости оборотных средств;

в) потребность предприятия в материалах на выполнение производственной программы.

г) нет правильного ответа.

2.16 Какие показатели используются для измерения производительности труда:

1. фондоотдача, фондоемкость;
2. выработка на одного рабочего;
3. трудоемкость продукции;
4. фондовооруженность;
5. прибыль.

2.17 Какие работники не относятся к промышленно-производственному персоналу:

а) слесарь;

б) лаборант;

в) директор;

г) зав. столовой.

2.18 Какие элементы не входят в организацию труда:

а) укрепление дисциплины труда;

б) совершенствование организационной структуры управления;

в) нормирование труда;

г) совершенствование методов труда.

2.19 Какая из норм труда включает основное время, вспомогательное время, время на обслуживание рабочего места, время на перерывы и отдых?

а) норма обслуживания;

б) норма выработки;

в) норма времени.

г) нет правильного ответа.

2.20 Какая из норм труда отражает количество оборудования, закрепленного для обслуживания за рабочим:

а) норма выработки:

б) норма обслуживания;

в) норма численности.

г) нет правильного ответа.

2.21 Какие виды поощрений не относятся к моральным стимулам:

а) премия;

б) благодарность;

в) повышение в должности;

г) грамота;

2.22 Какой из показателей характеризует производительность труда:

а) время выпуска детали со станка;

б) затраты труда на производство единицы продукции;

в) фонд времени рабочего;

г) объем выпуска продукции.

2.23 В каком из перечисленных случаев повышается производительность общественного труда:

а) рост средней производительности единицы оборудования;

б) сокращение внутрисменных простоев;

в) опережение темпов роста национального дохода по сравнению с темпами роста численности работающих;

г) увеличение заработной платы работников.

2.24 Какой из показателей является трудовым показателем производительности труда:

а) станкосменность;

б) материалоемкость;

в) трудоемкость;

г) фондоемкость;

2.25 Какое из понятий характеризует выработку на одного работающего:

а) количество продукции, произведенной на одном станке;

б) время на производство запланированного объема продукции;

в) стоимость продукции на одного работника промышленно-производственного персонала;

г) стоимость продукции, приходящаяся на одного рабочего.

2.26 Тарифная система оплаты труда рабочих включает элементы:

1. тарифные ставки, тарифные сетки;
2. тарифные ставки, тарифно-квалификационный справочник;
3. тарифные сетки, тарифные ставки, тарифно-квалификационный справочник, районный коэффициент.
4. тарифные ставки, должностные оклады;
5. должностные оклады, тарифно-квалификационный справочник, тарифно-квалификационный справочник.

2.27 Свод производственных характеристик работ по их сложности, важности, трудоемкости называют:

а) тарифной сеткой;

б) тарифно-квалификационным справочником;

в) тарифной ставкой.

г) нет правильного ответа.

2.28 Укажите системы оплаты труда, при которых:

1) заработная плата начисляется за объем произведенной продукции с выплатой премии за выполнение и перевыполнение планового задания;

2) заработная плата начисляется за фактически отработанное время по установленным тарифным ставкам или окладам;

3) заработная плата в пределах выполнения норм оплачивается по прямым сдельным расценкам, а при выработке сверх этих исходных норм – по повышенным;

4) заработная плата рабочего зависит от результатов труда обслуживаемых им рабочих-сдельщиков.

Варианты ответа:

* а) сдельно-прогрессивная;
* б) сдельно-премиальная;
* в) повременная;
* г) косвенно-сдельная.

2.29 Кадровый персонал промышленного предприятия подразделяется на категории:

а) промышленно-производственный и непромышленный;

б) списочный, промышленно-производственный, непромышленный;

в) обслуживающий и вспомогательный персонал;

г) рабочие, руководители, специалисты, служащие.

2.30 Повременная оплата труда производится:

а) за отработанное время;

б) за количество и качество продукции;

в) за отработанное время с учетом квалификации работника.

г) нет правильного ответа.

 **3 Себестоимость продукции. Прибыль и рентабельность.**

3.1 По отношению к объему производства затраты подразделяются на:

1. производственные и непроизводственные;
2. прямые и косвенные;
3. переменные и постоянные;
4. текущие и единовременные.

3.2 По способу отнесения на себестоимость продукции затраты подразделяются на:

1. производственные и непосредственные;
2. прямые и косвенные;
3. переменные и постоянные;
4. текущие и единовременные.

3.3 Чистая прибыль определяется:

1. путем вычитания из прибыли до налогообложения суммы налога на прибыль и иных аналогичных платежей;
2. вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции;
3. вычитанием из прибыли от продаж налога на прибыль.

3.4 Какие затраты не относятся к прямым:

а) полуфабрикаты;

б) текущий ремонт оборудования;

в) заработная плата директора;

г) амортизация компьютера;

3.5 Какие затраты не относятся к простым:

а) зарплата;

б) содержание автотранспорта;

в) цеховые расходы;

г) материалы;

3.6 Какие затраты не относятся к переменным:

а) зарплата;

б) амортизация;

в) энергия;

г) реклама;

3.7 Какое производство относится к трудоемкому, если в структуре себестоимости наибольший удельный приходится:

а) амортизацию:

б) материалы;

в) заработную плату;

г) энергию всех видов;

3.8 Как ведут себя постоянные издержки производства с увеличением объемов производства продукции:

а) увеличиваются;

б) уменьшаются;

в) не меняются;

г) уменьшаются, затем увеличиваются.

3.9 Как ведут себя средние постоянные издержки с увеличением объемов производимой продукции:

а) увеличиваются;

б) уменьшаются;

в) не меняются;

г) уменьшаются, затем увеличиваются.

3.10 Как ведут себя валовые издержки с ростом объемов продукции:

а) увеличиваются;

б) уменьшаются;

в) не меняются:

г) уменьшаются, затем увеличиваются.

3.11 Что не относится к внутрипроизводственным резервам снижения себестоимости:

а) снижение материальных затрат;

б) сокращение безвозвратных отходов;

в) рост производительности труда;

г) увеличение доли кооперативных поставок

3.12 Какое производство относиться к трудоемкому, если в структуре себестоимости наибольший удельный вес приходится:

а) амортизацию;

б) материалы;

в) заработную плату;

г) энергию всех видов.

3.13 Что произойдет с прибылью от реализации продукции предприятия, если затраты на 1 рубль товарной продукции снизятся?

а) увеличится;

б) уменьшится;

в) не изменится.

г) нет правильного ответа

3.14 Отношение прибыли от реализации продукции к выручке от продаж в % отражает:

а) рентабельность продаж;

б) рентабельность активов;

в) рентабельность инвестиций;

г) рентабельность собственного капитала.

3.15 Рентабельность имущества отражает:

а) эффективность использования капитальных вложений;

б) эффективность затрат на производство продукции;

в) эффективность использования имущества предприятия.

г) нет правильного ответа.

3.16 Как рассчитать прибыль от реализации продукции (работ, услуг)?

а) выручка от реализации продукции с учетом налога на добавленную стоимость минус себестоимость продукции;

б) выручка от реализации продукции за вычетом налога на добавленную стоимость минус себестоимость продукции.

в) выручка от реализации продукции за вычетом налога на добавленную стоимость плюс себестоимость продукции.

г) нет правильного ответа.

3.17 Какие из названных направлений способствуют росту прибыли:

а) снижение затрат на единицу продукции;

б) увеличение объема производства;

в) внедрение прогрессивной технологии;

г) повышение заработной платы персонала;

д) снижение цены на продукцию.

3.18. Какой из названных вариантов правильно характеризует рентабельность продукции:

а) отношение чистой прибыли к себестоимости продукции;

б) отношение прибыли от реализации продукции к сумме затрат на производство и реализацию продукции;

в) отношение общей бухгалтерской прибыли к стоимости имущества предприятия.

3.19 Рентабельность продаж определяется как отношение:

а) прибыли от продаж к выручке;

б) общей бухгалтерской прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и материальных оборотных средств;

в) валовой прибыли к себестоимости продукции.

3.20 Из числа перечисленных назовите собственные источники финансовых ресурсов предприятия:

а) прибыль от продаж;

б) амортизационные отчисления;

в) бюджетные средства;

г) прибыль от реализации имущества;

д) венчурный капитал.

