

Минобрнауки России

Бузулукский гуманитарно-технологический институт
(филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра финансов и кредита

**Фонд
оценочных средств по практике**

Вид _____ *учебная практика*
учебная, производственная

Тип _____ *ознакомительная практика*

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Финансы государства и бизнеса

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очно-заочная

Год набора 2024

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика по ознакомительной практике.

Фонд оценочных средств рассмотрен и утверждён на заседании кафедры финансов и кредита

Протокол № 6 от 12.01.2024 г.

Заведующий кафедрой
финансов и кредита



подпись

А. А. Верколаб

расшифровка подписи

Исполнитель:

Доцент

должность



подпись

А. А. Верколаб

расшифровка подписи

Раздел 1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
<p>ОПК-1: Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач</p>	<p>ОПК-1-В-3 Выполняет необходимые процедуры по сбору и обработке информации для экономических расчетов и обоснования эффективности принятых решений, учитывая специфику сферы деятельности экономического субъекта</p>	<p>Знать: основные экономические понятия и категории; Уметь: осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных социально-экономических задач; Владеть: умениями использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.</p>	<p>Собеседование</p>
<p>ОПК-4: Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4-В-1 Демонстрирует понимание содержания и типов организационно-управленческих решений, использует принципы и методы их экономического и финансового обоснования в профессиональной деятельности ОПК-4-В-2 Осуществляет сбор, анализ и обработку данных, необходимых для экономического и финансового обоснования организационно-управленческих решений в области профессиональной деятельности ОПК-4-В-3 Выполняет необходимые экономические и финансовые расчёты, оценивает</p>	<p>Знать: - источники отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; Уметь: – использовать источни-</p>	<p>Собеседование</p>

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
	обоснованность организационно-управленческих решений с учетом выбранных критериев	ки экономической, социальной и управленческой информации; – анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; <u>Владеть:</u> – современным и методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.	

Раздел 2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по практике

Примерные вопросы при собеседовании (защите отчета)

1. Согласны ли вы с утверждением, что без плана нет бизнеса?
2. Какие два направления имеет бизнес-план?
3. Какие два направления имеет бизнес-план?
4. Насчитывают до девяти основных функций, которые призван выполнять бизнес-план. Можете ли вы назвать их?

5. В чем особенности формулировки назначения бизнес-плана, если он будет использоваться в качестве заявки на финансирование?
6. На какой стадии инвестиционного проекта разрабатывается бизнес-план?
7. Кому предназначается бизнес-план?
8. Чем отличается назначение бизнес-плана от цели проекта?
9. Что содержит концепция бизнес-плана?
10. Какой раздел бизнес-плана может рассматриваться в качестве рекламы?
11. Что означает понятие чистая «текущая стоимость»?
12. Кто является разработчиком бизнес-плана?
13. Что содержит заявка на разработку бизнес-плана?
14. Из каких блоков состоит структура бизнес-плана?
15. Что является объектами бизнес-плана в градостроительстве?
16. Какие конкретные задачи решаются в бизнес-плане?
17. Что должны включать исходные данные для разработки бизнес-плана?
18. В чем основная идея, заложенная в теории и практике маркетинга?
19. В чем особенности изучения конъюнктуры рынка?
20. Какие формулировки строительного рынка вы можете предложить?
21. Что является основными элементами рыночного механизма?
22. Какие принципы заложены в сегментации рынка данной территории?
23. Что означает понятие функция спроса?
24. От каких факторов зависит функция спроса?
25. Какими способами в бизнес-плане определяют функцию спроса?
26. В чем особенности изучения конъюнктуры рынка?
27. Что характеризует ситуацию на рынке недвижимости?
28. Что отражают прогнозные данные, полученные на основе маркетинговых исследований и анализа макроэкономических процессов в градостроительстве?
29. На основе каких принципов классифицируется градообразующая территория в системе рыночных отношений?
30. Что является основными элементами рыночного механизма?
31. Что содержит в себе принцип классификации рынка по объекту обмена и границам его охвата?
32. Что содержит в себе принцип классификации рынка по отраслевой принадлежности товаров и услуг как объектов обмена?
33. Что содержит в себе принцип классификации рынка по характеру объекта товарного обмена?
34. Что содержит в себе принцип классификации рынка по характеру и уровню спроса и предложения на рынке?
35. Какие показатели характеризуют конъюнктуру рынка?
36. В чем основная идея, заложенная в теории и практике маркетинга?
37. Из каких основных этапов состоит блок-схема маркетингового исследования?
38. Что означает понятие маркетинговая среда?
39. Что означает понятие внутренняя (эндогенная) среда?
40. Что означает понятие внешняя (экзогенная) среда?
41. Что означают понятия микросреда и макросреда с точки зрения маркетинговых исследований?
42. Что включают в себя контролируемые и неконтролируемые факторы?