**4 Производственная программа предприятия и производственная мощность.**

4.1 К стоимостным показателям производственной программы предприятия относятся:

1. товарная продукция;
2. реализованная продукция;
3. затраты на 1 руб. товарной продукции;
4. валовая продукция;
5. амортизация.

4.2Какой из названных показателей не относятся к стоимостным показателям производственной программы:

а) реализованная продукция;

б) валовая продукция;

в) чистая продукция;

г) ассортимент продукции

4.3 Как влияет увеличение остатков нереализованной продукции на объем реализации продукции?

а) увеличивают объем реализованной продукции;

б) уменьшают объем реализованной продукции;

в) не изменяют объем реализованной продукции;

г) нет правильного ответа.

4.4 Определенный перечень товаров в разрезе групп, подгрупп, видов, разновидностей и других качественных отличительных признаков называется:

а) широтой ассортимента;

б) ассортиментом;

в) товарной номенклатурой;

г) валовой продукцией.

4.5 Задачей товарной политики является:

1. управление жизненным циклом товаров и их конкурентоспособностью;
2. поиск потребителей, желающих приобрести товар;
3. производство как можно большего количества товаров.

4.6 Бесперебойное производство товаров, предусмотренных ассортиментным планом предприятия – это….ассортимента

1. полнота;
2. глубина;
3. широта;
4. стабильность.

4.7 Производственная мощность предприятия определяется:

1. по мощности основных (ведущих) производственных единиц (цехов, участков);
2. по мощности основных цехов;
3. по мощности вспомогательных цехов;
4. по мощности основного технологического оборудования (агрегатов и групп оборудования).

4.8 Производственная мощность на начало года - это:

а) выходная;

б) входная;

в) проектная.

г) нет правильного ответа

4.9 Производственная мощность предприятия измеряется :

а) в стоимостных показателях;

б) в натуральных показателях;

в) в условных показателях.

г) нет правильного ответа.

4.10 В объем валовой продукции включается:

а) объем товарной продукции;

б) объем реализованной продукции;

в) стоимость незавершенного производства;

г) стоимость полуфабрикатов своей выработки.

4.11 Показатель чистой продукции рассчитывается путем вычитания из объема продаж:

а) материальных затрат;

б) оплаты труда;

в) амортизации.

4.12 Расчет производственной мощности предприятия ведется в следующей последовательности:

а) по рабочим местам;

б) по агрегатам и группам технологического оборудования; в) по отделам и службам предприятия;

г) по производственным участкам;

д) по основным цехам и предприятию в целом.

4.13 Какие из названных позиций относятся к основным факторам, определяющим величину производственной мощности предприятия:

а) состав и количество установленных машин, механизмов, агрегатов;

б) резервное оборудование;

в) степень прогрессивности техни;

д) количество работающих на предприятии.

4.14 Какие из перечисленных позиций относятся к экстенсивным факторам улучшения использования производственных мощностей:

а) сокращение внутрисменных простоев оборудования;

б) повышение коэффициента сменности работы оборудования;

в) модернизация оборудования;

г) вовлечение в производство неустановленного оборудования; д) повышение квалификации рабочих.

4.15 Какие из названных позиций относятся к интенсивным факторам улучшения использования производственных мощностей:

а) совершенствование технологии производства;

б) улучшение организации труда и производства;

в) сокращение сроков ремонта оборудования;

г) совершенствование управления производством;

д) сокращение целодневных простоев оборудования

1. **Цены и ценообразование. Качество продукции.**

5.1Что входит в структуру цены:

1. себестоимость (издержки производства);
2. прямые налоги;
3. косвенные налоги;
4. прибыль;
5. рентабельность.

5.2 В зависимости от сферы обслуживания национальной экономики цены подразделяются:

а) на оптовые и розничные;

б) на свободные и регулируемые;

в) на единые и региональные;

г) на текущие и сопоставимые.

5.3 Розничная цена отличается от отпускной (оптовой) цены производителя:

1. на величину оптовой и торговой надбавок;
2. на величину акциза;
3. на величину прибыли торговой организации;
4. на величину издержек обращения торгововй организации.

5.4 Какой вид цены на продукцию включает следующие элементы: себестоимость продукции, прибыль от реализаций, налог на добавленную стоимость?

а) свободная розничная цена;

б) свободная отпускная (оптовая) цена;

в) свободная цена посредников (оптовиков).

г) нет правильного ответа.

5.5 Ценовая стратегия, при которой цена устанавливается выше цены конкурентов, подчеркивая преимущество товара, с ориентацией на менее чувствительную к цене группу потребителей, - это:

1. стратегия гибкой цены;
2. стратегия «снятия сливок»;
3. стратегия проникновения на рынок;
4. стратегия следования за лидером.

5.6 Как определяет понятие «качество» международный стандарт ИСО 8402-94:

1. совокупность свойств продукции, обуславливающих её пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с её назначением;
2. совокупность свойств и характеристик пригодности товара;
3. совокупность характеристик объекта (деятельности или процесса, продукции, услуги и др.), относящихся к его способности удовлетворять установленные или предполагаемые потребности.

5.7 Сертификации продукции – это:

1. процесс оценки показателей качества продукции с целью определения их соответствия запросам потребителя;
2. процедура подтверждения соответствия продукции, услуги и процесса стандарту;
3. способность изделия, процесса или услуги удовлетворять регламентированные потребности при заданных условиях;
4. деятельность по подтверждению соответствия продукции установленным требованиям.

5.8 К показателям надежности продукции не относится:

а) безотказность;

б) ремонтопригодность;

в) долговечность;

г) производительность.

5.9 Какие из названных позиций относятся к нормативным документам по стандартизации:

а) Государственные стандарты Российской Федерации;

б) отраслевые стандарты;

в) технические условия;

г) инструкции;

д) стандарты предприятий;

е) документация по технологическому процессу.

5.10 Какие из названных позиций характеризуют международные стандарты ИСО серии 9000:

а) они ознаменовали выход стандартизации на качественно новый уровень;

б) они установили единый, признанный в мире подход к договорным условиям по оценке систем качества;

в) они определили порядок установления договорных отношений между предприятиями разных стран;

г) они регламентировали отношения между производителями и потребителями продукции.

5.11 Какие из перечисленных функций включает система управления качеством:

а) функции стратегического, тактического и оперативного управления;

б) функции принятия решений, анализа и учета;

в) функции социального обеспечения работников предприятия;

г) функции энергообеспечения предприятия;

д) функции управления научно-техническими разработками.

5.12 Какие из названных положений характеризуют политику предприятия в области качества:

а) достижение технического уровня продукции, превышающего уровень ведущих предприятий;

б) ориентация на удовлетворение требований потребителя;

в) повышение заработной платы работникам предприятия;

г) увеличение сроков гарантии на продукцию;

д) улучшение жилищных условий работников предприятия.

5.13 Сертификация продукции основана на:

а) проведении испытаний продукции;

б) оценке условий производства продукции;

в) оценке затрат, связанных с производством продукции;

г) надзоре за качеством продукции;

д) оценке прибыльности производства продукции.

5.14 Какая из перечисленной продукции подлежит обязательной сертификации:

а) продукты питания;

б) автомобили;

в) книги и журналы;

г) самолеты;

д) ювелирные изделия;

е) электрооборудование;

ж) газовые приборы.

5.15. Какие из названных факторов характеризуют конкурентоспособность предприятия:

а) качество продукции,'

б) предоставляемый сервис;

в) затраты на производство продукции;

r) репутация фирмы;

д) ассортимент продукции.

1. **Планирование на предприятии.**

6.1 Какая из названных позиций правильно характеризует сущность плана:

а) прогноз развития предприятия;

б) концепция деятельности предприятия;

в) программа деятельности предприятия.

6.2 Какая из перечисленных характеристик правильно отражает сущность планирования:

а) выбор варианта оптимального использования потенциала предприятия;

б) поиск лучшего способа достижения целей предприятия;

в) определение варианта развития предприятия с минимальными затратами

6.3 Какие из названных характеристик правильно характеризуют принцип гибкости планирования:

а) корректировка плана в связи с нехваткой ресурсов;

б) адаптация плана к изменениям внешней среды;

в) корректировка плана в связи со сменой руководства предприятия.

6.4. Принцип непрерывности планирования означает пересмотр планов:

а) каждый квартал;

б) каждый месяц;

в) каждую декаду.

6.5 По видам различают планирование:

а) стратегическое;

б) долгосрочное;

в) краткосрочное;

г) текущее;

д) труда и заработной платы;

6.6 Какие из названных позиций правильно характеризуют стратегическое планирование. Это –

а) видение предприятия в будущем;

б) наиболее долгосрочное в сравнении с другими видами планирования;

в) детальный план развития предприятия;

г) способ достижения долгосрочных целей предприятия.

6.7 Какие из названных позиций характеризуют текущий план:

а) это наиболее детальный план работы предприятия;

б) в текущем плане увязываются задачи всех подразделений предприятия;

в) в текущем плане указываются задания по декадам;

г) в текущем плане задания установлены на год с разбивкой по кварталам

6.8 Функции планирования, организации, мотивации и контроля относятся к \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ функциям управления.

а) специальным

б) специфическим

в) общим

г) организационным

6.9 Оперативное планирование позволяет:

а) привлечь инвесторов;

б) прогнозировать развитие предприятия;

в) осуществлять контроль за ходом выполнения плана.

г) нет правильного ответа.

**6.10** Укажите вид плана, необходимого для ежедневного руководства предприятием:

а) годовой план экономического и социального развития;

б) оперативный план;

в) стратегический план.

г) нет правильного ответа.

**6.11** Стратегическое планирование - это:

а) видение предприятия в будущем, прогноз будущего состояния предприятия, путей и средств достижения этого состояния;

б) видение предприятия в настоящем и конкретных показателей его развития.

в) разработка мероприятий по развитию производства определенного вида товара.

г) нет правильного ответа

6.12 Бизнес-план деятельности организации – это документ, который:

1. определяет условия, обеспечивающие жизнеспособность организации в условиях конкуренции;
2. оценивает затраты по производству и реализации продукции (товаров, работ, услуг);
3. прогнозирует величину прибыли с учетом возможных рисков и потерь;
4. учитывает особенности финансирования видов деятельности (основной, инвестиционной, финансовой) организации.

6.11 Бизнес-план разрабатывается для того, чтобы:

а) проверить реалистичность задуманного;

б) определить способы решения поставленной проблемы;

в) сделать расчет потребности в необходимых ресурсах;

г) сделать расчет производственной мощности предприятия.

6.12. Какие из названных вопросов должны быть отражены в разделе "Описание продукта (услуги)":

а) какие потребности призван удовлетворять продукт (услуга)?

б) какой полезный эффект можно получить от продукта предприятия?

в) чем отличается продукт предприятия от товара конкурента?

г) какова трудоемкость изготовления изделий?

6.13. Какие из перечисленных вопросов должны быть в центре внимания в разделе «Анализ рынка сбыта»:

а) кто является потребителями продукции предприятия?

б) каково мнение потребителей о качестве и цене продукта?

в) каков прогноз развития рынка товара?

г) каковы будут затраты на изготовление продукта?

д) каков может быть объем продаж продукции предприятия?

6.14 Какие из названных вопросов необходимо отразить в разделе «Оценка конкурентов»:

а) кто является вашим конкурентом?

б) каковы отличия вашего товара от товара конкурентов?

в) в чем вы рассчитываете превзойти конкурентов?

г) каковы возможности предприятия для выхода на зарубежные рынки?

д) каковы шансы появления новых конкурентов?

6.15 Что из перечисленного необходимо отразить в разделе «Стратегия маркетинга»:

а) определение цены на продукты предприятия;

б) формы и способы рекламы;

в) выбор каналов сбыта продукции;

г) методы стимулирования потребителей;

д) определение объема производства.

1. **Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия**

7.1 Какие из названных вариантов включает инновационная деятельность:

а) выявление проблем предприятия;

б) поиск инновационных идеи;

в) оценка финансовых возможностей предприятия;

г) осуществление инновационной деятельности;

д) повышение квалификации персонала;

е) организация инновационной деятельности.

7.2 Какие из перечисленных позиций относятся к внутренним источникам инноваций:

а) успех, неудача в деятельности предприятия;

б) демографические изменения,

в) нововведения, основанные на потребностях процесса;

г) новые знания.

7.3 Назовите правильные варианты ответов из числа названных по поводу того, что и как нужно делать в процессе инновационной деятельности:

а) инновация должна соответствовать нуждам, желаниям людей;

б) инновация должна быть простой и иметь точную цель;

в) инновация не должна быть нацелена на лидерство на рынке;

г) внедрение инновации необходимо начинать масштабно, с размахом;

д) не разбрасывайтесь, не пытайтесь делать несколько вещей сразу.

7.4 Какие из перечисленных положений включает подготовка нового производства:

а) проведение исследований, связанных с подготовкой нового производства;

б) проектирование новой и совершенствование выпускаемой продукции;

в) изготовление опытных образцов;

г) технологическая подготовка производства;

д) расчет производственной мощности предприятия;

е) организационно-экономическая подготовка производства.

7.5 Инвестиции, направляемые в создание и воспроизводство основных фондов:

а) интеллектуальные инвестиции;

б) капитальные вложения;

в) финансовые инвестиции**.**

* 1. Капитальные вложения – это:
1. затраты, обеспечивающие увеличение капитала предприятия;
2. паевые и иные взносы в уставной капитал вновь создаваемых предприятий;
3. затраты на строительно-монтажные работы, приобретение оборудования, инструмента, инвентаря, прочие капитальные работы и затраты.

7.7 Какие из перечисленных позиций можно отнести к вещественным инвестициям:

а) акции и другие ценные бумаги;

б) машины, оборудование;

в) здания, сооружения;

г) земельные участки;

д) денежные средства;

е) лицензии.

7.8 Какие из названных показателей используются при оценке эффективности инвестиционных проектов:

1. чистый дисконтированный доход;
2. производительность труда;
3. срок окупаемости;
4. индекс доходности

7.9 Срок окупаемости капитальных вложений - это отношение:

а) прибыли к себестоимости продукции;

б) валовой прибыли к стоимости фондов;

в) капитальных вложений к прибыли:

г) прибыли к капитальным вложениям.

7.10 Какие из названных позиций относятся к собственным источникам финансирования инвестиционной деятельности;

а) прибыль предприятия;

б) амортизационные отчисления;

в) банковские кредиты;

г) страховые выплаты;

д) средства, полученные от продажи акций;

е) накопления предприятий.

7.11 Какие из названных затрат входят в состав капитальных вложений:

а) на строительно-монтажные работы;

б) на приобретение машин и оборудования;

в) на приобретение сырья и материалов„

г) на НИОКР;

д) на проектно-изыскательские работы.

7.12 Какие из названных позиций относятся к важнейшим направлениям использования капитальных вложений:

а) новое строительство;

б) расширение действующего предприятия;

в) реконструкция действующего предприятия;

г) приобретение акций;

д) техническое перевооружение предприятия.

7.13 Перечисленные этапы дополните недостающими этапами разработки и реализации инвестиционного проекта:

а) формирование инвестиционного замысла (идеи);

б) исследование условий реализации инвестиционного проекта;

в) технико-экономическое обоснование (ТЭО) проекта;

г) приобретение, аренда или отвод земельного участка;

д) подготовка контрактной документации.

………….

7.14Какие из названных показателей используются при оценке эффективности инвестиционных проектов:

а) чистый дисконтированный доход;

б) индекс доходности;

в) внутренняя норма доходности;

г) производительность труда;

д) срок окупаемости.

7.15 Какие из названных факторов обусловливают риски инвестиций:

а) нестабильность экономической ситуации в стране;

б) неопределенность политической ситуации;

в) колебания рыночной конъюнктуры;

г) колебания валютных курсов;

д) нехватка строительной техники

1. **Эффективность производственно-хозяйственной деятельности и финансовое состояние предприятия**

8.1Какой показатель определяет степень доходности (эффективности) предприятия:

1. прибыль от производства;
2. рентабельность производства;
3. доход от производства;
4. фонд накопления;
5. фонд потребления.

8.2 Какой показатель не используется при оценке эффективности оборотных средств:

а) количество оборотов;

б) коэффициент сменности;

в) длительность одного оборота;

г) стоимость высвобождения оборотных средств.

8.3 Что произойдет с прибылью от реализации продукции предприятия, если затраты на 1 рубль товарной продукции снизятся?

а) увеличится;

б) уменьшится;

в) не изменится.

г) нет правильного ответа.

8.4 Какой из показателей характеризует критерий эффективности национальной экономики:

а) затраты на 1 рубль товарной продукции;

б) прибыль;

в) рентабельность продукции;

г) национальный доход на 1 работника материального производства.