43. Что отражают прогнозные данные, полученные на основе маркетинговых исследований и анализа макроэкономических процессов в градостроительстве?
44. Должна ли быть выработана собственная стратегия маркетинга для каждого сегмента рынка?
45. Какова цель стратегии маркетинга?
46. На каких исследованиях базируется стратегия маркетинга?
47. Каковы основные направления маркетинговых исследований?
48. Что содержат контрольные показатели маркетингового исследования
49. За счет каких источников осуществляется финансирование строительства?
50. По каким схемам могут осуществляться погашение долгосрочного кредита и выплаты процентов за кредит?
51. Что означает понятие чистая «текущая стоимость»?
52. Что означает понятие функция спроса?
53. От каких факторов зависит функция спроса?
54. Какими способами в бизнес-плане определяют функцию спроса?
55. Какие последовательные действия включает принципиальная схема расчета цен?
56. Что содержит постановка задач ценообразования?
57. Какое влияние на ценообразование оказывает определение спроса на данную продукцию на данном рынке?
58. От каких объективных и субъективных факторов зависит уровень цен?
59. Как графически выглядит зависимость между ценой и сложившимся уровнем спроса и предложения?
60. Что именно показывает кривая спроса?
61. Какие цели ставятся при формировании альтернативных вариантов проектного решения?
62. Какие основные стратегические условия определяют возможности для бизнеса микрорайона?
63. Из каких основных условий рассматриваются возможности для бизнеса и стратегия их реализации?
64. Какие конкретные преимущества развития территории должны выявляться в бизнес-плане и использоваться в стратегии реализации проекта?
65. За счет каких источников осуществляется финансирование строительства?
66. По каким схемам могут осуществляться погашение долгосрочного кредита и выплаты процентов за кредит?
67. Как определяется устойчивая прибыль?
68. В чем суть и как осуществляется оценка экономической, коммерческой, бюджетной и социальной эффективности инвестиций?
69. Какое значение имеет метод дисконтирования текущей стоимости?
70. С какой целью разрабатывается план реализации инвестиционной программы?
71. Какой период охватывает реализация проекта?
72. Что является определяющим критерием уровня доходности застраиваемой территории?
73. Как формируется отток денежных средств?
74. Как формируются совокупные затраты и доходы?

75. Из каких видов единовременных и текущих затрат и доходов формируется поток чистых средств от инвестиционной деятельности?

Примерные индивидуальные задания

Задание 1. Укажите возможные источники финансовых ресурсов для открытия и осуществления деятельности бизнеса.

Задание 2. Заполните таблицу. Приведите примеры указанных стимулов
Стимулы для разработки бизнес-плана

Стимул	Примеры стимулов
Наличие спроса на продукцию, товары и услуги, которые планируются к производству	
Наличие предварительных соглашений (гарантийных писем) с потенциальными потребителями продукции, выпускаемой созданным предприятием.	
Наличие конструкторской, технологической и другой документации для производства того или иного вида продукции	
Наличие производственных мощностей (или возможностей их создания в короткие сроки), сырья и трудовых ресурсов	
Выведение на рынок новых видов товаров (услуг)	
Поиск инвесторов	
Необходимость стратегического планирования и прогнозирования деятельности предприятия	

Задание 3. Оцените и проанализируйте сильные и слабые стороны товара с помощью вопросов, приведённых в таблице.

Постановка вопроса при изучении сильных и слабых сторон товара, работы, услуги	Характеристика товара, работы, услуги
Можете ли вы определить тот сегмент рынка, на который ориентирована ваша продукция?	
Изучены ли вами запросы ваших клиентов?	
Какие преимущества предоставляет ваша продукция (услуги) клиентам?	
Можете ли вы эффективно довести свою продукцию (услуги) до тех потребителей, на которых она ориентирована?	
Может ли ваша продукция (услуги) успешно конкурировать с продукцией (услугами) других производителей в отношении: - качества,	

надежности, эксплуатационных и других товарных характеристик? - цены? - стимулирования спроса? - места распространения?	
Понимаете ли вы, на какой стадии «жизненного цикла» находится ваша продукция (услуги)?	
Есть ли у вас идеи относительно новых видов продукции?	
Обладаете ли вы сбалансированным ассортиментом продукции (услуг) с точки зрения ее существенного разнообразия и степеней морального старения?	
Проводите ли вы регулярную модификацию вашей продукции в соответствии с запросами клиентов?	
Проводите ли вы политику создания новой продукции?	
Возможно ли копирование вашей продукции (услуг) конкурентами?	
Имеют ли ваши производственные идеи адекватную защиту торговой и фабричной маркой, патентами?	
Отслеживаете ли вы жалобы покупателей?	
Уменьшается ли количество жалоб и нареканий со стороны покупателей?	

Задание 4. Опишите процесс сбора исходных данных для разработки бизнес-плана.