8.5 Минимизация какого показателя ведет к росту рентабельности:

а) минимизация выручки;

б) минимизация цены;

в) минимизация прибыли;

г) минимизация себестоимости.

8.6 Какие показатели не участвуют в оценке экономической эффективности:

а) себестоимость единицы продукции;

б) объем производства;

в) номенклатура реализованной продукции;

г) цена реализованной продукции.

8.7 Какой из названных показателей является наиболее общим показателем экономической эффективности предприятия:

а) прибыль;

б) рентабельность;

в) производительность труда;

г) себестоимость продукции;

д) фондоотдача.

8.8 Какие из перечисленных позиций относятся к абсолютным показателям:

а) стоимость основных производственных фондов;

б) объем реализованной продукции;

в) балансовая прибыль;

г) выработка на одного рабочего;

д) размер уставного капитала;

е) фондовооруженность труда.

8.9 Всесторонний анализ эффективности деятельности предприятия позволяет:

а) оценивать результативность хозяйственной деятельности предприятия;

б) определять производственную мощность предприятия;

в) находить и учитывать факторы, влияющие на величину прибыли;

г) находить оптимальные пути решения проблем предприятия.

8.10 Какие из перечисленных позиций относятся к внеоборотным активам:

а) патенты, лицензии, товарные знаки;

б) деловая репутация предприятия;

в) незавершенное производство;

г) здания, машины, оборудование;

д) долгосрочные финансовые вложения;

е) готовая продукция.

8.11 Какие из названных позиций относятся к оборотным активам:

а) производственные запасы (сырье и материалы);

в) земельные участки;

г) дебиторская задолженность;

д) денежные средства;

е) незавершенное строительство.

8.12 Какие из названных позиций относятся к пассиву баланса предприятия:

а) уставный капитал;

б) резервный капитал;

в) заемные средства;

г) основные средства;

д) кредиторская задолженность;

е) дебиторская задолженность.

8.13 Какие из названных позиций не относятся к краткосрочным обязательствам:

а) кредиты банков, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты;

б) задолженность перед персоналом предприятия;

в) займы, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты;

г) задолженность перед бюджетом.

8.14 Структура баланса предприятия в соответствии с нормативными критериями признается неудовлетворительной, если его коэффициент обеспеченности собственными средствами ниже:

а) 0,5;

б) 0,95;

в) 0,1.

8.15 Структура баланса предприятия в соответствии с нормативными критериями признается неудовлетворительной, если его коэффициент текущей ликвидности меньше:

а) 1;

б) 2;

в) 1,5

**А.2 Вопросы для собеседования на семинарах**

**Тема 1 Организация (предприятие) в системе национальной экономики**

1. Что понимается под экономикой предприятия?
2. Назовите основные факторы развития производства.
3. Какие элементы составляют структуру национальной экономики?
4. Назовите количественные и качественные признаки классификации предприятий.
5. Назовите организационно-правовые формы предприятий в России.
6. Что понимается под производственной структурой предприятия?
7. Какие организационные структуры объединяются общим понятием «бюрократические»?
8. Какие организационные структуры называются адаптивными?
9. Что включает инфраструктура предприятия?
10. Что такое единичное производство?
11. Назовите отличительные особенности серийного производства.
12. В чем состоят особенности массового производства?
13. Что такое производственный процесс?
14. Из каких элементов складывается длительность производственного цикла?
15. Назовите принципы организации производственного цикла.

**Тема 2 Ресурсы предприятия и показатели их использования**

1. Что представляет собой уставный капитал предприятия?
2. Назовите состав имущества предприятия.
3. Что относится к основным средствам предприятия?
4. Охарактеризуйте виды стоимостной оценки основных средств (первоначальная, восстановительная, остаточная стоимость).
5. Охарактеризуйте виды износа основных средств (физический и моральный)
6. Что такое амортизационные отчисления?
7. Назовите способы начисления амортизации.
8. Назовите показатели эффективности использования основных средств.
9. В чем состоят сущность и назначение оборотного капитала?
10. Назовите основные стадии кругооборота оборотных средств.
11. Охарактеризуйте состав оборотных средств.
12. Какие факторы определяют потребность в оборотных средствах?
13. С какой целью осуществляется управление запасами?
14. Порядок определения нормы и норматива запаса.
15. Назовите показатели использования оборотных средств.
16. Какие элементы включает работа с кадрами, организация труда?
17. Назовите показатели движения кадров.
18. Охарактеризуйте нормы труда (норма времени, норма выработки, норма обслуживания, норма численности).
19. Назовите показатели производительности труда и методику их расчета.
20. Назовите формы и системы оплаты труда.

**Тема 3 Себестоимость продукции. Прибыль и рентабельность**

1. Какие издержки относятся к постоянным и переменным?

2. Назовите экономические элементы затрат и какой документ разрабатывается на основе группировки затрат по экономическим элементам?

3. По какому признаку выделяют статьи калькуляции, приведите примеры калькуляционных статей в промышленности.

4. Назовите основные направления снижения издержек производства.

5. Каким образом определяется валовая прибыль и прибыль от продаж?

6. Назовите состав общей бухгалтерской и чистой прибыли.

7. Какова цель управления формированием прибыли?

8. Что такое рентабельность?

9. Назовите показатели рентабельности работы предприятия.

**Тема 4 Производственная программа предприятия и производственная мощность.**

1. Что такое производственная программа предприятия?
2. Какие исходные данные используются для разработки производственной программы?
3. Назовите основные показатели производственной программы.
4. Охарактеризуйте стоимостные показатели производственной программы.
5. Что понимается под производственной мощностью предприятия?
6. Назовите виды производственной мощности
7. Какие факторы влияют на производственную мощность предприятия
8. Как определяется коэффициент использования производственной мощности

**Тема 5 Цены и ценообразование. Качество продукции**

1. Что такое качество продукции?
2. Для чего осуществляется стандартизация?
3. Назовите категории нормативных документов по стандартизации.
4. Что понимается под управлением качеством продукции?
5. С какой целью проводится сертификация продукции?
6. Что такое конкурентоспособность предприятия?
7. Назовите основные элементы, которые определяют конкурентоспособность продукции.
8. В чем состоит суть ценовой политики предприятия?
9. Охарактеризуйте структуру оптовых цен предприятия, посредника, розничной цены.
10. Назовите методы расчета цены.

**Тема 6 Планирование на предприятии**

1. Назовите основные типы стратегий деятельности предприятий.
2. Какие основные факторы учитываются при выборе деловой стратегии?
3. Охарактеризуйте сущность и принципы планирования.
4. Назовите виды планирования.
5. Назовите виды бизнес-планов
6. Каково значение бизнес-плана.?
7. Назовите разделы бизнес-плана.
8. Охарактеризуйте содержание разделов бинес-плана

**Тема 7 Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия**

1. В чем состоит сущность инноваций?
2. По каким признакам классифицируются инновации?
3. В чем состоит содержание подготовки нового производства?
4. Какова роль инвестиций в развитии предприятия?
5. Что является объектами инвестиционной деятельности?
6. Назовите источники финансирования инвестиций.
7. Назовите этапы разработки и реализации инвестиционных проектов.
8. Назовите показатели оценки эффективности инвестиционных проектов.

**Тема 8 Эффективность производственно-хозяйственной деятельности и финансовое состояние предприятия**

1. Охарактеризуйте сущность эффективности деятельности организации.
2. Какова система показателей эффективности деятельности предприятия.
3. Назовите источники финансовых ресурсов предприятия.
4. Какими показателями оценивается деятельность предприятия?
5. С какой целью осуществляется анализ работы предприятия?
6. По каким показателям анализируется финансовое положение предприятия?
7. В чем состоит назначение бухгалтерского баланса?
8. Что представляют собой активы и пассивы баланса?

 **Блок Б - Оценочные средства для диагностирования сформированности уровня компетенций – «уметь»**

**Б.1 Типовые задачи**:

**Раздел 1** **Организация (предприятие) в системе национальной экономики**

**Практическое задание1**

Разработайте производственную и организационную структуры предприятия (обувного, швейного, металлообрабатывающего) среднего размера с полным циклом производства от поступления необходимого сырья до изготовления готового товара, оцените их сходство и отраслевые различия.

**Задача1.** Определите длительность производственного цикла при последовательном сочетании операций на основе следующих данных.

Партия из четырех деталей обрабатывается на четырех операциях с длительностью обработки одной детали:

t1 =9мин; t2 =4мин; t3 =6мин; t4 =3мин.

**Задача 2.** Определите длительность производственного цикла при параллельном движении передачи деталей на последующую операцию, используя данные, приведенные в первом задании при условии, что размер транспортной партии р = 1.

**Задача 3.** Определите длительность производственного цикла при параллельно-последовательном движении деталей с операции на операцию, используя данные, приведенные в первом задании при условии, что размер транспортной партии р = 1.

**Раздел 2** **Ресурсы предприятия и показатели их использования: основные и оборотные средства, трудовые ресурсы**

**Задача** 1. Определите среднегодовую стоимость основных производственных фондов (ОПФ), стоимость ОПФ на конец года, коэффициенты ввода и выбытия по следующим данным, млн руб.:

стоимость ОПФ на начало года 210

ввод новых ОПФ с 1 мая 15

выбытие по причине физического износа ОПФ с 1 августа 12

**Задача** 2. Определите годовую сумму амортизационных отчислений и норму амортизации на основе следующих данных:

стоимость оборудования в момент приобретения, тыс. руб. 25

срок службы 10

затраты на модернизацию за амортизационный период, тыс.руб. 3

остаточная стоимость оборудования, тыс. руб. 1,5

**Задача** 3. По данным, приведенным в табл. 1, определите плановую и отчетную фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность. Дайте оценку эффективности использования ОПФ на основе данных таблицы .

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | План | Отчет |
| Выпуск продукции, тыс. руб. | 300 | 315 |
| Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб. | 120 | 125 |
| Численность работающих, человек | 100 | 90 |

**Задача** 4. Определите норматив оборотных средств в незавершенном производстве, если известно, что выпуск продукции за год составит 12 тыс. ед.; себестоимость изделия — 1„5 тыс. руб.; длительность производственного цикла изготовления изделий — 5 дней; коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве — 0,4.

**Задача** 5. В 1 квартале предприятие реализовало продукции на 21 млн руб., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 2 млн руб. Bo II квартале объем реализации продукции увеличился на 10%, а время одного оборота оборотных средств будет сокращено на один день.

Определите:

а) коэффициент оборачиваемости оборотных средств и длительность одного оборота в днях в I квартале;

б) коэффициент оборачиваемости оборотных средств и их абсолютную величину во II квартале;

в) высвобождение оборотных средств в результате сокращения длительности одного оборота средств.

**Задача** 6. В отчетном году при среднегодовом нормативе оборотных средств 5 млн руб. было выпущено продукции на 15 млн руб. Как должен измениться норматив оборотных средств, если на планируемый год предусматривается увеличение программы выпуска продукции на 10%, а коэффициент оборачиваемости оборотных средств возрастет на 15%.

**Задача** 7. В отчетном году объем выпуска товарной продукции составил 2б0 млн руб.; среднесписочная численность промышленно-производственного персонала предприятия (ППП) — 120 человек. В планируемом году объем товарной продукции составит 280 млн руб., а численность ППП сократится на 10 человек.

Определите производительность труда одного работника в отчетном и планируемом периодах, а также рост производительности труда в планируемом году.

**Задача** 8. Определите снижение трудоемкости, высвобождение рабочих и рост производительности труда за счет проведения ряд» организационно-технических мероприятий, используя следующие данные: годовой выпуск изделий составляет 52 тыс. ед., трудоемкость одного изделия уменьшилась с 1 января на 5 мин. и составила 50 мин., полезный годовой фонд времени одного рабочего составляет 1840 ч.

**Задача** 9. Рассчитайте фонд оплаты труда (ФОТ) по следующим данным: объем продукции в базисном году — 12 млн руб., объем продукции в планируемом году — 15 млн руб. ФОТ в базисном году составлял 2,8 млн руб.; норматив заработной платы в планируемом году из-за структурных изменений в товарной продукции увеличился на 40%.

**Задача** 10. Рассчитайте заработок рабочего за месяц но сдельно-премиальной системе оплаты труда, используя следующие исходные данные: сдельный заработок рабочего — 1,8 тыс. руб. в месяц, план выполнен на 105%, по положению о премировании рабочему выплачивается премия за выполнение плана в размере 15% и за каждый процент перевыполнения плана по 2% сдельного заработка.

**Раздел 3 Себестоимость продукции. Прибыль и рентабельность**

**Задача** 1. Определите относительное и абсолютное изменения себестоимости продукции в связи с изменением объема продукции на основе следующих данных: объем производства по плану составил 100 тыс. изделий; объем производства по отчету — 110 тыс. изделий. Затраты на плановый объем производства следующие, тыс. руб.:

сырье для производства продукции 12

полуфабрикаты для производства продукции 4

заработная плата производственных рабочих и отчисления на социальное страхование 60

амортизация оборудования 12

заработная плата и отчисления на социальное страхование административного персонала l0

расходы по содержанию производственных помещений 1

электроэнергия на производственные нужды 14

электроэнергия на освещение служебных помещений 1

**Задача** 2. По отчетным данным установлена экономия материалов за счет снижения норм расхода на 5% и снижения цен на материалы на 2%. Себестоимость товарной продукции по плану составила 112 млн руб., в том числе затраты на материалы — 70 млн руб.

Определите влияние указанных факторов на себестоимость продукции.

**Задача** 3. Себестоимость товарной продукции предприятия в отчетном периоде составила 120 млн руб. В плановом периоде намечено повысить производительность труда на 8% и среднюю заработную плату на 5%. Объем производства продукции возрастет на 10% при неизменной величине постоянных расходов. Удельный вес оплаты труда в себестоимости продукции — 30%, а постоянных расходов — 20%.

Определите процент снижения себестоимости и полученную экономию под воздействием указанных факторов.

**Задача** 4. В I квартале произведено 10 тыс. изделий по цене 90 руб. за единицу. Постоянные расходы составляют 180 тыс. руб., удельные переменные расходы — 60 руб. Во II квартале планируется увеличить прибыль на 10%.

Сколько для этого необходимо произвести продукции.

**Задача** 5. Выручка от реализации продукции составила 800 тыс. руб., затраты на производство и реализацию продукции — 680 тыс. руб., прибыль от реализации имущества — 15 тыс. руб., прибыль от внереализационных операций — 14 тыс. руб., убытки от содержания жилого фонда — 45 тыс. руб.

Определите балансовую прибыль и рентабельность продукции.

**Задача** 6. Годовой объем реализации продукции по плану — 2 5 млн руб., фактически выпущено продукции на сумму 2,7 млн руб. Плановая себестоимость годового выпуска продукции намечалась в размере 2,3 млн руб., фактически она снизилась на 8%.

Определите плановую и фактическую прибыль, плановый и фактический уровень рентабельности продукции.

**Задача** 7. В базисном и плановом периодах предприятие имеет следующие показатели (табл. 2).

Таблица 2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид изделия | Цена без НДС, руб. за изделие | Себестоимость, руб. за изделие | Годовой объем, шт. |
| базисный год | плановый год | базисный год | плановый год | базисный год | плановый год |
| А | 200 | 210 | 180 | 182 | 1000 | 1100 |
| Б | 280 | 300 | 260 | 265 | 1600 | 1800 |
| В | 350 | 370 | 310 | 300 | 2000 | 2600 |

Определите и проанализируйте:

а) прибыль предприятия в базисном и плановом периодах и ее рост;

б) рентабельность по отдельным видам изделий, всей реализованной продукции, а также их рост;

в) прирост прибыли в плановом периоде за счет изменения себестоимости изделий, увеличения объема производства и ассортиментного сдвига

**Раздел 4 Производственная программа предприятия и производственная мощность.**

**Задача** 1. Определите объем валовой, товарной и реализованной продукции по следующим данным: стоимость готовых изделий для реализации на сторону — 80 тыс. руб.; стоимость оказанных услуг на сторону — 12 тыс. руб.; стоимость незавершенного производства: на начало года — 14 тыс. руб.; на конец года — 5 тыс. руб.; стоимость (остатки) готовой продукции на складе: на начало года-15 тыс. руб., на конец года — 20 тыс. руб.

**Задача** 2. В планируемом году завод реализует готовых изделий на сумму 350 тыс. руб., сторонним организациям будет оказано услуг на сумму 20 тыс. руб., дополнительно будет изготовлено полуфабрикатов — 8 тыс. руб.