Задание 5. Составьте бюджет затрат на маркетинговые мероприятия.

Затраты на маркетинг

Вид затрат на маркетинг	Месяц ведения бизнеса						
	1	2	3	4	5	6	7
Реклама							
Рекламный щит							
Объявление в газете							
Реклама на транспорте							
Реклама в Интернете							
Листовки							
Буклеты							
Телереклама							
Радиореклама							
Маркетинговые исследования							
.....							
Итого							

Задание 6. Проведите анализ сильных и слабых сторон конкурентов и собственного бизнеса

Факторы, характеризующие бизнес	Преимущества	Недостатки
Менеджмент предприятия - Предпринимательская культура - Цели и формулируемые стратегии - Система мотивации сотрудников		
Производство - Оборудование - Гибкость производственных мощностей - Качество производственного планирования и управления		
Научные исследования и разработки - Интенсивность и результаты - Ноу-хау - Использование новых информационных технологий		
Маркетинг - Организация сбыта - Расположение сбытовых филиалов - Фаза «жизненного цикла» продуктов		
Кадры - Возрастная структура - Уровень образования - Квалификация и мотивация труда персонала		
Финансы - Доля собственного капитала - Уровень финансового состояния - Возможность получения кредита		

Задание 7. Оцените рынки сбыта

№ п/п	Показатели	Характеристика
1	Уровень спроса	
2	Степень удовлетворения спроса	
3	Уровень конкуренции	
4	Доля потребителей, готовых купить продукцию	

Задание 8. Проведите анализ и оцените конкурентов

№ п/п	Показатели	Основные конкуренты	
		первый	второй
1	Объем продаж, натуральные показатели		
2	Занимаемая доля рынка, %		
3	Уровень цены		
4	Финансовое положение		
5	Уровень технологии		

6	Качество продукции		
7	Расходы на рекламу		
8	Привлекательность внешнего вида		
9	Период деятельности предприятия, лет		

Задание 9. Заполните план производства и продаж в натуральных измерителях и укажите факторы, влияющие на падение и рост объема производства и продаж конкретного вида продукции, работ или услуг.

План производства

(натуральные измерители)

Вид продукции	Месяц						
	1	2	3	4	5	6	7
Продукция Б							
Продукция В							
Продукция Г							

План продаж

(натуральные измерители)

Вид продукции	Месяц						
	1	2	3	4	5	6	7
Продукция Б							
Продукция В							
Продукция Г							

Задание 10. Рассчитайте потребность в основных фондах, необходимых для ведения бизнеса.

Вид основных фондов	Количество	Цена	Сумма (Ст.2*Ст.3)	Примечание (собственность или аренда)
1	2	3	4	5
Здание				
Станок				
.....				
Итого				

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания в рамках прохождения практики

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота выполнения индивидуального задания;	Индивидуальное задание выполнено в полном объеме, студент проявил высокий уровень самостоятельности и творческий подход к его выполнению
Хорошо	2. Правильность выполнения индивидуального задания;	
	Удовлетворительно	3. Своевременность и последовательность выполнения индивидуального задания.
		Задание в целом выполнено, однако имеются

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
		недостатки при выполнении в ходе практики отдельных разделов (частей) задания, имеются замечания по оформлению собранного материала
Неудовлетворительно		Задание выполнено лишь частично, имеются многочисленные замечания по оформлению собранного материала

Оценивание защиты отчета (дифференцированный зачет)

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Соответствие содержания отчета требованиям программы практики; 2. Структурированность и полнота собранного материала; 3. Полнота устного выступления,	При защите отчета студент продемонстрировал глубокие и системные знания, полученные при прохождении практики, свободно оперировал данными исследования и внес обоснованные предложения. Студент правильно и грамотно ответил на поставленные вопросы. Студент получил положительный отзыв от руководителя
Хорошо	правильность ответов на вопросы при защите; 4. и т.д.	При защите отчета студент показал глубокие знания, полученные при прохождении практики, свободно оперировал данными исследования. В отчете были допущены ошибки, которые носят несущественный характер. Студент ответил на поставленные вопросы, но допустил некоторые ошибки, которые при наводящих вопросах были исправлены. Студент получил положительный отзыв от руководителя
Удовлетворительно		Отчет имеет поверхностный анализ собранного материала, нечеткую последовательность его изложения материала. Студент при защите отчета по практике не дал полных и аргументированных ответов на заданные вопросы. В отзыве руководителя имеются существенные замечания
Неудовлетворительно		Отчет не имеет детализированного анализа собранного материала и не отвечает установленным требованиям. Студент затрудняется ответить на поставленные вопросы или допускает в ответах принципиальные ошибки. В отзыве руководителя имеются существенные критические замечания

Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Аттестация по итогам практики проводится на основании оформленного в соответствии с установленными требованиями письменного отчета студента и отзыва руководителя практики от организации. По итогам аттестации выставляется оценка.