Определите объем реализованной продукции в планируемом году и ее рост, если в отчетном году реализовано продукции на сумму 320 тыс. руб.

**Задача** 3. Определите входную, выходную и среднегодовую производственную мощность предприятия по следующим данным: на 1 января производственная мощность предприятия составляла 10 тыс. изделий. По плану реконструкции с 1 мая мощность предприятия увеличивается на ! тыс. изделий, а в августе — еще на 2 тыс.

**Задача** 4. Определите производственную мощность фабрики по выпуску ткани и коэффициент ее использования при следующих условиях: ткацкая фабрика работает в две смены, количество ткацких станков на начало года — 400. С 1 марта установлено еще 54 станка, а с 1 июля выбыло 40 станков. Число рабочих дней в году 260, плановый процент простоев на ремонт станка — 5%, производительность одного станка — 5 м ткани в час, план выпуска продукции за год — 8 млн м ткани.

**Раздел 5 Цены и ценообразование. Качество продукции**

**Задача** 1. Каким образом изменится объем спроса, если известно, что коэффициент эластичности по цене на товар А равен 0,8, на товар Б — 1, на товар В — 1,5, а цена увеличится соответственно на 10, 15 и 20%?

**Задача** 2. Определите оптовую цену предприятия, если полная себестоимость единицы продукции 40 руб., годовой объем реализации 6000 ед., среднегодовая стоимость основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств составляет 400 тыс. руб., рентабельность производства равна 0,2.

**Задача** 3. Определите розничную цену на изделие, если производственная себестоимость составляет 80 руб., внепроизводственные расходы — 3% производственной себестоимости, плановая прибыль — 15%, а торговая наценка — 10%.

**Задача** 4. Предприятие производит 30 ед. продукции в месяц, при этом постоянные издержки составляют 4,5 тыс. руб., переменные-400 руб. на одно изделие, прибыли планируется получить 3 тыс. руб.

**Раздел 6 Планирование на предприятии**

**Задание 1.** Изучите и проанализируйте бизнес-план любой организации по определенному инвестиционному проекту (информация может быть получена из разных источников, в том числе сети Интернет.

**Задание 2.** Предложите систему сбалансированных показателей для реализации стратегических целей организации, заявленной в рассмотренном бизнес-плане

**Раздел 7 Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия**

**Задача** 1. Определите экономическую эффективность капитальных вложений на строительство предприятия, если сметная стоимость строительства составила 50 млн руб., капитальные вложения на создание оборотных средств — 25 млн руб., стоимость годового объема продукции в оптовых ценах предприятия — 250 млн руб., себестоимость годового объема производства продукции - 225 млн руб., расчетная рентабельность — не менее 0,3.

**Задача** 2. Определите чистый дисконтированный доход (ЧДД) и индекс доходности (ИД), если капитальные вложения или единовременные затраты по годам составили, тыс. руб.: 31 = 150, 32 = 250, 33 = 300; чистая прибыль соответственно составила, тыс. руб.: R1 = 0, R2 = 500, R3 = 1500; норма дисконта – 100% или Е = 1,0.

**Задача** 3. Определите наиболее эффективный вариант капитальных вложений, если: КВ1 = 500 тыс. руб., КВ2= 700 тыс. руб., себестоимость годового объема производства составила: С1 = 650 тыс. руб., С2 = 550 тыс. руб.; годовой объем производства — Q1, = 30 тыс. шт., Q2 = 40 тыс. шт.; рентабельность R = 0,4.

**Задача** 4. Определите сумму возврата за долгосрочный кредит, если авансированные капитальные вложения КВ = 400 тыс. руб., продолжительность кредита t = 4 года, доля капитальных вложений по годам Д = 0,25, годовая процентная ставка за кредит Е = 0,2. Кредит выплачивается ежегодно с учетом процентной ставки.

**Раздел 8 Эффективность производственно-хозяйственной деятельности и финансовое состояние предприятия**

**Задача** 1. Дайте оценку эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия на основе данных таблицы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Базисный год | Отчетный год |
| Произведено и реализовано продукции, тыс. руб. | 300 | 350 |
| Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб. | 50 | 60 |
| Средний остаток оборотных средств, тыс. руб. | 40 | 50 |
| Амортизация, тыс. руб. | 10 | 15 |
| Численность рабочих, человек | 20 | 22 |
| Прибыль от реализации продукции, тыс. руб. | 30 | 40 |

Определите:

а) фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность;

б) производительность труда;

в) показатели использования оборотных средств;

г) себестоимость продукции и ее удельный вес в стоимости реализованной продукции;

д) рентабельность продукции и производства;

е) норму амортизации и удельный вес амортизации в себестоимости продукции.

Охарактеризуйте произошедшие изменения в отчетном году по сравнению с базисным годом.

**Задача** 2. Составьте баланс акционерного общества на момент начала деятельности на основе следующих данных, тыс. руб.:

продано акций 350

приобретено здание 160

приобретено оборудование 80

закуплены, получены, но не оплачены материалы (счет не оплачен) 20

**Примерные практические задания с элементами исследовательского характера**

**Раздел 1. Предприятие в системе национальной экономики**

**Задание 1.** Открытие новой организации предполагает осуществление ряда этапов по ее созданию и организации производственно-хозяйственной деятельности. Охарактеризуйте их.

**Задание 2.** Ликвидация предприятия влечет прекращение ее деятельности. Российское законодательство предполагает добровольную и принудительную ликвидацию. Добровольная ликвидация проходит в несколько этапов. Охарактеризуйте их.

**Раздел 2. Ресурсы предприятия и показатели их использования**

**Задание 1.** Известно, что предприятие должно стремиться к эффективному использованию основных средств. Приведите статистические данные о степени износа основных средств на предприятиях российской экономики. Почему в современной экономике многие организации пытаются увеличить интенсивность использования основных средств, не вкладывая средств в их обновление.

**Задание 2.** Объясните, каково значение роста производительности руда на уровне отдельной организации и национальной экономики в целом. Приведите статистические данные об уровне производительности труда в экономиках разных стран. В чем проявляется повышение производительности труда?

**Раздел 3 Себестоимость продукции. Прибыль и рентабельность**

**Задание 1** Доходы коммерческих, некоммерческих и бюджетных организаций имеют одинаковую сущность независимо от их организационно-правовой принадлежности. Что в этом утверждении соответствует действительности, и каким образом можно доказать или опровергнуть его?

**Задание 2** Дайте объяснение и аргументированно докажите, что бюджетным организациям целесообразно вменять или, наоборот, не вменять получение дохода от своей производственно- хозяйственной деятельности.

**Раздел 4 Производственная программа предприятия и производственная мощность.**

**Задание 1.** Объясните, почему выполнение производственных программ и договоров по схеме давальческого сырья способствовали офшорному вывозу капитала в сырьевых отраслях?

**Задание 2** В чем схожесть и отличие в формировании ассортимента производственных и торговых организаций?

**Раздел 5 Цены и ценообразование. Качество продукции**

**Задание 1.** Охарактеризуйте проблемы ценообразования на основе затрат и ценности товара

**Задание 2.** Анализ конкурентоспособности предприятия показал, что его стратегические цели не выполняются из-за недостатка финансовых ресурсов. У предприятия есть несколько путей компенсации нехватки ресурсов. Назовите их и предложите вариант выхода предприятия из затруднительного положения.

**Раздел 6 Планирование на предприятии**

**Задание 1.** Изучите и проанализируйте бизнес-план любой организации по определенному инвестиционному проекту (информация может быть получена из разных источников, в том числе сети Интернет.

**Задание 2.** Предложите систему сбалансированных показателей для реализации стратегических целей организации, заявленной в рассмотренном бизнес-плане

**Раздел 7 Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия**

**Задание 1.** Опираясь на информацию из открытых источников, в том числе сети Интернет найдите примеры инновационных инкубаторов. Проанализируйте информацию и сделайте выводы о предназначении и роли бизнес-инкубаторов.

**Задание 2.** Обоснуйте основные направления инновационной политики в Российской Федерации, используя Стратегию инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года

**Раздел 8 Эффективность производственно-хозяйственной деятельности и финансовое состояние предприятия**

 **Задание 1.** На основе данных бухгалтерской отчетности (бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах) рекомендуемой преподавателем организации определите темпы роста имущества (активов), выручки и чистой прибыли. Сделайте выводы об эффективности использования имущества организации.

**Задание 2.** На основе данных бухгалтерской отчетности (бухгалтерского баланса) рекомендуемой преподавателем организации выявите степень зависимости организации от внешних инвесторов и кредиторов. Сделайте выводы о финансовой устойчивости организации и направлениях ее повышения.

**Блок С - Оценочные средства для диагностирования сформированности уровня компетенций – «владеть»**

С**.**0 Выполнение курсовых работ не предусмотрено

**С.1** **Творческие задания**

**Примерные темы**

**Раздел 1Организация (предприятие) в системе национальной экономики**

1.Направления и тенденции структурной перестройки экономики

2. Порядок учреждения коммерческой организации (предприятия)

3. Порядок ликвидации предприятия

4 Производственная и непроизводственная инфраструктура предприятия

**Раздел 2 Ресурсы предприятия и показатели их использования**

1.Пути повышения эффективности использования основных средств

1. Современные проблемы эффективного использования оборотных средств
2. Источники формирования оборотных средств
3. Пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов
4. Бестарифные системы оплаты труда и их роль в совершенствовании мотивации к труду
5. Разработка премиальных систем в отечественных и зарубежных организациях

**Раздел 3 Себестоимость продукции. Прибыль и рентабельность**

1. Постоянные и переменные издержки производства и их влияние на прибыль
2. Экономическая сущность затрат, издержек и расходов, Категории стоимости и себестоимости.
3. Факторы внешней и внутренней среды, влияющие на величину затрат (издержек).
4. Основные направления снижения издержек производства (себестоимости продукции)
5. Максимизация прибыли и факторы ее увеличения

**Раздел 4 Производственная программа предприятия и производственная мощность.**

1. Определение оптимального объема производства продукции
2. Основные направления и факторы формирования ассортимента
3. Товарная марка как инструмент продвижения продукции на рынок.
4. Пути увеличения производственной мощности предприятия

**Раздел 5 Цены и ценообразование. Качество продукции**

1 Система цен в рыночной экономике и ценовая политика предприятия.

2. Качество как важный фактор конкурентоспособности продукции

1. Совершенствование управления качеством продукции

**Раздел 6 Планирование на предприятии**

1. Стратегии развития предприятия и выбор стратегии деятельности
2. Бизнес-план вновь создаваемой организации.
3. Конкурентоспособность и экономическая стратегия.
4. Сущность принципов бюджетного планирования

**Раздел 7 Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия**

1. Инновации и их роль в развитии предприятия
2. Оценка эффективности инновационных проектов
3. Экономическая сущность и виды инвестиций
4. Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности

**Раздел 8 Эффективность производственно-хозяйственной деятельности и финансовое состояние предприятия**

1 Комплексная оценка эффективности деятельности предприятия

1. Повышение эффективности производства: факторы, направления, источники.
2. Интенсификация хозяйственной деятельности как важное условие повышения эффективности производства.
3. Бухгалтерский баланс как информационная база для анализа финансового состояния

**С2 Практические задания с элементами исследовательского характера**

**Раздел 1. Предприятие в системе национальной экономики**

**Задание 1.** Открытие новой организации предполагает осуществление ряда этапов по ее созданию и организации производственно-хозяйственной деятельности. Охарактеризуйте их.

**Задание 2.** Ликвидация предприятия влечет прекращение ее деятельности. Российское законодательство предполагает добровольную и принудительную ликвидацию. Добровольная ликвидация проходит в несколько этапов. Охарактеризуйте их.

**Раздел 2. Ресурсы предприятия и показатели их использования**

**Задание 1.** Известно, что предприятие должно стремиться к эффективному использованию основных средств. Приведите статистические данные о степени износа основных средств на предприятиях российской экономики. Почему в современной экономике многие организации пытаются увеличить интенсивность использования основных средств, не вкладывая средств в их обновление.

**Задание 2.** Объясните, каково значение роста производительности руда на уровне отдельной организации и национальной экономики в целом. Приведите статистические данные об уровне производительности труда в экономиках разных стран. В чем проявляется повышение производительности труда?

**Раздел 3 Себестоимость продукции. Прибыль и рентабельность**

**Задание 1** Доходы коммерческих, некоммерческих и бюджетных организаций имеют одинаковую сущность независимо от их организационно-правовой принадлежности. Что в этом утверждении соответствует действительности, и каким образом можно доказать или опровергнуть его?

**Задание 2** Дайте объяснение и аргументированно докажите, что бюджетным организациям целесообразно вменять или, наоборот, не вменять получение дохода от своей производственно- хозяйственной деятельности.

**Раздел 4 Производственная программа предприятия и производственная мощность.**

**Задание 1.** Объясните, почему выполнение производственных программ и договоров по схеме давальческого сырья способствовали офшорному вывозу капитала в сырьевых отраслях?

**Задание 2** В чем схожесть и отличие в формировании ассортимента производственных и торговых организаций?

**Раздел 5 Цены и ценообразование. Качество продукции**

**Задание 1.** Охарактеризуйте проблемы ценообразования на основе затрат и ценности товара

**Задание 2.** Анализ конкурентоспособности предприятия показал, что его стратегические цели не выполняются из-за недостатка финансовых ресурсов. У предприятия есть несколько путей компенсации нехватки ресурсов. Назовите их и предложите вариант выхода предприятия из затруднительного положения.

**Раздел 6 Планирование на предприятии**

**Задание 1.** Изучите и проанализируйте бизнес-план любой организации по определенному инвестиционному проекту (информация может быть получена из разных источников, в том числе сети Интернет.

**Задание 2.** Предложите систему сбалансированных показателей для реализации стратегических целей организации, заявленной в рассмотренном бизнес-плане

**Раздел 7 Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия**

**Задание 1.** Опираясь на информацию из открытых источников, в том числе сети Интернет найдите примеры инновационных инкубаторов. Проанализируйте информацию и сделайте выводы о предназначении и роли бизнес-инкубаторов.

**Задание 2.** Обоснуйте основные направления инновационной политики в Российской Федерации, используя Стратегию инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года

**Раздел 8 Эффективность производственно-хозяйственной деятельности и финансовое состояние предприятия**

 **Задание 1.** На основе данных бухгалтерской отчетности (бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах) рекомендуемой преподавателем организации определите темпы роста имущества (активов), выручки и чистой прибыли. Сделайте выводы об эффективности использования имущества организации.

**Задание 2.** На основе данных бухгалтерской отчетности (бухгалтерского баланса) рекомендуемой преподавателем организации выявите степень зависимости организации от внешних инвесторов и кредиторов. Сделайте выводы о финансовой устойчивости организации и направлениях ее повышения.

**Блок D - Оценочные средства, используемые в рамках промежуточного контроля знаний, проводимого в форме экзамена.**

**Вопросы к экзамену**

1. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде
2. Организационно-правовые формы юридических лиц в соответствии с Гражданским Кодексом Р.Ф.
3. Формирование уставного капитала акционерного общества, разработка устава и порядок регистрации акционерного общества.
4. Органы управления акционерным обществом, их основные функции.
5. Понятие производственной и организационной структуры предприятия.
6. Типы организации производства. Организация производственного процесса.
7. Уставный капитал предприятия, источники его образования в зависимости от организационно-правовых форм хозяйствования.
8. Понятие основных фондов, их состав и структура.
9. Оценка основных фондов и ее виды.
10. Физический и моральный износ. Амортизация и ее экономическое обоснование.
11. Методы начисления амортизации.
12. Показатели использования основных производственных фондов.
13. Понятие, сущность и состав оборотных средств.
14. Нормирование оборотных средств.
15. Оценка эффективности использования оборотных средств. Основные пути повышения эффективности использования оборотных средств.
16. Понятие нематериальных активов, их классификация.
17. Износ нематериальных активов. Особенности начисления амортизации.
18. Понятие трудовых ресурсов, их состав и структура.
19. Показатели, характеризующие состояние и движение кадров на предприятии.
20. Понятие организации труда и управления персоналом предприятия.
21. Нормирование труда. Нормы труда, их характеристика.
22. Сущность и значение производительности труда. Методика ее определения.
23. Пути повышения производительности труда.
24. Система организации оплаты труда на предприятии.
25. Тарифная система и ее основные элементы.
26. Формы и системы оплаты труда.
27. Совершенствование оплаты труда в условиях рынка. Бестарифная система оплаты труда
28. Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора.
29. Производственная программа предприятия.
30. Стоимостные показатели производства и реализации продукции.
31. Понятие, определение и измерение производственной мощности предприятия.
32. Виды производственной мощности и методика их расчета.
33. Понятие качества и конкурентоспособности продукции.
34. Показатели качества продукции.
35. Сущность и этапы управления качеством продукции.
36. Понятие стандартизации продукции и сертификации.
37. Пути повышения качества продукции.
38. Экономическая сущность издержек производства и себестоимости продукции.
39. Виды себестоимости. Значение снижения себестоимости продукции.
40. Состав затрат и классификация их при исчислении себестоимости продукции, работ и услуг.
41. Смета и калькуляция затрат.
42. Пути снижения себестоимости продукции.
43. Экономическая сущность и функции цен.
44. Виды и структура цен в рыночных условиях.
45. Механизмы ценообразования. Совершенствование ценообразования в рыночных условиях.
46. Понятие инвестиций, инвестиционной политики предприятия.
47. Сущность, динамика и структура капитальных вложений.
48. Инновации и инновационная политика предприятия.
49. Источники формирования капитальных вложений.
50. Показатели и пути повышения экономической эффективности капитальных вложений.
51. Сущность, принципы, методы и виды планов. Текущее планирование на
	* 1. предприятии.
52. Бизнес-планирование: сущность, цели, задачи, функции,
53. Сущность и значение повышения эффективности производства. Факторы, влияющие на эффективность.
54. Показатели экономической эффективности производства.
55. Финансовые ресурсы предприятия. Выручка (доходы) от услуг автообслуживающих предприятий. Планирование доходов
56. Понятие прибыли. Виды прибыли. Порядок формирования финансовых результатов. Характеристика налоговой системы Российской Федерации.
57. Распределение и использование чистой прибыли предприятия
58. Планирование прибыли.
59. Система показателей рентабельности.
60. Анализ финансового состояния предприятия

**Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания**

**Оценивание ответа на практическом занятии**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4-балльная шкала | Показатели | Критерии |
| Отлично | 1. Полнота изложения теоретического материала;
2. Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий);
3. Самостоятельность ответа;
4. Культура речи;
5. Степень осознанности, понимания изученного
6. Глубина / полнота рассмотрения темы;
7. соответствие выступления теме, поставленным целям и задачам
 | Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок. |
| Хорошо | Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов покурсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями. |
| Удовлетворительно | Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий. |
| Неудовлетвори­тельно  | Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя. |

**Оценивание выполнения тестов**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4-балльнаяшкала | Показатели | Критерии |
| Отлично | 1. Полнота выполнения тестовых заданий;
2. Своевременность выполнения;
3. Правильность ответов на вопросы;
4. Самостоятельность тестирования;
 | Выполнено 91-100 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос |
| Хорошо | Выполнено 70-90 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др. |
| Удовлетворительно | Выполнено 50-69 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками. |
| Неудовлетвори­тельно  | Выполнено менее 50 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях). |

**Оценивание выполнения практических заданий, решения задач**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4-балльная шкала | Показатели | Критерии |
| Отлично | 1. Полнота выполнения практического задания;
2. Своевременность выполнения задания;
3. Последовательность и рациональность выполнения задания;
4. Самостоятельность решения
 | Задание решено самостоятельно. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логических рассуждениях, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задание решено рациональным способом. |
| Хорошо | Задание решено с помощью преподавателя. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задание решено нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ. |
| Удовлетворительно | Задание решено с подсказками преподавателя. При этом задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задание решено не полностью или в общем виде. |
| Неудовлетвори­тельно  | Задание не решено. |

**Оценивание творческих заданий**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4-балльная шкала | Показатели | Критерии |
| Отлично | 1. грамотно представленная структура текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами);
2. научный подход в исследованиях, наличие личной позиции по теме эссе, сообщения;
3. адекватность аргументов;
4. стиль изложения (использование профессиональных терминов, цитат, стилистическое построение фраз и т.д.)
5. уровень новизны;
6. характер представления результатов (наглядность, оформление, донесение до слушателей и др.)
 | Логически и лексически грамотно изложенный, содержательный и аргументированный текст, подкрепленный знанием литературы и источников по рассматриваемому вопросу, ссылка на новейшие исследования, проводившиеся по данному вопросу, использование современных статистических данных |
| Хорошо | Логически и лексически грамотно изложенный, содержательный и аргументированный текст, подкрепленный знанием литературы и источников по рассматриваемому вопросу, ссылка на источники исследования, проводившиеся по данному вопросу, использование современных статистических данных |
| Удовлетворительно | Текст с незначительным нарушением логики изложения материала, допущены неточности (в ссылках на нормативно-правовые акты, статистические данные), отсутствие статистических данных, использование устаревших материалов |
| Неудовлетвори­тельно  | Непоследовательное изложение материала, наличие неточностей, незнание литературы, источников по рассматриваемому вопросу, неумение представить исследуемый вопрос |

**Оценивание ответа на экзамене**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4-балльная шкала | Показатели | Критерии |
| Отлично | 1) полнота изложения теоретического материала;2) полнота и правильность решения практического задания, задачи;3) правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий);4) самостоятельность ответа;5) культура речи; | знание фактического материла по дисциплине, владение понятиями системы знаний по дисциплине, личная освоенность знаний, умение объяснять сущность понятий, умение выделять главное в учебном материале, готовность к самостоятельному выбору, решению, умение найти эффективный способ решения экономической ситуации, умение использовать знания в стандартных и нестандартных ситуациях, логичное и доказательное изложение учебного материала, владение точной речью, умение аргументировано отвечать па вопросы; вступать в диалоговое общение, предложенные практические задания решены правильно. |
| Хорошо | Владение терминологией по дисциплине, умение обобщения, умозаключения, теоретическое осмысление экономической ситуации, умение найти решение экономической задачи. Однако допускается неточность в ответе. предложенные практические задания решены с небольшими неточностями. |
| Удовлетворительно | Знание процессов изучаемой дисциплины в основном, отличающееся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, слабо сформированные навыки анализа явлений, процессов, недостаточное умение давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободное владение монологической речью, непоследовательность ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий. |
| Неудовлетвори­тельно  | ответ содержит ряд ошибок и неточностей, обнаруживающие незнание процессов изучаемой предметной области, отличается неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, что отражает отсутствие знаний по дисциплине, непонимание материала, отсутствие решения задачи, наличие коммуникативных «барьеров» в общении.  |

 **Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

В экзаменационный билет включено два теоретических вопроса и практическое задание, соответствующие содержанию формируемых компетенций. Экзамен проводится в устной форме. На ответ и решение задачи студенту отводится 30 минут. За ответ на теоретические вопросы студент может получить максимально 10 баллов, за решение задачи 5 баллов. Перевод баллов в оценку:

 14-15 баллов – отлично;

 11 -13 баллов – хорошо;

 7 -10 баллов – удовлетворительно;

 Менее 7 баллов - неудовлетворительно

Выполнение тестовых заданий может осуществляться в компьютерном классе или в учебной аудитории в форме письменного ответа на задания теста. По итогам тестового опроса выставляется оценка с учетом ниже представленной шкалы оценивания.

Перевод баллов в оценку:\_ Отлично: 90 -100%.

 Хорошо: 70 - 89%;

 Удовлетворительно: 50 – 69%

 Неудовлетворительно: менее 50%.

Тестирование в компьютерном классе проводится с помощью автоматизированной программы «Веб-приложение «Универсальная система тестирования БГТИ» (режим доступа:  [http://ust.bgti.ru](http://ust.bgti.ru/))». На тестирование отводится 60 минут. Каждый вариант тестовых заданий включает до 30 вопросов.

Опрос и собеседование, решение практических заданий и задач организуется преподавателем на практических (семинарских) занятиях. Студентам предоставляется слово для устного ответа в течение 5-10 минут, оценка за ответ выставляется в соответствии с показателями и критериями, описанными выше по 4-х бальной шкале. Решение задач оформляется в тетради, наряду с перечисленными в таблице показателями и критериями при оценке работы поощряется скорость выполнения практических заданий и задач.

Творческие задания выполняются в течение семестра, оформляются в письменном или электронном виде, сдаются преподавателю для проверки. Результаты выполнения творческих заданий заслушиваются на практических занятиях с привлечением к дискуссии студентов группы, рекомендуются для публикации в материалах студенческих конференций и выступления с докладом на заседаниях секций студенческой конференции.